

# 广州市旅游局

A类

穗旅函〔2017〕330号

## 广州市旅游局关于对市政协第十三届一次会议第2020号提案答复的函

叶鸿委员：

您提出的《构建枢纽型城乡网络旅游体系》的建议（第2020号）收悉。经综合市农业局、市发展改革委、市交委、市科技创新委等会办单位意见，现答复如下：（内容可公开）

推动“构建枢纽型城乡网络旅游体系”是深化城乡规划、产业融合、环境治理、基础设施、公共服务等方面的合作，提高城乡旅游规划建设水平，推动城乡旅游协调发展，使城乡结构更加均衡、让城乡居民共享改革开放成果的必然要求。充分考虑北部山区环境承载能力和要素资源禀赋，结合主体功能定位、空间地域、交通区位、自然资源、历史文化特点，加快建设一批美丽乡村、特色小镇、旅游文化特色村必将有力推动新型城镇化和新农村建设，为夯实地区经济发展底部打牢坚实的基础，有利于推进农村人居环境、经济社会和文化体系建设，实现城乡绿色、共享、均衡发展，促进农民增收，带动部分地区精准脱贫。

## 一、逐步建立完善城镇旅游重大项目数据库

### (一) 强化规划引领，建立重点旅游项目库

我局在编制《广州旅游发展总体规划》(2013-2030年)和《广州市旅游业“十三五”发展规划》中，“旅游+”战略和发展乡村旅游是其中的重点部分，将全市重点乡村旅游项目纳入旅游规划项目库，健全保障措施，推进项目建设。今年，市旅游局委托暨南大学旅游规划设计研究院编制完成了《广州市乡村旅游发展规划(2016-2025)》，规划提出了我市乡村旅游发展“一圈、三片、四带、五区、十群”的总体布局，融入“10个特色旅游镇、30个旅游文化特色村、30个休闲农业基地和农庄、30个乡村旅游创客基地和一批精品民宿、一批星级农家乐”等乡村旅游产品，由此构成点、线、片、网的乡村旅游发展体系，建立乡村旅游发展近期行动计划和项目库，以增城、从化、花都为重点确定了18个重点城镇旅游推进项目，并深入挖掘项目的资源优势提出具体建设内容，探索研究构建乡村旅游发展保障体系，对旅游文化特色村等重点项目给予资金扶持。

### (二) 依托美丽村镇建设，发展旅游促进农民致富

一是推进美丽乡村建设。中共广州市委办公厅广州市人民政府办公厅印发《广州市美丽乡村建设三年行动计划(2016-2018年)》的通知(穗办〔2016〕21号)提出按照“十三五”期间所有编制规划村实现美丽乡村全覆盖的目标，分市级、区级两层级，2016-2018年完成213条市级、267条区级美丽乡村创建(每年71条市级、89条区级)。结合美丽乡村建设，依托乡村资源培育

发展乡村旅游度假区、特色旅游小镇、乡村旅游创客基地，打造一批 3A 级以上景区、生态旅游示范区，推进乡村旅游景区化、品牌化。

**二是**规划建设一批特色小镇。《广州市人民政府关于印发广州市加快规划建设北部山区特色小镇实施方案的通知》（穗府函〔2016〕119 号）明确了我市特色小镇建设总体要求和工作目标，公布了《广州市北部山区特色小镇创建名单》，确定在花都、从化、增城 3 个区规划建设 30 个具备相应产业、技术、资金、规划、人文基础等要素的市级特色小镇，致力打造“产、城、人、文”四位一体有机结合的功能平台，实现产业、文化、旅游、社区功能相叠加，特色小镇规划建设稳步推进。

**三是**打造旅游文化特色村。为落实任学锋书记在从化区调研时提出的“集中打造 30 个旅游文化特色村”指示精神，到 2018 年底，以增城、从化、花都为重点，在全市打造各具特色、环境优美、品牌突出、旅游带动的 30 个旅游文化特色村。市旅游局牵头制定了《广州市打造旅游文化特色村实施方案》、《广州市旅游文化特色村创建指引》，公布了 30 个旅游文化特色村创建名单，积极争取政策倾斜，加大资金扶持力度，要求加强组织领导，完善考核机制，落实工作责任，实施动态管理，稳步推进创建工作。今年，市旅游局安排了 450 万元对 10 个创建村给予资金扶持，用于完善旅游基础设施建设。

### **（三）构建信息共享平台，促进旅游业转型升级**

**一是**启动广州旅游数据中心建设。根据国家旅游局、省旅游

局关于加强旅游数据中心建设的要求,市旅游局于2016年启动了广州旅游数据中心建设,积极运用旅游数据功能推动旅游产品业态创新,建立我市旅游数据平台系统,提高旅游统计数据在旅游项目建设运营、旅游预警监测、旅游行业管理等方面的应用,提高旅游服务效能,促进广州市旅游业进一步转型升级。研究制订《2017-2020广州旅游数据中心建设规划》,提出在2017年开展“旅游统计”、“数据分析”、“决策支持”三个平台建设,完善旅游数据收集系统,加强与城建、交通等部门和旅游企业的合作,建立“大旅游”数据监测系统;结合国家、省关于“旅游+互联网”和“智慧旅游”的要求,用3-4年左右的时间完成广州旅游数据中心建设,完善包括旅游项目建设运营数据平台、旅游预警监测平台、旅游行业管理平台、旅游市场宣传推广平台、旅游公共服务平台、旅游创新创业平台等在内的建设工作。

**二是推进智慧旅游公共服务平台建设。**积极推动旅游与互联网、与智慧城市融合发展,着力提高智慧旅游的创新能力和创新优势,努力挖掘智慧旅游发展的潜力和活力,加强培育旅游新业态,发展新模式,推进我市智慧旅游城市建设持续健康发展。2016年,我局牵头完成《广州市智慧旅游发展总体规划(2015-2020)》的编制。提出未来我市智慧旅游发展的目标,力争到2020年,建成我市“互联网+”智慧旅游政务管理体系、“互联网+”智慧旅游公共服务体系、“互联网+”智慧旅游市场营销体系和“互联网+”智慧旅游产业融合创新体系等四大“互联网+”智慧旅游体系,形成“智慧旅游”引领广州旅游发展的新格局。



## 二、拓展投融资渠道，推进广州旅游资源交易平台建设

**一是**推动政府和社会资本合作。根据《广州市人民政府关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见》和 14 届 223 次市政府常务会议纪要精神，我市制定印发了《广州市推进政府和社会资本合作试点项目实施方案》（穗府办〔2017〕5 号）和《广州市政府和社会资本合作（PPP）项目操作流程图》，成立广州市 PPP 项目工作小组，由市发展改革委牵头会同市财政局、国土规划委、住房城乡建设委、法制办等有关部门，按照“公平、公正、透明，社会、企业、政府多赢”的原则，研究拟订广州市各项 PPP 实施方案，协调推进与 PPP 项目实施相关的各项工作，包括加强规划引导，给予政策支持，指导项目策划，建立项目台账和储备项目库，编制年度实施计划和三年滚动计划，组织对 PPP 实施方案评估论证，建立 PPP 试点项目督办制度，组织绩效评价等。

**二是**加强政府和社会资本合作项目监管。各级政府在积极推进 PPP 项目的同时，高度重视对 PPP 项目的监管，完善信息公开制度。财政部关于印发《政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台信息公开管理暂行办法》（财金〔2017〕1 号），指出地方各级财政部门会同同级政府有关部门推进、指导、协调、监督本行政区域范围内的 PPP 项目信息公开工作，明确公开信息的内容和方式，并指明监督处罚措施。

**三是**开展广州旅游资源交易平台建设。为积极拓展我市旅游项目融资渠道，市旅游局与广州产权交易所进行了工作对接，完成了广州旅游资源交易平台网站的基本架构搭建，初期迎冬奥主

题冰雪乐园运营合作方招商项目、旅游巴士项目招商引资项目、从化国家自驾车营地合作方招商项目、花都花山小镇股权融资项目、法国足球青少年培训亲子游项目、广州山地马拉松旅游策划及产品开发项目等 6 个旅游项目纳入广州旅游资源交易平台。下一步，市旅游局与广州产权交易所将不断深化合作机制，推动广州旅游网与交易平台网站的链接和旅游交易项目的征集和筛选，开展交易平台网站建设，制定交易制度，策划交易平台上线，组织项目交流会和路演活动等，同时通过网络自媒体加大对交易平台的宣传推广。

### **三、推动科技兴农，提升都市农业科技支撑能力**

**一是**围绕我市农业优势和特色产业，重点在优势动植物新品种选育及产业化示范、农产品和食品安全检测技术、农产品保鲜与精深加工技术、农用物资和设施农业等领域，组织实施了一批重点农业新科技项目，大力推进农业科技成果转化。2016 年，市科技创新委共立项支持农业领域科技计划项目 57 项，支持经费 4600 万元。

**二是**围绕农业科技重点领域，支持组建了一批产学研协同创新联盟，积极引导并大力开展产学研联合攻关。截止 2016 年底，我市在农业科技领域共支持组建了 13 个产学研协同创新联盟，发展联盟成员单位 148 家。同时，大力支持相关领域联盟积极开展产学研协同创新，组建遴选了农业领域产学研协同创新联盟专题拟立项项目 4 项，计划安排经费 3200 万元，纳入 2017 年拟立项项目库。2011 年-2013 年在财政支农资金中每年安排观光休闲农

业和农家乐发展扶持专项资金 1200 万元,2014 年-2016 年每年安排 600 万元。

**三是**以扶持旅游电子商务企业发展为依托,推进旅游企业的创新升级。2016 年,市旅游局重点扶持传统旅游企业的转型升级,大力推进旅游电子商务的发展,优化旅游电子商务发展环境,深化电子商务与旅游产业实体经济的有机融合,广之旅国际旅行社股份有限公司旗下智慧旅游服务平台“易起行”2016 年正式上线。2016 年 11 月,“跨境电商+旅游”花都狮岭跨境贸易小镇在第十四届中国(狮岭)皮革皮具节上正式揭牌,170 余家企业参加。积极探索旅游文化特色村发展新模式,支持农民联户经营和公司化运营,实施“公司+集体”、“公司+农户”、“公司+旅游点”的模式,提高农民的组织化程度和参与市场竞争的能力。

#### **四、丰富乡村旅游产品,打造乡村旅游特色品牌**

**一是**打造乡村旅游节庆品牌。乡村旅游节庆活动是乡村旅游的重要载体,市旅游局积极指导各区因地制宜,结合自身特色,围绕乡村旅游主题,策划、组织各类乡村旅游节庆活动,带旺旅游市场,拉动旅游消费,进一步提升我市乡村旅游的知名度。增城区近年举办的“荔枝节”、“菜心节”、“丝苗米文化节”、“乌榄文化节”、“黑皮冬瓜节”等节庆活动,每年吸引游客逾 40 万人次,促进旅游消费 3.8 亿元;从化区每年的“荔枝节”,吸引约 70 万游客前往品尝岭南佳果。

**二是**创建特色乡村旅游品牌。在美丽乡村建设基础上,对具有旅游发展条件的乡村加强分类指导,引导我市乡村旅游景区

(点)建设特色化、服务规范化、管理制度化,发挥引领示范效应,打造特色品牌。目前,南沙百万葵园评为国家4A级景区,红山村、塱头古村等10家乡村旅游点被评为国家3A级旅游景区;落实《广州市农家乐管理办法》(穗府办〔2015〕42号),组织评定了31家星级农家乐;从化区和南沙永乐农庄荣获全国休闲农业乡村旅游示范区(示范点);由政府培育,并联合企业、农户共同打造的增城“万家旅舍”,已成为民宿发展的“增城样本”,吸引全国兄弟城市专程考察学习。

**三是**大力发展乡村旅游推动精准扶贫。结合美丽乡村、特色小镇、旅游文化特色村等建设工作,依托自然生态、原汁原味的乡景、乡情、乡俗,开展淳朴自然、生动有趣的农事民俗活动,保护传承农耕文化,营造宁静、安祥、回归自然的住宿空间,提供亲近自然、体验乡村生活的乐趣,发展安全、绿色、健康、营养的土特产品,构建望得见山,看得见水,记得住乡愁的乡村旅游产品体系,大力发展乡村旅游带动农民脱贫致富。从化莲麻村作为市领导挂点扶贫村,在确定旅游村发展目标和特色小镇后,结合流溪河源头地、红色革命遗址和客家群体聚居等特色,构建自然生态旅游、红色革命文化、客家民俗体验和美食文化等旅游产品体系,于2016年国庆黄金周对游客开放,国庆7天,莲麻小镇游客络绎不绝,参观人数超过8万人次,带动当地消费及农民增收553万元,2016年实现农民人均收入1.95万元、村集体收入51万元,同比增长80.9%和41.4%。

## **五、促进旅游与交通融合,构建城乡旅游交通网络体系**



为推进城乡交通运输一体化，加快城乡统筹协调、缩小区域发展差距、实现精准扶贫脱贫，交通运输部、国家发展改革委、国务院扶贫办等 11 部委联合印发了《关于稳步推进城乡交通运输一体化提升公共服务水平的指导意见》（交运发〔2016〕184 号），提出要提升旅游交通保障能力，积极拓展“运旅一体”服务，积极支持传统村落、休闲农业聚集村、休闲农园、特色景观旅游名村、农家乐等乡村特色旅游区域开通乡村旅游客运线路，进一步完善交通基础设施建设，交通农民致富的最后一公里。今年 3 月，市旅游局、市交委组织召开旅游与交通融合发展座谈会，围绕落实国家六部委联合发布的《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》（交规划发〔2017〕24 号）进行深入探讨，重点就旅游集散中心建设发展，推动“快进、慢游”体系建设、旅游大巴停靠、旅游交通市场整治、旅游交通数据共享等问题达成广泛共识。会议提出围绕实现 3A 级以上景区公共交通和网约车全覆盖的目标，优先解决特色旅游小镇、旅游文化特色村的交通瓶颈问题。市交委将积极推进广州与珠三角其他城市之间的高速公路规划建设，打通区域交通大动脉，助推地区经济发展，强化广州与珠三角高速公路网互联互通，加快构建高效便捷区域高速公路网络。

随着广州旅游综合改革试点工作全面展开并深入推进，广州旅游将迎来前所未有的发展机遇。市旅游局将加强与农业局、市发展改革委、市交委、市科技创新委等相关部门沟通协调，大力促进城乡旅游融合发展，支持番禺区创建国家级全域旅游示范区，

从化区、增城区、越秀区、天河区、海珠区等区创建省级全域旅游示范区，逐步完善枢纽型城乡网络旅游体系。加快推进农业科技园区规划制订，研究探索相关科技扶持政策，发挥农业科技园辐射带动作用。进一步加强对乡村旅游的宣传力度，合力打造具有地域特色的乡村旅游品牌，加强旅游从业人员培训，引导乡村旅游向规范化、制度化、标准化发展，推动精准扶贫。

专此答复，诚挚感谢您对广州旅游发展的关心支持。



(联系人：徐安军、林瑛，联系电话：81078257, 81078237)

公开方式：依申请公开

---

抄送：市政协提案委，市府办公厅。

---

广州市旅游局办公室

2017年5月31日印发

---