



广东省旅游

粤旅办〔2016〕357号

广东省旅游局关于公布首批“省级全域旅游示范区”创建单位名单的通知

各地级以上市旅游局，顺德区旅游局：

为深入贯彻党的十八大和十八届五中、六中全会精神，落实习近平总书记视察宁夏时提出的“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去”指示，按照国家旅游局有关全域旅游工作部署，我局开展了“省级全域旅游示范区”创建工作。经过地方人民政府自愿申报、地级以上市旅游管理部门推荐、省旅游局审核，包括列为国家首批和第二批全域旅游示范区创建单位在内，深圳市和广州市番禺区等 41 个市县区成为首批“省级全域旅游示范区”创建单位，现予公布。现就加快推进省级全域旅游示范区创建工作提出如下要求：

各地旅游主管部门一是要把推进发展全域旅游作为新时期促进旅游业改革发展、提升服务品质、丰富游客体验性的重要突破口，力争早日通过验收。要及时向市党委政府做好本地创建全域旅游工作相关信息汇报，争取支持，主动负起总牵头责任，积极推动、协调相关部门落实工作，通过开展规划统筹、公共设施与服务完善、业态创新、政策宣传、业务培训等，加强对相关县（市、区）创建单位的督促指导。首批“省级全域旅游示范区”

创建工作，原则上为 2-3 年时间，成熟一批，验收一批，公布一批。我局将根据国家旅游局关于国家全域旅游示范区创建标准和工作导则，结合我省实际，加大对创建工作的指导力度。通过验收的，正式列入“省级全域旅游示范区”名录；对不能保持创建成果的，将及时退出。

二是要用足用好政策，加大整合资源力度。凡列入“省级全域旅游示范区”名录的，将优先推荐创建国家全域旅游示范区，优先纳入中央和地方财政预算内投资支持对象，优先支持旅游基础设施建设，优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排旅游宣传推广重点活动，优先纳入国家和省旅游改革创新试点示范领域，优先支持 A 级景区、国家全域旅游示范区、国家旅游度假区、生态旅游度假区等重点旅游品牌创建，优先纳入省高端旅游项目发展资金、旅游扶贫资金支持对象等。各级旅游管理部门要积极主动协调有关方面，形成合力，用足用好政策，整合资源，加快建设进程。

专此通知。

- 附件：1. 首批“省级全域旅游示范区”创建单位名单（41 家）
2. 国家旅游局关于国家全域旅游示范区创建工作要求



附件 1

首批“省级全域旅游示范区”创建单位名单 (41家)

地级市 (9家):

深圳市

珠海市

中山市

韶关市

梅州市

惠州市

湛江市

河源市

肇庆市

县(市、区)(32家):

广州市番禺区

广州市增城区

广州市越秀区

广州市从化区

佛山市禅城区

佛山市高明区

韶关市仁化县

韶关市始兴县

韶关市乳源瑶族自治县
梅州市梅县区
梅州市平远县
梅州市大埔县
梅州市丰顺县
惠州市龙门县
惠州市博罗县
惠州市惠东县
清远市佛冈县
清远市连山壮族瑶族自治县
清远市连南瑶族自治县
阳江市阳西县
阳江市海陵岛经济开发试验区
东莞市麻涌镇
东莞市樟木头镇
东莞市清溪镇
江门市开平市
江门市台山市
肇庆市鼎湖区
湛江市遂溪县
茂名市电白区
茂名市信宜区
汕尾市红海湾经济开发试验区
揭阳市揭西县

国家旅游局关于创建国家全域旅游示范区工作要求

一、建设全域旅游示范区，要致力“十大突破”

第一，在综合管理体制改革上要有突破。要建立党委政府主导下的全域旅游领导协调机制。设立综合性旅游管理机构和旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局等“1+3+N”模式。第二，在多规合一上要有突破。以旅游为重要引领，与环保、土地、城乡建设、卫生等其他规划协同，实现多规合一。第三，在以厕所革命为代表的公共服务供给侧改革方面要有突破。第四，在“旅游+”上要有突破。第五，在旅游扶贫上要有突破。第六，在旅游富民上要有突破。第七，在文明旅游上要有突破。要建立游客不文明行为黑名单制度。第八，在旅游大数据方面要有突破。第九，在市场监管上要有突破。第十，在对外旅游交流与沟通上要有突破。

二、建设全域旅游示范区，要努力实现“九大转变”

一是从单一景点景区建设和管理到综合目的地统筹发展转变。二是从门票经济向产业经济转变。三是从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制向导游依法自主有序流动的开放式管理转变。四是从粗放低效旅游向精细高效精细旅游转变。五是从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变。六是从

旅游企业单打独享到社会共建共享转变。七是从景点景区围墙内的“民团式”治安管理、社会管理向全域旅游依法治理转变。八是从部门行为向党政统筹推进转变。九是从景点景区局限的游客辐射区域、狭隘的交流合作向全域全方位游客辐射区域、多层次国内国际交流合作转变。

三、建设全域旅游示范区，要努力避免“八大误区”

一是竭泽而渔、破坏环境。二是简单模仿，千城一面、千村一面、千景一面。三是粗暴克隆，低劣伪造。四是短期行为、盲目涨价。五是不择手段，不顾尊严，低俗媚客。六是运动式、跟风式一哄而起和大拆大建。七是重推介、轻基础，重形式、轻内容。八是在全域旅游改革中换汤不换药，换牌子不换体制，换机构不换机制，换人不换理念。