

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,348.94	1,318.94		30.00		
中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	1,348.94	1,318.94		30.00		
业务用房租赁经费	99.93	99.93			通过业务用房租赁经费项目，为中共三大会址纪念馆及杨匏安旧居观众提供良好的参观环境，加强红色文化宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值：举办宣传推介15次；年度指标值：举办宣传推介15次。2、1-产出指标；11-数量指标；服务站点数量；实施周期指标值：新增文旅服务站点数量1个；年度指标值：新增文旅服务站点数量1个。3、1-产出指标；11-数量指标；活动（场）次；实施周期指标值：举办活动场次大于50（场）次。；年度指标值：举办活动场次大于50（场）次。4、1-产出指标；11-数量指标；线下参与人数；实施周期指标值：举办活动参与人数大于1000人。；年度指标值：举办活动参与人数大于1000人。5、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值：通过增加服务面积，改善公共服务场馆环境；年度指标值：通过增加服务面积，改善公共服务场馆环境。6、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：1.提高场馆影响力；2.扩大红色文化宣传影响范围。；年度指标值：1.提高场馆影响力；2.扩大红色文化宣传影响范围。7、2-效益指标；24-；行业可持续影响；实施周期指标值：对场馆文化宣传氛围提升产生可持续影响。；年度指标值：对场馆文化宣传氛围提升产生可持续影响。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者对线下活动的满意度达到95%。；年度指标值：活动参与者对线下活动的满意度达到95%。
纪念馆公共服务经费	140.56	110.56		30.00	通过藏品征集、文物研究、文化创意产品开发等项目，深入开展爱国主义教育、革命传统教育，发挥我馆全国爱国主义教育示范基地和党员教育基地功能，加强推广红色文化，传承红色基因。	1、1-产出指标；11-数量指标；文创产品增长数量；实施周期指标值：文创产品品类增加5种；年度指标值：文创产品品类增加5种。2、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值：当年藏品征集数量约20件；年度指标值：当年藏品征集数量约20件。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：消防防系统运行故障率小于5%；年度指标值：消防防系统运行故障率小于5%。4、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：消防防系统施工安全率100%；年度指标值：消防防系统施工安全率100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提高中共三大的文物研究和宣传工作水平，加强推广红色文化；年度指标值：提高中共三大的文物研究和宣传工作水平，加强推广红色文化。6、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：通过开发文化创意产品提高中共三大纪念馆、杨匏安旧居以及中共中央机关旧址春园的影响力，发挥全国爱国主义教育示范基地和党员教育基地的功能，加强推广红色文化，传承红色基因。；年度指标值：通过开发文化创意产品提高中共三大纪念馆、杨匏安旧居以及中共中央机关旧址春园的影响力，发挥全国爱国主义教育示范基地和党员教育基地的功能，加强推广红色文化，传承红色基因。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：服务对象满意度达到95%；年度指标值：服务对象满意度达到95%。
博物馆免费开放补助	250.00	250.00			通过博物馆免费开放补助项目，保障场馆免费开放、开展展览展示和活动推广，扩大红色文化影响力、辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值：媒体报道不少于15次；年度指标值：媒体报道不少于15次。2、1-产出指标；11-数量指标；展览（场）次；实施周期指标值：举办临时展览不少于4个；年度指标值：举办临时展览不少于4个。3、1-产出指标；11-数量指标；活动（场）次；实施周期指标值：举办活动不少于50（场）次；年度指标值：举办活动不少于50（场）次。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：1.通过举办临时展览，增强教育基地的宣教功能，体现中共三大纪念馆、杨匏安旧居以及中共中央机关旧址春园的社会文化价值。2.通过绿化改造，使场馆参观环境得到美化提升。；年度指标值：1.通过举办临时展览，增强教育基地的宣教功能，体现中共三大纪念馆、杨匏安旧居以及中共中央机关旧址春园的社会文化价值。2.通过绿化改造，使场馆参观环境得到美化提升。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：通过教育品牌打造和活动推广，扩大党史学习教育的覆盖面，增强全国党的代表大会纪念馆的可持续影响力；年度指标值：通过教育品牌打造和活动推广，扩大党史学习教育的覆盖面，增强全国党的代表大会纪念馆的可持续影响力。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：服务对象满意度达到95%；年度指标值：服务对象满意度达到95%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市文广旅局三大会议纪念馆2024年网站平台项目	0.66	0.66			本项目从传播媒介着眼，结合纪念馆智慧管理的现状和发展需求，建设中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆门户网站，对网站系统内容、版面进行针对性设计，提升纪念馆对内管理和对外服务的整体能力，提高中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息化管理水平，为游客提供更加智能、便捷的信息服务。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：系统运行正确率大于95%；年度指标值：系统运行正确率大于95%。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：完成网站建设并完成初验；年度指标值：完成网站建设并完成初验。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：提高中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆影响力；年度指标值：提高中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆影响力。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：服务对象满意度达到95%；年度指标值：服务对象满意度达到95%。
业务用房物业管理费	856.51	856.51			通过业务用房物业管理费项目，加强免费开放日常管理，提高公共服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值：服务场馆每周开放时间大于48小时；年度指标值：服务场馆每周开放时间大于48小时。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值：物业环境达标率95%；年度指标值：物业环境达标率95%。3、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值：年参观人数达48万；年度指标值：年参观人数达48万。4、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：场馆正常开放，服务设施无安全事故；年度指标值：场馆正常开放，服务设施无安全事故。5、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值：通过物业管理服务改善公共服务场馆环境；年度指标值：通过物业管理服务改善公共服务场馆环境。6、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提高公共服务水平；年度指标值：提高公共服务水平。7、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：通过免费开放，提高红色文化影响力；年度指标值：通过免费开放，提高红色文化影响力。8、2-效益指标；24-；行业可持续影响；实施周期指标值：通过免费开放，提高红色文化影响力；年度指标值：通过免费开放，提高红色文化影响力。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者对活动满意度>95%；年度指标值：活动参与者对活动满意度>95%。
广州市文广旅局中共三大会议纪念馆2025年-2026年信息化运维项目	1.28	1.28			促进中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我馆的业务管理服务能力和效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值：预约系统服务人次大于50000人次；年度指标值：预约系统服务人次大于50000人次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：系统运行正确率大于95%；年度指标值：系统运行正确率大于95%。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：提高中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆影响力；年度指标值：提高中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆影响力。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：服务对象满意度达到95%；年度指标值：服务对象满意度达到95%。