

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	211.75	176.00		35.75		
广州文学艺术创作研究院	211.75	176.00		35.75		
业务用房物业管理费	48.43	48.43			为专业技术人员提供良好的创作空间，提供配套完善的创作环境，调动创作人员创作热情，充分利用创作基地，推动广州文艺创作、文艺评论、学术交流活动。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：重大安全事故率为0；年度指标值：全年重大安全事故率为0。2、1-产出指标；13-时效指标；物业服务保障响应；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：按计划完成物业管理工作；年度指标值：全年按计划完成物业管理工作。4、1-产出指标；14-；成本控制；实施周期指标值：成本控制在预算范围内；年度指标值：全年成本控制在预算范围内。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：为专业技术人员提供配套完善的创作环境；年度指标值：为专业技术人员提供配套完善的创作环境。
广州文学艺术创作研究院业务开展经费	163.32	127.57		35.75	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力创作题材丰富、风格多样艺术精品，传承粤剧传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值：书籍出版数量；年度指标值：2部图书出版数量合计≥400册。2、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料印发数；实施周期指标值：3本内部刊物印发数量；年度指标值：（1）《广东音乐研究》全年印发数量≥6000本；（2）《广州美术研究》全年印发数量≥6000本；（3）《南国红豆》全年印发数量≥7800本。3、1-产出指标；11-数量指标；作品创作量；实施周期指标值：≥2个；年度指标值：创作剧本数量≥2个。4、1-产出指标；11-数量指标；演出(场)次；实施周期指标值：≥4场；年度指标值：演出场次≥4场。5、1-产出指标；11-数量指标；讲座(场)次；实施周期指标值：≥4场；年度指标值：全年举办文学走基层讲座场次≥4场。6、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：让年轻的作者、演员得到锻炼，创作出了更多优秀、接地气的文艺作品；年度指标值：让年轻的作者、演员得到锻炼，创作出了更多优秀、接地气的文艺作品。7、2-效益指标；24-；行业可持续影响；实施周期指标值：中长期；年度指标值：中长期。