

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	3,670.46	3,670.46				
广州市文物考古研究院	3,670.46	3,670.46				
机构运行辅助经费	122.67	122.67			通过劳务派遣关系聘请编外人员辅助我院在文物考古、海上丝绸文化遗产等方面工作，保证我院各项工作的正常、高效开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：修复文物合格率≥85%；年度指标值：修复文物合格率≥85%。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：协助完成文物考古、修复等工作；年度指标值：协助完成文物考古、修复等工作。
文物考古业务开展经费	2,000.00	2,000.00			配合城市基本建设和国有建设用地出让完成考古调查、勘探、发掘项目310宗，组织公众考古活动8场，对考古发现的文物进行整理、研究和宣传，讲好广州故事，提升人民的文物保护意识，增强文化自信。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：完成考古调查、勘探、发掘项目≥310宗；年度指标值：完成考古调查、勘探、发掘项目≥310宗。2、1-产出指标；11-数量指标；活动（场）次；实施周期指标值：开展室内、室外公众考古活动≥8场；年度指标值：开展室内、室外公众考古活动≥8场。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%；年度指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提高广州文物保护工作水平；年度指标值：提高广州文物保护工作水平。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者满意度≥90%；年度指标值：活动参与者满意度≥90%。
广州市文物保护专项资金	21.89	21.89			通过开展对广州传统建筑壁画劣化机理的研究，加强对我市文物的保护力度，为传统建筑保护修复提供依据及参考。	1、1-产出指标；11-数量指标；理论成果量；实施周期指标值：完成学术论文/文章不少于1篇；年度指标值：完成学术论文/文章不少于1篇。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：按计划完成课题研究工作；年度指标值：按计划完成课题研究工作。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：获得传统建筑壁画劣化机理研究成果，为传统建筑保护修复提供依据，体现理论指导保护修复实践价值。；年度指标值：获得传统建筑壁画劣化机理研究成果，为传统建筑保护修复提供依据，体现理论指导保护修复实践价值。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：活动参与者对公众考古的满意度达到90%；年度指标值：活动参与者对公众考古的满意度达到90%。
南汉二陵博物馆公众服务经费	25.00	25.00			通过开展文创开发、研学活动，丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值：南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天；年度指标值：南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天。2、1-产出指标；11-数量指标；文创产品增长数量；实施周期指标值：文创产品品类增加6-10种；年度指标值：文创产品品类增加6-10种。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力；年度指标值：提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上；年度指标值：观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。

广州市文物考古研究院业务用房物业管理费	1,289.33	1,289.33			通过开展业务用房物业管理费项目,保证博物馆各项业务正常开展,各项基础服务设施及设备系统得到及时有效的维修维护,更好地服务观众、受惠于观众。	1、1-产出指标;11-数量指标;线下服务对象(单位、人、次)数;实施周期指标值:年游客接待人数达到20万人次;年度指标值:年游客接待人数达到20万人次。2、1-产出指标;12-质量指标;安全生产管理质量;实施周期指标值:全年重大安全事故率为0;年度指标值:全年重大安全事故率为0。3、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:特种设备年检合格率100%;年度指标值:特种设备年检合格率100%。4、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:提高南汉二陵博物馆公众服务水平;年度指标值:提高南汉二陵博物馆公众服务水平。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:游客对南汉二陵博物馆的满意度≥90%;年度指标值:游客对南汉二陵博物馆的满意度≥90%。
广州市文物考古研究院2023年广州市文物数据管理与信息应用平台升级改造建设项目	7.00	7.00			结合广州历史文化特点和史迹实际,开展广州市文物数据管理与信息应用平台建设,围绕市民历史文化需求构建广州市历史文化资源网,聚焦历史文化资源建立不可移动文物互动展示系统,强化文物保护监督打造互联网体系“管理+保护+服务”文物安全管理系统,将广州市隐性文化遗产资产转为显性资产,提升历史文化资源的精神品质与内涵,使文化遗产保护成果更多惠及人民群众,发挥文化遗产在传承中华文化、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用。	1、1-产出指标;12-质量指标;安全运行质量;实施周期指标值:系统等级保护(分级保护)级别达到二级标准;年度指标值:系统等级保护(分级保护)级别达到二级标准。2、1-产出指标;13-时效指标;计划完成率;实施周期指标值:按计划完成项目采购工作;年度指标值:按计划完成项目采购工作。3、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:提升历史文化资源的公众展示互动,使文化遗产保护成果更多惠及人民群众;年度指标值:提升历史文化资源的公众展示互动,使文化遗产保护成果更多惠及人民群众。4、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:文物宣传教育服务满意度≥95;年度指标值:文物宣传教育服务满意度≥95。
博物馆免费开放补助	200.00	200.00			通过开展展陈、宣教,引进来、送出去,加强博物馆同行间的交流,丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信,计划每年举办临时展览4个。	1、1-产出指标;11-数量指标;场馆开放时长;实施周期指标值:南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天;年度指标值:南汉二陵博物馆场馆月均开放天数大于25天。2、1-产出指标;11-数量指标;宣传推介数量;实施周期指标值:对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥30次;年度指标值:对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥30次;。3、1-产出指标;11-数量指标;展览(场)次;实施周期指标值:在馆举办大中小型展览4次;年度指标值:在馆举办大中小型展览4次。4、1-产出指标;11-数量指标;活动(场)次;实施周期指标值:举办宣教活动20(场)次;年度指标值:举办宣教活动20(场)次。5、2-效益指标;22-社会效益;行业影响力;实施周期指标值:提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力;年度指标值:提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。6、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上;年度指标值:观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。
广州市文物考古研究院2025-2026年信息化运维项目	4.57	4.57			促进广州市文物考古研究院(南汉二陵博物馆)信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化,从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系,提升整体信息化支持能力,为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境,保障各项日常工作及业务的稳定开展,更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标;12-质量指标;安全运行质量;实施周期指标值:系统运行正确率大于95%;年度指标值:系统运行正确率大于95%。2、1-产出指标;13-时效指标;计划完成率;实施周期指标值:按计划完成项目采购工作;年度指标值:按计划完成项目采购工作。3、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:提升我院的业务管理服务能力和服务效率;年度指标值:提升我院的业务管理服务能力和服务效率。4、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:运维服务对象对运维人员的满意度达到98;年度指标值:运维服务对象对运维人员的满意度达到98。