

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称 (资金使用 单位)	总计	财政拨款	财政专 户拨款	其他资 金	绩效目标	绩效指标
合计	240.00	240.00				
广州大典研 究中心	240.00	240.00				
其他运 行经费	11.76	11.76			本项目通过购买行政辅助服务，以保障中心各项行政业务正常运转。	1、1-产出指标：13-时效指标；工作效率；实施周期指标值：《广州大典研究》编务工作完成率达到95%；年度指标值：《广州大典研究》编务工作完成率达到95%。2、1-产出指标：13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：行政业务办理项目工作完成率95%；年度指标值：行政业务办理项目工作完成率95%。3、2-效益指标：22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提高中心行政、业务运行效率；年度指标值：提高中心行政、业务运行效率。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：中心人员服务满意度超过90%；年度指标值：中心人员服务满意度超过90%。
工作经 费	5.47	5.47			通过进行广东文献调研项目，针对国（境）内外主要文献馆藏机构，组织开展岭南文献的调研工作、普查和征集，提高《广州大典》的文献完备性，同时赴国外捐赠《广州大典》系列出版物，将优秀中华传统文化传播到五湖四海、展现中国文化自信。	1、1-产出指标：11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：专业交流不少于1场；年度指标值：专业交流不少于1场。2、1-产出指标：11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值：馆藏文献目录不少于2种；年度指标值：馆藏文献目录不少于2种。3、2-效益指标：22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：宣传《广州大典》不少于2次；年度指标值：宣传《广州大典》不少于2次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：服务对象满意度：不低于90%；年度指标值：服务对象满意度：不低于90%。
广州大 典研究中心 公共服务项 目	222.78	222.78			通过开展《广州大典》（一期）宣传推广与深化研究，《广州大典》（二期）编纂出版以及学术交流与社科等系列继续教育培训等工作，出版一批地方文献整理与研究成果，为学术研究与大众知识普及提供了文献、素材支持与保障，促进了岭南地方文化的海内外传播；持续推进《广州大典》（二期）整理编纂出版工作，开展相关文献调研、征集、出版和研究工作，加强地方文献对外交流及宣传，提高广州大典研究中心在广州地方文献编纂整理、研究与保护的工作水平。	1、1-产出指标：11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值：《广州大典》等相关研究出版物完成出版不少于5种；年度指标值：《广州大典》等相关研究出版物完成出版不少于5种。2、1-产出指标：11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值：举办展览场次不少于1场；年度指标值：举办展览场次不少于1场。3、1-产出指标：12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：图书出版项目验收合格率达100%；年度指标值：图书出版项目验收合格率达100%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：扩大《广州大典》相关出版物在国内外的影响力；年度指标值：扩大《广州大典》相关出版物在国内外的影响力。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：服务对象的满意度大于90%；年度指标值：服务对象的满意度大于90%。