

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	611.00	611.00				
广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）	611.00	611.00				
问询服务建设体系及文化旅游产业促进业务开展经费	598.57	598.57			<p>通过加强文旅问询公共服务体系建设，提升文旅咨询服务质量，创造良好的文旅信息服务环境，为游客的出行提供信息便利。对全市旅游信息咨询中心主要负责人和咨询员，以及市文广旅系统安全工作人员进行分类专题培训，提升广州城市旅游问询服务规范以及职称评审等培训，全面提高相关人员的综合素质。完成图书、群文、文博、艺术、广电工程、乡村工匠民间艺术6个专业技术职称确认、认定、评审工作，加快培育壮大专业队伍，更好地服务广州文旅工作。开展调研，及时掌握文旅产业发展现状和存在问题，优化产业结构。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值：1、市属咨询网点月均开放天数不少于28天； 2、市属咨询网点免费开放率高达100%； 3、市属咨询网点每周开放时间不少于63小时。；年度指标值：1、市属咨询网点月均开放天数不少于28天； 2、市属咨询网点免费开放率高达100%； 3、市属咨询网点每周开放时间不少于63小时。2、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值：举办各类专题培训不少于5（场）次。；年度指标值：举办各类专题培训不少于5（场）次。3、1-产出指标；11-数量指标；完成报告数量；实施周期指标值：完成课题研究报告不少于1篇。；年度指标值：完成课题研究报告不少于1篇。4、1-产出指标；11-数量指标；服务站点数量；实施周期指标值：市属咨询服务网点数量不少于6个。；年度指标值：市属咨询服务网点数量不少于6个。5、1-产出指标；11-数量指标；线下参与人数；实施周期指标值：举办培训参与人数不少于200人次。；年度指标值：举办培训参与人数不少于200人次。6、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值：网点接待游客数量32万人次。；年度指标值：网点接待游客数量32万人次。7、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：全年重大安全事故率为0。；年度指标值：全年重大安全事故率为0。8、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值：市属网点现场服务质量投诉率控制在1%左右。；年度指标值：市属网点现场服务投诉率控制在1%左右。9、1-产出指标；13-时效指标；工作效率；实施周期指标值：在职称申报人符合评审条件的情况下，开评率为100%。；年度指标值：在职称申报人符合评审条件的情况下，开评率为100%。10、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道数量；实施周期指标值：举办宣传推介活动不少于3次，不少于3篇报道。；年度指标值：在咨询网点举办宣传推介活动不少于3次，不少于3篇报道。11、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务，为广州打造现代化国际化营商环境和全球企业投资首选地和最佳发展地注入新动能。；年度指标值：协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务，为广州打造现代化国际化营商环境和全球企业投资首选地和最佳发展地注入新动能。12、2-效益指标；24-；行业可持续影响；实施周期指标值：提高广州文旅产业影响力，扩大广州营商环境形象宣传的影响范围。；年度指标值：提高广州文旅产业影响力，扩大广州营商环境形象宣传的影响范围。13、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。；年度指标值：游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。</p>

办公用房物业管理费	10.00	10.00			以“小物业“高质量发展,促进“十四五“大战略目标顺利实现,不断满足工作人员的办公需求,使中心各项工作正常开展得到有效保障,不断提高工作效率。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 日常物业管理维护情况; 实施周期指标值:1.日常维护面积814.24m²; 2.物业环境达标率95%; 3.物业安全无事故率100%。; 年度指标值:1.日常维护面积814.24m²; 2.物业环境达标率95%; 3.物业安全无事故率100%。2、1-产出指标; 12-质量指标; 安全生产管理质量; 实施周期指标值:1.全年重大安全事故率为0; 2.全年安全隐患排查次数大于8次。; 年度指标值:1.全年重大安全事故率为0; 2.全年安全隐患排查次数大于8次。3、1-产出指标; 12-质量指标; 安全运行质量; 实施周期指标值:空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%。; 年度指标值:空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%。4、1-产出指标; 13-时效指标; 工作效率; 实施周期指标值:物业服务保障响应率达到90%。; 年度指标值:物业服务保障响应率达到90%。5、1-产出指标; 14-; 成本控制; 实施周期指标值:维修成本控制在2万元内。; 年度指标值:维修成本控制在2万元内。6、2-效益指标; 22-社会效益; 工作成效; 实施周期指标值:营造干净、整洁、安全、舒适的办公环境,保障中心各项运作正常化。; 年度指标值:营造干净、整洁、安全、舒适的办公环境,保障中心各项运作正常化。7、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 服务对象满意度; 实施周期指标值:中心工作人员对物业服务的满意度达到90%。; 年度指标值:中心工作人员对物业服务的满意度达到90%。
工作经费	2.43	2.43			参加国际旅游展进行广州文旅产业发展情况介绍、城市营商环境形象宣传、文创产业链强链补链重要环节招引、收集靶向企业相关资料信息后建立后续链接等。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 宣传推介数量; 实施周期指标值:广州主流媒体报道1次,举办宣传推介路演活动1次。; 年度指标值:广州主流媒体报道1次,举办宣传推介路演活动1次。2、1-产出指标; 11-数量指标; 文化企业数量; 实施周期指标值:现场收集目标文旅企业材料不少于20家。; 年度指标值:现场收集目标文旅企业材料不少于20家。3、2-效益指标; 22-社会效益; 行业影响力; 实施周期指标值:派发《广州文化旅游产业投资概况》、广州文化旅游产业招商推介手册英文版本宣传册、《广州推动文旅产业高质量发展扶持政策汇编》等宣传招商资料,并通过宣传推介路演全面展示广州文化旅游资源、产业发展成果和营商环境优势,相关工作被广州主流媒体报道。; 年度指标值:派发《广州文化旅游产业投资概况》、广州文化旅游产业招商推介手册英文版本宣传册、《广州推动文旅产业高质量发展扶持政策汇编》等宣传招商资料,并通过宣传推介路演全面展示广州文化旅游资源、产业发展成果和营商环境优势,相关工作被广州主流媒体报道。4、2-效益指标; 24-; 行业可持续影响; 实施周期指标值:通过香港国际旅游展平台促进广州文旅产业与粤港澳大湾区城市及国际主要文化旅游城市的交流合作,促进我市文创产业链强链补链、重要环节招引等工作。; 年度指标值:通过香港国际旅游展平台促进广州文旅产业与粤港澳大湾区城市及国际主要文化旅游城市的交流合作,促进我市文创产业链强链补链、重要环节招引等工作。