

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,476.46	1,449.06		27.40		
广州博物馆	1,476.46	1,449.06		27.40		
工作经费	3.00	3.00			通过与各地区博物馆、文化机构及国际航海博物馆协会的交流与合作，加大广州博物馆对外文化交流工作力度，立足广州、辐射粤港澳、面向世界讲好中国故事，重点加大中华优秀传统文化的传播力度，提升广州历史文化的影响力、传播力。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:因公出境参加活动次数≥1次；年度指标值:因公出境参加活动次数≥1次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下参与人数；实施周期指标值:因公出境人数≥1人；年度指标值:因公出境人数≥1人。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:深化与各地博物馆的合作交流；年度指标值:深化与各地博物馆的合作交流。
购置经费	5.00	5.00			通过购置文博、历史、艺术等专业类图书和学术期刊，不断提高业务水平及工作效率，满足我馆各部门的业务类和学术类的用书及工作的需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；图书采购数量；实施周期指标值:图书采购数量≥60册；年度指标值:图书采购数量≥60册。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:借阅图书人数≥20人；年度指标值:借阅图书人数≥20人。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:满足馆内各部门业务、学术用书需求；年度指标值:满足馆内各部门业务、学术用书需求。
博物馆公共服务经费	181.40	154.00		27.40	广州博物馆现有镇海楼展区、仲元楼展区、“三·二九”“起义指挥部旧址纪念馆以及三元里人民抗英斗争纪念馆，陈列面积约4600平方米。我馆通过办好展览、做好文物保护工作，充分利用文物藏品资源，策划推出更多精品展览，更好满足人民日益增长的精神文化需求。此项经费用于保障各展区策划举办各类专题展览、展陈设施维护和改造、文物保管与保护修复、馆藏文物图录出版、文物征集、环境布置等支出，通过这些工作扩大博物馆的社会影响力，提升展览和文物征集、研究等工作水平，并惠及广大观众，及相关的历史文物研究人员，达到良好的社会效益和文化效益。	1、1-产出指标；11-数量指标；参观人数；实施周期指标值:全年参观人数≥70万人；年度指标值:全年参观人数≥70万人。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办临时展览≥6个（次）；年度指标值:举办临时展览≥6个（次）。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:向社会展示博物馆的收藏、保护与研究成果；年度指标值:向社会展示博物馆的收藏、保护与研究成果。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用；年度指标值:有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用。5、2-效益指标；24-；积累与文物本体相关长期监测数据；实施周期指标值:积累清代出土木船长期监测数据；年度指标值:积累清代出土木船长期监测数据。6、2-效益指标；24-；行业可持续影响；实施周期指标值:扩大博物馆的社会影响力，使展览和文物研究工作成果惠及社会大众；年度指标值:扩大博物馆的社会影响力，使展览和文物研究工作成果惠及社会大众。

博物馆免费开放补助	200.00	200.00			结合我馆年度主题组织、策划多场主题鲜明、富有本馆特色的宣传教育推广活动，并提供免费讲解服务，发挥我馆城市博物馆的特色，继续秉承“让文物活起来”“老城市新活力”的主题，不断扩大我馆影响力，吸引更多游客参观博物馆，关注博物馆，推动文旅融合。	1、1-产出指标；11-数量指标；提供免费讲解服务；实施周期指标值：>400次；年度指标值：>400次。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：举办宣传教育活动≥100场次；年度指标值：举办宣传教育活动≥100场次。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：提高博物馆行业综合影响力；年度指标值：提高博物馆行业综合影响力。4、2-效益指标；22-社会效益；观众数；实施周期指标值：免费参观人数≥30万人；年度指标值：免费参观人数≥30万人。
广州博物馆2024年-2025年信息化运维项目	52.06	52.06			本项目立足于广州博物馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我馆的业务管理服务能力和服务效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维周期12个月；实施周期指标值：运维周期12个月；年度指标值：运维周期12个月。2、1-产出指标；12-质量指标；各类系统维护完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于等于80%；年度指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于等于80%。4、2-效益指标；22-社会效益；故障响应是否及时；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。
业务用房物业管理费	1,033.00	1,033.00			为加强以人为本、构建和谐、创建文明服务，我馆通过加强和提高管理和服务水平，实现安保、保洁以及园林等工作专业化，有力保障展场清洁，废旧设施及时更换，景观美化，为各界观众提供安全、有序、干净的参观环境，来满足人们不断增长的精神文化需要。	1、1-产出指标；11-数量指标；保安人数；实施周期指标值：保安人数≥26人；年度指标值：保安人数≥26人。2、1-产出指标；11-数量指标；物业驻场人数；实施周期指标值：物业服务人员≥88人；年度指标值：物业服务人员≥88人。3、2-效益指标；22-社会效益；保持正常运行正常，保障对公众正常开放；实施周期指标值：保持正常运行正常，保障对公众正常开放；年度指标值：保持正常运行正常，保障对公众正常开放。4、2-效益指标；22-社会效益；安全事故的发生次数；实施周期指标值：<1次；年度指标值：<1次。
广州博物馆2025-2026年信息化运维项目	2.00	2.00			维护广州博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保信息系统的稳定运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；运维周期12个月；实施周期指标值：运维周期12个月；年度指标值：运维周期12个月。2、1-产出指标；12-质量指标；各类系统有效维护率；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息化系统的正常运行率；实施周期指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于等于80%；年度指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于等于80%。4、2-效益指标；22-社会效益；故障响应是否及时；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。