

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,038.92	2,028.92		10.00		
广东革命历史博物馆	2,038.92	2,028.92		10.00		
工作经费	3.50	3.50			为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，广东革命历史博物馆将与香港抗战及海防博物馆共同举办抗战主题展览，通过展品、图片等，重点呈现全民族抗战期间粤港两地人民同仇敌忾、齐心抗击侵略的光荣历史，以此加强革命传统教育和爱国主义教育，助力人文湾区建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办粤港抗战主题展览2个，香港和广州各1个；年度指标值:举办粤港抗战主题展览2个，香港和广州各1个。2、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高广东革命历史博物馆在粤赣两地的行业影响力；年度指标值:提高广东革命历史博物馆在粤赣两地的行业影响力。
革命馆业务用房物业管理费	1,160.04	1,160.04			保障我馆展馆正常免费开放、硬件设施安全，提高纪念馆的运营效率和服务水平，充分发挥纪念馆教育功能，推进纪念馆高质量发展；开展各类宣传活动,为广大市民提供优质服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:日常物业管理维护面积不少于13000平方米；年度指标值:日常物业管理维护面积不少于13000平方米。2、1-产出指标；11-数量指标；物业驻场人数；实施周期指标值:物业管理单位驻场服务人员不少于150人；年度指标值:物业管理单位驻场服务人员不少于150人。3、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:场馆正常开放，服务设施无安全隐患；年度指标值:场馆正常开放，服务设施无安全隐患。4、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:广东革命历史博物馆消防维保工作次数不少于12次；年度指标值:广东革命历史博物馆消防维保工作次数不少于12次。5、2-效益指标；22-社会效益；安全生产管理；实施周期指标值:重特大安全零事故；年度指标值:重特大安全零事故。6、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高各场馆的行业影响力；年度指标值:提高各场馆的行业影响力。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众满意度>90%；年度指标值:观众满意度>90%。
革命馆购置经费	3.00	3.00			通过设备更换，达到提升场馆环境、消技防硬件设施，消除设备隐患，加强单位安全防范工作，提高安全保卫工作水平。保障文物安全及观众参观安全。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:广东革命历史博物馆消技防更换质量合格率100%；年度指标值:广东革命历史博物馆消技防更换质量合格率100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:使用满意度>95%；年度指标值:使用满意度>95%。

机构运行辅助经费	13.62	13.62			聘请机构辅助人员辅助我馆在日常开放、宣传、统计等方面工作,保证各项工作的正常、高效开展的绩效目标。	1、1-产出指标;13-时效指标;计划完成率;实施周期指标值:1、按计划完成编外人员清理;2、计划完成率100%,清理编外人员3人;年度指标值:1、按计划完成编外人员清理;2、计划完成率100%,清理编外人员3人。2、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:提高文物保护、办公后勤服务水平。;年度指标值:提高文物保护、办公后勤服务水平。
革命馆房屋维护维修经费	16.74	16.74			1.完成年度额度范围内各零星非文物维修项目的实施;保障各场馆建筑物正常顺利运行、展览正常开放;提高博物馆的社会影响力和知名度,为广大市民提供优质的服务。2.改造中华全国总工会旧址纪念馆北侧围墙,进一步保障文物旧址和纪念馆安全,进行房屋加固及内部改造,满足观众服务中心使用功能;保障各处文物建筑安全,完成下辖场馆的白蚁实时监测设备敷设、监测开展及智能化,以及发现情况的及时治理工作。3、开展团一大纪念馆外墙维修、负一层渗漏水维修。4、开展中华全国总工会旧址保养维护工程。	1、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:年内零星维护项目项目验收合格率100%;年度指标值:年内零星维护项目项目验收合格率100%。2、1-产出指标;13-时效指标;完工率;实施周期指标值:年内安排的零星维护项目完工率达到100%;年度指标值:年内安排的零星维护项目完工率达到100%。3、1-产出指标;13-时效指标;计划完成率;实施周期指标值:按计划完成广东革命历史博物馆白蚁实时监测预警及处理项目工作;年度指标值:按计划完成广东革命历史博物馆白蚁实时监测预警及处理项目工作。4、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:达到办公及基础设施完好的效果。;年度指标值:达到办公及基础设施完好的效果。
博物馆免费开放补助	800.00	800.00			加强各点文物保护、丰富展览、出版图录、提升参观环境、开展丰富的红色教育活动,切实发挥红色场馆教育功能,提升博物馆的参观体验感,切实做到将革命文物保护好、管理好、利用好,大力弘扬红色文化。	1、1-产出指标;11-数量指标;书籍、资料、作品出版数;实施周期指标值:出版印刷数不少于1000册;完成编辑出版工作100%。;年度指标值:出版印刷数不少于1000册;完成编辑出版工作100%。2、1-产出指标;11-数量指标;图录出版数量;实施周期指标值:利用馆藏文物资源,出版1本图录;年度指标值:利用馆藏文物资源,出版1本图录。3、1-产出指标;11-数量指标;展览(场)次;实施周期指标值:举办临展交流展览个数8个;年度指标值:举办临展交流展览个数8个。4、1-产出指标;11-数量指标;活动(场)次;实施周期指标值:1.宣传教育活动数量≥600场次;2.主办国际博物馆日广州市主会场活动1次;年度指标值:1.宣传教育活动数量≥600场次;2.主办国际博物馆日广州市主会场活动1次。5、1-产出指标;12-质量指标;文旅场馆公共服务质量;实施周期指标值:各个分馆绿化环境改善;年度指标值:各个分馆绿化环境改善。6、2-效益指标;22-社会效益;宣传报道数量;实施周期指标值:媒体报道次数≥240次;年度指标值:媒体报道次数≥240次。7、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:至少获得5个奖项;年度指标值:至少获得5个奖项。8、2-效益指标;22-社会效益;服务对象数量;实施周期指标值:各开放点总的讲解批次≥4500批次;年度指标值:各开放点总的讲解批次≥4500批次。9、3-满意度指标;31-服务对象满意度;服务对象满意度;实施周期指标值:参与活动人员对活动的满意度>90%;年度指标值:参与活动人员对活动的满意度>90%
革命馆公共服务	39.10	29.10		10.00	深挖本馆革命文物、建筑等红色文化内涵,开发兼具艺术性和实用性的红色文创产品,让文物“活”起来,让更优质的红色文创产品飞入寻常百姓家,以满足人民日益增长的精神文化需求。	1、1-产出指标;11-数量指标;文创产品增长数量;实施周期指标值:文创品定制数量≥1000件;年度指标值:文创品定制数量≥1000件。2、1-产出指标;11-数量指标;文创产品种类;实施周期指标值:文创品开发≥5款;年度指标值:文创品开发≥5款。3、3-满意度指标;31-服务对象满意度;观众满意度;实施周期指标值:观众满意度≥90%;年度指标值:观众满意度≥90%。

<p>广东革命历史博物馆2025年 信息化运维项目</p>	<p>2.92</p>	<p>2.92</p>		<p>通过整合单位的技术资源和其他渠道的IT技术资源，保证各大系统的正常运转，为单位信息化提供保障服务，对单位的业务系统、业务系统相关产品进行支撑保障，保证365*7*24小时不间断提供服务。对业务系统进行日常维护，及时处理故障和优化，保证业务系统的正常运转。加强网站运维，完善网站合规性，对政府对网站监测发现的问题及时整改。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值:设备使用率达到95%；年度指标值:设备使用率达到95%。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:1.系统故障修复率大于90%；2.系统运行故障率小于10%；年度指标值:1.系统故障修复率大于90%；2.系统运行故障率小于10%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成运行维护工作100%；年度指标值:按计划完成运行维护工作100%。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高员工设备使用水平；年度指标值:提高员工设备使用水平。</p>
-----------------------------------	-------------	-------------	--	---	---