

# 2023年度广东民间工艺博物馆部门决算

# 目 录

## **第一部分：广东民间工艺博物馆概况**

- 一、单位主要职责
- 二、单位机构设置
- 三、部门决算单位构成

## **第二部分：广东民间工艺博物馆2023年度部门决算表**

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## **第三部分：广东民间工艺博物馆2023年度部门决算情况 说明**

## **第四部分：名词解释**

# 第一部分：广东民间工艺博物馆概况

## 一、单位主要职责

广东民间工艺博物馆的主要职责是：承担陈氏书院保护利用、陈列展览、收藏研究和教育传播等工作；收藏广东地区及全国各地历代民间工艺；承担保护、传承广东地区传统民间工艺及岭南传统建筑装饰艺术研究的有关工作。

## 二、单位机构设置

本单位内设办公室、陈列研究部、文物保护管理部、图书资料信息部、宣传教育部、保卫部6个部门。

## 三、部门决算单位构成

我单位没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本单位决算。

## 第二部分：广东民间工艺博物馆2023年度部门决算表

表1

### 收入支出决算总表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,724.17	一、一般公共服务支出	31	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	116.56
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	4,607.61
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	38	0.00
	9		九、卫生健康支出	39	0.00
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	4,724.17	<b>本年支出合计</b>	57	4,724.17
使用非财政拨款结余(含专用结余)	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	0.00
<b>总计</b>	30	4,724.17	<b>总计</b>	60	4,724.17

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		4,724.17	4,724.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	116.56	116.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20603	应用研究	111.22	111.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060399	其他应用研究支出	111.22	111.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	5.34	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060699	其他社会科学支出	5.34	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	4,607.61	4,607.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20702	文物	4,601.63	4,601.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	4,601.63	4,601.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5.98	5.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	5.98	5.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	4,724.17	2,387.55	2,336.62	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	116.56	0.00	116.56	0.00	0.00	0.00
20603	应用研究	111.22	0.00	111.22	0.00	0.00	0.00
2060399	其他应用研究支出	111.22	0.00	111.22	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	5.34	0.00	5.34	0.00	0.00	0.00
2060699	其他社会科学支出	5.34	0.00	5.34	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	4,607.61	2,387.55	2,220.07	0.00	0.00	0.00
20702	文物	4,601.63	2,387.55	2,214.09	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	4,601.63	2,387.55	2,214.09	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5.98	0.00	5.98	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	5.98	0.00	5.98	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	4,724.17	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	116.56	116.56	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,607.61	4,607.61	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00



收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	4,724.17	<b>本年支出合计</b>	59	4,724.17	4,724.17	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
<b>总计</b>	32	4,724.17	<b>总计</b>	64	4,724.17	4,724.17	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
	栏次	1	2	3
	合计	4,724.17	2,387.55	2,336.62
206	科学技术支出	116.56	0.00	116.56
20603	应用研究	111.22	0.00	111.22
2060399	其他应用研究支出	111.22	0.00	111.22
20606	社会科学	5.34	0.00	5.34
2060699	其他社会科学支出	5.34	0.00	5.34
207	文化旅游体育与传媒支出	4,607.61	2,387.55	2,220.07
20702	文物	4,601.63	2,387.55	2,214.09
2070205	博物馆	4,601.63	2,387.55	2,214.09
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	5.98	0.00	5.98
2079902	宣传文化发展专项支出	5.98	0.00	5.98

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,839.96	302	商品和服务支出	94.12
30101	基本工资	294.18	30201	办公费	14.12
30102	津贴补贴	343.31	30202	印刷费	0.00
30103	奖金	386.21	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.12
30107	绩效工资	391.27	30205	水费	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	152.42	30206	电费	0.00
30109	职业年金缴费	76.32	30207	邮电费	3.74
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00
30112	其他社会保障缴费	11.90	30211	差旅费	0.00
30113	住房公积金	153.27	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	23.21
30199	其他工资福利支出	31.08	30214	租赁费	0.00
303	对个人和家庭的补助	425.14	30215	会议费	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00
30302	退休费	418.71	30217	公务接待费	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	2.33
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	23.39
30309	奖励金	6.42	30229	福利费	8.51

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	3.53
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.02	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	15.15
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	28.32
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	2.66
			31003	专用设备购置	20.22
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	5.44
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	2,265.11		公用经费合计	122.44

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编 码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。  
本表本年度无发生额。

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
本表本年度无发生额。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：广东民间工艺博物馆

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23.52	0.24	22.08	17.28	4.80	1.20	22.15	0.19	20.81	17.28	3.53	1.15

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。



# 第三部分：广东民间工艺博物馆2023年度部门决算情况说明

## 一、2023年度收入支出决算总体情况说明

### （一）年度收入总体情况

广东民间工艺博物馆2023年度总收入4,724.17万元，其中本年收入4,724.17万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入4,724.17万元，比上年决算数减少273.12万元，下降5.5%。主要变动情况：2022年一次性项目古建筑动态监测系统已完工，2023年无该项目经费。

2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

4. 上级补助收入0万元，与上年决算数持平。

5. 事业收入0万元，与上年决算数持平。

6. 经营收入0万元，与上年决算数持平。

7. 附属单位上缴收入0万元，与上年决算数持平。

8. 其他收入0万元，比上年决算数减少5万元，下降100%。主要变动情况：本年无资助款。

### （二）年度支出总体情况

广东民间工艺博物馆2023年度总支出4,724.17万元，其中本年支出4,724.17万元。具体情况如下：

1. 基本支出2,387.55万元，比上年决算数增加63.45万元，增长2.7%。主要变动情况：因政策性调资以及人员变动，导致基本支出增多。

2. 项目支出2,336.62万元，比上年决算数减少340.87万元，下降12.7%。主要变动情况：2022年一次性项目古建筑动态监测系统已完工，2023年无该项目经费。

3. 上缴上级支出0万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出0万元，与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出0万元，与上年决算数持平。

## 二、2023年度财政拨款收入支出总表说明

### （一）2023年度财政拨款收入说明

广东民间工艺博物馆2023年度财政拨款收入合计4,724.17万元。其中：一般公共预算财政拨款收入4,724.17万元，比上年决算数减少273.12万元，下降5.5%；主要变动情况：2022年一次性项目古建筑动态监测系统已完工，2023年无该项目经费；政府性基金预算财政拨款收入0万元，比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；主要变动情况：与上年决算数持平；国有资本经营预算财政拨款收入0万元，比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；主要变动情况：与上年决算数持平。

### （二）2023年度财政拨款支出说明

广东民间工艺博物馆2023年度财政拨款支出合计4,724.17万元。其中：一般公共预算财政拨款支出4,724.17万元，比年初预算数增加175.08万元，增长3.8%；主要变动情况：因人员变动，导致人员支出增多；政府性基金预算财政拨款支出0万元，比年初预算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；主要变动情况：与年初预算数持平；国有资本经营预算财政拨款支出0万元，比年初预算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）；主要变动情况：与年初预算数持平。

### 三、2023年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

#### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

广东民间工艺博物馆2023年度“三公”经费财政拨款支出决算为22.15万元，完成全年预算23.52万元的94.2%，比上年决算数增加17.33万元，增长359.4%。其中：因公出国（境）费支出决算为0.19万元，完成预算0.24万元的79.1%，比上年决算数增加0.19万元，增长--（基数为0，不可比）；公务用车购置及运行维护费支出决算为20.81万元，完成预算22.08万元的94.3%，比上年决算数增加16.63万元，增长398%；其中：公务用车购置支出决算为17.28万元，完成预算17.28万元的100%，比上年决算数增加17.28万元，增长--（基数为0，不可比）；公务用车运行维护费支出决算为3.53万元，完成预算4.8万元的73.6%，比上年决算数减少0.65万元，下降15.5%；公务接待费支出决算为1.15万元，完成预算1.2万元的95.5%，比上年决算数增加0.5万元，增长78.3%。

2023年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

2023年度“三公”经费支出决算大于上年决算数的主要情况：根据工作需要，经报请批准，购买公务用车。

#### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费0.19万元，占0.9%；公务用车购置及运行维护费支出20.81万元，占94%；公务接待费支出1.15万元，占5.2%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出0.19万元。全年使用财政拨款安排出国（境）团组1个、累计1人次。开支内容：参加博物馆高峰论坛0.19万元。

2. 公务用车购置及运行维护费支出20.81万元，其中：公务用车购置支出为17.28万元，公务用车购置数1辆。公务用车运行维护费支出3.53万元，公务用车保有量为2辆，主要用于机要文件交换、市内外因公出行所需燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等。

3. 公务接待费支出1.15万元，主要用于上级单位检查和相关单位业务交流工作等方面的接待，共接待国外、境外来访团组0个，来访外宾0人次；发生国内接待15次，接待人数共60人。主要包括深圳博物馆、中国文物交流中心、海上丝绸之路博物馆等。

#### **四、其他重要事项的情况说明**

##### **（一）机关运行经费支出情况**

2023年度本单位机关运行经费支出0万元，比上年决算数增加0万元，增长--（基数为0，不可比）。主要增减变动情况是：我单位是非参公事业单位，不在机关运行经费统计范围内。

##### **（二）政府采购支出情况说明**

2023年度本单位政府采购支出总额166.47万元，其中：政府采购货物支出32.6万元、政府采购工程支出17.95万元、政府采购服务支出115.92万元。授予中小企业合同金额159.78万元，占政府采购支出总额的96%，其中：授予小微企业合同金额141.54万元，占授予中小企业合同金额的88.6%；货物采购授予中小企业合

同金额占货物支出金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的94.22%。

### **（三）国有资产占用情况说明**

截至2023年12月31日，本单位共有车辆2辆，其中，应急保障用车2辆；单位价值100万元以上设备（不含车辆）2台（套）。

### **（四）2023年度绩效评价情况的说明**

**绩效评价工作开展情况。** 根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对2023年度11个一般公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金2336.62万元，占一般公共预算项目支出总额的100%；组织对2023年度0个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占政府性基金预算项目支出总额的--%（基数为0，不可比）；组织对2023年度0个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占国有资本经营预算项目支出总额的--%（基数为0，不可比）。

我单位没有组织重点绩效评价工作。

组织单位整体支出绩效自评，涉及一般公共预算支出4,724.17万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。从评价情况来看，我单位整体均达到了预期的绩效目标。

**绩效自评结果。** 我单位今年开展了部门整体支出及广东民间工艺博物馆维修维护项目绩效自评。

单位整体支出绩效自评综述：全年预算数为4,735.43万元，执行数为4,724.17万元，完成预算的99.76%。部门整体支出绩效目标完成情况主要是：部门整体支出绩效自评得分99.75分，等级

为优。

### （一）自评结论。

2023年是广东民间工艺博物馆（以下简称“我馆”）馆址所在陈氏书院落成130周年，我馆党支部和馆领导班子在广州市文化广电旅游局局党组的领导下，锚定主业、正本清源，结合全新历史坐标背景下的公共文化特点，立足现有平台服务大局，牢牢把握一百三十周年纪念的契机，为今年蓬勃迸发的文旅需求贡献出光与热，总体上实现了运营服务、展览陈列、合作交流、安全生产等各项工作的顺利开展。

### （二）履职效能分析。

#### 1. 主要成效：

##### （1）笃行致远，公众服务有声有色。

2023年是文旅融合大爆发的一年，我馆参观人数达到188万余人次，创历史新高，同比2019年的145万人次增加约30%。全年门票收入达到1220万元。共销售文创产品32万多件，销售额首次突破千万大关，约为1120万元。今年累计为游客提供讲解7961批次（含英文55批次），公务接待735批次，讲解接待观众50053人次。全年总支出率99.76%，其中项目支出率99.99%，基本支出率99.54%。

筹备多年、彰显文物活化利用的“古祠留芳--陈家祠灯光秀”，终于于今年9月27日晚正式上演，陈家祠首进正立面亮起来了，点亮广州城市夜空。

由国家文物局、香港特别行政区政府发展局、澳门市文化局联合主办，我馆参与承办的《同一屋檐下：岭南传统建筑源流与艺术》于12月14日在香港文物探知馆正式开展，是粤港澳大湾区

文博机构加强合作交流的一大亮点。

(2) 脚踏实地，兢兢业业古祠留芳。

今年3月，我馆顺利通过国家一级博物馆运行评估（2019年至2021年）。

11月23日，应广东省博物馆邀请，我馆作为发起单位之一，联合业内多家知名博物馆单位共同成立粤港澳大湾区博物馆联盟。

我馆再接再厉、全面部署，积极迎接第三批国家级文明旅游示范单位实地评定。12月18日，国家文旅部专家组一行3人莅临我馆开展具体实地评定工作，并在19日的评定反馈会上对我馆文明旅游工作给予高度评价，同时也实事求是地指出尚需改进的地方。

今年我馆还获得了以下殊荣：

获评“第二届全国文博百强文创产品单位”；

《“陈家祠建筑”课程进校园》荣获2023年广东省“博物馆进校园”优秀教育活动推介“十佳”项目；

与深圳博物馆合作举办的《金木交辉——岭南金木雕、描金漆绘精品展》荣获第二十届（2022年度）全国博物馆十大陈列展览精品优胜奖，与广州市文化馆（广州市非物质文化遗产保护中心）合办的专题展览《“一带一路”背景下的广作华章——从外贸商品到非遗保护》入选国家文物局、中央文明办、中央网信办联合举办的2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目，同时获得由广东省文物局评定的“2023年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”推介项目、《岭南民间百艺》陈列荣获第四届（2021-2022年度）广东省博物

馆陈列展览精品奖；

获得由文化和旅游部评定的“全国第一批文明旅游宣传引导优秀案例”；

我馆“陈家祠文物预防性保护智能监测平台”获得国家版权局颁发的“计算机软件著作权登记证书”，实现我馆在软件著作权零的突破；

文创产品福兽者联盟系列荣获“2022-2023年度广东博物馆十大文创精品推介活动优胜奖”等等。

## 2. 重点工作。

### (1) 常抓不懈，奋力打造党建高地。

自今年主题教育开展以来，我馆党支部坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，全面贯彻落实中央、省委、市委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的部署要求，准确把握主题教育的重大意义和目标任务，扎实推动党的创新理论学习。

思想建设是根本。2023年我馆组织开展党员大会5次、支委会48次、党小组活动20次、党课学习4次。4月至8月期间，我馆党支部开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，通过加强理论学习、深入主题调研，深刻学习全新历史方位下的二十大精神，并定期向上级部门报送学习成果。组织建设是保障。本年度完成我馆支委会换届选举等重要事项，上报了近三年意识形态工作及近五年党员教育培训情况等，接收新进党员3名，完成1名预备党员的转正工作。组织开展民主生活会2次、党风廉政建设考核1次、主题党日活动8次、中心组学习2次，开展谈心谈话11次、与外单位交流共建活动4次。纪律建设是前提。8月至9月



期间，纪律教育是本阶段我馆党支部学习的重点内容。通过实地参观、观看警示教育片、深入开展“我为群众办实事”实践活动等，提高党员拒腐防变的能力和遵纪守法的自觉性，防止和纠正不正之风。

(2) 推陈出新，展陈质量稳中有升。

2023年我馆深度挖掘馆藏展览潜力，紧扣岭南传统文化主题，既深化与工艺大师、非遗传承人等民间合作，又充分利用现有平台资源积极促成与粤港澳大湾区等官方合作。全年共举办12场展览（含基本陈列调整），包括《木心流耀——广东民间工艺博物馆藏潮州木雕精品展》《淳朴之美，剪贴之趣——馆藏潮汕麦秆画展》等原创性临时展览4个，扩展《閩重湫中出片石——馆藏端砚精品展》《承前启后-陈家祠的复原保护和科技保护展》2个基本陈列，引进《镂空的世界——陈传生陈斯嘉的剪纸和公共艺术》《惊鸿一瞥——广善堂藏外销漆扇展》等临时性展览4个，输出原创性展览《同一屋檐下：岭南传统建筑源流与艺术》1个。

2023年5月，我馆举办的多个展览荣获国家、省级大奖。其中，与深圳博物馆联合举办的展览《金木交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展》荣获第二十届（2022年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖；与广州市文化馆联合举办的《“一带一路”背景下的广作华章——从外贸商品到非遗保护》展览入选2023年度国家文物局首次联合中央文明办、中央网信办共同举办“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介项目，同时入选广东省主题展览项目；基本陈列《岭南民间百艺》获第四届广东省博物馆陈列展览精品奖。

(3) 稳扎稳打，征藏管理步步为营。

今年以来，我馆的文物征集工作有条不紊。重点征集具有重要历史、科学和研究价值的藏品，在充实馆藏的同时也为基本陈列的展品轮换和专题展览提供更加丰富的展品支撑。利用文物征集专项经费194万元征集文物（工艺品）10件/套，包括端砚、广绣、潮州木雕、银器、彩瓷等5个工艺品类。本年度接受社会捐赠文物（工艺品）包括坭兴陶、嵌瓷、石湾陶、潮州彩瓷、外销扇子等共24件/套。

为更加科学化、精细化、智能化地管理日趋丰富的藏品，广东民间工艺博物馆2023年数字博物馆建设项目（一期）——藏品综合管理平台建设项目正式启动，目前已完成招标和合同签订，已进入实施阶段初期，正进行需求调研。该系统有利于打通藏品管理各业务环节，全面支持藏品信息在我馆保管、保护、展览等业务领域的应用，提高我馆核心业务的数字化管理能力。

#### (4)精心呵护，文物利用保护为先。

为做好馆址陈家祠的保护，在实施文物建筑安全动态监测项目的基础上，我馆今年启动了多项古建筑修复工作，包括9月份完成的首进前檐梁架保养维护项目、正在推进陈家祠灰塑保养维护项目以及灰塑修缮项目。目前，《全国重点文物保护单位——陈家祠堂局部灰塑修缮设计》已通过广州市、广东省的专家评审，并上报国家文物局审核，待国家文物局批复后正式实施。

馆藏文物保护条件亦是持续优化改善中。我馆1-5库库房的恒温恒湿系统于7月20日正式通过最终验收，为馆藏文物提供了理想的保存空间。为2号、5号藏品库房部分文物储藏柜加装防尘遮光门，进一步优化藏品保存环境。同时，我馆特邀非遗传承人，并与佛山祖庙博物馆等相关单位合作，及时对大吴泥塑、金木雕等

破损藏品进行修复。另外，在对馆藏文物存放环境检查评估后，我馆专门划拨文保经费20万元，委托专业文物囊匣公司为青瓷、彩瓷、铜镜和陶器等4类共计669件/套的藏品订做了新的无酸囊匣。

打造古建筑复原保护和预防性科技保护相结合的“陈家祠模式”。在完成资料比对、成果整理、藏品修复、仪器和展具制作、外出调研等大量工作的基础上，推出“承前启后——陈家祠的复原保护和科技保护展”，展现陈家祠古建筑复原保护以及与科学的预防性保护相结合的过程，所形成的“陈家祠模式”为岭南传统建筑的保护尤其是预防性保护提供了参考路径。

(5)厚积薄发，宣教工作行之有效。

经过多年兢兢业业脚踏实地的经营，我馆宣教工作厚积薄发。截止12月20日，我馆仅微信公众号这一线上平台粉丝已超70万，每次组织宣教活动都得到公众踊跃参与。6月15日我馆又开通小红书账号，向更多受众宣传我馆。我馆立足自媒体宣传平台，结合重大纪念日，通过线上、线下各类宣教活动，在潜移默化中传承中国传统文化精神，弘扬社会主义核心价值观。9月举办的“百越冠祠，光影流年”陈家祠落成130周年摄影大赛在网络媒体上掀起一阵以陈家祠为代表的古建筑打卡热，社会反响强烈。

2023年我馆先后举办了“我们的节日”系列之“结花迎新春，巧手造年味”、“古祠春秋”陈家祠节气主题研学、“一剪红棉献英雄”——广州红色文化传承弘扬、“手工坊——‘筷’乐劳动节”木雕体验活动、“镂空的艺术”：在方寸之间感受指尖上的非遗之美、“湾区华章，惊鸿广作”——党员大湾区主题系列教育等线上线下活动共计372场次，参与人员52411人（截止12月

20日)。通过与教育部门合作等多种方式精心策划了主题丰富的爱党爱国教育宣传活动，将社会主义核心价值观的宣传教育有效融合到日常工作及宣教活动中。

2023年我馆志愿服务团队首次突破200人，上岗服务超过1200人次，服务总时长逾1万小时，服务公众逾6万人次。与荔湾区茶滘街街道党工委合作首创博物馆+辖地“双管理双培养”的工作模式，通过街道鼓励发动社区党员、入党积极分子、青年团员、联社先进青年带动社会面的志愿活动。

此外，今年我馆与广州市荔湾区31所中小学校共建第三批中小学广彩、广绣、剪纸教育实践基地，并于10月25日起在荔湾区青少年宫组织教师培训班，持续深入挖掘学校平台在传承优秀岭南文化中的潜力。

(6)进无止境，信息化改造提升服务水平。

针对票务系统的优化升级，我馆今年多次召开专题会议部署票务系统的各类适配性工作。改造涉及自定义可退款时间、自定义是否显示门票二维码、线上提示隐私政策、线上预约教育基地团体票、旅行团团体票等7项内容。根据国家移民管理局，省、市外籍人员服务管理工作领导小组办公室工作部署要求，为配合推动新版中华人民共和国外国人永久居留身份证便利化应用工作，我馆对售票处的身份证读取设备和预约订票的APP系统进行适配性升级并顺利完成应用工作。

今年7月份，配合省市接连开展信息安全实战演练，我馆在安全自查项目中细化了数据安全和个人信息保护管理等检查内容，加大力度学习信息化管理相关规定和专业知知识，同时修订信息安全管理制度，与相关单位进行交流学习，总结经验教训，严格执

行相关规定，夯实信息化管理制度、筑牢安全防范意识。

(7) 知行合一，公共服务设身处地。

作为国家一级博物馆、国家AAAA级旅游景区，提供高质量的公众服务一直是我馆运营开放工作的重要内容。

为了让陈家祠亮起来、让文物活起来，2018年我馆编制了陈家祠首进正立面夜间景观工程设计方案并经国家文物局批准。经过多年细致严谨的筹划，“古祠留芳——陈家祠灯光秀”终于在今年9月27日正式启动，陈家祠首进正立面也亮起来了，点亮广州城市夜空，为市民夜间休闲娱乐贡献出又一网红打卡地。启动仪式当晚及中秋国庆假期期间，游客市民共计约4000人现场观看“古祠留芳——陈家祠光影秀”；同时我馆官方抖音平台对启动仪式和光影秀进行了实时直播，超2.2万人线上观看，点赞超12.5万次；广州日报、羊城晚报、南方日报、岭南网、信息时报、广州荔湾发布、新华网、新华社、中国旅游报、广州电视台等9家各类媒体对光影秀的演出进行了报道，社会反响强烈。

为满足广大游客和观众的参观要求，根据上级部门相关批示精神，我馆于8-9月将闭馆时间由原来的下午5点30分延长至6点30分。同时，克服经费紧张等不利因素划拨专门款项启动东西厢房空调安装项目。在7月初暑期高峰到来前，完成前东厢广州旧家居展厅、前西厢茶艺室的空调安装，为游客参观提供多一分的体贴、低一度的清凉。

同时，针对未经我馆授权出售门票及讲解服务的携程、美团、去哪儿、飞猪、大众点评等多家平台出现的损害消费者合法权益的行为，已委托我馆法律顾问发函要求其下架未经我馆授权出售的门票，杜绝不合理的高收费，切实维护消费者的合法权

益。

(8) 重于泰山，安防工作如履薄冰。

我馆安全保卫工作始终坚持“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的工作方针，紧密围绕“平安广州”的总体工作目标，全力推动“人防、技防、物防”等各项内部安全防范措施的落实，大力整改消除各类安全隐患，不断提高处置暴恐等各种突发性事件的能力，确保了两会召开期间、全国文明城市复查、第133届广交会、国庆74周年等重大事件及敏感时期馆内的平稳有序，实现全年零发案、零事故。

2023年7月22日，历时18个月由我馆建设的信息化安全技术防范系统顺利通过专家组初步审核，10月下旬通过由省文旅厅委托省古建协会组织的最终验收。该安全技术防范系统对比之前使用了20年之久的旧系统，在动态监控、应急处置等方面有了质的提升，做到了智能化实时监测全馆电气线路和设备运行情况，有效缩短入侵事件的发现时间，进一步提高突发情况的应急处理能力。另外，配置专职消防员24小时巡查，组织灭火应急疏散预案演习，模拟实战灭火训练，强化人员消防技能。科技手段与人员训练并重，确保全馆安防工作万无一失。

值得一提的是，在今年国庆中秋双节期间的“古祠留芳——陈家祠光影秀”活动中，我馆主动作为、勇于担当，制定出《广东民间工艺博物馆陈家祠堂正立面夜间景观展示项目启动仪式安全保卫工作方案及应急预案》，积极对接市公安局荔湾分局治安大队、交警大队、金花街道办事处及金花派出所等有关单位，协调出动安保力量（包括公安干警、保安员等）535人次。在9月26日至10月6日整个活动期间，落实活动场地安保人员派驻、秩序维

护、空域无人机管控、车辆停放安排、人员应急疏散等事宜，保障了前来现场观摩光影秀的4000余市民的有序参观。

同时，今年我馆配合公安部门圆满完成了国内外重要嘉宾接待13批次，其中三级以上警卫任务4宗（包括1级1宗、2级3宗）。

(9)精打细算，资财管理量入为出。

2023年我馆全面落实预算精细化管理，强化预算绩效管理和监督，每月跟踪预算使用情况，及时根据实际支出情况调整预算。全年共完成4732万财政预算管理工作，较上年减少313万支出，同比减少6.2%。完成229.52万基本支出经费追加、106.86万项目支出经费追加调整、7.45万经费结转等工作。全年完成4680多万元支出管理工作，发放工资、社保、公积金等共计2255.55万元。

各类非税全年收入1277.93万元（1-11月）。财政补助收入4683.16万。严格管理现金、支票业务工作，共审核、办理收支业务1100多笔。固定资产方面，今年完成我馆土地确权工作，3月顺利取得不动产权证书；完成284.19万411件固定资产报废处置工作，并完成4694万2021年固定资产盘点工作。

(10)戮力同心，互学互鉴深度交流。

我馆今年的合作交流工作较以往更为密切，与香港方面的交流更是显著。2023年3月24日，应香港特别行政区政府康乐及文化事务署（康文署）邀请，广东省文物局组织，我馆主要领导参加由香港特别行政区政府康乐及文化事务署（康文署）与意大利乌菲兹美术馆携手合作的“博物馆高峰论坛2023”。由国家文物局、香港特别行政区政府发展局、澳门特别行政区文化局联合主办，我馆参与承办的《同一屋檐下：岭南传统建筑源流与艺术》

展在香港文物探知馆顺利举办，于2023年12月14日正式开展。此外，由国家教育部推进、我馆和荔湾区教育局合办的香港公民科学生内地考察团活动于4月3日迎来3批200余学生首发团参观，后续又有多批次不定期的考察团来访。

馆际间的交流工作也如火如荼。除了与广州市文化馆联合举办《“一带一路”背景下的广作华章——从外贸商品到非遗保护》展外，我馆还出借馆藏文物至广东博物馆（鲁迅纪念馆）、石湾陶瓷博物馆、成都武侯祠等合作办展，打破区域边界密切文博地区间交流合作。

(11) (十一) 创优争先，文创工作喜获丰收。

伴随今年旅游市场的持续火爆，我馆文创工作方面也是成绩喜人。今年文创产品销售数量达322910件。销售金额首次突破千万元大关，高达1120万元，分成收入为236万元。

我馆积极打造陈家祠系列文创品牌，获评“第二届全国文博百强文创产品单位”。今年深入市场调研后精心开发的35款文创产品颇受好评，其中，陈家祠小天使砖雕冰箱贴获评“第二届全国文化创意产品推介活动终评推荐产品”；陈家祠陶塑系列独占鳌头杯垫获评“第二届全国文化创意产品推介活动终评推荐产品”；有福气系列文创产品荣获“2023广州公园（景区）文创产品大赛三等奖”；福兽者联盟系列文创产品荣获“2022-2023年度广东博物馆十大文创精品推介活动优胜奖”。

此外，我馆积极参与各级别的文创活动，先后参与2022湾区（广州）文创节、全国文博百强单位宣传、2023年广州国际旅游展览会、5·18国际博物馆日广州主会场活动、第二届全国文化创意产品推介活动终评汇报、2023广州公园（景区）文创产品大赛



活动等21个文创活动。抓住陈氏书院落成130周年庆的机遇，精心策划并成功举办首届陈家祠文创设计大赛。既扩大了陈家祠品牌在文创领域的影响力，又为陈家祠文创系列开发提供了新的视角。

(12) 内外兼修，学术素养稳步提升。

2023年的学术研究提升方面，我馆既注重利用馆内资源加强对员工的学术素养培养工作，又积极参与全国文博届的各类学术交流活动学习先进经验。

今年，我馆先后开展《惊艳：“中国风”与明清外销瓷》《番禺神楼的故事》《古韵悠悠与色彩斑斓——潮汕乡土建筑与装饰》《康有为的科举经历与清代广东省城》《直面自己，直面观众——深圳博物馆开放服务漫谈》等专题讲座，提升专业人员的学术素养，丰富其行业知识。2023年各部门积极申报《陈家祠正立面夜间景观展示项目》《陈家祠观众数据研究分析项目》《国家级文明旅游示范单位申报》《陈家祠灰塑保养维护项目》等科研项目共计15项。

积极参加文博届的学术交流活动。由馆领导带队积极参加多种文博届的学术论坛、学术研讨会等并在会上发言。我馆专业技术人员积极撰写学术论文，先后在《文博学刊》《艺术市场》《中国文物报》等专业期刊和报刊上发表论文多篇。

(三) 管理效率分析

1、预算编制。

根据单位工作计划，各部门科学编制预算，预算草案经单位支委会审议，确保各项工作得到资金保障。

2、预算执行。

根据上级预算批复，年初对预算分解到具体经办部门、经办人，每月跟踪资金支出情况，年中根据工作进展，及时办理预算调整。

### 3、信息公开。

按照有关规定及时对预算、决算进行公开，各项采购需求通过各种渠道向社会公开，接受社会监督。

### 4、绩效管理。

各项目入库时编制合理绩效目标以及绩效指标，2023年7月对各项目进行绩效跟踪，2023年9月对部分项目绩效目标、绩效指标进行调整，次年对项目开展绩效自评。

### 5、采购管理、资产管理、运行成本管理。

单位制定采购管理、资产管理制度，根据各项规章制度自主采购、政府采购、公开招标等方式，择优选择服务商，有效控制运行成本。新增各类物资按规章制度进行出入仓登记，每年对固定资产进行盘点，掌握资产动向，确保资产得到合理利用。

## 三、存在的主要问题。

### （一）周边环境亟待提升

1. 我馆北院围墙外老旧居民楼，严重影响文物建筑安全、景观以及游客的参观体验。

2. 西门门口区域长期存在人力三轮、小商贩占道、旅游大巴违规停车阻塞交通等情况，对我馆的正常运营开放造成不小的困扰。我馆已多次向金花街道、荔湾区城管局等相关单位反应，一直难以根治。

### （二）新老交替，人才储备捉襟见肘

近年我馆迎来一波波退休小高潮，涉及保卫部、信息部、办

公室等多个部门。目前工作任务繁多，且新进员工较多，短期内难以迅速提升业务能力。此外，我馆专业人才相对缺乏，引进、培养专业性人才需求迫切。同时高级职称人才占比较低，职称结构不合理，科研人才中坚力量相对不足，对现有人才尤其是青年人才的培养与激励机制不足。

### （三）信息化、智能化建设水平不高

面对近2万件藏品，如何建设科学化、精细化、适配性强的藏品管理数字系统，是一个不小的挑战。另外，馆内多个数字化、信息化项目由不同企业承担建设，相互独立，信息、资源等无法共享，各项目间无法联通融合和相互支持，智慧博物馆一体化建设受限。

### （四）基础条件限制扩建及部分工程改造

我馆馆址陈家祠地处寸土寸金的广州市闹市区，博物馆建设发展存在用地不足、空间狭小等问题。博物馆改扩建、水塘复原两项工作涉及控规调整、用地、资金费用等诸多问题，推进难度大。

### （五）基础研究实力薄弱，科研未成体系

由于科研人才队伍实力较为薄弱，我馆基础研究尚未形成合力。在学术研究方面缺乏系统性规划与推进机制，导致整体科研效率不高、产量不多。针对馆藏文物的基础性、系统性研究薄弱，内容分散，研究深度、广度均有待拓展。

## 四、下一步改进措施。

按照智慧建设、规划先行、顶层设计、分步实施、先易后难等方法，逐步解决我馆发展中遇到的各项问题。

## 第四部分：名词解释

**财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

**使用非财政拨款结余（含专用结余）：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

**年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

**“三公”经费：**指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。