

2023 年度广州市文化广电旅游局 部门重点项目绩效评价报告

根据《广州市财政局关于做好 2024 年重点项目绩效评价工作的通知》有关要求，受广州市文化广电旅游局委托，广东开元社会服务研究中心对 2023 年度广州市南越王博物院公众服务经费项目开展第三方重点绩效评价工作。评价小组基于项目单位提供的材料，通过书面评审、满意度调查、专家评审等方法，综合评价 2023 年度广州市南越王博物院公共服务经费项目绩效评价得分为 90.8 分，绩效评价为“优”。

一、评价项目概述

（一）项目背景资料

南越王博物院，是以南越国重要考古遗存为依托的大型考古遗址类博物馆，为国家一级博物馆。南越王博物院作为公共文化服务机构，通过提升博物馆公共文化服务水平满足广大人民群众研究、教育、欣赏等文化需求，让广大人民群众从公共文化服务体系构建中体验到文化的获得感、幸福感的提升。南越王博物院公众服务经费项目根据《国有文物资源资产管理暂行办法》及 2021 年全国博物馆改革发展工作会议相关精神，按广东省文物和旅游厅转发的相关工作要求，充分利用文物藏品资源，策划举办各类

专题展览、展陈设施维护和改造、陈列科研和相关行业交流、开展专题展览和重大活动宣传工作。

（二）项目资金细化分配情况

南越王博物院公众服务经费项目资金来源全部为财政拨款，该项目年初预算下达项目经费 839.15 万元，2023 年 8 月 25 日收到项目追加预算 147 万元；2023 年 11 月 20 日收到项目追加预算 1720691.87 元，合计 11582191.87 元。

南越王博物院公众服务经费项目预算主要用于保障南越王博物院（西汉南越国史研究中心）王宫和王墓两大展区遗址保护、展览陈列、文物征集、岭南文化推广宣传等各项工作正常开展。

（三）项目政策依据

南越王博物院公众服务项目是履行单位职能、服务公众的最基本的工作任务项目。该项目为南越王博物院每年的常规项目，具有长期稳定性。项目符合政府和本部门的中长期规划，符合中央、省市级政府有关政策情况。“南越王博物院公众服务项目”主要依据《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆条例》、《关于推进博物馆改革发展的指导意见》、《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》、《广州市博物馆规定》、《国有博物馆藏品征集规程》等规定实施。

二、项目绩效目标和绩效指标设定情况

绩效目标：通过举办展览，媒体及自媒体平台对南越

王博物院进行多方位的宣传推广，让文物活起来，提高南越王博物院影响力，实现教育职能，保护好文物遗址，宣传和弘扬广州历史文化、岭南文化以及中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信，满足人民群众的文化需求，助力推动广州市文化事业繁荣发展。该项目分别设定产出指标、效益指标等 9 个绩效指标。

表 1，南越王博物院公众服务经费项目主要绩效指标

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	展品数量	》200 件
			展览数量	年度临时展览数量 6 个。
			文创产品种类	全年度提供的文创产品和服务种类 15 种。
			举办教育活动次数	举办教育活动 200 次。
			遗址保护面积	遗址保护面积 6850 平方米。
	效益指标	社会效益	博物馆社会影响力	90%以上
			保障文物遗址安全	全年文物安全事故 0 次。
			知名度提升	媒体宣传推送次数 100 次。
			观众满意度	观众对博物院满意度》90%。

三、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

通过独立、客观、公正地核查 2023 年度广州市南越王博物院公众服务经费项目的财政资金预期目标完成程度，

全面、科学地评价项目资金支出效益及综合社会经济效果，总结项目资金使用中的主要经验及存在问题，提出有针对性和可操作性的政策建议，不断提高财政资金管理水平和使用效益。

（二）绩效评价标准和评价方法

本次绩效评价以书面材料核查、访谈为基础，综合运用成本效益分析、比较法、抽样调查、专家评议等方法对资金的决策、过程、产出、效益等四个方面进行综合评价。

（1）目标结果比较法：绩效评价工作小组以问卷调查、结构性观察、深度访谈、政策文件及工作档案检查等方式收集材料，在充分材料收集的基础上根据绩效目标评价标准进行专家打分做出绩效目标评价，并且对绩效目标未达成的原因进行深入分析。

（2）可持续性论证：通过对绩效目标与实施效果、财政资金投入情况、预算单位的绩效管理等方面，对项目的可持续性进行论证，并且对项目的未来发展提出建设性的建议。

（3）成本效益分析法：通过比较项目的全部成本和效益来评估项目价值。成本效益分析作为一种经济决策方法，将成本费用分析法运用于政府部门的计划决策之中，以寻求在投资决策上如何以最小的成本获得最大的收益，进而评价项目的资金使用的规范程度。

绩效评价结果设置为 5 个等级，分别为：优（ ≥ 90 分）、良（ $80 \leq X < 90$ ）、中（ $70 \leq X < 80$ ）、低（ $60 \leq X < 70$ ）、差（ < 60 分）。

（三）绩效评价实施过程（前期准备、组织实施、分析评价）

为了确保绩效评价的实施，我机构组织的绩效评价小组与广州市文化广电旅游局针对项目特征设计项目绩效评价指标体系，并充分征求广州市文化广电旅游局的修改意见。同时根据项目绩效评价的要求制定绩效评价作证材料清单供单位参考并准备。

绩效评价小组由专业技术专家、绩效评价专家、综合类专家等人员组成，各类专家成员不少于 3 人。

四、绩效评价指标分析情况

（一）项目管理绩效指标分析

根据项目管理绩效评价表中各指标得分对项目的立项定位、预算编制、组织实施、绩效管理等情况进行分析。

1. 项目立项情况

在项目立项方面，项目立项依据充分，南越王博物院公众服务经费项目是履行单位职能、服务公众的最基本的工作任务项目。该项目为南越王博物院每年的常规项目，具有长期稳定性，因此得 4.5 分。

在前期工作充分性方面，南越王博物院公众服务经费项目属于常规服务内容，每年项目都会根据上一年工作总

结进行论证、开展可研、风险防范等前期工作，因此得 3 分。

在绩效指标设置方面，项目产出缺少质量指标，扣 1.5 分。在指标合理性方面，根据《预算入库申报表》，项目绩效目标与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，但部分指标预期指标值设置较低，扣 1.5 分。

在资金落实方面，项目资金到位率为 100%，得 7.5 分。资金到位及时，得 5 分，资金分配合理，有充分依据，得 7.5 分。

2. 项目过程管理

在项目支出率方面，南越王博物院公众服务经费项目预算执行率为 99.99%，得 15 分。

表 2，南越王博物馆公众服务经费项目季度序时进度支出情况汇总

	预算（元）	季度	累计支出（元）	支出进度（%）	总支出率
年度	8391500	第一季度	1255898.95	14.97%	14.97%
年度	8391500	第二季度	4709099.82	56.12%	56.12%
年度	8391500	第三季度	6750914.73	80.45%	72.19%
第一次调增	1000000		367726	36.78%	
第二次调增	470000		0	0	
年度	8391500	第四季度	8390128.31	99.99%	99.99%
第一次调增	1000000		1000000	100%	
第二次调增	470000		470000	100%	
第三次调增	1720691.87		1720691.87	100%	

表 3，项目支出情况

	预算金额（元）	支出金额（元）	支出率
批复预算	8391500.00	8390128.31	99.98%
第一次调增	1000000.00	1000000.00	100.00%
第二次调增	470000.00	470000.00	100.00%
第三次调增	1720691.87	1720691.87	100.00%

在项目财务管理制度健全性方面，项目支出严格按照预算资金管理办法、内部财务管理制度、会计核算制度等管理制度执行；项目预算及财务管理制度内容较完整，管理制度合法、合规、完整；相关管理制度得到有效执行。程序规范性，得 10 分。

项目支出严格按相关财务规定办理，在确保资金拨付合法、合规的前提下，严格按合同约定，及时、高效的拨付项目资金。在实际拨付项目资金过程中，按相关法律、法规、资金管理办法，对该项目资金实行单独核算、专项使用，项目资金的拨付能做到用途合理、手续齐全，有效地避免专项资金被挤占、截留和挪用等问题，得 15 分。

项目按照《广州市本级 2023 年度财政支出绩效运行监控工作方案》要求，制定项目绩效监控措施。每月开展项

目支出进度统计分析及年中进行的项目绩效自行监控工作。但是提交得资料相对较少，得8分。

（二）项目结果绩效情况分析

1. 项目产出

在项目实际完成数方面，项目年度预期指标已经全部完成。具体来看，一是展览数量达到11场，其中临展7场、基本陈列展览4次，展品数量达到1850件/套展品。主要包括推出了“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”“从广州出发——‘南海I号’与海上丝绸之路”“南北汇流——渤海国与南汉国文物展”“字里春秋——南越国时期文字文物特展”“倾城之恋——广东国家历史文化名城联展”“年华·花样——南越国官署遗址出土文物纹饰专题展”“盘龙城——长江流域的青铜文明”“探索·实践——南越文王墓发现40周年特展”等高质量原创展览。接待入馆观众173万人次，其中未成年人30万余人次，开展讲解4017批次。由于指标完成超过设定值50%，要扣一半的分，因此展品数量指标扣5分。

表4，2023年南越王博物院陈列展览表

序号	展览名称	时间	展区	主办单位
1	字里春秋： 南越国时期 文字文物特 展	2023.1.11- 2023.3.18	王墓 展区	主办单位：南越王博物院（西汉南越国史研究中心） 协办单位：广东省文物考古研究院、广州市文物考古研究院（南汉二陵博物馆）

2	倾城之恋： 广东省国家 历史文化名 城文物展	2023. 3. 31- 2023. 6. 11	王墓 展区	主办单位：南越王博物院（西汉南越国 史研究中心）、潮州市博物馆、肇庆市博 物馆、佛山市博物馆、广东中国客家博 物馆、雷州市博物馆、中山市博物馆、 惠州市博物馆 协办单位：广东革命历史博物馆、叶挺 独立团团部旧址纪念馆
3	从广州出发 ：“南海 I 号”与海上 丝绸之路	2023. 7. 3- 2023. 11. 26	王墓 展区	指导单位：广东省文物局、香港特别行 政区发展局、澳门特别行政区文化局、 广州市文化广电旅游局、广州市海丝申 遗办 主办单位：南越王博物院（西汉南越国 史研究中心）、广东省文物考古研究院、 广州市文物考古研究院、香港古物古迹 办事处、香港中文大学、澳门博物馆 协办单位：北京大学考古文博学院、长 沙铜官窑博物馆、广东民间工艺博物馆 、佛山市博物馆、佛山市南海区博物馆 、深圳博物馆、惠州博物馆、广州海事 博物馆、广东海上丝绸之路博物馆
4	探索·实践 ：南越文王 墓发现40周 年特展	2023. 12. 25 -2024. 2. 25	王墓 展区	主办单位：南越王博物院（西汉南越国 史研究中心）
5	南北汇流— —渤海国与 南汉国文物 展	2023. 1. 4— 3. 20	王 官 展区	南越王博物院、黑龙江省渤海上京遗址 博物馆、广州市文物考古研究院
6	年华·花 样—南越国 宫署遗址出 土文物纹饰 专题展	2023. 4. 26 —7. 16	王 官 展区	南越王博物院
7	盘龙城— —长江流域的 青铜文明	2023. 8. 12 —12. 10	王 官 展区	南越王博物院、盘龙城遗址博物院、湖 北省博物馆、广东省文物考古研究院、 广州市文物考古研究院

二是项目全年度提供的文创产品和服务种类 28 种。在文创方面，共开发设计 28 款（71 件），南越打工人便签本，南越打工人“海上扬帆”黑金卡，南越打工人“暑期限定”明信片，南越打工人遮阳帽，南越打工人吉祥物，南越打工人中秋明信片，南越打工人贴纸，中国邮政联名集章册（2 件），奇幻南越-丝缕玉衣拼图，金花饰片风扇，王墓奇玉记 IP 文创（15 件），中秋明信片（2 款），“酱釉罐”金属书签套装，立体明信片，祥瑞佑宁-南越国守护神公仔（2 款），冰箱贴（7 款），纪念章（5 款），龙凤呈祥首饰（3 件），如意寿山项链，丝路遗珍首饰（3 件），有凤来仪首饰（2 件），透雕游龙涡纹玉佩冰箱贴，中秋节印章本，集章卡，南越有礼系列之龙年大吉新年文创礼盒，铜钺冰箱贴，云露山月月饼邮筒礼盒，水彩手绘手账本，水彩手绘文件夹，从广州出发——百花春酒，蝶恋花飞盘。

三是项目共举办社会教育活动 200 场次。其中体验活动类 97 场，共有 49498 人次参加/观看，馆校课程类 42 场，共有 5471 人次参加，展览活动类 61 场，共约有 350730 人次参加/观看。项目通过经典内容搭配创新形式，提升了博物院社会教育的广度和深度，增强文化自信，弘扬优秀文化。

四是完成遗址保护面积 6850 平方米。根据《南越国宫署遗址覆罩露明展示区和南越文王墓遗址日常保养维护项

目年度总结报告》可知，遗址保护主要分为 7 个方面的内容。（1）对两个展区遗址表面进行日常清洁、微生物、虫害等生物防治、简单脱盐、裂隙监控、巡查保护范围并做好相应记录、王官展区木质文物保水和木质文物含水率检测等保养维护工作。（2）是对遗址开展本体水土监测、微环境监测，定期对相关监测数据进行采集和分析，提交相应的分析报告。（3）是对王官展区遗址的监测保护等相关设备及部分展示设施进行日常保养维护，确保设备稳定运行。（4）是根据遗址保护的需要适时制定维保措施，定期进行霉菌菌种检测和王官展区土壤取样分析等，确保遗址的保存状况健康稳定。（5）是在墓室区增设一批环境监测仪器，后期对新增点位进行环境数据监测分析和设备保养维护。（6）是对墓道两侧和墓室顶部土质文物结构松散剥落处和对不稳定部位进行加固处理以及墓室内部局部脱落部位进行修补加固处理。（7）是定期检查拱极炮台的炮身保存状况、高台结构稳定情况和植物根系对炮台的影响，清理炮管内部杂物，做好相关检查记录。

2. 项目效益

从项目效益来看，博物馆社会影响力显著提升。一是展览方面，“字里春秋——南越国时期文字文物特展”入选 2023 年度全国及广东省弘扬社会主义核心价值观主题推介项目，“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”“从广州出发——‘南海 I 号’与海上丝绸之路”入选全国博物馆 100 大年度热门展览，“四海通达——海上丝绸之路（中国段）

“文物联展”荣获第四届广东省博物馆陈列展览精品奖。2023年项目完成对6850平方米的文物遗址进行日常维护保养，监测数据采集、成分检测分析等工作。项目在展览、社教、文创、讲解、等方面均取得了市级以上的嘉奖，具有突出的社会影响力。

二是博物馆知名度提升，各项展览活动媒体宣传推送713次，通过多媒体应用、线上线下相结合的方式，进一步发挥博物馆的功能，助力推动广州文化繁荣与发展。由于指标完成超过设定值50%，要扣一半的分，因此媒体报道数量指标扣5分。

表5，媒体报道数据汇总

月份	学习强国	其他中央媒体	地方媒体	行业媒体	传统纸媒	其他（自媒体与采访等）	共报道
1月	10	14	67	15	6	14	126
2月	5	1	11	1	1	3	22
3月	1	2	20	5	1	2	31
4月	8	3	49	7	9	4	80
5月	15	5	59	6	8	2	95
6月	3	4	30	3	8	1	49
7月	5	15	46	8	13	8	95
8月	5	4	31	8	4	30	82
9月	1	1	1	2	5	22	32
10月	4	2	15	6	2	4	33
11月	2	1	10	5	2	2	22
12月	6	5	28	1	4	1	45
总计	66	57	367	67	63	93	713

三是确保全年文物安全0事故，较好地完成了年初设

定的绩效目标。

四是观众对博物院满意度较高。根据《南越王博物馆2023年观众满意度调查问卷》可知，在60份调查问卷中，57人表示满意南越王博物馆临时展览的数量和质量，占比为95%，3人认为南越王博物馆临时展览的数量和质量一般，占比为5%，无人表示不满意。

根据南越国官署遗址覆罩露明展示区和南越文王墓遗址日常保养维护项目观众满意度调查问卷可知，30份问卷调查显示，29人非常满意博物馆遗址表面清洁状况，占比为96.7%，1人比较满意博物馆遗址表面清洁状况，占比为3.3%。25人非常满意博物馆遗址文物本体现状，占比为83.3%，5人一般满意博物馆遗址文物本体现状，占比为16.7%。

表6，项目绩效指标完成情况表

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值	指标完成率
绩效指标	产出指标	数量指标	展品数量	》200件	1850件/套	925%
			展览数量	年度临时展览数量6个。	年度举办临时展览数量7个。	117%
			文创产品种类	全年度提供的文创产品和服务种类15种。	全年度提供的文创产品和服务种类28种。	187%
			举办教育活动次数	举办教育活动200次。	举办教育活动200次。	100%
			遗址保护面积	遗址保护面积6850平方米。	遗址保护面积6850平方米。	100%
	效益指标	社会效益	博物馆社会影响力	=90%以上	90%	100%
			保障文物遗址安全	全年文物安全事故0次。	全年文物安全事故0次。	100%

		知名度提升	媒体宣传推送次数 100 次。	媒体宣传推送次数 713 次。	713%
		观众满意度	观众对博物院满意度》90%。	100%	111%

五、项目综合评价等级和评价结论

（一）项目综合评价得分及评价等级

本次财政支出项目绩效评价总分为 100 分，评价结果分为优、良、中、低、差 5 个等级。本次绩效评价在总体对比分析自评材料、审核分析评价基础上，对项目实施情况进行综合分析，结合资料审核及核查和调研座谈情况，本项目综合得分 90.8 分，绩效评价等级为“优”。

表 7，项目综合得分

管理绩效得分*40%	结果绩效指标得分*60%	项目综合得分
95*0.4	88*0.6	90.8

六、主要经验做法、存在的问题和建议

（一）项目主要绩效或成功经验

1.展览多形式，内容丰富，惠及对象涵盖人群广泛。

围绕“考古遗址”“南越历史”“海丝文化”等主题，推出了“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”“从广州出发——‘南海 I 号’与海上丝绸之路”“南北汇流——渤海国与南汉国文物展”“字里春秋——南越国时期文字文物特展”“倾城之恋——广东国家历史文化名城联展”“年华·花样——南越国官署遗址出土文物纹饰专题展”“盘龙

城——长江流域的青铜文明”“探索·实践——南越文王墓发现40周年特展”等8个高质量原创展览，引起业内高度关注和公众广泛好评。

同时，为提升“南越王”品牌影响力，先后赴石家庄、贵阳、长沙、沈阳、福州、成都、杭州、南京、北京等地合作举办展览共13个，推出的“帝国南疆——广州秦汉考古成果展”“南越国官署遗址考古成果展”等展览皆再现了岭南文化发展脉络，展示了广州考古优秀成果。

2.开展教育宣传活动，打造教育品牌，弘扬优秀文化。

深耕“南越王”系列教育品牌，开展“探越学堂”102课时、流动博物馆“南越王·行”61场、“大遗址小学堂”考古体验活动20场、“南越工坊”教育活动255场。助力广州“夜经济”，打造“博物馆奇妙夜之梦回南越”“荧彩越宫·夜”等活动，沉浸式感受夜游博物馆的快乐。经典内容搭配创新形式，提升了博物院社会教育的广度和深度，增强文化自信，弘扬优秀文化。

3.稳步开展文物保护工作，丰富考古研究成果。

项目落实了南越国官署遗址和南越文王墓遗址共6850平方米区域日常保养维护、监测数据采集、成分检测分析等工作。加大力度推进并完成“南越国官署遗址曲流石渠、南汉宫殿和水井遗迹本体保护工程（第四期）”，对加深南方潮湿环境下土遗址保护的技术、方法、材料等研究

和认识具有开拓性意义。

（二）存在问题或不足

南越王博物院公众服务经费项目政策依据合理，应保持项目财政资金稳定投入，但是项目在绩效管理与指标设置等方面存在一定的提升空间。

1. 预算绩效管理意识有待加强，绩效监控方式未成体系。

在资料核查过程中发现，南越王博物院公众服务经费项目能按要求开展绩效自评，但是缺乏完整系统的项目监控，包括未建立健全的绩效管理工作机制，指派专人负责绩效评价管理工作，此外，部分绩效指标的完成情况未能提供有效数据说明其完成情况。

2. 部分产出指标值设置不合理，效益指标设置有效性不足。

项目所设置的绩效目标与绩效指标应全面反映该项目的实际工作内容或重点预期目标。如产出指标全部为数量指标，缺乏质量指标，从而说明指标设置针对性不强，难以全面评价项目绩效目标实现情况，有一定提升空间。一是作为博物院公众服务经费项目，核心产出指标应该多元化，现有效益指标存在过于宽泛，操作化不够，难以有效全面衡量项目的社会效益。二是该项目较为稳定与常态化，未能进行纵向比较，不利于设置具体取值。

3. 满意度调查方法较为单一，满意度指标样本量偏少，代表性不足。

在服务对象满意度方面，博物院公众服务经费项目有开展《南越王博物馆 2023 年观众满意度调查问卷》，共回收 60 份问卷，相对于 2023 年共接待入馆的观众 173 万人次，问卷调查样本量偏少。

（三）相关建议

1. 建议增强预算绩效目标管理意识，加强项目绩效管理。

进一步加强预算管理和执行，细化资金使用计划，提升资金使用效率。一是重视绩效目标的前置作用，增强预算资金配置绩效意识。在借鉴现有绩效指标的基础上，通过分析逻辑模型，明确产出内容和取得的成效，从而提炼产出指标和效果指标。特别是将博物馆发展规划中要实现的各项指标合理分配到年度工作任务中，设定各年度绩效指标的工作目标。二是强化指标设置的明晰性，突出产出类别、产出数量和其他一些项目的个性指标。三是紧扣项目支出设定相关指标。四是提高指标设计的完整性，尽量全面反映项目产出和效益。五是提高指标分值设置的标准化程度。

2. 进一步强化项目绩效效益，提高项目影响力。

以馆藏文物为抓手，以原创展览为带动，认真做好基础性研究。深挖文物历史文化底蕴，加大对文物保护利用的宣传力度，开拓创新，推陈出新，线上线下相结合，组织各类内容丰富、紧贴时代的活动，增加群众的参与度、提高群众的获得感，从而更加了解博物馆并爱上博物馆。

3.主动吸纳公众意见，提升工作质量。

在未来工作开展过程中，主动吸纳更多普通公众的意见，集思广益。市民群众的意见收集一方面能提升公众对南越王博物院公众服务经费项目的了解程度和认可程度；另一方面能拓宽意见获取的渠道，吸收更多好的工作建议，提升服务质量。持续开展线上线下教育推广工作，开展品牌教育活动，系列研学活动。进一步提升讲解服务质量、创新讲解手段和模式。

七、绩效评价结果应用

绩效评价结果的应用，既是开展绩效评价工作的基本前提，也是加强财政支出管理、增强资金绩效理念、合理配置公共资源、优化财政支出结构、强化资金管理水平、提高自己使用效益的重要手段。应将此次绩效评价结果作为以后年度项目资金分配的重要依据，对于评价结论合格以上的项目应该继续给予资金支持。