

2022 年度广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）部门决算

目 录

第一部分：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）概况

- 一、单位 主要职责
- 二、单位 机构设置
- 三、部门决算单位构成

第二部分：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）2022年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）2022年度部门决算情况说明

第四部分：名词解释

第一部分：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）概况

一、单位主要职责

广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）的主要职责是：负责规划指导全市文化旅游问询服务、紧急救援协调网络及服务体系建设工作；负责文化旅游产业紧急救援服务培训工作；协助负责宣传推广文化旅游资源，文化艺术、广电工程系列专业技术职称确认、认定、评审，文化旅游统计分析、经济核算、数据监测，全市重大文化旅游产业会展活动，文化旅游产业园区和基地评估定级等相关事务性工作。

二、单位机构设置

本单位内设 5 个机构，分别为综合部、问询服务部、救援培训部、产业拓展部、产业研究部。

三、部门决算单位构成

本单位没有下属单位，按照部门决算编报要求，单独编制本单位决算。

第二部分：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）2022年 度部门决算表

表 1

收入支出决算总表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,840.31	一、一般公共服务支出	31	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	1,840.31
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	38	0.00

表 1

收入支出决算总表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	9		九、卫生健康支出	39	0.00
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00

表 1

收入支出决算总表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	1,840.31	本年支出合计	57	1,840.31
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	1.27	年末结转和结余	59	1.27
总计	30	1,841.58	总计	60	1,841.58

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	1,840.31	1,840.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,840.31	1,840.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	1,840.31	1,840.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070103	机关服务	904.18	904.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	936.13	936.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	1,840.31	904.18	936.13	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,840.31	904.18	936.13	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	1,840.31	904.18	936.13	0.00	0.00	0.00
2070103	机关服务	904.18	904.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	936.13	0.00	936.13	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,840.31	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,840.31	1,840.31	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息 等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预 算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急 管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安 排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,840.31	本年支出合计	59	1,840.31	1,840.31	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	1.27	年末财政拨款结转和结 余	60	1.27	1.27	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	1.27		61				
政府性基金预算财政拨 款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政 拨款	31	0.00		63				
总计	32	1,841.58	总计	64	1,841.58	1,841.58	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	1,840.31	904.18	936.13
207	文化旅游体育与传媒支出	1,840.31	904.18	936.13
20701	文化和旅游	1,840.31	904.18	936.13
2070103	机关服务	904.18	904.18	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	936.13	0.00	936.13

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	821.10	302	商品和服务支出	55.06
30101	基本工资	96.27	30201	办公费	6.34
30102	津贴补贴	164.02	30202	印刷费	0.60
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.01
30107	绩效工资	183.10	30205	水费	0.19
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	59.39	30206	电费	3.31
30109	职业年金缴费	29.69	30207	邮电费	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.25
30113	住房公积金	72.80	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00
30199	其他工资福利支出	215.84	30214	租赁费	2.75

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	23.13	30215	会议费	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.21
30302	退休费	22.60	30217	公务接待费	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	13.72
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	7.00
30309	奖励金	0.53	30229	福利费	9.75
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	2.22
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.17
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	8.53
			307	债务利息及费用支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	4.89
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	4.89
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	844.23		公用经费合计	59.95

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。

本表本年度无发生额。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表本年度无发生额。

财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.30	0.00	2.30	0.00	2.30	0.00	2.22	0.00	2.22	0.00	2.22	0.00

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分：广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）2022年度部门决算情况说明

一、2022年度收入支出决算总体情况说明

（一）年度收入总体情况

广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）2022年度总收入1,841.58万元，其中本年收入1,840.31万元。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入1,840.31万元，比上年决算数减少1.81万元，下降0.1%。主要变动情况：一是新增人员以及政策性调整，基本支出增加；二是与上年相比减少了广州塔网点升级改造费用、警安街1号17楼新办公楼装修费用、新办公楼办公设备和办公家具购置等项目经费。

2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元，与上年决算数持平。

4. 上级补助收入0万元，与上年决算数持平。

5. 事业收入0万元，与上年决算数持平。

6. 经营收入0万元，与上年决算数持平。

7. 附属单位上缴收入0万元，与上年决算数持平。

8. 其他收入0万元，与上年决算数持平。

（二）年度支出总体情况

广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中

心) 2022 年度总支出 1,841.58 万元, 其中本年支出 1,840.31 万元。具体情况如下:

1. 基本支出 904.18 万元, 比上年决算数增加 170.28 万元, 增长 23.2%。主要变动情况: 新增人员以及政策性调整, 增加了基本支出。

2. 项目支出 936.13 万元, 比上年决算数减少 172.09 万元, 下降 15.5%。主要变动情况: 与上年相比减少了广州塔网点升级改造费用、警安街 1 号 17 楼新办公楼装修费用、新办公楼办公设备和办公家具购置费用。

3. 上缴上级支出 0 万元, 与上年决算数持平。

4. 经营支出 0 万元, 与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出 0 万元, 与上年决算数持平。

二、2022 年度财政拨款收入支出总表说明

(一) 2022 年度财政拨款收入说明

广州城市旅游问询救援服务中心(广州文化旅游产业促进中心) 2022 年度财政拨款收入合计 1,840.31 万元。其中: 一般公共预算财政拨款收入 1,840.31 万元, 比上年决算数减少 1.81 万元, 下降 0.1%; 主要变动情况: 一是新增人员以及政策性调整, 基本支出增加; 二是与上年相比减少了广州塔网点升级改造费用、警安街 1 号 17 楼新办公楼装修费用、新办公楼办公设备和办公家具购置等项目经费; 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元, 比

上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）；主要变动情况：与上年决算数持平；国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）；主要变动情况：与上年决算数持平。

（二）2022 年度财政拨款支出说明

广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）2022 年度财政拨款支出合计 1,840.31 万元。其中：一般公共预算财政拨款支出 1,840.31 万元，比年初预算数减少 42.15 万元，下降 2.2%；主要变动情况：观光巴士移动咨询点合同中止，退回项目经费；政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，比年初预算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）；主要变动情况：与年初预算数持平；国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，比年初预算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）；主要变动情况：与年初预算数持平。

三、2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 2.22 万元，完成全年预算 2.3 万元的 96.7%，比上年决算数减少 0.21 万元，下降 8.5%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0 万元，完成预算 0 万元的--%（基数为 0，不可比），比上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）；公务用车购置及运行维护费

支出决算为 2.22 万元，完成预算 2.3 万元的 96.7%，比上年决算数减少 0.21 万元，下降 8.5%；其中：公务用车购置支出决算为 0 万元，完成预算 0 万元的--%（基数为 0，不可比），比上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）；公务用车运行维护费支出决算为 2.22 万元，完成预算 2.3 万元的 96.7%，比上年决算数减少 0.21 万元，下降 8.5%；公务接待费支出决算为 0 万元，完成预算 0 万元的--%（基数为 0，不可比），比上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）。

2022 年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

2022 年度“三公”经费支出决算小于上年决算数的主要情况：受新冠肺炎疫情影响公务车出行次数减少以及认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，本年较上年有所节约。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出 2.22 万元，占 100%；公务接待费支出 0 万元，占 0%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 0 万元。全年使用财政拨款安排出国（境）团组 0 个、累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 2.22 万元，其中：公务

用车购置支出为 0 万元，公务用车购置数 0 辆。公务用车运行维护费支出 2.22 万元，公务用车保有量为 1 辆，主要用于综合保障、旅游紧急救援。

3. 公务接待费支出 0 万元，主要用于：无，共接待国外、境外来访团组 0 个，来访外宾 0 人次；发生国内接待 0 次，接待人数共 0 人。未发生公务接待。

四、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022 年度本单位机关运行经费支出 0 万元，比上年决算数增加 0 万元，增长--（基数为 0，不可比）。主要增减变动情况是：我单位是非参公事业单位，不在机关运行经费统计范围内。

（二）政府采购支出情况说明

2022 年度本单位政府采购支出总额 57.25 万元，其中：政府采购货物支出 26.08 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 31.16 万元。授予中小企业合同金额 33.49 万元，占政府采购支出总额的 58.5%，其中：授予小微企业合同金额 27.52 万元，占授予中小企业合同金额的 82.2%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 77.89%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的--%（基数为 0，不可比），服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 22.11%。

（三）国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中，其

他用车 1 辆，其他用车主要是综合保障、旅游紧急救援；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况

绩效管理工作总体情况。根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对 2022 年度 4 个一般公共预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 936.13 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；组织对 2022 年度 0 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的--%（基数为 0，不可比）；组织对 2022 年度 0 个国有资本经营预算项目开展绩效自评共涉及资金 0 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的--%（基数为 0，不可比）。

本单位 2022 年度未开展重点绩效评价。

组织部门整体支出绩效自评，涉及一般公共预算支出 1840.31 万元，政府性基金预算支出 0 万元，国有资本经营预算支出 0 万元。从评价情况来看，我单位较好完成了 2022 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

绩效自评结果。我单位今年开展了部门整体支出及问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费等 4 个项目绩效自评。

单位整体支出绩效自评综述：全年预算数 1845.83 万元，执行数 1840.31 万元，完成预算的 99.7%。部门整体支出绩效自评得分 98.41 分，等级为优。部门整体支出绩效目标完成情况与效益主要是：

1. 强化文化涵养，问询服务有特色

厚植咨询网点文化底蕴，文旅融合提质增效。一是传承岭南历史文化，讲好“广州故事”。以“广彩华章”微展览传承广府民间工艺，以素馨花寻根“花城之花”故事，与市民游客共度新春体验虎头帽设计、玩转花式灯笼制作工艺，以点茶文化宣传活动传承中华茶韵，以“漫步西关”主题展览弘扬西关文化，以“珠江璀璨 光影永流传”为主题，展示广州电影发展史，实现了文旅咨询公共服务“有文化、有故事、有温度、有体验”，获得了广大市民喜爱、游客乐于参与的双重效果，被多家主流媒体关注报道。二是创新推动“旅游+”融合发展，擦亮“书香珠江”品牌。携手广州图书馆、广州公交集团客轮有限公司，共建“粤书吧”新型公共文化空间，“旅游+阅读”让“诗与远方”都在路上。在阅读基地启动当天，联合广州酒家开展广府饮茶习俗推广活动，邀请市民亲子共读，分享饮茶故事，助力文旅融合向纵深发展。三是弘扬红色文化，传承民族精神。推出沉浸式青春小剧场活动——“追光计划”，带领一众文旅志愿者感悟共产党人的初心使命，追忆峥嵘岁月，赓续红色血脉，联袂毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆，在广州旅游信息咨询中心（农讲所网点）举行“重温红色家书，传承家国情怀”主题活动，引导广大党员群众厚植“红色家书”情怀，传承优良家风，永葆革命本色。

做精文旅“i”品牌，完善广州文旅公共服务咨询体系。一是宣传运用好文旅融合试点成果。全面总结《多元探寻广州旅游公共服务与文化功能融合之路——以广州旅游信息咨询中心（市

属网点)为例》，并入选 2022 年广州市公共文化服务高质量发展创新项目（优秀案例），为文旅公共服务融合发展提供了可借鉴的特色经验。二是探索打造“咨询服务个性化品牌”。创新开展“探寻·心水广州”年度主题推广活动，将广州具有代表性的文化和旅游目的地制作成“心水广州”卡片，在咨询网点开辟“心水空间”展示专栏，满足广大市民游客“定制化”需求，服务体验更加走心有趣。三是多元合作，加强文教融合。响应国家关于大力发展职业教育，加强文旅融合的号召，主动与广州番禺职业技术学院开展共建合作，共同致力于搭建旅游管理人才合作培养、就业和社会实践的服务平台，为拓展广州文旅咨询公共服务功能注入新动力。

网点管理精准到位，公共服务软实力优化提升。一是精细化管理提档升级。重新调整咨询员队伍组织架构，制定了 2022 年咨询员竞岗考核方案，科学优化考核机制、竞岗机制、晋升条件，进一步激发咨询员的进取心。组织开展短视频拍摄、防疫技能等培训，不断强化咨询员业务能力，推动建设有含金量的文旅咨询服务品牌。二是坚持疫情防控常态化不松懈。严格落实疫情防控各项工作要求，始终保持网点疫情防控警惕性，印制了网点疫情防控应知应会小册子，配备疫情防控物资，持续做好戴口罩、测温、消毒杀菌、内部清洁、台账登记等防控措施，积极向游客普及防控知识。三是毫不放松抓好安全生产。对市属咨询网点开展常态化督查与专项督查相结合的巡查机制，全年累计共派出 180 多人次开展检查工作；做好防汛工作、重大节假日和敏感时期 24 小时应急值守工作。截至目前，网点安全零事故。

2. 注重产研并重，文旅产业有亮点

强化文旅产业招商引资工作。在疫情反复、经济下行压力较大的环境下，累计向市招商办报送了有效招商线索 18 条，实现逆势上升，比上年度增报招商线索 3 条。包括海珠区悦榕庄高端奢华养生品牌酒店项目、白云区六片山森林公园景区建设等大型项目，意向投资金额累计达 165 亿元，年度任务完成率达 100%，高质量完成了本年度的招商工作任务。

深入推进文旅产业调研工作。截至目前，共开展了调研活动近 30 场，包括各区文广旅体局、重要文旅项目、重点文旅产业园区、重点文旅行业协会及文旅企业科研机构等等，实地了解文旅企业经营特点、产业园区运营、创业孵化引导、投融资平台服务方面信息；解决调研企业诉求近 30 项。由分管领导带队参加 2022 全球电竞运动领袖峰会，学习借鉴促进文化旅游产业发展经验做法，了解数字创意产业发展最新趋势和新业态情况。

扎实开展文旅产业研究工作。组织开展的《广州“珠江沿岸+新中轴线”文旅夜间消费》项目研究成果，以政务专刊形式发表在今年的《穗府调研（决策与咨询 专刊）》第 7 期中，为领导制定文旅产业方针政策提供数据依据和决策参考；开展《2021 广州文化产业交易会》课题研究，柯显东副局长参加了课题研究报告的专家评审会，并对该课题的价值与结项成果给予了肯定的评价，指示要利用该课题研究成果有的放矢地指导 2022 广州文交会的开展；开展《2020-2021 广州市文化旅游与电竞融合发展情况》和《广州培育文化创意产业链龙头企业战略项目》课题研究，深入挖掘文旅产业在数字创意方面的优势和亮点，摸清电竞

全产业链上下游企业的发展现状及其与城市落地融合的具体需求，探索数字创意产业融合发展的路径与引导产业集聚的方向，发现和培育一批具有较强竞争力、影响力的龙头文化企业；开展《广州旅游形象 IP 创新研究》项目，通过深入挖掘广州旅游形象 IP 承载的文化内涵，对标国内外优质 IP 的应用和传播渠道，拓展广州旅游形象 IP 在粤港澳大湾区背景下的应用场景和传播方式，提升广州旅游形象 IP 的传播力和影响力。

积极筹备 2022 广州文化产业交易会。总结 2021 广州文交会办会经验，编写了《2021 广州文化产业交易会总结报告》、《2021 广州文化产业交易会筹备操作指引》《2021 广州文化产业交易会重点签约项目情况汇总》等总结性材料；收集整理《2022 年国内主要文旅产业展会信息》《艺术品拍卖项目参阅材料》《版权交易项目参阅材料》等，为拓展 2022 文交会办会思路提供参考；抽调中心人员作为文交会专班进驻广州文化发展集团办公，为执行运营单位提供相关工作支持和经验分享；在局机关指导下，逐项落实本届文交会招展、策展、招商、启动仪式、宣传推广等各项工作，为本届文交会的召开做好各种充分准备。

3. 突出人才储备，职称评审有成绩

动态调整扩充专家库。新增符合入库条件的图书资料、群众文化、文物博物、艺术、乡村工匠民间艺术 6 个专业的专家 321 名，按规定对因离职、退休的评委 38 人进行出库。调整我局职称评审委员会办公室主任、副主任及部分职称评审委员会主任、副主任委员名单。

严把申报材料审核关。受理并审核职称评审申报 550 人，其

中正高 39 人，副高及以下职称 491 人，局属单位申报其他专业职称 20 人。退回不符合申报条件的 64 人。图书资料、群众文化、文物博物、艺术、广播电视工程、乡村工匠民间艺术 6 个专业的职称评审材料受理量同比增长 20%。

高效组织职称评审会。今年共召开 16 场评审会，对 436 名符合条件的申报人材料进行评审和认定，共有 335 人通过评审和认定，其中 63 人通过副高职称评审，99 人通过中级职称评审（含认定），177 人通过初级职称评审（含认定），总通过率为 76.83%。

4. 夯实安全意识，主业主责强护航

加强意识形态领域工作。不断巩固全体工作人员的共同思想基础，定期与工作人员及咨询员谈心谈话，摸清思想动态，理清工作思路，加强对意识形态工作的检查监督，将落实意识形态工作情况作为执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩的监督内容，纳入中心开展工作和干部考核范围，切实守好意识形态“南大门”。

抓实抓好疫情防控工作。根据上级防控要求，及时修改疫情防控相关制度规定，编制网点疫情防控应知应会小册子，配足疫情防控物资，积极开展咨询网点疫情防控演练及疫情防控检查督导工作，筑牢疫情防控的铜墙铁壁。中心主要领导及分管领导主动保持与一线支援工作人员及居家办公人员的每日沟通联系，及时关心了解工作情况，协调解决存在困难，确保全体干部职工统一思想，全面落实上级防控工作要求。完成下沉居住地社区支援疫情防控工作 158 人次，选派 1 名干部支援白云机场转运专班，3 名干部支援黄埔疫情防控突击队，2 名干部加入市核酸采样队

伍。在 11 月份海珠疫情最严重的时刻，选派 3 名干部参加局支援海珠突击队，深入高风险区转运群众，圆满完成各项任务。

毫不放松抓好安全生产。坚持每季度召开一次安全生产形势分析会，分析形势，安排部署工作，协调解决安全生产领域存在的隐患问题。专题研究部署冬春火灾工作，举办安全和应急救护培训 5 次，演练 1 次，171 人次参加了培训和演练。制定中心三防应急预案以及灭火和应急疏散预案等制度，进一步提升安全工作的规范化与制度化水平。组织网点安全检查 63 次，189 人次参与检查，排查处理隐患 16 个。中心及网点安全生产零事故。

发现的问题及原因：谋划推进文旅咨询服务“出新出彩”的能力方面仍需进一步加强；文旅产业促进高质量发展还需进一步提升。

下一步改进措施：不断提升文旅咨询公共服务质量，创新文旅融合多元合作模式，深化文旅产业发展研究，促进文旅行业提振发展，在更高水平上推动城市文化综合实力出新出彩。不断加强统筹规划，强化预算精细化管理，严格落实无预算不支出、不超预算支出，增强节俭意识，实现部门预算绩效管理提质增效。

问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费项目绩效自评综述：全年预算数为 882.36 万元，执行数为 882.21 万元，完成预算的 99.98%。问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费项目自评得分 99.41 分，等级为优。项目绩效目标完成情况与效益主要是：

2022 年，不断完善文旅咨询公共服务体系建设，提升广州文旅“i”品牌效应，在交通枢纽、商业旺地和热门景区等重要

公共文化场所设置了 11 个市属咨询网点，为市民游客提供“金牌广式服务”，同时将岭南文化元素和特色体验融入文旅咨询服务，已成为宣传推广广州文旅资源的窗口和公共文化服务的新阵地。完成 4 篇高质量的文旅产业研究报告，为我市文旅产业发展提供科学依据，为制定相关文旅产业政策提供客观参考。完成年度市招商办有效招商线索 18 条，以及完成广州市百园提质行动计划 100 个园区的情况介绍。圆满完成图书资料、群众文化、文物博物、艺术、广播电视工程 5 个专业副高及以下职称的评审和认定工作及 2022 年度第一批乡村工匠民间艺术的评审工作。认真做好职称评审材料的审核工作，受理并审核职称评审申报 550 人。组织召开 16 场评审会，对 436 名符合条件的申报人材料进行评审和认定，共有 335 人通过评审和认定，总通过率为 76.83%。完善安全生产制度，制订中心三防应急预案以及灭火和应急疏散预案等，进一步规范中心的安全生产行为。全年共组织网点安全检查 63 次，189 人次参与检查，排查处理隐患 16 个。全年共举办专题培训 11 场，来自文旅行业的一线咨询人员共 545 人次参加了培训，取得良好的培训效果。

发现的问题及原因：一是在网点建设和提升咨询服务质量方面以及对标国际先进城市，中心在谋划推进文旅咨询服务“出新出彩”的能力方面仍需进一步加强。二是在服务咨询内容上，目前在广州塔、花城广场等影响较大的网点上“树标杆”，成效明显，但在推广、全面造势、便利群众方面仍大有提升空间。三是在文旅产业促进方面，对标高质量发展还有提升空间。四是个别项目绩效目标年度指标值设置不够合理，未能充分考虑疫情因素

等不可抗力对绩效目标的影响。

下一步改进措施：一是持续完善文旅咨询公共服务体系，多元引流，高标准打造“金牌广式文旅咨询服务”品牌。二是以“四大文化”品牌建设为抓手，大力传承弘扬岭南优秀文化，创新文旅融合多元合作模式，打造更高品质的文旅公共服务平台。三是结合自身职能探索新的产业发展模式，深化文旅产业发展研究，主动“走出去对接企业”，继续做好文交会筹备工作，扩大文交会品牌效应，促进文旅行业提振发展，在更高水平上推动城市文化综合实力出新出彩。四是加强统筹规划，提高项目预算、绩效目标编制的科学性，合理性，使业务工作和项目绩效紧密衔接，尽可能减少预算调剂。五是更全面、更科学进行成本控制分析，在严格按照支出规范的前提下，最大限度发挥财政资金使用效益。

项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称	问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费项目			项目级次	一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input checked="" type="checkbox"/>	
主管部门	广州市文化广电旅游局		实施单位	广州城市旅游问询救援服务中心 (广州文化旅游产业促进中心)		
项目资金(万元)	1.年度预算数	年度预算数	年度预算执行数	分值(权重)	预算执行率	得分
	年度资金总额	882.36	882.21	12	99.98%	12
	其中：当年财政拨款(市本级支出)	882.36	882.21			
	财政专户管理资金					
	其他资金					
绩效目标	年度预期绩效目标		目标实际完成情况			

<p>完成情况(概述)</p>	<p>根据“十四五”发展规划：以网点为窗口宣传推广文旅资源，为广大市民、游客提供文旅咨询等公共服务，以增进民生福祉。围绕广州文旅产业重点板块、新兴文旅业态的发展趋势，有针对性地开展专项文旅产业课题研究，为文旅产业项目引进靶向施策提供科学依据。积极推动我市群众文化等5个专业和乡村工匠民间艺术4个专业职称评审工作，加快推进文化强市建设和实现农业农村现代化提供有力的人才支撑。</p>						<p>2022年度，不断完善文旅咨询公共服务体系建设，提升广州文旅“i”品牌效应，在交通枢纽、商业旺地和热门景区等重要公共文化场所设置了11个市属咨询网点，为市民游客提供“金牌广式服务”，同时将岭南文化元素和特色体验融入文旅咨询服务，已成为宣传推广广州文旅资源的窗口和公共文化服务的新阵地。完成4篇高质量的文旅产业研究报告，为我市文旅产业发展提供科学依据，为制定相关文旅产业政策提供客观参考。完成年度市招商办有效招商线索18条，以及完成广州市百园提质行动计划100个园区的情况介绍。圆满完成图书资料、群众文化、文物博物、艺术、广播电视工程5个专业副高及以下职称的评审和认定工作及2022年度第一批乡村工匠民间艺术的评审工作。认真做好职称评审材料的审核工作，受理并审核职称评审申报550人。组织召开16场评审会，对436名符合条件的申报人材料进行评审和认定，共有335人通过评审和认定，总通过率为76.83%。完善安全生产制度，制订中心三防应急预案以及灭火和应急疏散预案等，进一步规范中心的安全生产行为。全年共组织网点安全检查63次，189人次参与检查，排查处理隐患16个。全年共举办专题培训11场，来自文旅行业的一线咨询人员共545人次参加了培训，取得良好的培训效果。</p>		
<p>指标类别</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>年度指标值</p>	<p>实际完成指标值</p>	<p>分值(权重)</p>	<p>自评得分</p>	<p>参考佐证材料名称</p>	
<p>绩效指标</p>	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>线下参与人数 线下服务对象(单位、人、次)数 服务站点数量 培训(场)次 理论成果量 场馆开放时长</p>	<p>举办培训参与人数大于450人次。 网点接待游客数量20万人次。 1、市属咨询服务网点数量不少于7个；2、新增服务站点数量2个(含流动咨询网点)。 举办咨询员和应急救援培训共10(场)次。 完成4篇字数不低于5万字的课题调研报告，且调研成果经专家审核为合格。 1、市属咨询网点月均开放天数不少于28天；2、市属咨询网点免费开放率高达100%；3、市属咨询网点每周开放时间不少于40小时。</p>	<p>全年举办培训参与人数545人次。 全年接待游客数量达152150人次。 1.全年服务的市属网点有11个；2.新增梁家祠游客中心问询服务功能，市文化馆合作设点已完成。 举办培训共11场次。 实际完成4篇字数不低于5万字的课题调研报告，且调研成果经专家审核为合格。 1.年度开放天数为311天，月均开放天数26天；2.免费开放率高达100%；3.年度开放时间为3110小时，平均每周开放时间60小时。</p>	<p>2.22 2.22 2.22 2.22 2.23 ①0.74 ②0.74 ③0.74</p>	<p>2.22 1.69 2.22 2.22 2.23 ①0.68 ②0.74 ③0.74</p>		

	质量指标	文旅场馆公共服务质量	市属网点现场服务质量投诉率控制在1%左右。	0 投诉率。	6.67	6.67		
		安全生产管理质量	1. 全年重大安全事故率为0; 2. 网点正常开放, 服务设施无安全隐患。	1. 全年重大安全事故率为0;共组织网点安全检查63次, 189人次参与检查, 排查处理隐患16个。 2. 网点正常开放, 服务设施无安全隐患。	6.66	6.66		
		时效指标	计划完成率	计划完成率达100%。	完成率达100%。	13.34	13.34	
	效益指标	社会效益	宣传报道的次数	举办宣传推介活动不少于3次, 不少于3篇报道。	年度举办宣传推介活动4次, 共刊登4篇宣传报道。	10	10	
		经济效益	对地方经济社会发展的影响	年度市招商办有效招商线索任务, 不少于12条。	完成年度市招商办有效招商线索18条。	10	10	
		持续发挥作用	持续提高文化广电艺术等专业的人才储备。	1. 圆满完成图书资料、群众文化、文物博物、艺术、广播电视工程5个专业副高及以下职称的评审工作和2022年度第一批乡村工匠民间艺术的评审工作。组织召开16场评审会, 对436名符合条件的申报人材料进行评审和认定, 共有335人通过评审和认定, 其中63人通过副高级职称评审, 99人通过中级职称评审(含认定), 177人通过初级职称评审(含认定), 总通过率76.83%。 2. 新增符合入库条件的图书资料、群众文化、文物博物、艺术、乡村工匠民间艺术6个专业的专家321名, 按规定对因离职、退休的评委38人进行出库。	5	5		
	行业可持续发展影响	协助主管局完成全市文化旅游产业园区和基地评估定级等相关工作, 持续发展广州产业园区。	完成广州市百园提质行动计划100个园区的情况介绍。	5	5			

	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。	服务的满意度达到94.87%。	10	10	
事项管理	监督有效性					8	8	
存在问题			为配合广州市疫情防控工作部署，全力做好咨询网点疫情防控工作，根据各区疫情防控要求，各咨询网点在疫情防控关键时间节点暂停了对外服务。					
改进措施			随着国家疫情防控政策的调整，公商务和个人旅行愈加频繁，将全力做好咨询网点全年服务保障工作，为不同需求游客提供全方位、深层次、高质量的文旅咨询服务，同时创新文旅融合多元合作模式，打造更高质量的文旅公共服务平台。					
总分			99.41					
评价等级			<input checked="" type="checkbox"/> 优 90分≤得分≤100分； <input type="checkbox"/> 良 80分≤得分<90分； <input type="checkbox"/> 中 60分≤得分<80分； <input type="checkbox"/> 差 得分<60分					

第四部分：名词解释

财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

结余分配：指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定

继续使用的资金。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

“三公”经费：指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。