

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称：广州市文化馆

单位：万元

支出项目类别（资金使用单位）	总计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
合计	6,181.35	6,181.35	6,181.35					
广州市文化馆	6,181.35	6,181.35	6,181.35					
业务用房物业管理费	3,687.31	3,687.31	3,687.31					通过开展物业管理项目，加强对公益性文旅机构开放服务的保障率，提高在场馆内开展各类公益培训、讲座和展览的水平，为丰富群众精神文化生活，实现文化惠民，全面促进基层文化建设，实现政府在公共文化服务体系中的文化导向性和平衡性作用充分发挥了市馆作为公益性文化机构的社会价值。
工作经费	5.50	5.50	5.50					通过参加港澳交流比赛活动，促进我馆中心团队队伍建设，开阔眼界，传播中华文化，加强与港澳的艺术交流。
购置经费	19.90	19.90	19.90					通过更新、购置新设备，保障广州市文化馆2024年演出、展演、培训等各项业务工作良好运行，更好地开展群众文化活动，满足服务市民的文化需求，保障免费开放工作，提高观众/游客/活动参与者对场馆使用的满意度，从而实现文化惠民。
公共文化服务	1,466.36	1,466.36	1,466.36					围绕全民艺术普及和优秀传统文化传承两大核心职能，通过组织开展群众文艺创作、文化活动、培训辅导、非遗保护、总分馆制建设、志愿服务等工作，切实满足人民群众基本文化需求，推动公共文化服务高质量发展。

广州市文化馆新馆展览陈列项目经费	300.00	300.00	300.00					根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成室内、室外展陈设计 展陈展项制作、展陈总控与多媒体集成调试、展陈灯光、图文工程、库房设备、导览指示系统、活动展板及活动轨道、展柜展墙布展费等，创造广州市新文化基地，进一步做好免费开放工作，实现文化惠民。
广州市文化馆新馆影剧院专用设备项目经费	100.00	100.00	100.00					根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成影剧院专用设备的采购、安装和施工，直至2022年新增容纳800人剧场，项目通过验收并投入使用，提升未来文化馆开展剧场和广场的各类公益演出的场次和规模、提升广州市文艺比赛、非遗艺术展演和民间文化交流效果，实现文化惠民。
广州市文化馆新馆弱电信息化及建筑智能化维修工程项目经费	100.00	100.00	100.00					保质、保安全、按期完成项目建设及投资目标，确保节能达标，按时支付建设费用，按计划完成项目建设，满足使用功能及建筑规模并交付使用。
广州市文化馆非遗实物征集项目经费	1.00	1.00	1.00					通过非遗藏品征集，丰富馆藏，提升非遗展览水平，并为相关非遗研究提供资料和基础。
广州市文化馆2023-2024年信息化运维项目	22.42	22.42	22.42					本期运维项目通过日常维护，保证IT基础设施正常、高效运行；及时响应、分析、解决软硬件故障，将影响降低到最小；通过对系统设备的清洁、保养维护，延长其使用寿命，降低运维成本；通过安全巡检，做好安全扫描、加固、漏洞修补，防止安全事件的发生；制定紧急应急措施，做好系统预防性维护。
文化馆免费开放补助	50.00	50.00	50.00					通过开展文化馆公益性培训项目“百姓学堂”，以线上线下的活动形式，落实文化馆免费开放。使市民充分享受政府“文化惠民”政策，为广大的人民提供更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，保障人民群众基本文化权益，满足人民对美好生活新期待。
其他运行经费	174.71	174.71	174.71					通过实施其他运行项目，包括档案修复、采购咨询、资产清查、白蚁防护、社会化运营管理等内容，配合馆内各项群文工作开展执行，落实群文惠民，提升群文工作质量。

房屋维护维修经费	80.00	80.00	80.00					通过开展房屋维修维护项目，促进文旅景区环境综合整体水平提升，为游客提供良好的参观环境，从而使群众享受高质量的文旅场馆公共文化服务和旅游服务提供细致扎实服务。
广州市文化馆2024-2025年信息化运维项目	42.05	42.05	42.05					本期运维项目通过日常维护，保证IT基础设施正常、高效运行；及时响应、分析、解决软硬件故障，将影响降低到最小；通过对系统设备的清洁、保养维护，延长其使用寿命，降低运维成本；通过安全巡检，做好安全扫描、加固、漏洞修补，防止安全事件的发生；制定紧急应急措施，做好系统预防性维护。
广州市文广旅局文化馆2024年新馆智慧服务平台项目	132.10	132.10	132.10					本项目通过对接已建设的入馆预约系统数据、闸机系统数据、智能视频客流分析系统人员入馆统计数据，结合手机信令数据，搭建多维客流分析模型，对多维客流数据统计分析、校准。基于多维数据对游客数据进行基础游客画像分析、游客密集地分析监测、行为特征挖掘分析、客源、画像、出游分析，展示文化馆馆区运营现状。面向群众提供轻量级的旅游信息服务，提升群众的旅游体验和满意度，从而提高文化馆的服务质量和服务水平，加快文化馆管理及服务“网络化、智能化、数字化”转型。信息化基础设施方面，更进一步完善文化馆安防系统，结合“人防”、“物防”、“技防”三防合一，对监控区域进行全方位、立体化实时监控，切实打造良好的参观环境，保障游客的合法权益，提高文化馆的技防水平，为创造一个安全、舒适、高效、智慧的现代化文化馆发挥积极作用。