

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,821.47	1,821.47				
广东民间工艺博物馆	1,821.47	1,821.47				
广东民间工艺博物馆公共服务经费	166.57	166.57			策划主题展览，维修维护展陈设施设备，提升展陈水平，为广大公众提供优质展览；对可移动文物实施修复，编制文物保护方案，购置必要的文物保护材料，保证文物长久保存；开展各类公众教育服务项目，强化对公众传统文化教育；进行馆校合作，发挥博物馆对未成年人的社会教育作用；加强对外宣传推广工作，提升我馆的知名度。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:组织巡展、教育活动不少于40次，线上线下参加人数不少于10000人；保持民间工艺小作坊日常正常开放；志愿者队伍人数不少于100人，定期开展志愿者服务。；年度指标值:组织巡展、教育活动不少于40次，线上线下参加人数不少于10000人；保持民间工艺小作坊日常正常开放；志愿者队伍人数不少于100人，定期开展志愿者服务。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办展览8场；年度指标值:举办展览8场。3、1-产出指标；11-数量指标；文物保护数量；实施周期指标值:大于等于1件，上报2项文物保护方案、清洁14个厅堂梁架；年度指标值:大于等于1件，上报2项文物保护方案、清洁14个厅堂梁架。4、2-效益指标；22-社会效益；旅游接待人次；实施周期指标值:140万；年度指标值:140万。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:达90%；年度指标值:达90%。
广东民间工艺博物馆业务用房物业管理费	1,198.18	1,198.18			通过开展本项目，维持博物馆环境美化、水电支出、电器保养等基本运维良好状态。保障票务系统软硬件的正常运行，为公众提供安全、舒适的参观环境，促进博物馆旅游景区环境综合水平整体提升，以满足人民群众日益增长的文化需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:月均开放天数大于29天；年度指标值:月均开放天数大于29天。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:维护面积8120m²、物业111人、保安12人、讲解员10人；年度指标值:维护面积8120m²、物业111人、保安12人、讲解员10人。3、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:1400批次；年度指标值:1400批次。4、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:无重大安全事故；年度指标值:无重大安全事故。5、2-效益指标；21-经济效益；旅游业总收入；实施周期指标值:门票收入、文创收入达1000万；年度指标值:门票收入、文创收入达1000万。6、2-效益指标；22-社会效益；旅游接待人次；实施周期指标值:140万人次；年度指标值:140万人次。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:满意度大于95%或评分达优；年度指标值:满意度大于95%或评分达优。
工作经费	1.03	1.03			赴澳门商谈展览任务，推进展览工作，加强粤港澳大湾区文化交流与合作。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:商谈1次外展或巡展事宜；年度指标值:商谈1次外展或巡展事宜。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:完成展览商谈及展览场地查看任务，推进展览合作及展览举办工作。；年度指标值:完成展览商谈及展览场地查看任务，推进展览合作及展览举办工作。

购置经费	133.00	133.00			完成征集购买端砚、彩瓷、粤绣、广州珐琅、石湾陶等文物、工艺品。完成藏品库房藏品柜购置费。通过完成消防、安防设备新购、更新，确保博物馆日常运营安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物征集数量；实施周期指标值：文物征集数量；年度指标值：1-5件。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：无重大安全事故；年度指标值：无重大安全事故。3、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：施工安全达100%；年度指标值：施工安全达100%。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：合格率达100%；年度指标值：合格率达100%。
广东民间工艺博物馆维护维修经费	129.38	129.38			开展日常零星维修，对陈家祠古建筑进行修葺，力图将陈家祠最完整、最良好的状态呈现给游客。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：完成6个厅堂灰塑的保养维护；年度指标值：完成6个厅堂灰塑的保养维护。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值：覆盖博物馆管辖区域（8120平方米）；年度指标值：覆盖博物馆管辖区域（8120平方米）。3、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：无重大安全事故；年度指标值：无重大安全事故。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：验收合格率达100%；年度指标值：验收合格率达100%。
广东民间工艺博物馆2022年-2024年信息化运维项目	41.68	41.68			1、通过对桌面设备的巡检、保养等维护手段，降低桌面设备的平均故障时间，在故障出现时能快速响应。 2、通过对信息系统相关硬件支撑设备的巡检、趋势分析等维护手段，确保广东民间工艺博物馆信息系统的正常运行，降低平均故障时间。 3、通过信息安全维护，保障广东民间工艺博物馆信息化运维过程中的信息安全。包括生产环境、测试环境、网络、应用等层面的安全工作。包括运维安全、应用安全、系统安全、网络安全、安全审计、应急响应等需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值：大于95%；年度指标值：大于95%。2、1-产出指标；12-质量指标；各类系统维护完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故；实施周期指标值：无重大安全事故；年度指标值：无重大安全事故。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值：大于95%；年度指标值：大于95%。
陈家祠正立面夜间景观展示项目	39.60	39.60			展示古建筑正立面夜间景观，点亮城市夜空，能增加游客参观兴致，提升广州的城市文化内涵，让城市文化增添新活力。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值：实施期间进行每天2小时的正立面夜间景观展示；年度指标值：实施期间进行每天2小时的正立面夜间景观展示。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：全年夜间景观实施天数大于等于300天；年度指标值：全年夜间景观实施天数大于等于300天。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：项目通过验收；年度指标值：项目通过验收。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：点亮陈家祠正立面夜空，点亮城市夜空；年度指标值：点亮陈家祠正立面夜空，点亮城市夜空。
广东民间工艺博物馆2023年数字博物馆建设项目(一期)——藏品及票务综合管理平台	94.53	94.53			利用人工智能技术构建基于藏品信息的知识图谱专业知识库，为博物馆提供文物藏品全生命周期的标准化、信息化管理功能；打通藏品管理各业务环节，全面支持藏品信息在博物馆保管、保护、展览等业务领域的应用；引入RFID物联网技术，融合藏品库房管理系统，使博物馆藏品管理更加安全、智能和高效。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象(单位、人、次)数；实施周期指标值：用户数大于10；年度指标值：用户数大于10。2、1-产出指标；11-数量指标；资源利用率；实施周期指标值：月访问量大于200次；年度指标值：月访问量大于200次。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：年系统运行正确率大于99%；年度指标值：年系统运行正确率大于99%。4、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：计划完成率达100%；年度指标值：计划完成率达100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提高藏品相关业务流程审批效率、提高藏品利用率；年度指标值：提高藏品相关业务流程审批效率、提高藏品利用率。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：满意度达95%；年度指标值：满意度达95%。

广州市文广旅局工艺馆2024年-2025年信息化运维项目	17.51	17.51			本期运维项目的总体目标是在广东民间工艺博物馆原维护体系的基础上，进一步完善和提升应用系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统故障修复率；实施周期指标值:大于95%；年度指标值:大于95%。2、1-产出指标；12-质量指标；各类系统维护完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故；实施周期指标值:无重大安全事故；年度指标值:无重大安全事故。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；用户满意度；实施周期指标值:大于95%；年度指标值:大于95%。
------------------------------	-------	-------	--	--	---	---