

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,720.97	1,639.97		81.00		
中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	1,720.97	1,639.97		81.00		
工作经费	11.20	11.20			通过工作经费项目，丰富中共三大会址纪念馆馆藏文物档案资料，为研究、展示、宣教提供历史资料，为打造党史研究高地，红色文化交流平台和宣教展示阵地。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:举办专题展览1个；年度指标值:举办专题展览1个。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:项目计划完成率100%；年度指标值:项目计划完成率100%。3、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:赴香港展出“三大百年”巡展，提升中共三大会址纪念馆的影响力；年度指标值:赴香港展出“三大百年”巡展，提升中共三大会址纪念馆的影响力。
开放运行经费	865.32	865.32			通过开放运行经费项目，做好中共三大会址纪念馆的开放运行，提升观众参观舒适感、参与感、互动感，营造红色革命场馆氛围，让红色基因世代相传。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值:公共服务场馆月均开放天数大于25天；年度指标值:公共服务场馆月均开放天数大于25天。2、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:物业环境达标率>90%；年度指标值:物业环境达标率>90%。3、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年度参观观众>37万；年度指标值:年度参观观众>37万。4、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:安全事故的发生次数0次；年度指标值:安全事故的发生次数0次。5、1-产出指标；12-质量指标；文旅场馆公共服务质量；实施周期指标值:提供免费讲解大于2350批，保障公共服务需求；年度指标值:提供免费讲解大于2350批，保障公共服务需求。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:活动参与者对活动满意度>90%；年度指标值:活动参与者对活动满意度>90%。
业务用房租赁经费	13.40	13.40			通过业务用房租赁经费项目，为杨匏安旧居观众服务提供良好的参观环境，加强红色文化宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办线下活动大于50次；年度指标值:举办线下活动大于50次。2、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:做好杨匏安旧居的观众接待工作，全年接待观众不少于2万人；年度指标值:做好杨匏安旧居的观众接待工作，全年接待观众不少于2万人。3、1-产出指标；11-数量指标；线下活动参与人数；实施周期指标值:举办线下宣教活动参与人数大于500人；年度指标值:举办线下宣教活动参与人数大于500人。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:活动参与者对线下活动满意度>90%；年度指标值:活动参与者对线下活动满意度>90%。

纪念馆公共服务经费	400.37	319.37		81.00	<p>我馆作为全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、全国中小学研学实践教育基地、以及“新时代红色文化”宣传阵地，通过开展专项业务工作经费项目，保障纪念馆正常开放；提升纪念馆开放服务水平，丰富群众文化生活；进一步擦亮红色文化品牌，厚植观众爱国情怀，让红色基因世代相传。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值:出版物2本；年度指标值:出版物2本。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:新闻报道数量不低于200篇；年度指标值:新闻报道数量不低于200篇。3、1-产出指标；11-数量指标；文物征集数量；实施周期指标值:大于20件（套）；年度指标值:大于20件（套）。4、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:举办主题活动3场；年度指标值:举办主题活动3场。5、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:年度参观观众>37万；年度指标值:年度参观观众>37万。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:活动参与者对活动满意度>95%；年度指标值:活动参与者对活动满意度>95%。</p>
购置经费	17.63	17.63			<p>通过购置经费项目，完善办公设备，提高办公效率，进而提升纪念馆开放服务水平。</p>	<p>1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:设备验收合格率100%；年度指标值:设备验收合格率100%。2、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高工作效率，满足工作要求；年度指标值:提高工作效率，满足工作要求。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:设备使用人满意率>98%；年度指标值:设备使用人满意率>98%。</p>
广州市文物保护专项资金	11.00	11.00			<p>本项目拟对法国勤工俭学遗址、广州大革命遗址作专题梳理，结合留法勤工俭学归来广州参加大革命的早期共产党人的革命历程进行关联研究，以重要人物串联红色史迹，对广州大革命时期重要遗址的保护利用、宣传教育进行专题研究，以促进红色革命遗址的保护利用，弘扬红色文化，擦亮广州红色文化品牌。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；理论成果量；实施周期指标值:完成报告一篇；年度指标值:完成10万字的《法国勤工俭学遗址与广州大革命遗址研究报告》1篇。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成课题研究工作；年度指标值:按计划完成课题研究工作。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:通过课题研究以促进红色革命遗址的保护利用，弘扬红色文化；年度指标值:通过课题研究以促进红色革命遗址的保护利用，弘扬红色文化。</p>
中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆2023年信息化运维项目	1.14	1.14			<p>促进中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我馆的业务管理服务能力和服务效率。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象（单位、人、次）数；实施周期指标值:预约系统服务人次大于37万人次；年度指标值:预约系统服务人次大于37万人次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:系统运行正确率大于95%；年度指标值:系统运行正确率大于95%。</p>

博物馆免费开放补助	250.00	250.00			通过开展博物馆免费开放补助项目，确保展馆免费开放正常运行，充分发挥了纪念馆作为国家一类公益文化机构的社会价值和教育影响。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时长；实施周期指标值：公共服务场馆月均开放天数大于25天；年度指标值：公共服务场馆月均开放天数大于25天。2、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值：举办展览4个；年度指标值：举办展览4个。3、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：举办剧本游活动共30场；年度指标值：举办剧本游活动共30场。4、1-产出指标；11-数量指标；线下服务对象(单位、人、次)增长率；实施周期指标值：博物馆公共文化的服务水平得到提升，免费接待观众数同比增长10%；年度指标值：博物馆公共文化的服务水平得到提升，免费接待观众数同比增长10%。5、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：零星保养维护工程得到安全规范的修复，验收通过率达100%。；年度指标值：零星保养维护工程得到安全规范的修复，验收通过率达100%。6、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值：纪念馆影响力提升，被央媒、省媒报道40次以上；年度指标值：纪念馆影响力提升，被央媒、省媒报道40次以上。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：对线下活动满意度>90%；年度指标值：对线下活动满意度>90%。
春园—中共中央机关旧址建设修缮经费	122.00	122.00			为贯彻落实习近平总书记对革命文物工作的重要指示，加强革命文物保护利用，弘扬革命文化，传承红色基因，加大工作力度，切实把革命文物保护好、管理好、运用好，发挥好革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用，推动全国重点文物的保护利用。	1、1-产出指标；11-数量指标；文物保护修护数量；实施周期指标值：修复古建筑物面积400m²；年度指标值：修复古建筑物面积400m²。2、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：施工安全率100%；年度指标值：施工安全率100%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：100%，按照设计方案及施工计划如期实施；年度指标值：100%，按照设计方案及施工计划如期实施。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：增加展览面积，提高公共服务水平；年度指标值：增加展览面积，提高公共服务水平。
广州市文广旅局中共三大会址纪念馆2024年-2025年信息化运维项目	7.63	7.63			促进中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我馆的业务管理服务能力和效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；线上服务对象(单位、人、次)数；实施周期指标值：预约系统服务人次大于37万人次；年度指标值：预约系统服务人次大于37万人次。2、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：系统运行正确率大于95%；年度指标值：系统运行正确率大于95%。
广州市文广旅局三大会址纪念馆2024年网站平台项目	21.28	21.28			本项目从传播媒介着眼，结合纪念馆智慧管理的现状和发展需求，建设中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆门户网站，对网站系统内容、版面进行针对性设计，提升纪念馆对内管理和对外服务的整体能力，提高中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆信息化管理水平，为游客提供更加智能、便捷的信息服务。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值：网站安全运行质量100%；年度指标值：网站安全运行质量100%。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：完成网站平台建设并完成初验；年度指标值：完成网站平台建设并完成初验。