

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	515.41	440.41		75.00		
广州文学艺术创作研究院	515.41	440.41		75.00		
业务用房物业管理费	48.44	48.44			为专业技术人员提供良好的创作空间，提供配套完善的创作环境，调动创作人员创作热情，充分利用创作基地，推动广州文艺创作、文艺评论、学术交流活动。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：重大安全事故率为0；年度指标值：全年重大安全事故率为0。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：按计划完成物业管理；年度指标值：全年按计划完成物业管理工作。3、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值：成本控制在预算范围内；年度指标值：全年成本控制在预算范围内。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：为专业技术人员提供配套完善的创作环境；年度指标值：为专业技术人员提供配套完善的创作环境。
广州文学艺术创作研究院业务开展经费	351.42	276.42		75.00	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力创作题材丰富、风格多样艺术精品，传承粤剧传统文化。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值：书籍出版数量；年度指标值：2部图书出版总数≥1200册。2、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料印发数；实施周期指标值：3本内部刊物印发数量；年度指标值：（1）《广东音乐研究》全年印发数量≥6000本；（2）《广州美术研究》全年印发数量≥6000本；（3）《南国红豆》全年印发数量≥7800本。3、1-产出指标；11-数量指标；作品创作量；实施周期指标值：≥4个；年度指标值：创作剧本数量≥4个。4、1-产出指标；11-数量指标；演出（场）次；实施周期指标值：≥8场；年度指标值：演出场次≥8场。5、1-产出指标；11-数量指标；讲座（场）次；实施周期指标值：≥6场；年度指标值：全年举办文学走基层讲座场次≥6场。6、2-效益指标；24-可持续影响；行业可持续影响；实施周期指标值：中长期；年度指标值：中长期。
房屋维护维修经费	50.00	50.00			保障和服务创作人员日常需求，并开展一系列的艺术创作研讨工作。	1、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值：重大安全事故率为0；年度指标值：当年重大安全事故率为0。2、1-产出指标；12-质量指标；工程施工质量；实施周期指标值：工程验收合格率达到100%；年度指标值：当年工程验收合格率达到100%。3、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：按计划完成维修维护工作；年度指标值：按计划完成维修维护工作。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：通过房屋维修维护，提供配套完善的创作环境，为专业技术人员提供良好的创作空间；年度指标值：通过房屋维修维护，提供配套完善的创作环境，为专业技术人员提供良好的创作空间。

购置经费	23.73	23.73			保障正常办公需要，为单位工作人员提供更方便快捷服务，确保工作顺利开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：设备验收合格率100%；年度指标值：全年设备验收合格率100%。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：按计划完成设备购置工作；年度指标值：按计划完成全年设备购置工作。3、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值：成本控制在预算范围内；年度指标值：全年成本控制在预算范围内。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：为单位工作人员提供更方便快捷服务，确保工作顺利开展。；年度指标值：为单位工作人员提供更方便快捷服务，确保工作顺利开展。
名家工作室	40.00	40.00			促进我院专业创作人员快速成长，培育推广优秀文学艺术作品，促进广州文化事业的蓬勃发展，形成人才与作品双成长的良性循环。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值：不少于30条；年度指标值：不少于30条。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值：1次；年度指标值：1次。3、1-产出指标；11-数量指标；演出(场)次；实施周期指标值：1场；年度指标值：1场。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：提升广州原创文学作品的转化为戏剧的能力；年度指标值：提升广州原创文学作品的转化为戏剧的能力。
工作经费	1.82	1.82			赴香港文化机构交流学习，以加强两地文化交流，扩大文艺创作者视野，提升创作实力。	1、1-产出指标；11-数量指标；理论成果量；实施周期指标值：3篇；年度指标值：3篇。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值：按计划完成文化交流工作；年度指标值：按计划完成文化交流工作一次。3、1-产出指标；14-成本指标；成本控制；实施周期指标值：成本控制在预算范围内；年度指标值：成本控制在预算范围内。4、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值：扩大文艺创作者视野，提升创作实力。；年度指标值：扩大文艺创作者视野，提升创作实力。