

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,529.66	1,529.66				
广州画院	1,529.66	1,529.66				
专项业务开展经费	364.53	364.53			通过主办各类主题展、常规展、采风交流等文化交流活动，建设画院艺术家档案美育数字资源库，激励本院画家的艺术创作热情，树立画院在广州文化艺术中的创新与引领地位，提升广州文化艺术的整体软实力，丰富和充实美术藏品。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料印发数；实施周期指标值:3100本；年度指标值:3100本。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:30次以上；年度指标值:30次以上。3、1-产出指标；11-数量指标；展览(场)次；实施周期指标值:17场；年度指标值:17场。4、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值:大于6件；年度指标值:大于6件。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高广州画院美术馆公共服务水平，实现高数量和高质量的文化供给内容；年度指标值:提高广州画院美术馆公共服务水平，实现高数量和高质量的文化供给内容。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:观众对各项展览满意度达到95%以上；年度指标值:95%以上。
业务用房物业管理费	925.00	925.00			该项目经费保证代管局属物业（广州市文学艺术创作中心）公用面积及两大场馆，我院中山三路美育中心大楼，文创中心创作室、以及水荫路先生画馆的正常有序地运作，为我院画家提供了良好的创作环境和文化氛围。同时通过经典美术作品的展出，丰富广州市民的文化生活，推进城市视觉文化的发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；日常物业管理维护情况；实施周期指标值:物业环境达标率大于90%；年度指标值:物业环境达标率大于90%。2、1-产出指标；12-质量指标；安全生产管理质量；实施周期指标值:全年重大安全事故率为0；年度指标值:全年重大安全事故率为0。3、1-产出指标；12-质量指标；安全运行质量；实施周期指标值:监控设备完好率大于95%；年度指标值:监控设备完好率大于95%。4、2-效益指标；22-社会效益；行业影响力；实施周期指标值:提高美术馆在艺术展览场所的影响力；年度指标值:提高美术馆在艺术展览场所的影响力。
广州国家青苗画家培育计划项目经费	200.00	200.00			本项目通过青苗计划的培育开展，为全国更多青年艺术新秀创造良好的成长平台，发掘、培育优秀后备艺术人才，打造广东青苗画家与全国、国际美术交流的品牌，促进广东美术事业的繁荣发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值:2000册；年度指标值:2000册。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数量；实施周期指标值:≥24次；年度指标值:≥24次。3、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:6场；年度指标值:6场。4、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:获得入选省级以上美术比赛和展览的作品数量≥35件；年度指标值:获得入选省级以上美术比赛和展览的作品数量≥35件。

购置经费	8.20	8.20			通过对日常办公及美术场馆办公设备的更换和购置,保证我院日常办公、管理的物业及展馆的正常有序地运行,更好地承担广州岭南艺术的交流与宣传工作。	1、1-产出指标;12-质量指标;安全运行质量;实施周期指标值:采购设备运行故障率小于1%;年度指标值:采购设备运行故障率小于1%。2、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:采购设备验收合格率达100%;年度指标值:采购设备验收合格率达100%。3、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:提高我院公共展览场所的艺术宣传和管理水平;年度指标值:提高我院公共展览场所的艺术宣传和管理水平。
房屋维修维护经费	28.30	28.30			对水荫路大楼、文创中心等物业的维修项目,为排除安全隐患,保证良好的文化氛围提供了保障。	1、1-产出指标;12-质量指标;工程施工质量;实施周期指标值:施工安全率100%;年度指标值:施工安全率100%。2、1-产出指标;12-质量指标;验收合格率;实施周期指标值:维修项目验收合格率98%以上;年度指标值:维修项目验收合格率98%以上。3、1-产出指标;13-时效指标;完工率;实施周期指标值:维修项目完工率达到90%以上;年度指标值:维修项目完工率达到90%以上。4、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:为画家提供了良好的创作环境,为广市民提供安全优质的文化场所;年度指标值:为画家提供了良好的创作环境,为广市民提供安全优质的文化场所。
工作经费	3.63	3.63			通过在国外举办作品展示活动,加强与国外同行交流,与国际策展人交流项目,在交流互鉴中丰富和发展我们的文化艺术创作水平和能力提高,同时向世界宣传中国文化,展示文化自信。	1、1-产出指标;11-数量指标;宣传推介数量;实施周期指标值:媒体报道4次;年度指标值:媒体报道4次。2、2-效益指标;22-社会效益;工作成效;实施周期指标值:在交流互鉴中,丰富和发展我们的文化艺术创作水平和能力,同时向世界宣传中国文化,展示文化自信;年度指标值:在交流互鉴中,丰富和发展我们的文化艺术创作水平和能力,同时向世界宣传中国文化,展示文化自信。