

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	561.03	561.03				
广州大典研究中心	561.03	561.03				
其他运行经费	11.17	11.17			通过本项目解决广州大典研究中心行政人员缺失，保障日常行政辅助事务处理业务的正常运转，有效提高中心行政业务运行效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:协助中心社科基地培训讲座：不少于4场；年度指标值:协助中心社科基地培训讲座：不少于4场。2、1-产出指标；13-时效指标；计划完成率；实施周期指标值:按计划完成行政辅助项目工作：不低于95%；年度指标值:按计划完成行政辅助项目工作：不低于95%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:提高中心行政、业务运行效率；年度指标值:提高中心行政、业务运行效率。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:中心人员服务满意度超过90%；年度指标值:中心人员服务满意度超过90%。
工作经费	6.03	6.03			通过进行广东文献调研项目，针对国外主要文献馆藏机构，组织开展岭南文献的调研工作、普查和征集，提高《广州大典》的文献完备性，同时赴国外捐赠《广州大典》系列出版物，将优秀中华传统文化传播到五湖四海、展现中国文化自信。合作举办《广州大典》中的香港文献展；继续调查香港藏古籍、民国文献收藏情况，为《广州大典》民国编、补遗工作积累资料。	1、1-产出指标；11-数量指标；文献购置数量；实施周期指标值:出版物目录：不少于1种；年度指标值:出版物目录：不少于1种。2、1-产出指标；11-数量指标；活动(场)次；实施周期指标值:专业交流：不少于1场；年度指标值:专业交流：不少于1场。3、1-产出指标；11-数量指标；藏品征集数量；实施周期指标值:馆藏文献目录：不少于1种；年度指标值:馆藏文献目录：不少于1种。4、2-效益指标；24-可持续影响；行业影响力；实施周期指标值:宣传《广州大典》：不少于2次；年度指标值:宣传《广州大典》：不少于2次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:服务对象满意度：不低于90%；年度指标值:服务对象满意度：不低于90%。
广州大典研究中心公共服务项目	543.84	543.84			通过开展《广州大典》（一期）宣传推广与深化研究，《广州大典》（二期）编纂出版以及学术交流与社科等系列继续教育培训等工作，出版一批地方文献整理与研究成果，为学术研究与大众知识普及提供了文献、素材支持与保障，促进了岭南地方文化的海内外传播；持续推进《广州大典》（二期）整理编纂出版工作，开展相关文献调研、征集、出版和研究工作，加强地方文献对外交流及宣传，提高广州大典研究中心在广州地方文献编纂整理、研究与保护的工作水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；书籍、资料、作品出版数；实施周期指标值:《广州大典》民国文献编纂及《广州大典》等相关研究出版物完成出版：不少于3种；年度指标值:文献编纂及《广州大典》等相关研究出版物完成出版：不少于3种。2、1-产出指标；11-数量指标；培训(场)次；实施周期指标值:举办继续教育场次：不少于4场；年度指标值:举办继续教育场次：不少于4场。3、1-产出指标；11-数量指标；数字资源购置数量；实施周期指标值:特色学术资源数量：不少于1种；年度指标值:特色学术资源数量：不少于1种。4、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:图书出版项目验收合格率：100%；年度指标值:图书出版项目验收合格率：100%。5、2-效益指标；22-社会效益；工作成效；实施周期指标值:扩大《广州大典》相关出版物在国内外的影响力；年度指标值:扩大《广州大典》相关出版物在国内外的影响力。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:培训对象的满意度：不低于90%；年度指标值:培训对象的满意度：不低于90%。