

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	4,631.30	4,631.30				
广州市文物考古研究院	4,631.30	4,631.30				
机构运行辅助经费	160.42	160.42			通过劳务派遣关系聘请编外人员辅助我院在文物考古、海上丝绸之路文化遗产等方面工作，保证我院各项工作的正常、高效开展。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：保证我院各项工作的正常、高效开展。2、产出指标：成本控制，年度指标值：经费控制在160.42万元内。
文物考古业务工作经费	1,954.79	1,954.79			配合城市基本建设和国有建设用地出让完成考古调查、勘探、发掘项目150宗，组织公众考古活动8场，对考古发现的文物进行整理、研究和宣传，开展文物四有工作，加强对我市文化遗产的保护力度，提高全市不可移动文物保护与管理的精细化与科学化水平，讲好广州故事，提升人民的文物保护意识，增强文化自信。	1、产出指标：纸质文物保护修复数量，年度指标值：完成考古调查、勘探、发掘项目共计150宗。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：开展室内、室外公众考古活动8场。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：活动参与者满意度达到90%。5、效益指标：工作成效，年度指标值：提升广州考古公众认知度。
购置经费	74.63	74.63			通过开展购置项目，促进我院田野考古、图书管理、展厅安防工作更加规范化、专业化和高效化，保障各项日常工作及业务的稳定开展，提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：投入使用率达到100%。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：设备使用对象满意度达到90%。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：设备验收合格率达到90%。4、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。
广州市文物保护专项资金	237.50	237.50			通过开展文物考古调查勘探发掘工作，广州工业遗产调查与保护、广州市旧民居建筑保护指引研究和广州地区明清传统建筑材料科技分析与复原研究，加强对我市地下文物埋藏的保护力度，制定旧民居文物建筑针对性保护策略，为传统建筑保护修复提供依据及经验，保护工业遗产、传承工业文明、推动文化遗产保护工作。 1. 配合城市开发建设和土地出让开展文物考古调查勘探发掘工作，完成考古项目5宗、考古报告5本。 2. 开展广州工业遗产调查与保护研究，完成调查研究报告1部。 3. 广州市旧民居建筑（不可移动文物）保护指引研究课题，完成调查研究论文1篇。 4. 广州地区明清传统建筑材料科技分析与复原研究，完成调查研究论文1篇。	1、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：获得广州明清传统建筑材料科技分析研究成果，为传统建筑保护修复提供依据，体现理论指导保护修复实践价值。2、效益指标：工作成效，年度指标值：所有出土文物完成入库，为今后的研究整理做好准备。3、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：考古作业安全率100%。4、产出指标：计划完成率，年度指标值：按计划完成项目清单对象调查及相关研究工作。5、产出指标：验收合格率，年度指标值：项目成果通过专家组验收。6、产出指标：文物保护修护数量，年度指标值：完成考古项目5宗。7、产出指标：理论成果量，年度指标值：完成考古报告5本、研究报告2部(篇)。
南汉二陵博物馆业务工作经费	280.77	280.77			通过开展展陈、宣教、工程提升项目，引进来、送出去，加强博物馆同行间的交流，丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信，计划每年举办临时展览4个、开展常规青少年教育活动30场。	1、产出指标：展览(场)次，年度指标值：4个。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：≥30次。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。4、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。5、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥100次。

广州市文物考古研究院业务用房物业管理费	1,635.22	1,635.22			保证博物馆各项业务正常开展,各项基础服务设施及设备系统得到及时有效的维修维护,更好地服务观众、受惠于观众。	1、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:游客对博物馆的满意度达到85%。2、产出指标:年度免费开放天数,年度指标值:≥280天。3、产出指标:安全生产管理质量,年度指标值:场馆正常开放,服务设施无安全隐患。4、效益指标:工作成效,年度指标值:提高博物馆服务水平。
广州市文物考古研究院2022-2023信息系统设备运行维护项目(2022)	5.03	5.03			针对运维中面临的日益凸显的风险,建立较完善的运维管理体系,促进广州市文物考古研究院(南汉二陵博物馆)信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化,从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系,提升整体信息化支持能力,为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境,保障各项日常工作及业务的稳定开展,更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、产出指标:工作效率,年度指标值:平均日维护数10次/日。2、产出指标:安全运行质量,年度指标值:系统运行正确率>90%。3、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:工作人员使用满意度>90%。
广州市文物考古研究院2023-2024信息化运维项目(2023)	82.94	82.94			针对运维中面临的日益凸显的风险,建立较完善的运维管理体系,促进广州市文物考古研究院(南汉二陵博物馆)信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化,从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系,提升整体信息化支持能力,为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境,保障各项日常工作及业务的稳定开展,更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、产出指标:计划完成率,年度指标值:90%。2、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:>90%。
博物馆免费开放补助	200.00	200.00			通过开展展陈、宣教项目,引进来、送出去,加强博物馆同行间的交流,丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信,计划每年举办临时展览4个、开展常规青少年教育活动30场。	1、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。2、效益指标:行业影响力,年度指标值:提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。3、产出指标:活动(场)次,年度指标值:30场。4、产出指标:展览(场)次,年度指标值:4场。1、产出指标:图书采购数量,年度指标值:≥100册。