

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

| 项目名称（资金使用单位）              | 总计        | 财政拨款      | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标   | 绩效指标   |
|---------------------------|-----------|-----------|--------|------|--|--|
| 广州市文化广电旅游局                | 93,661.44 | 93,661.44 |        |      |  |  |
| 广州市文化旅游产业发展专项资金           | 100.00    | 100.00    |        |      | 通过奖励花都区成功创建省级全域旅游示范区，进一步推动完善全域旅游公共配套，丰富全域旅游产品，打造全域旅游品牌形象，助力提升广州全域旅游服务品质。 | 1、效益指标：工作成效，年度指标值：提升花都区全域旅游品牌社会影响力。2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：组织旅游宣传推介活动≥3场。4、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：省级全域旅游示范区1个。 |
| 广州市文化旅游产业发展专项资金           | 100.00    | 100.00    |        |      | 通过奖励荔湾区成功创建省级全域旅游示范区，进一步推动完善全域旅游公共配套，丰富全域旅游产品，打造全域旅游品牌形象，助力提升广州全域旅游服务品质。 | 1、效益指标：工作成效，年度指标值：提升荔湾区全域旅游品牌社会影响力。2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：组织旅游宣传推介活动≥3场。4、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：省级全域旅游示范区1个。 |
| 广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费 | 130.00    | 130.00    |        |      | 指导从化区广播电视台分阶段推进“村村通”“户户通”工程，并确保广大农民群众收听、收看到中央、省、市广播电视节目。                 | 1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：群众满意度达90%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：广播电视公共服务质量和效能进一步提高。3、产出指标：专项资金到位率，年度指标值：100%。4、产出指标：覆盖效果，年度指标值：每天可接收广播电视节目时间不低于18小时。 |
| 广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费 | 100.00    | 100.00    |        |      | 指导增城区广播电视台分阶段推进“村村通”“户户通”工程，并确保广大农民群众收听、收看到中央、省、市广播电视节目。                 | 1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：群众满意度达90%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：广播电视公共服务质量和效能进一步提高。3、产出指标：专项资金到位率，年度指标值：100%。4、产出指标：覆盖效果，年度指标值：每天可接收广播电视节目时间不低于18小时。 |

|                   |           |           |  |  |  |   |
|-------------------|-----------|-----------|--|--|--|---|
| 文化馆、美术馆、博物馆征地拆迁经费 | 27,175.00 | 27,175.00 |  |  | 按照市政府工作部署，各项目建设用地征拆迁补偿金是市各重大文化设施建设工程如期顺利推进的有力保障，是落实好关于“推动广州城市文化综合实力出新出彩”决策部署的保证。 | 1、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：少于5笔。2、产出指标：年度工作计划完成情况，年度指标值：50%。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。1、效益指标：环境友好无污染，年度指标值：对水环境无不良影响，对水生态治理产生积极作用。  |
| 广州市文物保护专项资金       | 373.00    | 373.00    |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。                            | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |
| 广州市文物保护专项资金       | 461.02    | 461.02    |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。                            | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |
| 广州市文物保护专项资金       | 642.88    | 642.88    |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。                            | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |
| 广州市文物保护专项资金       | 190.00    | 190.00    |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。                            | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |

|             |        |        |  |  |   |   |
|-------------|--------|--------|--|--|---|---|
| 广州市文物保护专项资金 | 400.66 | 400.66 |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。 | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |
| 广州市文物保护专项资金 | 357.95 | 357.95 |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。 | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |
| 广州市文物保护专项资金 | 376.00 | 376.00 |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。 | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |
| 广州市文物保护专项资金 | 93.30  | 93.30  |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。 | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |
| 广州市文物保护专项资金 | 370.69 | 370.69 |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。 | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。 |

|                  |        |        |  |  |  |  |
|------------------|--------|--------|--|--|--|--|
| 广州市文物保护专项资金      | 116.00 | 116.00 |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。  | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、产出指标：文物保护科学研究项目计划完成率，年度指标值：100%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。7、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。  |
| 广州市文物保护专项资金      | 559.00 | 559.00 |  |  | 通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。  | 1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。  |
| 转移支付项目           | 680.00 | 680.00 |  |  |  |  |
| 业务用房物业管理费        | 335.72 | 335.72 |  |  | 通过开展业务用房物业管理项目，加强业务用房物业管理，提高后勤服务保障工作水平，保障局机关办公楼、局属物业以及海丝申遗办公室等业务用房的日常运行与安全，营造干净、舒适、安全、稳定的工作环境。 | 1、产出指标：日常物业管理维护情况，年度指标值：1.日常维护面积9531.26㎡；日常秩序安全保障约8545.91㎡；2.物业环境达标率95%；3.物业安全无事故率100%。2、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：1.全年重大安全事故率为0；2.全年安全隐患排查次数大于8次。3、产出指标：安全运行质量，年度指标值：空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%；。4、产出指标：工作效率，年度指标值：物业服务保障响应率达到90%。5、产出指标：成本控制，年度指标值：维修成本控制在50万元内。6、效益指标：工作成效，年度指标值：改善大楼办公环境，确保机关运作正常化。7、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：机关工作人员对物业服务的满意度达到90%。 |
| 广州杂技团艺术综合楼装修工程项目 | 376.57 | 376.57 |  |  | 将杂技团艺术综合楼打造一个集训练排练、培训教学、市场推广、仓储库存、餐厅食堂和教职工公寓等多功能于一体的综合性大楼，达到各项指标值。                             | 1、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。2、产出指标：合同评审数量，年度指标值：1。3、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。   |

|                      |        |        |  |  |   |  |
|----------------------|--------|--------|--|--|---|--|
| 中共三大会址纪念馆改扩建项目       | 300.00 | 300.00 |  |  | 积极推进中共三大会址纪念馆改扩建项目结算评审工作，传承弘扬红色文化，充分发挥中共三大会址纪念馆作为爱国主义教育基地的作用。   | 1、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。2、效益指标：施工期间安全事故数，年度指标值：0。3、效益指标：工作成效，年度指标值：充分展现革命旧址的历史文化价值和陈列研究价值。4、产出指标：活动（场）次，年度指标值：展览、参观场次2500场。 |
| 广州粤剧院专用设备维修工程项目      | 369.00 | 369.00 |  |  | 完成大剧场专业舞台系统、大剧场舞台机械小剧场专业舞台系统、录音棚建设项目，保证广州粤剧院的运行。激活艺术生产力和创作活力，增强市场竞争力，打造国内一流院团，走出有广州特色的艺术创作发展道路，进一步提高与扩大广州粤剧文化的辐射力和影响力                                 | 1、产出指标：合同评审数量，年度指标值：1。2、效益指标：工作成效，年度指标值：扩大广州粤剧文化的辐射力和影响力。3、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。                 |
| 广州粤剧院项目弱电信息化建设维修工程项目 | 247.00 | 247.00 |  |  | 将广州粤剧院建设成为高效、安全、节能、便利、舒适的智慧型综合文化大楼；弱电信息化系统主要利用各种先进的科学技术，为使用者提供舒适、安全、便捷的环境，满足信息化、网络化、智能化和绿色节能的要求；以打造粤剧的传承与创新为发展方向，达到振兴粤剧的作用，使广州粤剧院成为振兴粤剧的发展基地，世界粤剧文化中心 | 1、效益指标：安全事故和违规施工发生次数，年度指标值：0。2、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。3、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。4、产出指标：完成及时率，年度指标值：工程结算完成及时率。               |
| 广州画院美术馆和话剧院小剧场维修工程项目 | 57.11  | 57.11  |  |  | 该项目是2013年3月根据市领导的指示广州画院与雕塑院、文学院、话剧团一起入驻文创中心共同打造我市的一流艺术展厅（穗市长会纪【2013】32号）其中广州画院美术馆根据市领导的批示精神（文体【2016】18号）对设计方案进行了优化并增加了话剧艺术中心小剧场等内容，达到各入驻单位的使用要求。      | 1、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。2、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。3、产出指标：符合使用单位数量，年度指标值：2。4、满意度指标：策展人员满意度，年度指标值：90。                        |
| 南汉二陵博物馆项目布展维修工程项目    | 146.00 | 146.00 |  |  | 通过建设上述工程，以建设促保护，创造文物保护和公众考古活动有效机制，全面提升广州市文物保护和考古活动的建设和管理水平，发挥典型示范作用，为全国探索文物保护和公众考古活动的有机结合提供宝贵经验   | 1、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。2、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。3、效益指标：工作成效，年度指标值：为探索文物保护和公众考古活动的有机结合提供宝贵经验。4、产出指标：合同评审数量，年度指标值：1。       |

|                               |          |          |  |  |  |   |
|-------------------------------|----------|----------|--|--|--|---|
| 广州地区广播与电视信号传输覆盖和影视版权购买及后期制作项目 | 2,000.00 | 2,000.00 |  |  | 保障本地区传输频道数量及其稳定性，加强安全播出；弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，播出精品电视剧，制作及播出具有岭南文化特色的粤语电视剧。  | 1、产出指标：传输频道数量，年度指标值：1.传输有线电视频道数量每年5个(不包含4K频道)；2.发射广播频率数量每年3个。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：每年引进影视剧合共400集。3、产出指标：覆盖效果，年度指标值：广州地区100%覆盖。4、产出指标：安全运行质量，年度指标值：节目安全播出率100%。5、产出指标：非税收入占比，年度指标值：非税收入占项目支出的比率100%。  |
| 工作经费                          | 142.50   | 142.50   |  |  | 1.积极参与国家重点项目，加强与丝绸之路沿线国家、穗港澳台文化交流合作，加强同境外文旅界的合作，全力提升广州旅游目的地城市的形象和影响力，进一步提升广州世界历史文化名城的知名度；2.通过强化监督执纪问责，努力提升纪检监察工作水平，以高质量的监督保障执行，促进完善发展，推动监督单位全面从严治党取得新成效。 | 1、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高广州城市国际影响力和吸引力。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：当地活动参与者满意度达到80%。3、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：推动岭南文化走出去，讲好广州故事。4、产出指标：活动(场)次，年度指标值：各项文旅交流活动10次以上。5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：赴国外举办活动人次≥25人次；赴港澳台开展各类文旅交流活动>30人次。6、效益指标：工作成效，年度指标值：1.督促监督单位自觉做到“两个维护”，确保政令畅通、令行禁止；2.提升广州国际旅游目的地形象。7、产出指标：计划完成率，年度指标值：在春节、五一、端午、中秋等节日，采取“四不两直”方式开展明察暗访。 |
| 其他机构运行经费                      | 298.50   | 298.50   |  |  | 通过购买服务，协助开展局机关文秘、司乘、饭堂服务以及离退休干部服务辅助性技术性工作及离退休党员、志愿服务项目等后勤保障服务，提高后勤服务保障工作水平，确保各项业务工作顺利开展。   | 1、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：安全生产事故率为0。2、效益指标：工作成效，年度指标值：1.辅助完成局离退休干部服务工作；2.提高服务离退休党员水平，提高我局志愿服务活动的影响力和好评度。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：达到95%。4、产出指标：工作效率，年度指标值：1.智慧系统信息录入达100%；2.组织体检、走访慰问工作80%。5、产出指标：计划完成率，年度指标值：1.学习资料发放及时，服务党员质量更高；2.规定时间规定数量完成志愿服务活动。   |
| 购置经费                          | 406.97   | 406.97   |  |  | 通过开展购置设备项目，加强办公设备供应，提高办公后勤保障水平。创造更好的办公条件，便于机关正常工作开展。   | 1、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：1.改善机关办公条件，确保机关运作正常化；2.保障广州海丝申遗办公室正常运行。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：实际使用人员对配备的家具、设备的满意度达到95%。1、产出指标：安全运行质量，年度指标值：办公设备正常运行，故障率小于3%。   |
| 文旅图书影像编辑制作经费                  | 1,250.00 | 1,250.00 |  |  | 1.拓宽粤剧传播方式，振兴粤剧，增加以粤剧为代表的岭南文化辐射作用和影响力，达到繁荣粤剧事业，培养和造就一批粤剧领军人才的目的；2.宣传广州党建工作及各级先进党组织、党员及党务工作者，促进党建工作的开展。   | 1、产出指标：电影拍摄数量，年度指标值：完成3部粤剧电影制作。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：免费放映30场。3、产出指标：计划完成率，年度指标值：按计划完成粤剧电影拍摄等工作。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提高粤剧电影作品水平，满足国内不同城市的观众对粤剧电影的观赏需求。5、效益指标：行业影响力，年度指标值：扩大粤剧电影的影响力。6、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众满意度达85%。7、产出指标：安全运行质量，年度指标值：节目安全播出率≥98%。8、产出指标：工作效率，年度指标值：《红棉璀璨》节目播出期数达20期。   |

|                   |           |           |  |  |  |   |
|-------------------|-----------|-----------|--|--|--|---|
| 文化体制改革扶持及艺术人才培养经费 | 16,885.60 | 16,885.60 |  |  | 对改制后的市属文艺院团和演出电影公司进行扶持,保证改制企业正常运转和队伍稳定,支持艺术院团开展日常创作和剧目创排,利用现有场地,积极开展公益演出,举办相关活动,不断丰富广大市民的精神文化活动。通过培训以老带新、戏剧孵化以及共建广州青年交响乐团少年基础班等方式,不断充实壮大广州文化艺术人才梯队,培养粤剧、广东音乐、曲艺、木偶、杂技和芭蕾等艺术人才。 | 1、产出指标:计划完成率,年度指标值:广州青年交响乐团少年基础班每月课时≥25,全年培训200人。2、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:观众满意度≥85%。3、效益指标:行业影响力,年度指标值:满足行业发展需要,增强院团及其作品在本行业内的影响力,提高广州的文化艺术影响力。4、效益指标:人才保有率,年度指标值:市属文艺院团人才队伍不缩减。5、效益指标:工作成效,年度指标值:1.推出广州文艺精品,提高广州文艺作品知名度,满足国内不同城市的观众对文化精品的观赏需求;2.退休人员待遇差费用持续按月发放,确保广州市演出电影有限公司持续稳定发展。6、产出指标:宣传推介数量,年度指标值:市属院团演出媒体报道20篇。7、产出指标:培养人才数量,年度指标值:文艺院团专项人才培养40人次。8、产出指标:演出(场)次,年度指标值:1.市属院团演出线上线下达150场;2.大剧院惠民演出10场;3.广州青年交响乐团少年基础班演出2场。  |
| 专项文旅活动经费          | 3,396.30  | 3,396.30  |  |  | 通过各类文化活动的开展,繁荣广州演艺市场,打造纪录片之城,成为粤港澳大湾区的文化引领者,促进大湾区文化交流和融合,营造良好城市文化氛围,满足人民群众对国内不同城市文化精品的观赏需求,丰富群众文化生活,为广州打造社会主义文化强国的城市范例奠定基础。  | 1、效益指标:行业影响力,年度指标值:1.提高“广州艺术季”品牌影响力;2.征片国家数不低于110个,扩大纪录片节国际影响力。2、产出指标:演出(场)次,年度指标值:1.广州艺术季及其他重大艺术活动等共35场;2.第九届中国戏剧奖.梅花表演奖评选活动参演演出17场。3、产出指标:上座率,年度指标值:疫情防控最大承载量的75%。4、产出指标:宣传推介数量,年度指标值:1.广州艺术季活动发布会、见面会及讲座等宣传活动≥2次;2.第九届中国戏剧奖.梅花表演奖评选活动媒体宣传报道篇数≥30篇,公益广告不少于2个。5、效益指标:工作成效,年度指标值:加强与国内外各地院团交流合作,引进剧目,推广广州文化艺术精品,提高广州文化艺术作品知名度及文艺演出水平,满足群众对不同形式和风格文化精品的观赏需求。6、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:观众满意度≥85%。7、产出指标:剧目引进量,年度指标值:广州艺术季活动采购国内剧目≥4部,采购市属院团剧目≥3部。8、产出指标:线下参与人数,年度指标值:1.广州艺术季观众人数≥2万人次;2.第九届中国戏剧奖.梅花表演奖评选活动观众数量≥2000人次。9、效益指标:行业可持续影响,年度指标值:1.扩大戏曲文化在市民群众的影响范围;2.通过国际合作机构、国家级主流媒体持续打造纪录片节影响力。10、效益指标:演出收益,年度指标值:广州艺术季活动演出季票房收入≥800万元。11、产出指标:纪录片征集数量,年度指标值:纪录片征集≥3000部。12、产出指标:活动(场)次,年度指标值:举办纪录片论坛≥70场。 |
|                   |           |           |  |  |  | 1、产出指标:文物保护巡查覆盖率,年度指标值:市级以上文物保护单位巡查覆盖率100%。2、产出指标:线上服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:推进湾区文化内容线上传播,增加5000万人次观看;增加图文博和旅游景点景区访问量,访问量达2000万人次。3、产出指标:宣传推介数量,年度指标值:1.平面媒体发布报道超过137篇;网络资源推送≥126次,视频策划制作≥96条;2.文旅志愿服务专题宣传片、短视频制作数量10个;3.革命文物保护利用工作方面媒体报道≥10次;4.大型活动后主流媒体报道≥10篇;5.Facebook粉丝增长量不少于25万、Twitter粉丝增长量不少于2万、Pinterest粉丝增长量不少于1万、Youtube阅读增长量不少于20万。4、产出指标:活动(场)次,年度指标值:1.线上下举办革命文物宣传活动不少于10场;2.举办乡村旅游、珠江游、大湾区北部生态文化旅游合作区等旅游宣传推广活动不少于5场;3.举办30场“遇见艺术”系列高雅艺术公益讲座,组织10场以上惠民活动,线上线下受益群众达3万人次。5、产出指标:扶持补助对象数量,年度指标值:补助非遗传承人204人。6、产出指标:扶持补助项目   |

|             |           |           |  |  |  |  |
|-------------|-----------|-----------|--|--|--|--|
| 文广旅业务开展经费   | 16,422.17 | 16,422.17 |  |  | <p>依据职能开展公共文化旅游服务和行业管理、博物馆行业管理、文化交流与合作、文旅资源开发、文旅形象和产品宣传推广、文物保护与考古、海上丝绸之路申遗等方面工作，不断完善公共文化旅游服务体系建设，大力推动文化旅游产业创新发展，提升粤港澳大湾区文化中心功能，努力推动城市文化综合实力出新出彩。</p> | <p>数量，年度指标值：1. 补助非遗项目20个，补助大师工作室12个；2. 对口帮扶地区扶持补助项目≥12个。7、产出指标：服务站点数量，年度指标值：1. 新增博物馆1家；2. A级旅游景区数量≥90家。8、产出指标：场馆开放时长，年度指标值：国有博物馆开放时间不少于10个月，每周开放不少于48小时。9、产出指标：安全运行质量，年度指标值：1. 应急广播市级平台符合二级等保安全要求；2. 文化物证公物仓办公场地水电全年正常使用，消防、监控设备正常使用天数占全年比率达95%以上。10、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年安全检查行业场所家次大于400家次；全年重大安全事故率为0。11、产出指标：工作效率，年度指标值：1. 制作红色文化、海丝文化、广府文化等文化与旅游专题6个，制作网络文学、数字音乐、乡村村晚等新兴文化艺术专题6个，制作三雕一彩、广绣、岭南盆景等民间工艺和艺术专题6个，制作粤港澳大湾区迎春花会与文化交流专题4个；2. 巡查次数≥2476次；3. 组织2次以上行业安全大检查；4. 旅游饭店星级评定与复核家数达50家；5. 审核50-80家获得产业专项资金资助的企业；6. 制作舆情快讯250期、舆情日报250期、舆情专报4期。12、效益指标：工作成效，年度指标值：1. 加强广州文化旅游形象宣传；进一步提升我局相关工作新闻宣传效果；2. 改进文化惠民形式，促进公共文化共建共享，进一步丰富广大人民群众文化生活，提升公共文化均等化，保障市民基本文化权益；3. 文旅志愿服务范围扩大，文旅志愿服务效能进一步提升；4. 进一步提高广州市非遗保护工作水平；5. 通过日常工作中与服务对象的接触，宣传文物保护法律法规，提高市民的文物保护意识；6. 提升我市革命文物保护水平、管理水平、运用水平；7. 加强对外文旅交流与合作，深化穗港澳台文化交流合作；8. 提升对口地区文旅综合水平；9. 确保各项旅游统计数据真实可靠，为旅游业可持续发展提供数据参考；10. 文化物证公物仓物证安全存放管理，物证进出登记完善，场地运行正常，保证物证完整率100%；11. 保障局机关电脑软件正版化；12. 完成广州文化中心（太古汇）项目调规方案及相关评审文件编制，获得广州市规委会批准调整规划用途，项目通过规委会批准调整使用性质；13. 文旅专业志愿服务队伍建设数量≥10个；基层文旅志愿服务组织人才、团队、项目培育数量≥50个；14. 全年组织开展考古工作的数量达90宗；全年完成文物保护工程及两线范围内建设工程审核、审批工作的数量达300件；15. 市级以上文物保护单位建设智慧消防试点3个；16. 参加国家、省或其它城市举办的旅游展；在本市或国内城市举办专题宣传推广活动≥25场；17. 审计旅行社有效家数不低于20家；18. 完成两项行业数据统计；19. 实地抽查全市文化旅游企业800家次以上，线上巡查网络企业1000家次以上。13、效益指标：行业影响力，年度指标值：1. 博物馆文化影响力持续增强；2. 进一步增强广州旅游竞争力，提升广州文化旅游品牌影响力；3. 扩大广州乡村旅游、珠江游等品牌影响力。14、效益指标：行业可持续发展影响，年度指标值：1. 进一步提升海丝品牌在全球范围的知名度；2. 持续推进广州非遗活化利用，进一步提高广州市非遗在全省、全国范围内的影响力。15、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：1. 市民对公共文化服务效能提升的美誉度达90%；2. 服务的非遗传承人满意度达90%；3. 受奖励旅行社满意度达95%，活动参与者对广州大茶会的满意度达95%。</p> |
| 广州市文物保护专项资金 | 99.00     | 99.00     |  |  | <p>通过申报2023年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。</p>   | <p>1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。3、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。</p>  |



|                 |          |          |  |  |  |  |
|-----------------|----------|----------|--|--|--|--|
| 广州市文化旅游产业发展专项资金 | 9,800.00 | 9,800.00 |  |  | 通过对文化产业数字化战略、重大文旅项目、优秀传统文化传承项目、文化和旅游产业聚集发展、文化和旅游消费、广州文化产业交易会、精品电视剧和纪录片创作、文化艺术名家工作室、电影产业扶持项目、全域旅游发展、广州文旅特色品牌等产业发展中具备良好文化旅游属性和市场前景的项目进行扶持补助，发挥财政资金的引导和激励作用，提高社会和经济综合效益，把广州打造成为社会主义文化强国的城市范例，加快推进城市文化综合实力出新出彩，实现老城市新活力，促进我市文化和旅游产业发展。 | 1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：企业和单位满意度≥90%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：通过系列策划和专题宣传，提升广州文化旅游资源社会影响力。3、产出指标：扶持补助对象数量，年度指标值：补助文化艺术名家工作室10个。4、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：1.获得奖励的旅行社数量25家；2.奖励优秀电视剧和纪录片≥1部；3.奖励新评定为4A级旅游景区2个。5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：广州文化产业交易会接触人次超过500人次。 |
| 广州文化馆           | 1,500.00 | 1,500.00 |  |  | 是建设文化强省的需要，项目建设有利于市精神文化建设和广州争当社会文化建设排头兵，项目建设是体现岭南园林式文化建筑和非物质文遗产的需要。  | 1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。  |
| 广州美术馆           | 1,916.00 | 1,916.00 |  |  | 促进广州市新型城市化发展、文化旅游的进一步发展、城市文化空间的拓展，有利于建立艺术与社会的良性互动关系、夯实现代社会的文化根基，填补了广州无国际化大型综合美术馆的空白，弥补了广州艺术博物院的不足，促进了艺术的发展，项目的建设有利于城市精神文明建设和广州争当社会建设排头兵。   | 1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。  |
| 南汉二陵博物馆         | 1,000.00 | 1,000.00 |  |  | 解决广州市文物库房、考古资料整理及科研场地的不足，并做好南汉康陵的保护工作，将南汉国历史及南汉二陵出土的文物、广州近60年考古出土文物以及文物保护修复、考古技术和基础知识等充分向公众展示，使公众更深入地了解南汉历史和考古、文物修复保护等工作，增强对广州的历史文化的理解和认识。   | 1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：100%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。   |
| 广州粤剧院           | 2,220.00 | 2,220.00 |  |  | 振兴粤剧事业，促进广州市文艺事业上新的台阶，为实现实现广州市文化强市长远战略目标打下良好的基础；对提高居民的生活水平和生活质量，丰富人民群众的精神文化生活，对粤剧的传承和保护有很好的影响力   | 1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。  |

|                                     |          |          |  |  |   |   |
|-------------------------------------|----------|----------|--|--|---|---|
| 南越国史研究及保护中心                         | 202.00   | 202.00   |  |  | 按照总体规划的部署建设南越国史研究及保护中心，能满足南博馆发展需要和海上丝绸之路申遗的需要，保护南越国历史文物文化，并改造周边人文环境。  | 1、产出指标：验收合格率，年度指标值：工程验收合格率100%。2、产出指标：完成及时率，年度指标值：工程结算完成及时率100%。3、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。4、产出指标：结算资料完整性，年度指标值：90%。  |
| 牛头山广播电视微波中继站工程                      | 250.00   | 250.00   |  |  | 1、项目建设将维护广东省广播电视设施的安全，提升广东广播影视网络服务水平，确保广播电视信号顺利地播放和接收。<br>2、项目建设将最大程度地保证微波传输通道在未来较长时间内不会受到城市竖向发展的影响，充分发挥广播电视数字微波系统功能，提升广东广播影视网络整体服务水平。        | 1、产出指标：符合技术规范要求，年度指标值：符合。2、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。3、效益指标：工作成效，年度指标值：完成项目初步设计。4、产出指标：完成及时率，年度指标值：完成可研编制。   |
| 广州市文化广电旅游局2023-2024年信息化运维服务项目(2023) | 195.50   | 195.50   |  |  | 通过开展本项目，优化广州市文化广电旅游局信息化运行维护模式，建立健全的IT应急机制，形成统一的信息化运维管理服务体系，保障相关信息化设备、软件系统、硬件平台和网络的安全、稳定运行，提高电子政务水平。   | 1、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：完成安全运维4次。2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：1.响应及时率100%（响应时间10分钟以内）；2.故障排除率大于等于95%；3.安全事故发生数0起。3、产出指标：计划完成率，年度指标值：1.完成信息资产梳理1次；2.完成12个月项目月报。4、效益指标：工作成效，年度指标值：各类系统维护完成率100%。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：>90%。  |
| 广州粤剧院物业管理费                          | 1,400.00 | 1,400.00 |  |  | 通过开展广州粤剧院项目2023年场地物业保障工作，加强场地运行管理,提高广州粤剧院对外服务工作水平，为振兴粤剧、繁荣粤剧提供大型综合性平台资源，弘扬优秀传统文化。   | 1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众对广州粤剧院对外开放的满意度达85%。2、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：优化粤剧院演出、创排、办公场地保障力量，提升粤剧文化品牌影响力。3、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高广州粤剧院品牌影响力，扩大优秀传统文化影响范围。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提高广州粤剧院对外服务水平，保证演出和各项公共服务工作有序进行。5、产出指标：日常物业管理维护情况，年度指标值：1.物业工程维修率>95%；2.物业环境达标率>95%。6、产出指标：验收合格率，年度指标值：>95%。7、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。 |
| 广州博物馆                               | 100.00   | 100.00   |  |  | 加快广州市的文化建设，加快广州建设区域性的文化艺术中心和国际文化交流中心的步伐，增强广州作为珠江三角洲中心城市的综合竞争力，项目的建设也将在广州新中轴线南段地区形成新的文化亮点，与广州美术馆、广州科学馆、广州文化馆等城市文化设施交相辉映、相得益彰，共同促进城市文化设施的建设与发展。 | 1、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。2、产出指标：完成及时性，年度指标值：完成可研报告编制。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、产出指标：建筑标准，年度指标值：符合博物馆等级国家一级标准。   |

|                            |               |               |  |  |   |   |
|----------------------------|---------------|---------------|--|--|---|---|
| <p>广州从化流溪河流域横岭考古基地建设项目</p> | <p>100.00</p> | <p>100.00</p> |  |  | <p>本项目以横岭遗址为依托点建设考古基地，以考古研究为主，兼有展示及接纳大学生实习、旅游等功能，使项目成为集考古调查勘探、发掘保存、整理研究、修复实验、展示交流、科普教育与旅游休闲于一体的综合性基地。</p> | <p>1、产出指标：工作完成及时率，年度指标值：100%。2、产出指标：完成及时率，年度指标值：100%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：占地面积12850平方。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：100%。</p> |
| <p>广州歌剧院</p>               | <p>20.00</p>  | <p>20.00</p>  |  |  | <p>通过实施该项目，提供优秀歌剧文化作品，满足和提高人民的文化需求和文化素质。</p>  | <p>1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：100%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。</p>     |