

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户 拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	938.97	938.97				
广州城市旅游问询救援服务中心 （广州文化旅游产业促进中心）	938.97	938.97				
问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费	923.97	923.97			为海内外旅游者提供文旅咨询和有关公共服务，如承担全市文旅问询、救援服务网络建设具体事务性工作；以网点为窗口宣传推广文旅资源，树立城市旅游形象等。通过加强文旅问询公共服务体系建设，提升文旅咨询服务质量，创造良好的文旅信息服务环境，为游客的出行提供信息便利。对全市旅游信息咨询中心主要负责人和咨询员，以及市文广旅系统安全工作人员进行分类专题培训，营造安全、正常运行的咨询服务环境，提升广州城市旅游问询服务规范、市文广旅系统应急救援技能以及职称评审培训，全面提高相关人员的综合素质。完成文化艺术、广电工程系列专业、乡村工匠民间艺术专业6个专业技术职称确认、认定、评审工作，加快培育壮大专业队伍，更好地服务广州文旅工作。协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务。完成课题研究报告不少于3篇，实地调研报告不少于1篇。	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。2、效益指标：宣传报道的次数，年度指标值：举办宣传推介活动不少于3次，不少于3篇报道。3、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。4、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：市属网点现场服务质量投诉率控制在1%左右。5、产出指标：培训(场)次，年度指标值：举办咨询员和应急救援培训不少于10（场）次。6、产出指标：线下参与人数，年度指标值：举办培训参与人数不少于450人次。7、产出指标：场馆开放时长，年度指标值：1、市属咨询网点月均开放天数不少于28天；2、市属咨询网点免费开放率高达100%；3、市属咨询网点每周开放时间不少于40小时。8、产出指标：服务站点数量，年度指标值：市属咨询服务网点数量不少于7个。9、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：网点接待游客数量20万人次。10、效益指标：行业影响力，年度指标值：协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务；完成每月业态调研及招商服务外勤工作。11、产出指标：提交研究报告数量，年度指标值：提交课题研究报告不少于3篇，完成课题研究报告不少于1篇。12、产出指标：工作效率，年度指标值：在职称申报人符合评审条件的情况下，开评率为100%。
办公用房物业管理费	15.00	15.00			以“小物业”高质量发展,促进“十四五”大战略目标顺利实现,不断满足工作人员的办公需求,使中心各项工作正常开展得到有效保障。及时有效处理报修问题,不断提高工作效率。	1、产出指标：日常物业管理维护情况，年度指标值：1.日常维护面积814.24m ² ；2.物业环境达标率95%；3.物业安全无事故率100%。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：中心工作人员对物业服务的满意度达到90%。3、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：1.全年重大安全事故率为0；2.全年安全隐患排查次数大于8次。4、产出指标：安全运行质量，年度指标值：空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%。5、产出指标：工作效率，年度指标值：物业服务保障响应率达到90%。6、产出指标：成本控制，年度指标值：维修成本控制在3万元内。7、效益指标：工作成效，年度指标值：改善大楼办公环境，确保中心运作正常化。