

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文化广电旅游局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	159,284.81	158,846.79		438.02		
广州市文化广电旅游局	93,661.44	93,661.44				
广州市文化旅游产业发展专项资金	100.00	100.00			通过奖励花都区成功创建省级全域旅游示范区，进一步推动完善全域旅游公共配套，丰富全域旅游产品，打造全域旅游品牌形象，助力提升广州全域旅游服务品质。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：提升花都区全域旅游品牌社会影响力。2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：组织旅游宣传推介活动≥3场。4、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：省级全域旅游示范区1个。
广州市文化旅游产业发展专项资金	100.00	100.00			通过奖励荔湾区成功创建省级全域旅游示范区，进一步推动完善全域旅游公共配套，丰富全域旅游产品，打造全域旅游品牌形象，助力提升广州全域旅游服务品质。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：提升荔湾区全域旅游品牌社会影响力。2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：组织旅游宣传推介活动≥3场。4、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：省级全域旅游示范区1个。
广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费	130.00	130.00			指导从化区广播电视台分阶段推进“村村通”“户户通”工程，并确保广大农民群众收听、收看到中央、省、市广播电视节目。	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：群众满意度达90%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：广播电视公共服务质量和效能进一步提高。3、产出指标：专项资金到位率，年度指标值：100%。4、产出指标：覆盖效果，年度指标值：每天可接收广播电视节目时间不低于18小时。

广播电视村村通和市本级广播电视节目无线覆盖专项经费	100.00	100.00			指导增城区广播电视台分阶段推进“村村通”“户户通”工程，并确保广大农民群众收听、收看到中央、省、市广播电视节目。	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：群众满意度达90%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：广播电视公共服务质量和效能进一步提高。3、产出指标：专项资金到位率，年度指标值：100%。4、产出指标：覆盖效果，年度指标值：每天可接收广播电视节目时间不低于18小时。
文化馆、美术馆、博物馆征地拆迁经费	27,175.00	27,175.00			按照市政府工作部署，各项目建设用地征拆迁补偿金是市各重大文化设施建设工程如期顺利推进的有力保障，是落实好关于“推动广州城市文化综合实力出新出彩”决策部署的保证。	1、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：少于5笔。2、产出指标：年度工作计划完成情况，年度指标值：50%。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。1、效益指标：环境友好无污染，年度指标值：对水环境无不良影响，对水生态治理产生积极作用。
广州市文物保护专项资金	373.00	373.00			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
广州市文物保护专项资金	461.02	461.02			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。

广州市文物保护专项资金	642.88	642.88			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
广州市文物保护专项资金	190.00	190.00			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
广州市文物保护专项资金	400.66	400.66			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
广州市文物保护专项资金	357.95	357.95			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。

广州市文物保护专项资金	376.00	376.00			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
广州市文物保护专项资金	93.30	93.30			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
广州市文物保护专项资金	370.69	370.69			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
广州市文物保护专项资金	116.00	116.00			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、产出指标：文物保护科研项目计划完成率，年度指标值：100%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。7、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。

广州市文物保护专项资金	559.00	559.00			通过申报2023年广州市文物保护专项资金，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。3、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。5、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。
转移支付项目	680.00	680.00				
业务用房物业管理费	335.72	335.72			通过开展业务用房物业管理项目，加强业务用房物业管理，提高后勤服务保障工作水平，保障局机关办公楼、局属物业以及海丝申遗办公室等业务用房的日常运行与安全，营造干净、舒适、安全、稳定的工作环境。	1、产出指标：日常物业管理维护情况，年度指标值：1.日常维护面积9531.26m ² ；日常秩序安全保障约8545.91m ² ；2.物业环境达标率95%；3.物业安全无事故率100%。2、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：1.全年重大安全事故率为0；2.全年安全隐患排查次数大于8次。3、产出指标：安全运行质量，年度指标值：空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%；。4、产出指标：工作效率，年度指标值：物业服务保障响应率达到90%。5、产出指标：成本控制，年度指标值：维修成本控制在50万元内。6、效益指标：工作成效，年度指标值：改善大楼办公环境，确保机关运作正常化。7、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：机关工作人员对物业服务的满意度达到90%。
广州杂技团艺术综合楼装修工程项目	376.57	376.57			将杂技团艺术综合楼打造成一个集训练排练、培训教学、市场推广、仓储库存、餐厅食堂和教职工公寓等多功能于一体的综合性大楼，达到各项指标值。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。2、产出指标：合同评审数量，年度指标值：1。3、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。

中共三大会址纪念馆改扩建项目	300.00	300.00			积极推进中共三大会址纪念馆改扩建项目结算评审工作，传承弘扬红色文化，充分发挥中共三大会址纪念馆作为爱国主义教育基地的作用。	1、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。2、效益指标：施工期间安全事故数，年度指标值：0。3、效益指标：工作成效，年度指标值：充分展现革命旧址的历史文化价值和陈列研究价值。4、产出指标：活动（场）次，年度指标值：展览、参观场次2500场。
广州粤剧院专用设备维修工程项目	369.00	369.00			完成大剧场专业舞台系统、大剧场舞台机械小剧场专业舞台系统、录音棚建设项目，保证广州粤剧院的运行。激活艺术生产力和创作活力，增强市场竞争力，打造国内一流院团，走出有广州特色的艺术创作发展道路，进一步提高与扩大广州粤剧文化的辐射力和影响力	1、产出指标：合同评审数量，年度指标值：1。2、效益指标：工作成效，年度指标值：扩大广州粤剧文化的辐射力和影响力。3、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。
广州粤剧院项目弱电信息化建设维修工程项目	247.00	247.00			将广州粤剧院建设成为高效、安全、节能、便利、舒适的智慧型综合文化大楼；弱电信息化系统主要利用各种先进的科学技术，为用户提供舒适、安全、便捷的环境，满足信息化、网络化、智能化和绿色节能的要求；以打造粤剧的传承与创新为发展方向，达到振兴粤剧的作用，使广州粤剧院成为振兴粤剧的发展基地，世界粤剧文化中心	1、效益指标：安全事故和违规施工发生次数，年度指标值：0。2、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。3、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。4、产出指标：完成及时率，年度指标值：工程结算完成及时率。
广州画院美术馆和话剧院小剧场维修工程项目	57.11	57.11			该项目是2013年3月根据市领导的指示广州画院与雕塑院、文学院、话剧团一起入驻文创中心共同打造我市的一流艺术展厅（穗市长会纪【2013】32号）其中广州画院美术馆根据市领导的批示精神（文体【2016】18号）对设计方案进行了优化并增加了话剧艺术中心小剧场等内容，达到各入驻单位的使用要求。	1、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。2、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。3、产出指标：符合使用单位数量，年度指标值：2。4、满意度指标：策展人员满意度，年度指标值：90。

南汉二陵博物馆项目布展维修工程项目	146.00	146.00			通过建设上述工程，以建设促保护，创造文物保护和公众考古活动有效机制，全面提升广州市文物保护和考古活动的建设和管理水平，发挥典型示范作用，为全国探索文物保护和公众考古活动的有机结合提供宝贵经验	1、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。2、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0。3、效益指标：工作成效，年度指标值：为探索文物保护和公众考古活动的有机结合提供宝贵经验。4、产出指标：合同评审数量，年度指标值：1。
广州地区广播与电视信号传输覆盖和影视版权购买及后期制作项目	2,000.00	2,000.00			保障本地区传输频道数量及其稳定性，加强安全播出；弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，播出精品电视剧，制作及播出具有岭南文化特色的粤语电视剧。	1、产出指标：传输频道数量，年度指标值：1.传输有线电视频道数量每年5个(不包含4K频道)；2.发射广播频率数量每年3个。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：每年引进影视剧合共400集。3、产出指标：覆盖效果，年度指标值：广州地区100%覆盖。4、产出指标：安全运行质量，年度指标值：节目安全播出率100%。5、产出指标：非税收入占比，年度指标值：非税收入占项目支出的比率100%。
工作经费	142.50	142.50			1.积极参与国家重点项目，加强与丝绸之路沿线国家、穗港澳台文化交流合作，加强同境外文旅界的合作，全力提升广州旅游目的地城市的形象和影响力，进一步提升广州世界历史文化名城的知名度；2.通过强化监督执纪问责，努力提升纪检监察工作水平，以高质量的监督保障执行，促进完善发展，推动监督单位全面从严治政取得新成效。	1、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高广州城市国际影响力和吸引力。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：当地活动参与者满意度达到80%。3、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：推动岭南文化走出去，讲好广州故事。4、产出指标：活动(场)次，年度指标值：各项文旅交流活动10次以上。5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：赴国外举办活动人次≥25人次；赴港澳台开展各类文旅交流活动>30人次。6、效益指标：工作成效，年度指标值：1.督促监督单位自觉做到“两个维护”，确保政令畅通、令行禁止；2.提升广州国际旅游目的地形象。7、产出指标：计划完成率，年度指标值：在春节、五一、端午、中秋等节日，采取“四不两直”方式开展明察暗访。

其他机构运行经费	298.50	298.50			通过购买服务，协助开展局机关文秘、司乘、饭堂服务以及离退休干部服务辅助性技术性工作及离退休党员、志愿服务项目等后勤保障服务，提高后勤服务保障工作水平，确保各项业务工作顺利开展。	1、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：安全生产事故率为0。2、效益指标：工作成效，年度指标值：1. 辅助完成局离退休干部服务工作；2. 提高服务离退休党员水平，提高我局志愿服务活动的影响力和好评度。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：达到95%。4、产出指标：工作效率，年度指标值：1. 智慧系统信息录入达100%；2. 组织体检、走访慰问工作80%。5、产出指标：计划完成率，年度指标值：1. 学习资料发放及时，服务党员质量更高；2. 规定时间规定数量完成志愿服务活动。
购置经费	406.97	406.97			通过开展购置设备项目，加强办公设备供应，提高办公后勤保障水平。创造更好的办公条件，便于机关正常工作开展。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：1. 改善机关办公条件，确保机关运作正常化；2. 保障广州海丝申遗办公室正常运行。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：实际使用人员对配备的家具、设备的满意度达到95%。1、产出指标：安全运行质量，年度指标值：办公设备正常运行，故障率小于3%。
文旅图书影像编辑制作经费	1,250.00	1,250.00			1. 拓宽粤剧传播方式，振兴粤剧，增加以粤剧为代表的岭南文化辐射作用和影响力，达到繁荣粤剧事业，培养和造就一批粤剧领军人才的目的；2. 宣传广州党建工作及各级先进党组织、党员及党务工作者，促进党建工作的开展。	1、产出指标：电影拍摄数量，年度指标值：完成3部粤剧电影制作。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：免费放映30场。3、产出指标：计划完成率，年度指标值：按计划完成粤剧电影拍摄等工作。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提高粤剧电影作品水平，满足国内不同城市的观众对粤剧电影的观赏需求。5、效益指标：行业影响力，年度指标值：扩大粤剧电影的影响力。6、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众满意度达85%。7、产出指标：安全运行质量，年度指标值：节目安全播出率≥98%。8、产出指标：工作效率，年度指标值：《红棉璀璨》节目播出期数达20期。

文化体制改革扶持及艺术人才培养经费	16,885.60	16,885.60			<p>对改制后的市属文艺院团和演出电影公司进行扶持，保证改制企业正常运转和队伍稳定，支持艺术院团开展日常创作和剧目创排，利用现有场地，积极开展公益演出，举办相关活动，不断丰富广大市民的精神文化活动。通过培训以老带新、戏剧孵化以及共建广州青年交响乐团少年基础班等方式，不断充实壮大广州文化艺术人才梯队，培养粤剧、广东音乐、曲艺、木偶、杂技和芭蕾等艺术人才。</p>	<p>1、产出指标：计划完成率，年度指标值：广州青年交响乐团少年基础班每月课时≥25，全年培训200人。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众满意度≥85%。3、效益指标：行业影响力，年度指标值：满足行业发展需要，增强院团及其作品在本行业内的影响力，提高广州的文化艺术影响力。4、效益指标：人才保有率，年度指标值：市属文艺院团人才队伍不缩减。5、效益指标：工作成效，年度指标值：1.推出广州文艺精品，提高广州文艺作品知名度，满足国内不同城市的观众对文化精品的观赏需求；2.退休人员待遇差费用持续按月发放，确保广州市演出电影有限公司持续稳定发展。6、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：市属院团演出媒体报道20篇。7、产出指标：培养人才数量，年度指标值：文艺院团专项人才培养40人次。8、产出指标：演出(场)次，年度指标值：1.市属院团演出线上线下下达150场；2.大剧院惠民演出10场；3.广州青年交响乐团少年基础班演出2场。</p>
专项文旅活动经费	3,396.30	3,396.30			<p>通过各类文化活动的开展，繁荣广州演艺市场，打造纪录片之城，成为粤港澳大湾区的文化引领者，促进大湾区文化交流和融合，营造良好城市文化氛围，满足人民群众对国内不同城市文化精品的观赏需求，丰富群众文化生活，为广州打造社会主义文化强国的城市范例奠定基础。</p>	<p>1、效益指标：行业影响力，年度指标值：1.提高“广州艺术季”品牌影响力；2.征片国家数不低于110个，扩大纪录片节国际影响力。2、产出指标：演出(场)次，年度指标值：1.广州艺术季及其他重大艺术活动等共35场；2.第九届中国戏剧奖.梅花表演奖评选活动参演演出17场。3、产出指标：上座率，年度指标值：疫情防控最大承载量的75%。4、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：1.广州艺术季活动发布会、见面会及讲座等宣传活动≥2次；2.第九届中国戏剧奖.梅花表演奖评选活动媒体宣传报道篇数≥30篇，公益广告不少于2个。5、效益指标：工作成效，年度指标值：加强与国内外各地院团交流合作，引进剧目，推广广州文化艺术精品，提高广州文化艺术作品知名度及文艺演出水平，满足群众对不同形式和风格文化精品的观赏需求。6、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众满意度≥85%。7、产出指标：剧目引进量，年度指标值：广州艺术季活动采购国内剧目≥4部，采购市属院团剧目≥3部。8、产出指标：线下参与人数，年度指标值：1.广州艺术季观众人数≥2万人次；2.第九届中国戏剧奖.梅花表演奖评选活动观众数量≥2000人次。9、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：1.扩大戏曲文化在市民群众的影响范围；2.通过国际合作机构、国家级主流媒体持续打造纪录片节影响力。10、效益指标：演出收益，年度指标值：广州艺术季活动演出季票房收入≥800万元。11、产出指标：纪录片征集数量，年度指标值：纪录片征集≥3000部。12、产出指标：活动(场)次，年度指标值：举办纪录片论坛≥70场。</p>

<p>文广旅业务开展经费</p>	<p>16,422.17</p>	<p>16,422.17</p>			<p>依据职能开展公共文化旅游服务和行业管理、博物馆行业管理、文化交流与合作、文旅资源开发、文旅形象和产品宣传推广、文物保护与考古、海上丝绸之路申遗等方面工作，不断完善公共文化旅游服务体系，大力推动文化旅游产业创新发展，提升粤港澳大湾区文化中心功能，努力推动城市文化综合实力出新出彩。</p>	<p>1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：市级以上文物保护单位巡查覆盖率100%。2、产出指标：线上服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：推进湾区文化内容线上传播，增加5000万人次观看；增加图文博和旅游景点景区访问量，访问量达2000万人次。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：1.平面媒体发布报道超过137篇；网络资源推送≥126次，视频策划制作≥96条；2.文旅志愿服务专题宣传片、短视频制作数量10个；3.革命文物保护利用工作方面媒体报道≥10次；4.大型活动后主流媒体报道≥10篇；5. Facebook粉丝增长量不少于25万、Twitter粉丝增长量不少于2万、Pinterest粉丝增长量不少于1万、Youtube阅读增长量不少于20万。4、产出指标：活动(场)次，年度指标值：1.线上线下举办革命文物宣传活动不少于10场；2.举办乡村旅游、珠江游、大湾区北部生态文化旅游合作区等旅游宣传推广活动不少于5场；3.举办30场“遇见艺术”系列高雅艺术公益讲座，组织10场以上惠民活动，线上线下受益群众达3万人次。5、产出指标：扶持补助对象数量，年度指标值：补助非遗传承人204人。6、产出指标：扶持补助项目数量，年度指标值：1.补助非遗项目20个，补助大师工作室12个；2.对口帮扶地区扶持补助项目≥12个。7、产出指标：服务站点数量，年度指标值：1.新增博物馆1家；2. A级旅游景区数量≥90家。8、产出指标：场馆开放时长，年度指标值：国有博物馆开放时间不少于10个月，每周开放不少于48小时。9、产出指标：安全运行质量，年度指标值：1. 应急广播市级平台符合二级等保安全要求；2. 文化物证公物仓办公场地水电全年正常使用，消防、监控设备正常使用天数占全年比率达95%以上。10、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年安全检查行业场所家次大于400家次；全年重大安全事故率为0。11、产出指标：工作效率，年度指标值：1.制作红色文化、海丝文化、广府文化等文化与旅游专题6个，制作网络文学、数字音乐、乡村村晚等新兴文化艺术专题6个，制作三雕一彩、广绣、岭南盆景等民间工艺和艺术专题6个，制作粤港澳大湾区迎春花会与文化交流专题4个；2.巡查次数≥2476次；3.组织2次以上行业安全大检查；4.旅游饭店星级评定与复核家数达50家；5.审核50-80家获得产业专项资金资助的企业；6.制作舆情快讯250期、舆情日报250期、舆情专报4期。12、效益指标：工作成效，年度指标值：1. 加强广州文化旅游形象宣传；进一步提升我局相关工作新闻宣传效果；2. 改进文化惠民形式，促进公共文化共建共享，进一步丰富广大市民群众文化生活，提升公共文化均等化，保障市民基本文化权益；3. 文旅志愿服务范围扩大，文旅志愿服务效能进一步提升；4. 进一步提高广州市非遗保护工作水平；5. 通过日常工作中与服务对象的接触，宣传文物保护法律法规，提高市民的文物保护意识；6. 提升我市革命文物保护水平、管理水平、运用水平；7. 加强对外文旅交流与合作，深化穗港澳台文化交流合作；8. 提升对口地区文旅综合水平；9. 确保各项旅游统计数据真实可靠，为旅游业可持续发展提供数据参考；10. 文化物证公物仓物证安全存放管理，物证进出登记完善，场地运行正常，保证物证完整率100%；11. 保障局机关电脑软件正版化；12. 完成广州文化中心（太古汇）项目调规方案及相关评审文件编制，获得广州市规委会批准调整规划用途，项目通过规委会批准调整使用性质；13. 文旅专业志愿服务队建设数量≥10个；基层文旅志愿服务组织人才、团队、项目培育数量≥50个；14. 全年组织开展考古工作的数量达90宗；全年完成文物保护工程及二线范围内建设工程审核、审批工作的数量达300件；15. 市级以上文物保护单位建设智慧消防试点3个；16. 参加国家、省或其它城市举办的旅游展；在本市或国内城市举办专题宣传推广活动≥25场；17. 审计旅行社有效家数不低于20家；18. 完成两项行业数据统计；19. 实地抽查全市文化旅游企业800家次以上，线上巡查网络企业1000家次以上。13、效益指标：行业影响力，年度指标值：1. 博物</p>
------------------	------------------	------------------	--	--	--	--

						<p>修正至1000条以上。13、双项指标：行业影响力，年度指标值：1.博物馆文化影响力持续增强；2.进一步增强广州旅游竞争力，提升广州文化旅游品牌影响力；3.扩大广州乡村旅游、珠江游等品牌影响力。14、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：1.进一步提升海丝品牌在全球范围的知名度；2.持续推进广州非遗活化利用，进一步提高广州市非遗在全省、全国范围内的影响力。15、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：1.市民对公共文化服务效能提升的美誉度达90%；2.服务的非遗传承人满</p>
广州市文物保护专项资金	99.00	99.00			<p>通过申报2023年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。</p>	<p>1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。3、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。</p>
广州市文化旅游产业发展专项资金	9,800.00	9,800.00			<p>通过对文化产业数字化战略、重大文旅项目、优秀传统文化传承项目、文化和旅游产业聚集发展、文化和旅游消费、广州文化产业交易会、精品电视剧和纪录片创作、文化艺术名家工作室、电影产业扶持项目、全域旅游发展、广州文旅特色品牌等产业发展中具备良好文化旅游属性和市场前景的项目进行扶持补助，发挥财政资金的引导和激励作用，提高社会和经济综合效益，把广州打造成为社会主义文化强国的城市范例，加快推进城市文化综合实力出新出彩，实现老城市新活力，促进我市文化和旅游产业发展。</p>	<p>1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：企业和单位满意度≥90%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：通过系列策划和专题宣传，提升广州文化旅游资源社会影响力。3、产出指标：扶持补助对象数量，年度指标值：补助文化艺术名家工作室10个。4、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：1.获得奖励的旅行社数量25家；2.奖励优秀电视剧和纪录片≥1部；3.奖励新评定为4A级旅游景区2个。5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：广州文化产业交易会接触人次超过500人次。</p>
广州文化馆	1,500.00	1,500.00			<p>是建设文化强省的需要，项目建设有利于市精神文化建设和广州争当社会文化 建设排头兵，项目建设是体现岭南园林式文 化建筑和非物质文遗产的需要。</p>	<p>1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。</p>

广州美术馆	1,916.00	1,916.00			促进广州市新型城市化发展、文化旅游的进一步发展、城市文化空间的拓展，有利于建立艺术与社会的良性互动关系、夯实现代社会的文化根基，填补了广州无国际化大型综合美术馆的空白，弥补了广州艺术博物院的不足，促进了艺术的发展，项目的建设有利于城市精神文明建设和广州争当社会建设排头兵。	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
南汉二陵博物馆	1,000.00	1,000.00			解决广州市文物库房、考古资料整理及科研场地的不足，并做好南汉康陵的保护工作，将南汉国历史及南汉二陵出土的文物、广州近60年考古出土文物以及文物保护修复、考古技术和基础知识等充分向公众展示，使公众更深入地了解南汉历史和考古、文物修复保护等工作，增强对广州的历史文化的理解和认识。	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：100%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
广州粤剧院	2,220.00	2,220.00			振兴粤剧事业，促进广州市文艺事业上新的台阶，为实现实现广州市文化强市长远战略目标打下良好的基础；对提高居民的生活水平和生活质量，丰富人民群众的精神文化生活，对粤剧的传承和保护有很好的影响力	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
南越国史研究及保护中心	202.00	202.00			按照总体规划的部署建设南越国史研究及保护中心，能满足南博馆发展需要和海上丝绸之路申遗的需要，保护南越国历史文物文化，并改造周边人文环境。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：工程验收合格率100%。2、产出指标：完成及时率，年度指标值：工程结算完成及时率100%。3、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。4、产出指标：结算资料完整性，年度指标值：90%。

牛头山广播电视微波中继站工程	250.00	250.00			<p>1、项目建设将维护广东省广播电视设施的安全，提升广东广播影视网络服务水平，确保广播电视信号顺利优质地播放和接收。</p> <p>2、项目建设将最大程度地保证微波传输通道在未来较长时间内不会受到城市竖向发展的影响，充分发挥广播电视数字微波系统功能，提升广东广播影视网络整体服务水平。</p>	<p>1、产出指标：符合技术规范要求，年度指标值：符合。2、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。3、效益指标：工作成效，年度指标值：完成项目初步设计。4、产出指标：完成及时率，年度指标值：完成可研编制。</p>
广州市文化广电旅游局2023-2024年信息化运维服务项目(2023)	195.50	195.50			<p>通过开展本项目，优化广州市文化广电旅游局信息化运行维护模式，建立健全的IT应急机制，形成统一的信息化运维管理服务体系，保障相关信息化设备、软件系统、硬件平台和网络的安全、稳定运行，提高电子政务水平。</p>	<p>1、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：完成安全运维4次。2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：1.响应及时率100%（响应时间10分钟以内）；2.故障排除率大于等于95%；3.安全事故发生数0起。3、产出指标：计划完成率，年度指标值：1.完成信息资产梳理1次；2.完成12个月项目月报。4、效益指标：工作成效，年度指标值：各类系统维护完成率100%。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：>90%。</p>
广州粤剧院物业管理费	1,400.00	1,400.00			<p>通过开展广州粤剧院项目2023年场地物业保障工作，加强场地运行管理，提高广州粤剧院对外服务工作水平，为振兴粤剧、繁荣粤剧提供大型综合性平台资源，弘扬优秀传统文化。</p>	<p>1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众对广州粤剧院对外开放的满意度达85%。2、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：优化粤剧院演出、创排、办公场地保障力量，提升粤剧文化品牌影响力。3、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高广州粤剧院品牌影响力，扩大传统优秀文化影响范围。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提高广州粤剧院对外服务水平，保证演出和各项公共服务工作有序进行。5、产出指标：日常物业管理维护情况，年度指标值：1.物业工程维修率>95%；2.物业环境达标率>95%。6、产出指标：验收合格率，年度指标值：>95%。7、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。</p>
广州博物馆	100.00	100.00			<p>加快广州市的文化建设，加快广州建设区域性的文化艺术中心和国际文化交流中心的步伐，增强广州作为珠江三角洲中心城市的综合竞争力，项目的建设也将在广州新中轴线南段地区形成新的文化亮点，与广州美术馆、广州科学馆、广州文化馆等城市文化设施交相辉映、相得益彰，共同促进城市文化设施的建设与发展。</p>	<p>1、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。2、产出指标：完成及时性，年度指标值：完成可研报告编制。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、产出指标：建筑标准，年度指标值：符合博物馆等级国家一级标准。</p>

广州从化流溪河流域横岭考古基地建设项目	100.00	100.00			本项目以横岭遗址为依托点建设考古基地，以考古研究为主，兼有展示及接纳大学生实习、旅游等功能，使项目成为集考古调查勘探、发掘保存、整理研究、修复实验、展示交流、科普教育与旅游休闲于一体的综合性基地。	1、产出指标：工作完成及时率，年度指标值：100%。2、产出指标：完成及时率，年度指标值：100%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：占地面积12850平方。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：100%。
广州歌剧院	20.00	20.00			通过实施该项目，提供优秀歌剧文化作品，满足和提高人民的文化需求和文化素质。	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、产出指标：实体完工率，年度指标值：100%。1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
广州雕塑院	337.94	257.94		80.00		
专项工作经费	286.14	206.14		80.00	通过举办或参加国内外雕塑展览，展示我院的雕塑创作成就，向社会推广我院的新人新作，推进艺术交流，从而推进我院未来的发展，吸引更多民众通过观展了解雕塑艺术，达到推广雕塑艺术，宣传我市乃至我国文化和艺术的目标；以同等规模持续出版内部资料性出版物《广州雕塑院》，有效提高在单位、系统内部的宣传推广；通过征集活动，丰富雕塑院雕塑作品收藏及完善档案管理，促进创作人员雕塑创作热情。	1、产出指标：举办专题展览个数，年度指标值：4个。2、产出指标：出版物数量，年度指标值：2期。3、产出指标：内部新闻文章数，年度指标值：10篇。4、产出指标：观众人次，年度指标值：5000人。5、效益指标：媒体对展览的关注度，年度指标值：30篇。6、效益指标：行业影响力，年度指标值：10件。7、效益指标：征集作品参展频次，年度指标值：8次。8、效益指标：公众对雕塑文化认知度，年度指标值：1.5万次。9、产出指标：参展作品数量，年度指标值：100件。10、产出指标：征集作品获奖入选数量，年度指标值：6件。11、满意度指标：公众参观满意度，年度指标值：90%。12、产出指标：征集作品材质，年度指标值：100%。13、产出指标：征集作品数量，年度指标值：10件。
其他运行经费	24.00	24.00			通过服务外包，保障本单位后勤服务工作，解决雕塑院临时性、阶段性、辅助性、后勤服务性等工作需求，保证雕塑院日常工作正常运行。	1、满意度指标：对聘请的购买服务人员的满意度，年度指标值：95%。2、产出指标：发生安全事故次数，年度指标值：0次。3、效益指标：各项工作正常、有序开展，年度指标值：100%。4、产出指标：服务外包项目数量，年度指标值：3项。

业务用房物业管理费	27.80	27.80			该院址业务用房建筑面积2913平方米，拥有完善的雕塑创作设施及配套场地，是我院目前唯一的办公和业务用房。该项目用于保障我院的日常运行支出。	1、产出指标：发生安全事故次数，年度指标值：0次。2、产出指标：响应及时率，年度指标值：100%。3、满意度指标：单位员工满意度，年度指标值：95%。4、产出指标：设备维护保养次数，年度指标值：12次。5、产出指标：四害消杀、白蚁防治次数，年度指标值：12次。6、效益指标：生产垃圾处理，年度指标值：100%。7、效益指标：保障的空间范围，年度指标值：保障我院2913平方米业务用房的日常运行。
孙中山大元帅府纪念馆	1,240.31	1,210.31		30.00		
房屋维护维修经费	50.00	50.00			完成2023年度广州大元帅府旧址零星保养维护项目，确保通过验收	1、效益指标：工程施工安全，年度指标值：施工过程中发生安全事故的次数0次。2、产出指标：项目工程监理覆盖率，年度指标值：聘请监理单位对项目进行监理，覆盖率达100%。3、产出指标：工程完成时间，年度指标值：按年度计划完成。4、效益指标：工程达标率，年度指标值：工程达标率达到100%。
购置经费	1.50	1.50			将馆藏文物存放在牢固、安全的储存柜中，确保馆藏文物得到更好的保存与管理。	1、产出指标：设备购置数量（个），年度指标值：购置文物库房藏品储藏柜抽屉≥8个。2、产出指标：购置设备投入使用率，年度指标值：新购置的文物储存抽屉的投入使用率为100%。3、效益指标：项目验收合格率，年度指标值：项目验收合格率100%。4、效益指标：通过项目实施是否减少文物安全隐患，年度指标值：减少文物安全隐患，年度文物事故发生数为0。
工作经费	3.58	3.58			通过开展系列专题展览和教育推广活动，不断增加孙中山大元帅府纪念馆的展览作品和教育活动供给，着力提升文化惠民的力度，提升大湾区市民的文化获得感。	1、产出指标：因公出国（境）批次，年度指标值：大于等于1。2、产出指标：展览（场）次，年度指标值：展览数量≥1个。3、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：展览观众满意度≥90%。4、效益指标：覆盖人数，年度指标值：展览参观人数≥800人。

博物馆公共服务	297.80	267.80		30.00	完成文物征集计划与图书资料购置，使馆藏得以丰富。为馆藏文物实施适宜的保护措施，让受保护后的藏品状态稳定。通过开展教育推广活动，不断增加孙中山大元帅府纪念馆的教育活动供给，着力提升文化惠民的力度，提升广大市民的文化获得感。	1、产出指标：文物征集数量，年度指标值：征集文物件数20件。2、产出指标：文物保护修护数量，年度指标值：对馆藏文物进行适宜的保护数量≥20件/套。3、产出指标：图书采购数量，年度指标值：新增图书数量≥100册。4、产出指标：开展活动次数（场/次），年度指标值：举办主题活动数量≥4个。5、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：对活动满意度≥90%。1、效益指标：线下、线下活动参与人数，年度指标值：线下活动参与人数≥500人。
孙中山大元帅府纪念馆业务用房物业管理费	652.60	652.60			确保广州大元帅府旧址和赤岗塔文物安全，确保纪念馆免费开放工作顺利，为公众提供良好、安全的参观环境。	1、效益指标：覆盖人数，年度指标值：进馆观众人数大于等于15万人。2、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：重大安全事故发生次数0次。3、产出指标：运维考核及格率，年度指标值：物业服务有序正常，完成每月考核。4、产出指标：合同支付及时性，年度指标值：及时按合同期进行支付。5、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：博物馆观众对讲解满意度≥95%。6、效益指标：全年对公众免费开放的天数，年度指标值：全年对公众免费开放的天数≥300天。
孙中山大元帅府纪念馆2023-2024年信息化运维项目(2023)	30.66	30.66			在孙中山大元帅府纪念馆原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、效益指标：故障排除率，年度指标值：信息系统运维项目中已排除故障次数占所有故障次数的比重大于等于95%。2、效益指标：响应及时率，年度指标值：信息系统出现故障在规定时间内得到响应的比重达到100%。3、效益指标：安全事故发生数，年度指标值：信息安全事故发生的情况0起。4、产出指标：正常运行率，年度指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于等于95%。5、产出指标：各类系统维护完成率，年度指标值：实际维护系统完成数占需维护的系统数的比重达到100%。
孙中山大元帅府纪念馆2022-2023年信息化运维项目(2023)	4.16	4.16			在孙中山大元帅府纪念馆原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、产出指标：各类系统维护完成率，年度指标值：实际维护系统完成数占需维护的系统数的比重达到100%。2、效益指标：故障排除率，年度指标值：信息系统运维项目中已排除故障次数占所有故障次数的比重大于等于95%。3、效益指标：响应及时率，年度指标值：信息系统出现故障在规定时间内得到响应的比重达到100%。4、效益指标：安全事故发生数，年度指标值：信息安全事故发生的情况0起。5、效益指标：信息化系统的正常运行率，年度指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于等于95%。6、产出指标：运维周期12个月，年度指标值：运维服务的服务周期12个月。

博物馆免费开放补助	200.00	200.00			通过开展系列专题展览和教育推广活动，不断增加孙中山大元帅府纪念馆的展览作品和教育活动供给，着力提升文化惠民的力度，提升广大市民的文化获得感。	1、效益指标：宣传报道的次数，年度指标值：媒体报道篇数≥100篇。2、满意度指标：服务对象满意度（%），年度指标值：游客对讲解员满意度≥95%。3、产出指标：展览（场）次，年度指标值：展览数量≥4个。4、产出指标：开展宣教活动次数，年度指标值：举办主题教育活动数量≥5个。
广州画院	1,725.50	1,725.50				
专项工作经费	545.00	545.00			通过主办各类主题展、常规展等文化交流活动，建设画院艺术家档案美育数字资源库，激励本院画家的艺术创作热情，树立画院在广州文化艺术中的创新与引领地位，提升广州文化艺术的整体软实力，丰富和充实美术藏品。	1、满意度指标：观众对展览活动的满意度，年度指标值：≥95%。2、产出指标：参展作品数量，年度指标值：≥450幅。3、产出指标：完成及时率，年度指标值：100%。4、产出指标：藏品数量，年度指标值：≥6幅。5、产出指标：展览（场）次，年度指标值：展览12场。6、产出指标：印刷数量，年度指标值：5500册。1、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：≥30篇。
业务用房物业管理费	977.00	977.00			该项目经费保证代管局属物业（广州市文学艺术创作中心）公用面积及两大场馆，我院中山三路美育中心大楼，文创中心创作基地以及水荫路先生画馆的正常有序地运作，为我院画家提供了良好的创作环境和文化氛围。同时通过经典美术作品的展出，丰富广州市民的文化生活，推进城市视觉文化的发展。	1、产出指标：物业管理面积，年度指标值：≥38700m ² 。2、产出指标：物业管理水平，年度指标值：正常开展。3、效益指标：重大安全事故次数，年度指标值：0次。4、产出指标：绿化保洁工作质量达标率，年度指标值：100%。
广州国家青苗画家培育计划项目经费	200.00	200.00			本项目经过青苗计划的培育拓展，为全国更多青年艺术新秀创造良好的成长平台，发掘、培育优秀后备艺术人才，打造广东青苗画家与全国、国际美术交流的品牌，促进广东美术事业的繁荣发展。	1、产出指标：项目及时完成率，年度指标值：100%。2、产出指标：展览（场）次，年度指标值：3场。3、产出指标：书籍、资料、作品出版数，年度指标值：3500册。4、产出指标：培养人才数量，年度指标值：≥100人。5、产出指标：新闻媒体报道增长率，年度指标值：≥3%。6、满意度指标：参加活动人员平均满意度，年度指标值：≥95%。7、效益指标：活动惠及人数，年度指标值：≥800人次。8、产出指标：讲座（场）次，年度指标值：12场。

购置经费	3.50	3.50			保证我院展馆及办公区域的正常安全运行，更好的承担广州岭南艺术的交流与宣传工作。	1、产出指标：设备完成及时率，年度指标值：100%。2、产出指标：系统正常运行率，年度指标值：100%。
广州市文物考古研究院	4,631.30	4,631.30				
机构运行辅助经费	160.42	160.42			通过劳务派遣关系聘请编外人员辅助我院在文物考古、海上丝绸之路文化遗产等方面工作，保证我院各项工作的正常、高效开展。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：保证我院各项工作的正常、高效开展。2、产出指标：成本控制，年度指标值：经费控制在160.42万元内。
文物考古业务工作经费	1,954.79	1,954.79			配合城市基本建设和国有建设用地出让完成考古调查、勘探、发掘项目150宗，组织公众考古活动8场，对考古发现的文物进行整理、研究和宣传，开展文物四有工作，加强对我市文化遗产的保护力度，提高全市不可移动文物保护与管理的精细化与科学化水平，讲好广州故事，提升人民的文物保护意识，增强文化自信。	1、产出指标：纸质文物保护修复数量，年度指标值：完成考古调查、勘探、发掘项目共计150宗。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：开展室内、室外公众考古活动8场。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：考古调查、勘探、发掘协作项目验收合格率100%。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：活动参与者满意度达到90%。5、效益指标：工作成效，年度指标值：提升广州考古公众认知度。
购置经费	74.63	74.63			通过开展购置项目，促进我院田野考古、图书管理、展厅安防工作更加规范化、专业化和高效化，保障各项日常工作及业务的稳定开展，提升我院的业务管理服务能力和服务效率。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：投入使用率达到100%。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：设备使用对象满意度达到90%。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：设备验收合格率达到90%。4、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。

<p>广州市文物保护专项资金</p>	<p>237.50</p>	<p>237.50</p>			<p>通过开展文物考古调查勘探发掘工作，广州工业遗产调查与保护、广州市旧民居建筑保护指引研究和广州地区明清传统建筑材料科技分析与复原研究，加强对我市地下文物埋藏的保护力度，制定旧民居文物建筑针对性保护策略，为传统建筑保护修复提供依据及经验，保护工业遗产、传承工业文明、推动文化遗产保护工作。</p> <p>1. 配合城市开发建设和土地出让开展文物考古调查勘探发掘工作，完成考古项目5宗、考古报告5本。</p> <p>2. 开展广州工业遗产调查与保护研究，完成调查研究报告1部。</p> <p>3. 广州市旧民居建筑（不可移动文物）保护指引研究课题，完成调查研究论文1篇。</p> <p>4. 广州地区明清传统建筑材料科技分析与复原研究，完成调查研究论文1篇。</p>	<p>1、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：获得广州明清传统建筑材料科技分析研究成果，为传统建筑保护修复提供依据，体现理论指导保护修复实践价值。2、效益指标：工作成效，年度指标值：所有出土文物完成入库，为今后的研究整理做好准备。3、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：考古作业安全率100%。4、产出指标：计划完成率，年度指标值：按计划完成项目清单对象调查及相关研究工作。5、产出指标：验收合格率，年度指标值：项目成果通过专家组验收。6、产出指标：文物保护修护数量，年度指标值：完成考古项目5宗。7、产出指标：理论成果量，年度指标值：完成考古报告5本、研究报告2部(篇)。</p>
<p>南汉二陵博物馆业务经费</p>	<p>280.77</p>	<p>280.77</p>			<p>通过开展展陈、宣教、工程提升项目，引进来、送出去，加强博物馆同行间的交流，丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信，计划每年举办临时展览4个、开展常规青少年教育活动30场。</p>	<p>1、产出指标：展览（场）次，年度指标值：4个。2、产出指标：活动（场）次，年度指标值：≥30次。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。4、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。5、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：对博物馆展览、教育活动、博物馆的媒体报道≥100次。</p>
<p>广州市文物考古研究院业务用房物业管理费</p>	<p>1,635.22</p>	<p>1,635.22</p>			<p>保证博物馆各项业务正常开展，各项基础服务设施及设备系统得到及时有效的维修维护，更好地服务观众、受惠于观众。</p>	<p>1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：游客对博物馆的满意度达到85%。2、产出指标：年度免费开放天数，年度指标值：≥280天。3、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：场馆正常开放，服务设施无安全隐患。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提高博物馆服务水平。</p>

<p>广州市文物考古研究院2022-2023信息系统设备运行维护项目(2022)</p>	<p>5.03</p>	<p>5.03</p>			<p>针对运维中面临的日益凸显的风险，建立较完善的运维管理体系，促进广州市文物考古研究院（南汉二陵博物馆）信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。</p>	<p>1、产出指标：工作效率，年度指标值：平均日维护数10次/日。2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：系统运行正确率>90%。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：工作人员使用满意度>90%。</p>
<p>广州市文物考古研究院2023-2024信息化运维项目(2023)</p>	<p>82.94</p>	<p>82.94</p>			<p>针对运维中面临的日益凸显的风险，建立较完善的运维管理体系，促进广州市文物考古研究院（南汉二陵博物馆）信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，为我院的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升我院的业务管理服务能力和服务效率。</p>	<p>1、产出指标：计划完成率，年度指标值：90%。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：>90%。</p>
<p>博物馆免费开放补助</p>	<p>200.00</p>	<p>200.00</p>			<p>通过开展展陈、宣教项目，引进来、送出去，加强博物馆同行间的交流，丰富本市市民尤其是大学城社区的学生、教师、居民等的文化生活、增强文化自信，计划每年举办临时展览4个、开展常规青少年教育活动30场。</p>	<p>1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众或活动参与者对博物馆服务、展览、活动的满意度达到90%以上。2、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高南汉二陵博物馆在博物馆业界的影响力。3、产出指标：活动(场)次，年度指标值：30场。4、产出指标：展览(场)次，年度指标值：4场。1、产出指标：图书采购数量，年度指标值：≥100册。</p>

广州艺术博物院	4,720.74	4,720.74				
业务用房物业管理费	2,402.95	2,402.95			1、广州艺术博物院建筑面积4万平方米，是新型功能设施齐全的博物馆。为确保我院正常对外开放、服务公众、保障场馆安全，因此申请机构运营保障经费。该项目主要内容包括物业管理费、水电费、维修（护）费、委托业务费、培训费、其他商品和服务支出。2、广州美术馆馆建筑面积79453.1平方米，是新型工程设备的现代化美术馆。预计2023年1月开馆，为确保广州美术馆对外开放、服务公众、保障场馆安全，因此申请机构运营保障经费。该项目主要内容包括物业管理费、水电费、集中供冷费用、建筑维修和保养费等。	1、产出指标：年度免费开放天数，年度指标值：≥300天。2、产出指标：免费接待观众人数，年度指标值：≥20万。3、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：≥90%。4、产出指标：提升环境卫生形象，年度指标值：100%。
博物馆公共服务项目	517.32	517.32			通过推广展览、图录印刷、征集藏品等支出，确保精良的展览制作，争创高水平的展览，给观众呈现更优质的展览服务，更好的实现博物馆的公共教育功能，吸引更多的观众走进艺博院和广州美术馆新馆，实现全民文化权益的共享。	1、产出指标：文物征集数量，年度指标值：≥1。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：100%。3、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：≥90%。4、产出指标：活动（场）次，年度指标值：≥50次。5、效益指标：宣传报道的次数，年度指标值：≥30次。6、效益指标：文化效益，年度指标值：有效促进。7、效益指标：博物馆公共文化服务水平，年度指标值：提升。8、效益指标：行业影响力，年度指标值：有效促进。
广州美术馆新馆开办经费	1,243.78	1,243.78			广州美术馆的建设，体现了广州建设世界文化名城的发展战略，符合广州市城市功能定位和规划，能从根本上解决广州市民日益增长的精神文化需求。按照工作计划任务和目标，推进各项工作，保障广州美术馆的开馆运营，树立广州美术馆的品牌形象。	1、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率达到30%。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：新馆开办项目进度计划完成及时率30%。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：设备验收合格率达到90%。4、产出指标：工作完成量，年度指标值：完成一项标志logo设计，完成一项宣传品的设计与制作。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：设备使用对象满意度达到90%。
购置经费	17.92	17.92			该项目用于购置图书、消防器材配套用品、安防器材配套用品、硬盘等，达到确保管内安全和服务质量，提升本院业务人员水平，提高工作效率。	1、产出指标：图书采购数量，年度指标值：≥250本。2、产出指标：按项目进度支付项目进度款，年度指标值：100%。3、满意度指标：工作人员使用满意度，年度指标值：100%。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。

广州美术馆展陈工程项目经费	300.00	300.00			该项目包括广州美术馆新馆布展实施工程（装饰工程、电气工程、布展工程、展柜工程、场景展具、多媒体互动展项、专业灯光及灯光控制系统）、智慧场馆（智能场馆建设一期工程、智慧导览系统、智慧管理3RFID物联网展品管理系统、数据中心）、其他建设费用和搬运费用。	1、产出指标：工作完成量，年度指标值：展陈施工工作完成量达到60%。2、产出指标：工程施工质量，年度指标值：符合投入使用标准。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：展陈设备验收合格率90%。4、产出指标：完工率，年度指标值：实体完工率达到60%。5、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。
广州艺术博物院2022年信息化运维项目(2022)	2.85	2.85			运维项目的总体目标是在广州艺术博物院原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、效益指标：故障排除率，年度指标值：100%。2、产出指标：响应及时率，年度指标值：100%。3、效益指标：安全事故发生数，年度指标值：0。4、效益指标：员工满意度，年度指标值：100%。
广州艺术博物院2023-2024年信息化运维项目(2023)	35.91	35.91			该运维项目的总体目标是在广州艺术博物院原维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，进行相关应用系统的软硬件保养、维护、提高各应用系统的性能，确保应用系统在有效工作时间内正常运行，保证数据的完整安全性，提高服务水平和客户满意度。	1、效益指标：员工满意度，年度指标值：100%。1、产出指标：响应及时率，年度指标值：100%。1、效益指标：故障排除率，年度指标值：100%。2、效益指标：安全事故发生数，年度指标值：0。
美术馆免费开放补助	200.00	200.00			通过该项目确保精良的展览制作，争创高水平的展览，给观众呈现更优质的展览服务，更好的实现博物馆的公共教育功能，吸引更多的观众走进艺博院和广州美术馆新馆，实现全民文化权益的共享。	1、产出指标：展览数量，年度指标值：≥1。2、效益指标：行业影响力，年度指标值：有效促进。3、效益指标：博物馆公共文化的服务水平，年度指标值：提升。4、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：≥90%。

广州文学艺术创作研究院	397.42	322.42		75.00		
业务用房物业管理费	48.44	48.44			为专业技术人员提供良好的创作空间，提供配套完善的创作环境，调动创作人员创作热情，充分利用创作基地，推动广州文艺创作、文艺评论、学术交流等活动。	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：后勤保障服务完成及时性，年度指标值：及时。
机构运行辅助经费	14.40	14.40			通过对非编制聘用人员用工情况进行积极妥善的处理，进一步规范劳动用工管理，堵塞工作漏洞，防止违规现象发生。	1、产出指标：项目按期完成率（%），年度指标值：100%。2、效益指标：年度任务目标完成率，年度指标值：100%。
专项工作经费	310.52	235.52		75.00	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力创作题材丰富、风格多样艺术精品，传承粤剧传统文化。	1、产出指标：作品数量，年度指标值：剧本创作或提升数量≥4个。2、产出指标：活动（场）次，年度指标值：≥12场。3、产出指标：演出场次，年度指标值：≥8场。4、产出指标：讲座（场）次，年度指标值：≥6场。5、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：让年轻的作者、演员得到锻炼，创作出了更多优秀、接地气的文艺作品。6、产出指标：出版物数量，年度指标值：3部。7、效益指标：粤剧艺术繁荣及传承，年度指标值：通过粤剧进校园等活动，传承弘扬粤剧优秀传统文化。
房屋维护维修经费	10.26	10.26			保障和服务创作人员日常需求，并开展一系列的艺术创作研讨工作。	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。2、产出指标：维修维护工程完成及时率，年度指标值：100%。
购置经费	13.80	13.80			保障正常办公需要，进一步提高艺术研究资料的利用效率，为艺术创作研究人员提供更方便快捷服务。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。2、产出指标：使用情况，年度指标值：购置的设备为实际所需，没有发生闲置情况。3、效益指标：设备使用率，年度指标值：100%。

广州博物馆	2,196.72	2,169.22		27.50		
房屋维护维修经费	11.10	11.10			结合馆内文物建筑现状及病害情况，制定保养维护方案，更好地保护文物建筑的历史价值、科研价值、艺术价值，弘扬岭南传统文化。通过对文物建筑及业务用房进行补漏、保养维修及翻新，使文物建筑及业务用房得到有效维护，保障各展厅能够正常安全运行。	1、产出指标：工程验收合格率100%，年度指标值：100%。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：90%以上。3、效益指标：工程施工的安全性，年度指标值：安全。1、产出指标：工程施工完成及时率，年度指标值：100%。
公益单位运营保障经费	1,346.67	1,346.67			为适应当前博物馆发展需要，提高综合服务水平，我馆通过安保、保洁以及园林等服务化管理，满足对外开放要求，为广大观众提供提供安全、有序、干净的参观环境，充分发挥我馆作为国家一级博物馆，全国、省、市爱国主义教育示范基地和省、市党员教育基地的重要作用。	1、产出指标：物业服务人员数量，年度指标值：小于120人。2、产出指标：提供免费讲解次数，年度指标值：大于150次。3、产出指标：观众人次，年度指标值：大于20万人次。4、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：大于80%。5、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。6、效益指标：景区正常运行率，年度指标值：正常开放天数/全年天数大于80%。
工作经费	2.75	2.75			赴香港接收邓巧儿捐赠藏品及积极响应粤港澳大湾区建设要求，加强与香港、澳门博物馆交流合作，弘扬爱国主义精神，进一步推动粤港澳大湾区文化全方位深层次合作。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：深化与各地博物馆的合作交流。2、产出指标：因公出国（境）批次，年度指标值：≥1批。
购置经费	48.70	48.70			通过购置文博、历史、艺术等专业类图书和学术期刊、电脑、打印机、扫描仪、办公家具、专用拍摄器材及讲解器材等办公设备，不断提高业务水平及工作效率，满足我馆各部门的业务类和学术类的用书及工作的需求。	1、产出指标：图书采购数量，年度指标值：大于等于300册。2、产出指标：采购的设备数量，年度指标值：大于等于电脑10台。3、效益指标：工作成效，年度指标值：满足馆内各部门业务、学术用书需求。

博物馆公共服务经费	427.48	399.98		27.50	根据广州博物馆定位和一级博物馆展览工作规划，在深入研究的基础上，征集反映广州历史相关及外销艺术品；选取可重点反映名城广州历史文化的特色藏品，举办特展；同时做好博物馆的宣教服务及配套软硬件设施的建设提升，有助于观众加深对广州历史文化，建设文化强市的理解和认识；为社会大众分享文化成果、更好地利用博物馆资源，最大限度地发挥博物馆的宣传教育功能，具有重要的现实意义。	1、产出指标：举办专题展览个数，年度指标值：≥5个。2、产出指标：印刷数量，年度指标值：图书印刷的数量3000本。3、产出指标：宣传报道次数，年度指标值：≥280次。4、产出指标：观众人次，年度指标值：≥20万人。5、效益指标：工作成效，年度指标值：向社会展示博物馆的收藏、保护与研究成果。6、满意度指标：博物馆观众满意度，年度指标值：≥80%。7、效益指标：有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用，年度指标值：是。
广州博物馆2022-2023信息化运行维护项目(2022)	120.23	120.23			本单位运维建设的总体目标是调整现行维护模式，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，维护广州博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保信息系统的稳定运行。	1、效益指标：信息化系统的正常运行率，年度指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于80%。2、产出指标：运维周期12个月，年度指标值：12个月。3、效益指标：故障排除率，年度指标值：项目中已排除故障次数占所有故障次数的比重大于等于95%。4、产出指标：各类系统维护完成率，年度指标值：实际维护系统完成数占需维护的系统数的比重等于100%。
广州博物馆2023-2024年信息化运行维护项目(2023)	39.79	39.79			本单位运维建设的总体目标是调整现行维护模式，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，维护广州博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保信息系统的稳定运行。	1、产出指标：运维周期12个月，年度指标值：12个月。2、效益指标：故障排除率，年度指标值：项目中已排除故障次数占所有故障次数的比重大于等于95%。3、效益指标：信息化系统的正常运行率，年度指标值：正常运行的设施设备占所有在用设施设备的比重大于等于80%。4、产出指标：各类系统维护完成率，年度指标值：实际维护系统完成数占需维护的系统数的比重等于100%。
博物馆免费开放补助	200.00	200.00			根据广东省文化和旅游厅转发的相关工作要求，我馆把办好展览作为立身之本，充分利用文物藏品资源，策划推出更多精品展览，更好满足人民日益增长的精神文化需求。此项经费用于保障各展区策划举办各类专题展览、展陈设施维护和改造、陈列科研和相关行业交流等各项工作支出。	1、产出指标：参观人数，年度指标值：≥20万人次。2、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：≥280次。3、效益指标：有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用，年度指标值：是。4、产出指标：举办专题展览个数，年度指标值：≥5个。

红线女艺术中心	767.61	647.61		120.00		
红线女艺术中心 业务工作经费	192.61	192.61			通过业务工作经费项目，达到了对非物质文化遗产--粤剧的宣传和推广，对红派艺术的传承和保护的性能目标。	1、产出指标：宣传推广活动数，年度指标值：≥4次。2、产出指标：展览(场)次，年度指标值：≥2次。3、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：≥90%。4、产出指标：发生安全事故次数，年度指标值：0次。5、效益指标：媒体对展览的关注度，年度指标值：≥10次。6、满意度指标：公众参观满意度，年度指标值：≥90%。7、效益指标：环境卫生干净整洁，年度指标值：≥90%。8、效益指标：受众面人数，年度指标值：≥100000人次。
房屋维护维修经费（红线女艺术中心）	320.00	200.00		120.00	1、根据房屋安全鉴定，对中心部分区域进行加固，以保障中心的正常运营和对外开放，为观众和员工提供安全的环境。 2、将已使用20多年的中央空调部件的更换，保障中央空调系统正常运营，为观众营造良好的参观环境。	1、产出指标：00-工程监理覆盖率，年度指标值：≥90%。2、产出指标：支付工程合同数量，年度指标值：≥2。3、产出指标：维修工程计划完工率，年度指标值：≥90%。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提高了中心参观环境的舒适度和安全性。5、产出指标：项目验收合格率(%)，年度指标值：100%。6、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：≥90%。7、效益指标：结算评审，年度指标值：完成结算评审，按评审结果支付工程款。8、产出指标：安全事故发生率，年度指标值：0%。9、产出指标：工程施工完成及时率，年度指标值：100%。10、产出指标：设备维护数量，年度指标值：1。11、产出指标：基础设备保障正常运行，年度指标值：≥90%。12、效益指标：更新功能/设备1年内再维修次数，年度指标值：≥6。13、产出指标：完成及时性，年度指标值：完成率≥90%。14、效益指标：施工安全生产事故发生次数，年度指标值：0次。15、满意度指标：群众对修缮后各方面的满意度，年度指标值：≥90%。
红线女艺术中心 业务用房物业管理费	255.00	255.00			通过业务用房物业管理费项目，达到保障安全及展场清洁，为广大观众提供安全、有序、干净的参观环境，不断丰富市民精神文化生活，满足人民日益增长物质文化需求，充分发挥公益性文化单位的社会价值。	1、效益指标：员工满意度，年度指标值：≥90。2、产出指标：年度任务目标完成率，年度指标值：100。3、产出指标：四害消杀、白蚁防治次数，年度指标值：≥30次。4、效益指标：保障日常工作持续开展，年度指标值：办公场所、办公设备和办公环境达到开展工作的要求。5、效益指标：普及观众人数，年度指标值：≥100000。6、满意度指标：服务对象的满意度，年度指标值：≥90。7、产出指标：办公场所安保措施到位率，年度指标值：24小时。
广州图书馆	11,439.67	11,407.62		32.05		
业务用房物业管理费	5,000.00	5,000.00			通过实施项目，贯彻落实了《广州市公共图书馆条例》，最大限度扩大了服务人群，改善了读者阅读环境，使馆舍更加清洁明亮，防疫措施更到位，提升了读者满意度。通过安保投入，避免发生重大安全事故。各方结合促进广州市民的文化素质提升和图书馆之城建设水平，营造全民阅读的良好氛围。	1、产出指标：线下服务对象(单位、人、次)数，年度指标值：接待访问量：不少于390万人次。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：举办活动场次：不少于2250场。3、产出指标：资源利用率，年度指标值：外借文献量：不少于920万册次。4、产出指标：日常物业管理维护情况，年度指标值：工程维修完成率：不少于95%。5、产出指标：场馆开放时长，年度指标值：每周开放时间：不少于72小时。6、效益指标：工作成效，年度指标值：节能率(节电、节水对比基准值)：不少于5%。7、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度：不低于90%。

工作经费	11.00	11.00			为保障市民阅读权利，满足市民对外文原版文献的阅读需求，拓宽我市图书馆从业人员视野，全方位地向境外读者介绍广州和中国的历史和文、风土人情、改革开放后日新月异的变化，满足海外读者学习中国语言文字、了解中国历史及目前的社会发展现状。	1、产出指标：展览(场)次，年度指标值：举办展览数量：不少于1次。2、产出指标：会议(场)次，年度指标值：馆员交流：不少于1次。3、产出指标：讲座(场)次，年度指标值：专题报告：不少于1次。4、效益指标：工作成效，年度指标值：展览、讲座服务人次：不少于6500人次。5、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：服务对象满意度：不低于90%。
购置经费	3,586.52	3,586.52			通过本项目，一方面有计划地、科学地增加馆藏文献，提升馆藏结构和资源保障能力，同时建立较系统的数字资源体系，与我馆原有各类型文献共同构成一个普通文献与特色文献相结合的文献资源体系，满足不同类型读者的需求。另一方面通过开展流动图书馆服务，推动服务延伸和下沉，提升广州图书馆示范性服务体系的服务能力和覆盖范围，保障公众平等获取信息、知识，享受图书馆服务。	1、产出指标：图书采购数量，年度指标值：图书采购数量：不少于29万册件。2、产出指标：数字资源购置数量，年度指标值：数字资源购置数量：不少于32个。3、产出指标：线下服务对象(单位、人、次)数，年度指标值：接待访问量：不少于390万人次。4、产出指标：资源利用率，年度指标值：数字资源下载浏览量：11500万篇/册次。5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：流动图书馆接待读者访问量：不少于1万人次。6、产出指标：活动(场)次，年度指标值：流动图书馆举办活动场次：不少于10场次。7、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：外借文献量：不少于920万册次。8、效益指标：工作成效，年度指标值：设立覆盖各区域流动图书馆服务点数量：不少于20个。9、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高图书馆影响力：文献资源保障水平位于全国公共图书馆前列。10、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度：不低于90%。
其他运行经费	60.61	60.61			通过实施项目，有效补充我馆节假日、寒暑假读者访问高峰时人力需求，完成与高校共建实习基地计划，保证我馆读者服务的顺利有序，提升了读者满意度，促进广州市民的文化素质提升和图书馆之城建设水平，营造全民阅读的良好氛围。	1、产出指标：线下服务对象(单位、人、次)数，年度指标值：工时、实习生接待读者访问量：不少于2万次。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：上级指派展翅计划名额：100%完成。3、产出指标：安全运行质量，年度指标值：安全行车服务里程：不低于27000公里。4、效益指标：工作成效，年度指标值：与高校共建实习基地：不少于2个。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：部门对工时服务情况满意度：不低于90%。
广州图书馆公共服务项目	614.39	582.34	32.05		通过开展社会文化活动、通借通还、古籍影印本采购、举办专业会议培训等多种方式，加强广州图书馆服务的宣传推广和中心馆职责，推动全市公共图书馆图书馆服务体系和文献信息资源保障体系建设的发展，提升图书馆资料从业人员的专业化水平，使图书馆服务水平和效能进一步提高，实现和保障公众基本文化权益，营造全民阅读的良好氛围。	1、产出指标：活动(场)次，年度指标值：举办活动场次：不少于2250场。2、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：媒体报道次数：不少于1000条。3、产出指标：线下服务对象(单位、人、次)数，年度指标值：接待访问量：不少于390万人次。4、产出指标：资源利用率，年度指标值：外借文献量：不少于920万册次。5、产出指标：图书采购数量，年度指标值：图书采购数量：不少于2043册。6、产出指标：数字资源购置数量，年度指标值：数字资源购置数量：不少于2个。7、产出指标：培训(场)次，年度指标值：举办图书馆员专业培训：不少于3(场)次。8、产出指标：会议(场)次，年度指标值：举办图书馆学术会议：不少于4(场)次。9、产出指标：工作效率，年度指标值：通借通还文献处理数量：150万册。10、效益指标：工作成效，年度指标值：通借通还文献册次占比：不低于8%。11、效益指标：行业影响力，年度指标值：连续三年举办的具有影响力活动品牌数量：不少于30个。12、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度：不低于90%。

广州图书馆房屋维护维修经费	608.06	608.06			通过对拉索玻璃幕墙的维修,更换有问题的拉索及配件,将现有幕墙的安全系统提升,恢复至A级的安全评级标准(无隐患)。按管理条例,对全馆近46139平方米的幕墙进行安全鉴定,确保使用安全。	1、产出指标:日常物业管理维护情况,年度指标值:施工玻璃幕墙面积:1500平方米。2、产出指标:安全运行质量,年度指标值:安全检测幕墙面积:46139平方米。3、产出指标:工程施工质量,年度指标值:幕墙维修工程验收合格率:100%。4、产出指标:完工率,年度指标值:维修工程完工率:100%。5、效益指标:工作成效,年度指标值:提高幕墙安全等级:A级。6、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
广州图书馆车船运行维护费	6.96	6.96			通过开展流动图书馆服务,推动服务延伸和下沉,提升广州图书馆示范性服务体系的服务能力和覆盖范围,成为全市公共图书馆图书馆服务体系建设有效补充,保障公众平等获取信息、知识,享受图书馆服务,参与文化活动的文化权益。	1、产出指标:资源利用率,年度指标值:流动图书馆文献外借量:不少于10万册次。2、产出指标:线下服务对象,年度指标值:流动图书馆接待读者访问量:不少于1万人次。3、产出指标:活动(场)次,年度指标值:流动图书馆举办活动场次:不少于10场次。4、效益指标:工作成效,年度指标值:设立覆盖各区域流动图书馆服务点数量:不少于20个。5、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
广州图书馆2022年信息化升级改造项目	543.14	543.14			落实国家网络安全法律要求,通过建立健全数据安全治理体系,提高数据安全保障能力。进一步提升广州图书馆信息化系统的应灾容灾、安全防范、安全管理能力。在进一步优化更新、升级完善广州图书馆现有信息化基础设施和软件功能,加强中心馆对各图书馆分馆的管理和指导,建设一个系统化、现代化、科学化、集成化的广州图书馆资源管理系统。确保图书馆的线上线下的信息化服务能力都能跟随社会的信息化发展需要,为读者提供高效便捷的图书馆服务。	1、产出指标:线下服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:接待访问量:不少于390万人次。2、产出指标:资源利用率,年度指标值:外借文献量:不少于920万册次。3、产出指标:线上服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:数字资源下载浏览量:11500万篇/册次。4、产出指标:安全运行质量,年度指标值:设备运行平均故障率:小于5%。5、效益指标:工作成效,年度指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例:高于80%。6、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。7、产出指标:验收合格率,年度指标值:合同验收合格率:100%。1、产出指标:计划完成率,年度指标值:计划完成率:100%。
广州图书馆2023年信息化升级改造项目	130.25	130.25			通过本次升级改造,进一步提升广州图书馆服务水平和能力,构建开放性、高品质和专业化的城市公共空间和公共平台,更好地服务读者,服务市民。	1、产出指标:资源利用率,年度指标值:设备投入使用率:100%。2、产出指标:安全运行质量,年度指标值:设备运行故障率:小于5%。3、产出指标:验收合格率,年度指标值:广州图书馆2023年信息化升级改造项目(一期)合同验收合格率:100%。4、产出指标:工作效率,年度指标值:年外借文献册次:不少于920万册次。5、效益指标:工作成效,年度指标值:提高数字化水平。6、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:读者问卷调查满意度:不低于90%。

广州图书馆2023-2024信息化运维项目(2023)	353.94	353.94			在巩固完善文化共享工程基础设施建设基础上,丰富数字资源,扩展服务网络,优化技术平台,提升服务手段,创新机制,提升效益。促进广州图书馆成为广州地区的知识信息枢纽、终身学习空间、促进阅读主体、多元文化窗口和区域中心图书馆。	1、产出指标:安全运行质量,年度指标值:设备、系统运行平均故障率:小于5%。2、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。3、产出指标:线下服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:接待访问量:不少于390万人次。4、产出指标:线上服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:数字资源下载浏览量:11500万篇/册次。5、产出指标:资源利用率,年度指标值:外借文献量:不少于920万册次。6、效益指标:工作成效,年度指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例:高于80%。
广州图书馆2022-2023信息化运维项目(2023)	474.80	474.80			在巩固完善文化共享工程基础设施建设基础上,丰富数字资源,扩展服务网络,优化技术平台,提升服务手段,创新机制,提升效益。促进广州图书馆成为广州地区的知识信息枢纽、终身学习空间、促进阅读主体、多元文化窗口和区域中心图书馆。	1、产出指标:硬件运营维护完成率,年度指标值:设备维护量:不少于5622台。2、产出指标:软件运营维护完成率,年度指标值:软件维护量:不少于225项。3、产出指标:云租赁服务器设备量,年度指标值:云租赁虚拟和物理服务器设备量:不少于74台。4、产出指标:云租赁存储量,年度指标值:云租赁存储量:不少于594000GB。5、产出指标:线下服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:接待访问量:不少于390万人次。6、产出指标:线上服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:数字资源下载浏览量:11500万篇/册次。7、产出指标:资源利用率,年度指标值:外借文献量:不少于920万册次。8、效益指标:工作成效,年度指标值:在本馆馆舍外借文献的自助外借比例:高于80%。9、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。
图书馆免费开放补助	50.00	50.00			通过实施项目,贯彻落实了《广州市公共图书馆条例》,最大限度扩大了服务人群,改善了读者阅读环境,为读者提供优质的服务,提升了读者满意度,营造全民阅读的良好氛围。	1、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:服务对象满意度:不低于90%。2、产出指标:场馆开放时长,年度指标值:每周开放时间:不少于72小时。3、产出指标:维修工程计划完成率,年度指标值:工程维修完成率:不少于95%。1、产出指标:线下服务对象(单位、人、次)数,年度指标值:接待访问量:不少于390万人次。
毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆	2,201.33	2,186.58		14.75		
业务用房物业管理费	963.77	963.77			保障纪念馆正常免费开放、硬件设施安全,提高纪念馆的公共服务效能和服务水平,充分发挥纪念馆教育功能,推进纪念馆高质量发展。	1、产出指标:物业面积,年度指标值:服务面积不少于18000平方米。2、产出指标:免费接待观众人数,年度指标值:不少于40万人次。3、效益指标:全年对公众免费开放的天数,年度指标值:不少于300天。4、产出指标:发生安全事故次数,年度指标值:0次。5、满意度指标:公众参观满意度,年度指标值:≥90%。
农讲所房屋维护维修经费	91.60	91.60			确保文物本体的安全,使古建筑能够得到合理的保养维护,为观众营造良好的参观体验环境,从而提高观众参观满意度,充分展现革命旧址的历史文化价值。	1、产出指标:验收合格率,年度指标值:100%。2、效益指标:通过项目实施是否减少文物安全隐患,年度指标值:减少文物安全隐患。3、产出指标:发生安全事故次数,年度指标值:0。4、满意度指标:公众参观满意度,年度指标值:≥90%。5、效益指标:提升历史文化保护水平,年度指标值:提升。

购置经费	56.83	56.83			提高工作效率，提升业务水平，为纪念馆正常免费开放提供设备保障。	1、产出指标：工作效率，年度指标值：提高工作效率。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：员工使用满意度≥90%。3、效益指标：保障日常工作持续开展，年度指标值：持续开展。4、效益指标：设备使用率，年度指标值：≥90%。1、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。
农讲所公共服务支出	807.03	792.28	14.75		完成纪念馆展览改陈及环境提升，丰富藏品存量，修复保养馆藏物品，为观众提供安全舒适的参观环境及良好的参观体验，更好的履行纪念馆职能，充分发挥纪念馆的社会价值，使文化事业持续向好发展。	1、产出指标：举办专题展览个数，年度指标值：≥4个。2、产出指标：开展宣教活动次数，年度指标值：≥100次。3、产出指标：计划完成率，年度指标值：≥90%。4、满意度指标：公众参观满意度，年度指标值：≥90%。5、产出指标：正常运行率，年度指标值：设备正常运行率≥90%。6、产出指标：印刷数量，年度指标值：印刷《杨匏安史料辑佚》数量≥900册。7、满意度指标：读者满意度，年度指标值：≥85%。8、产出指标：完成报告数量，年度指标值：完成旧址振动监测报告4份。9、效益指标：古建筑安全监测的推广价值，年度指标值：振动监测技术可推广。10、产出指标：艺术品修复数量，年度指标值：9件。11、效益指标：延长艺术品保存年限，年度指标值：延长至少10年。12、产出指标：完成古树保养数日，年度指标值：7棵。13、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：博物馆事业持续健康发展。
农讲所广场地面环境提升项目	50.00	50.00			通过该项目对农讲所广场地面铺装石材，优化提升广场环境，打造具有浓厚红色文化氛围的红色景区。	1、产出指标：咨询工作成果量，年度指标值：完成咨询成果报告1份。2、效益指标：工作成效，年度指标值：完成技术性设计工作。3、产出指标：维护面积，年度指标值：维护广场地面面积不少于8000平方米。1、满意度指标：使用单位满意度，年度指标值：对成果满意度达95%以上。
毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆2022-2023信息化系统设备运行维护服务项目（2022）	5.72	5.72			促进信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升业务管理服务能力和服务效率。	1、产出指标：系统办件业务量，年度指标值：约200000件。2、产出指标：系统正常运行率，年度指标值：≥95%。3、效益指标：故障响应是否及时，年度指标值：及时。4、效益指标：系统可持续使用是否健全，年度指标值：健全。5、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：≥98%。6、产出指标：工作按时完成率，年度指标值：100%。7、产出指标：年度新增数据量，年度指标值：约10000条。
毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆2023-2024年信息化系统设备运行维护服务项目（2023）	26.38	26.38			促进信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，提升整体信息化支持能力，保障各项日常工作及业务的稳定开展，更好的提升业务管理服务能力和服务效率。	1、产出指标：工作按时完成率，年度指标值：100%。2、产出指标：年度新增数据量，年度指标值：约10000条。3、效益指标：系统可持续使用是否健全，年度指标值：健全。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：≥98%。1、产出指标：系统办件业务量，年度指标值：约200000件。2、产出指标：正常运行率，年度指标值：≥95%。3、产出指标：故障响应率，年度指标值：100%。
纪念馆免费开放补助	200.00	200.00			根据博物馆条例等内容履行纪念馆职能，为观众提供陈列展览服务，保障免费开放正常运转，提升公共服务能力。	1、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：博物馆事业持续健康发展。2、产出指标：免费接待观众人数，年度指标值：年度免费接待观众人数≥40万人次。3、满意度指标：观众对展览活动的满意度，年度指标值：≥90%。1、产出指标：安装设施数量，年度指标值：安装火控监控系统设施2个。2、效益指标：提升灭火救援水平，年度指标值：提升。

广州少年儿童图书馆	3,131.04	3,131.04				
业务用房物业管理费	1,393.68	1,393.68			通过开展运行经费项目，加强公益性文化机构开放服务保障率，提高图书馆开展文献借阅、阅读推广的工作水平，保障了广州地区少儿阅读权利，使他们健康成长，提高公益性文化场所的利用率，贯彻落实了文化惠民的政策措施，推动了广州市公共文化服务体系建设和发展。	1、产出指标：年度免费开放时间达标率，年度指标值：年度免费开放时间达标率100%。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者对图书馆服务的满意度达到96%以上。3、效益指标：全年对公众免费开放的天数，年度指标值：场馆每年免费开放天数310天。1、产出指标：资源利用量，年度指标值：年文献借阅量不少于650万册次。
购置经费	1,034.70	1,034.70			作为广州少儿文献中心，根据广州市公共文化发展要求，持续每年科学地按比例地增加文献资源，尽可能地满足少儿读者的阅读需求。	1、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：年接待读者（到馆）不少于60万人次。2、产出指标：图书采购数量，年度指标值：当年纸质图书采购数量大于28.2万册。3、产出指标：数字资源购置数量，年度指标值：当年数字资源库采购数量大于6项。4、效益指标：工作成效，年度指标值：文献资源建设达到《广州市公共图书馆条例》、广州市图书馆之城建设规划要求。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者对图书馆服务的满意程度达到96%以上。1、产出指标：资源利用量，年度指标值：年文献借阅量不少于650万册次。
馆舍维护维修项目	77.38	77.38			通过本项目，提高公益性文化场所的舒适度，吸引更多市民阅读，贯彻落实了文化惠民的政策措施，推动了广州市公共文化服务体系建设和发展，保障了广州地区少儿阅读权利，使他们健康成长。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：按照施工设计方案完成竣工后的验收工作。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：根据施工合同进度按时完成。3、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：年读者接待人数不低于60万人。4、产出指标：项目招投标程序的规范性，年度指标值：项目严格按照相关政策的要求，合法合规的完成设计和施工的采购，完成施工，并按相关的政策要求保质保量通过验收。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者对图书馆服务的满意度达到96%以上。
图书馆服务经费	72.69	72.69			充分发挥少儿馆在全市未成年人服务专业引领作用，于馆内外服务阵地组织开展各类全市性少儿读书活动、图书馆服务，营造书香社会。	1、产出指标：活动参与人数量，年度指标值：参与线上、线下传统文化、科普社科等活动人数35万人次。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：举办讲座、培训、阅读推广等各类活动1200(场)次。3、效益指标：工作成效，年度指标值：通过组织开展“4.2世界儿童图书日”、“羊城之夏”青少年暑期系列活动等活动，引导未成年人服务体系开展多元化的服务，体现我馆在全市未成年人阅读推广活动“领头羊”作用。4、效益指标：行业影响力，年度指标值：通过不断创新服务方式，加强与社会相关机构合作，组织开展丰富读书活动，增强活动和服务宣传，提高我馆的行业影响力。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者活动参与者对阅读推广活动的满意度达到96%。

空气调节系统改造项目	251.26	251.26			通过空调系统改造，提高公益性文化场所的舒适度，吸引更多市民阅读，贯彻落实了文化惠民的政策措施，推动了广州市公共文化服务体系建设和发展，保障了广州地区少儿阅读权利，使他们健康成长。	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者对图书馆服务的满意度达到96%以上。2、效益指标：程序规范性，年度指标值：招投标程序合法合规。3、效益指标：工作成效，年度指标值：提高阅读环境舒适度，让读者感到合适的室内温度以更好开展阅读活动。4、产出指标：计划完成率，年度指标值：根据施工合同进度按时完成100%。5、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：重大安全事故为0。
广州少年儿童图书馆新馆维修工程项目（中山四路原广州图书馆）	62.64	62.64			按广州市重点公共建议项目管理中心意见，计划2023年支付工程款。	1、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：年接待读者（到馆）不少于60万人次。2、满意度指标：读者满意度，年度指标值：读者对图书馆服务的满意度达96%以上。3、产出指标：招投标流程的合规性，年度指标值：合法合规。
广州少年儿童图书馆2022年信息化建设项目	27.98	27.98			完善广州少年儿童图书馆图书借阅机制，建设广州少年儿童图书馆网上图书预约快递服务体系；对广州少年儿童图书馆信息系统网络进行安全加固，消除制约广州少年儿童图书馆网络运营效率的瓶颈；更换广州少年儿童图书馆UPS电池，以充分保障在市断电情况下广州少年儿童图书馆信息化业务的正常开展；建设安全台帐系统，实现各类安防设备的电子化汇	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者对图书馆服务满意度达到96%以上。2、效益指标：工作成效，年度指标值：1、提高数字化管理水平（对安全台帐管理数字化管理水平提升80%以上）。2、提高图书馆信息机房用电保障。3、提高网络安全管理水平。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：项目验收合格。1、产出指标：资源利用率，年度指标值：1、项目设备投入使用率100% 2、项目系统投入使用率100%。
广州少年儿童图书馆2023-2024年信息化系统运维项目（2023）	125.50	125.50			确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性和日常办公信息平台的稳定运行，保障图书馆开放业务、办公业务正常运行。	1、产出指标：项目完成率，年度指标值：项目实际完成任务量/项目计划完成任务量*100%≥98%。2、产出指标：信息化系统发生故障最大恢复时间，年度指标值：故障修复时间≤24小时。3、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：年接待读者（到馆）不少于60万人次。4、产出指标：资源利用量，年度指标值：年文献借阅量不少于650万册次。5、效益指标：信息化系统的正常运行率，年度指标值：实际正常运行天数÷365×100%≥98%。6、满意度指标：服务对象满意度（%），年度指标值：读者对图书馆服务满意度达96%以上。
广州少年儿童图书馆2022-2023年信息化系统运维项目（2023）	35.20	35.20			确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性和日常办公信息平台的稳定运行，保障图书馆开放业务、办公业务正常运行。	1、效益指标：信息化系统的正常运行率，年度指标值：实际正常运行天数÷365×100%≥98%。2、产出指标：项目完成率，年度指标值：实际完成项目数量÷预算执行项目数量×100%=100%。3、产出指标：信息化系统发生故障最大恢复时间，年度指标值：故障修复时间≤24小时。4、产出指标：资源利用量，年度指标值：年文献借阅量不少于650万册次。5、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：年接待读者（到馆）不少于60万人次。6、满意度指标：服务对象满意度（%），年度指标值：读者对图书馆服务满意度达到96%以上。

图书馆免费开放补助	50.00	50.00			充分发挥少儿馆在全市未成年人服务专业引领作用，于馆内外服务阵地组织开展各类少儿读书活动、图书馆服务，营造书香社会。	1、满意度指标：读者满意度，年度指标值：读者活动参与者对阅读推广活动的满意度达到96%。2、效益指标：行业影响力，年度指标值：通过不断创新服务方式，加强与社会相关机构合作，组织开展丰富读书活动，增强活动和服务宣传，提高我馆的行业影响力。3、效益指标：工作成效，年度指标值：通过组织开展“奔跑的大书房”、“玩具故事会”等活动，引导未成年人服务体系开展多元化的服务，体现我馆在全市未成年人阅读推广活动“领头羊”作用。4、产出指标：活动（场）次，年度指标值：举办线下讲故事等阅读推广等活动300(场)次。5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：参与线下绘本阅读、科普等活动人数2500人次。
广州市文化馆	8,950.00	8,950.00				
业务用房物业管理费	4,129.00	4,129.00			通过开展免费开放机构运行费项目，加强对公益性文化机构开放服务的保障率，提高在场内开展各类公益培训、讲座和展览的水平，为丰富群众精神文化生活，实现文化惠民，全面促进基层文化建设，实现政府在公共文化服务体系中的文化导向性和平衡性作用充分发挥了市馆作为公益性文化机构的社会价值。	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：文化服务满意度:(参与群众文化活动的市民对场地的满意度)≥90%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：产出活动场次:(本馆场地活动服务场次)不少于1500场；进馆人数不少于55万人次。3、产出指标：安全运行质量，年度指标值：保洁工作质量达标率100%；应急机制健全；水电费用缴纳完成率100%；后勤保障工作完成率100%。
公共文化服务	2,405.95	2,405.95			贯彻落实中央、省、市关于公共文化服务、非遗保护的最新要求，以高质量发展为目标，通过开展全民艺术普及、群众文艺创作、非遗保护、数字化服务、文旅志愿服务等工作，提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，切实保障人民群众基本文化权益，发展社会主义先进文化。	1、产出指标：培训(场)次，年度指标值：辅导培训文化馆(站)人员不少于450人次。2、产出指标：作品创作量，年度指标值：创作新作品的数量不少于5个；修改提升作品的数量不少于3个。3、产出指标：活动(场)次，年度指标值：面向群众举办群众文化演出、讲座、培训、展览、比赛、非遗展示等活动不少于1200(场)次；群众文化活动云直播次数不少于93次；举办跨地市群众文化交流活动项目次数不少于10次。4、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：1.形象宣传片不少于2部，微纪录片及短视频制作不少于30个。2.自媒体平台运营不少于5个。3.宣传材料发放不少于5万份，宣传栏更新(含新增)不少于50幅(次)。4.自媒体及社会媒体推广不少2120篇次。5、产出指标：理论成果量，年度指标值：组织市级以上理论研讨活动、完成全市行业年报、本馆年报、地方标准建设、市级以上课题等不少于13项。6、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：1.组织全市各区团队或者个人参与群文赛事获得奖项数量不少于40项；创作群文作品获得市级以上奖项数量不少于4项。2.建设直属分馆1个。3.培育不少于60个社会机构或团队参与公共文化服务。4.服务市级以上传承人的覆盖面80%；培养广州市非遗新生代传承人的人数20人次。5.群众文化理论研究影响力提升。6.线上惠及群众人次不少于1000万人次；线下惠及群众人次55万人次。7、效益指标：工作成效，年度指标值：组织全市各区团队或者个人参与群文赛事获得奖项数量不少于40项；创作群文作品获得市级以上奖项数量不少于4项；。8、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：群众对文化活动的服务满意度不低于90%；非遗传承人群对非遗服务的满意度不低于90%。

广州市文化馆新馆展览陈列项目经费	1,000.00	1,000.00			<p>根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成室内、室外展陈设计展陈展项制作、展陈总控与多媒体集成调试、展陈灯光、图文工程、库房设备、导览指示系统、活动展板及活动轨道、展柜展墙布展费等，新增约3200m²布展面积，新增展厅建设数量不少于5个并完成验收和投入使用。创造广州市新文化基地，进一步做好免费开放工作，实现文化惠民</p>	<p>1、产出指标：验收合格率，年度指标值：展陈项目验收合格率100%。2、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率100%。3、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：展览的多媒体展项数量：不少于10个；展线长度不少于600米；新增约3200m²布展面积、新增展厅建设数量不少于5个。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用水平，确保广州市文化馆新馆正常开放。</p>
广州市文化馆新馆影剧院专用设备项目经费	300.00	300.00			<p>根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成影剧院专用设备的采购、安装和施工，直至2022年新增容纳800人剧场，项目通过验收并投入使用，提升未来文化馆开展剧场和广场的各类公益演出的场次和规模、提升广州市文艺比赛、非遗艺术展演和民间文化交流效果，实现文化惠民</p>	<p>1、产出指标：验收合格率，年度指标值：影剧院项目验收合格率100%。2、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率100%。3、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：新增容纳800人演出剧场。4、效益指标：工作成效，年度指标值：剧场达到使用水平，确保文化馆新馆正常开放。5、效益指标：工作成效，年度指标值：提升群众文艺影响力。6、效益指标：工作成效，年度指标值：提升场馆服务质量及精品影响力。</p>
广州市文化馆新馆弱电信息化及建筑智能化维修工程项目经费	250.00	250.00			<p>通过建设广州市文化馆新馆的信息化和建筑智能化平台，保障新馆的正常运营和有效管理，夯实安全防范基础，提高综合服务水平及文化服务效能，为群众提供更优质、高效的公共文化服务。</p>	<p>1、产出指标：设备验收通过率，年度指标值：设备验收通过率100%。2、产出指标：完工率，年度指标值：设备安装完工率100%。3、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率100%。4、效益指标：工作成效，年度指标值：确保文化馆新馆正常开放。5、效益指标：工作成效，年度指标值：提升数字化服务水平及影响力。6、效益指标：工作成效，年度指标值：建设弱电及智能化相关系统不少于10个。</p>
广州市文化馆新馆开办费项目经费	735.36	735.36			<p>通过购置新馆各功能区域的设备，完成新馆硬件设备到位，为文化馆新馆开办创立条件，推进市文化馆的建设，并进一步落实党的十九大对文化发展的新要求，进而为市民提供良好的群文服务。</p>	<p>1、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率100%。2、产出指标：工作效率，年度指标值：设备到位率100%。3、产出指标：完工率，年度指标值：设备安装完工率100%。4、产出指标：设备验收通过率，年度指标值：设备验收通过率100%。</p>

广州市文化馆 2023-2024年信息化运 维项目(2023)	47.64	47.64			通过日常维护,及时处理出现严重故障的设备,保证IT基础设施正常、高效运行;及时响应、分析、解决软硬件故障,将影响降低到最小;通过对系统设备的清洁、保养维护,延长其使用寿命,降低运维成本;通过开展安全服务,防止安全事件的发生;制定紧急应急措施,做好系统预防性维护。	1、产出指标:信息系统故障修复率,年度指标值:信息系统故障修复率大于95%。2、产出指标:信息系统故障修复时间,年度指标值:信息化运维修复时间平均小于2小时,最长不超过48小时。3、效益指标:信息化系统的正常运行率,年度指标值:信息化系统的正常运行率大于95%。
广州市文化馆 2022年-2023年信息化 运维项目(2023)	32.05	32.05			通过日常维护,及时处理出现严重故障的设备,保证IT基础设施正常、高效运行;及时响应、分析、解决软硬件故障,将影响降低到最小;通过对系统设备的清洁、保养维护,延长其使用寿命,降低运维成本;通过开展安全服务,防止安全事件的发生;制定紧急应急措施,做好系统预防性维护。	1、效益指标:信息化系统的正常运行率,年度指标值:95%。1、产出指标:信息系统故障修复率,年度指标值:信息系统故障修复率大于95%。2、产出指标:信息系统故障修复时间,年度指标值:信息化运维修复时间平均小于2小时,最长不超过48小时。
文化馆免费开放 补助	50.00	50.00			贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《广东省公共图书馆美术馆文化馆(站)免费开放补助资金管理办法》,落实免费开放政策,实施文化惠民,使他们充分享受政府“文化惠民”政策,为广大的人民提供更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活,保障人民群众基本文化权益,满足他们对美好生活新期待。	1、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:满意度不低于90%。2、效益指标:惠民人次,年度指标值:服务培训线下不低于2.5万人次,线上不低10万人次。3、产出指标:活动(场)次,年度指标值:举办培训场次不低于500场次。1、效益指标:基本公共文化服务水平,年度指标值:基本公共文化服务水平提升。
广东革命历史博物馆	3,847.60	3,814.58		33.02		
革命馆业务用房 物业管理费	1,203.09	1,203.09			保障我馆展馆正常免费开放、硬件设施安全,提高纪念馆的运营效率和服务水平,充分发挥纪念馆教育功能,推进纪念馆高质量发展;开展各类宣传活动,为广大市民提供优质服务。	1、效益指标:景区环境卫生质量,年度指标值:各开放点达到该点相应A级景区卫生要求。2、产出指标:物业面积,年度指标值:≥13356m ² 。3、产出指标:保洁人员配备数量,年度指标值:≥19人。4、产出指标:免费开放的场馆数量,年度指标值:≤5(除维修等原因不开放外对外免费开放的场馆数量)。5、产出指标:场馆每年免费开放天,年度指标值:≥314天(除因维修等原因不能对外开放外对外免费开放的天数)。6、满意度指标:i游客投诉率,年度指标值:≤5%。7、产出指标:工作按时完成率,年度指标值:100%。8、产出指标:维护次数,年度指标值:≥1次/月。9、效益指标:重大的安全事故发生次数,年度指标值:0次。

革命馆购置经费	21.50	21.50			通过设备更换，达到满足日常办公等业务工作的需求，提升场馆环境、消防防硬件设施，消除设备隐患，加强单位安全防范工作，提高安全保卫工作水平。保障文物安全及观众参观安全。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。2、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0。
机构运行辅助经费	35.00	35.00			聘请机构辅助人员辅助我馆在日常开放、宣传、统计等方面工作，保证各项工作的正常、高效开展的绩效目标。	1、效益指标：保障办公运行，年度指标值：保障办公正常运行。2、效益指标：编外人员的满意度，年度指标值：>95%。3、产出指标：机构运行辅助人员工资发放及时率，年度指标值：>95%。
革命馆公共服务经费	142.17	109.15		33.02	开展丰富的红色教育活动，切实发挥红色场馆教育功能，提升博物馆的参观体验感	1、效益指标：传承红色文化，发挥爱国主义教育功能，年度指标值：发挥爱国主义教育功能。2、产出指标：活动（场）次，年度指标值：开展社教活动场次40场次。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：媒体报道10次。1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度>90%。
公益场所（含文物建筑）维护维修经费	361.97	361.97			1. 完成广东革命历史博物馆下辖的广州近代史博物馆、广州起义纪念馆及中华全国总工会旧址纪念馆三处分馆的白蚁实时监测设备敷设、监测开展及智能化，以及发现情况的及时治理工作，涉及面积不小于7200平方米。 2. 完成越南青年政治训练班旧址、越南青年革命同志会旧址修缮工程，对旧址局部及辅助设施进行修缮，以恢复原有形态作为重点，最大限度保留旧址的历史信息。 3. 房屋加固后，满足附属设施使用功能。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：项目验收合格率100%。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：按计划完成项目实施工作。3、效益指标：安全事故发生数量，年度指标值：安全事故数量0。4、产出指标：按工程量完成项目建设，年度指标值：完成施工计划的100%。5、产出指标：工程建设巡查完成次数，年度指标值：每周完成5次巡查。6、效益指标：为生态环保提供风险预测和治理依据（是/否），年度指标值：完成白蚁实时监测预警后，及时为生态环保提供风险预测和治理依据。

革命馆房屋维护 维修经费	35.00	35.00			完成年度额度范围内各零星非文物维修项目的实施；保障各场馆建筑物正常运行、展览正常开放；提高博物馆的社会影响力和知名度,为市民提供优质的服务。	1、产出指标：-工程监理覆盖率，年度指标值：监理覆盖率100%。2、产出指标：项目验收合格情况，年度指标值：所有分部分项工程均合格。
广州近代史博物馆（广东咨议局旧址）维护及提升	1,080.59	1,080.59			完成广州近代史博物馆（广东咨议局旧址）改造项目系统工程，包括陈列展览提升、旧址维护保养、旧址消防改造及旧址技防改造。包括：1.全面提升博物馆的展陈水平，增强展览的表现力、传播力、影响力；2.完成广东咨议局旧址维护保养工程，使文物建筑维护保养面积大于900平方米；3.加强单位消防安全，保障文物安全及观众参观安全；4.加强单位安全技术防范能力，保障文物安全及观众参观安全。	1、效益指标：安全事故的发生次数，年度指标值：广东咨议局旧址消防、技防改造项目安全事故次数为0。2、产出指标：设备到位率，年度指标值：广东咨议局旧址消防、技防改造项目设备到位率达到90%。3、产出指标：工程监理覆盖率，年度指标值：2023年、2024年监理覆盖率100%。4、效益指标：维护工作按时完成率（%），年度指标值：按计划完成广东咨议局旧址维护保养工程项目工作。5、效益指标：符合验收，年度指标值：广东咨议局旧址维护保养工程项目验收合格率100%。6、产出指标：展陈展品数量，年度指标值：展陈展品数量达到500件/套。7、效益指标：提升展示效果，年度指标值：增加声光电等先进技术的展示。8、产出指标：完成展陈及基础装修面积，年度指标值：完成展陈及基础装修面积达到1700m²。
越南青年政治训练班旧址陈列展览改造项目	100.02	100.02			通过展览的提升改造，提升青训班旧址展陈水平，顺应新时代、新形势的要求，更好地发挥革命旧址的展示、纪念、宣传、教育等功能，发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。	1、产出指标：完成展陈及基础装修面积，年度指标值：开展展陈及基础装修面积220m²。2、产出指标：展陈展品数量，年度指标值：展陈展品数量30件/套。3、产出指标：工程监理覆盖率，年度指标值：监理覆盖率100%。4、效益指标：提升展示效果，年度指标值：开展更新工作。5、效益指标：符合验收，年度指标值：项目符合验收。6、效益指标：安全事故的发生次数，年度指标值：安全事故的发生次数为0。
广东革命历史博物馆2023年信息化运维项目(2023)	68.26	68.26			遵循国际运维ITIL等标准体系框架，提升系统运维的手段和效率，维护信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行相关业务系统的软硬件更新、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性，确保日常办公信息平台的稳定运行。	1、产出指标：信息化系统发生故障最大恢复时间，年度指标值：信息化系统发生故障最大恢复时间<1小时。2、效益指标：信息化系统的正常运行率，年度指标值：信息化系统的正常运行率90%。3、产出指标：运维周期12个月，年度指标值：运维周期12个月。4、效益指标：信息安全保护，年度指标值：信息安全零事故。

博物馆免费开放补助	800.00	800.00			<p>加强各点文物保护、丰富藏品及展览、提升参观环境、开展丰富的红色教育活动，切实发挥红色场馆教育功能，提升博物馆的参观体验感，切实做到将革命文物保护好、管理好、利用好，大力弘扬红色文化。</p>	<p>1、效益指标：访问量，年度指标值：线上访问量大于等于180万。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：团一大纪念馆学术报告厅改造工程项目验收合格率100%。3、产出指标：藏品征集数量，年度指标值：当年藏品征集数量大于200件。4、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：1. 媒体报道100次。5、产出指标：线下服务对象，年度指标值：1、线下观众接待量40万人次；2、讲解不少于2500批次。6、产出指标：活动（场）次，年度指标值：开展社教活动场次60场次。7、产出指标：展览（场）次，年度指标值：举办临展、交流展览4场。8、效益指标：营造良好的环境氛围，年度指标值：各馆环境提升。9、效益指标：传承红色文化，发挥爱国主义教育功能，年度指标值：发挥爱国主义教育功能。1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度>90%。</p>
广东民间工艺博物馆	2,307.50	2,307.50				
全国重点文物保护单位陈家祠堂安防系统建设项目	173.10	173.10			<p>通过开展安防系统重建项目，可利用智能化的安全技术防范手段，在文物建筑保护范围内建立纵深多重的防护体系，以满足本馆安全防范符合一级风险防范的技术要求，提高安全防护能力，确保馆内3万多件馆藏文物及展出的文物、文物建筑、和观众的生命安全。</p>	<p>1、产出指标：竣工报告、监理报告各1份，年度指标值：项目完成后，出具竣工报告、监理报告各1份。2、产出指标：系统通过验收，年度指标值：通过安防专家组的验收，系统符合28、GA27-2002《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》的要求，满足博物馆一级风险防护的需要。3、产出指标：安装系统主要设备报警主机3台、各类型探测器530台，年度指标值：完成安装调试系统主要设备报警主机3台、激光、红外、驻波、震动、微波等类型探测器530个。符合GB50348-2018《安全防范工程技术标准》、22、13、GB10408.1-2000《入侵探测器第1部分：通用要求》、26、GB/T16571-2012《博物馆和文物保护单位安全防范系统要求》、28、GA27-2002《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》、29、GA308-2001《安全防范系统验收规则》，满足博物馆一级风险防护要求。4、产出指标：安装系统主要设备摄像机200台，年度指标值：完成安装400万像素摄像机120台、热成像摄像机21台、400万鱼眼摄像机4台、声光警戒摄像机22台、人脸抓拍摄像机23台、400万枪球联动摄像机7台、安装400万高空高清网络球机2台、双目行为分析摄像机1台。符合GB50348-2018《安全防范工程技术标准》、22、GB20815-2006《视频安防监控数字录像设备》、26、GB/T16571-2012《博物馆和文物保护单位安全防范系统要求》、28、GA27-2002《文物系统博物馆风险等级和安全防护级别的规定》、29、GA308-2001《安全防范系统验收规则》，满足博物馆一级风险防护要求。5、效益指标：提高内部安全防范能力，年度指标值：实现年度治安案发率为零。6、效益指标：提升反恐防恐工作水平，年度指标值：反恐防恐能力明显加强。7、效益指标：提升安防系统水平，年度指标值：安全技术防范能力明显提升。8、满意度指标：观众满意度，年度指标值：≥90%。</p>

<p>广东民间工艺博物馆公共服务经费</p>	<p>208.15</p>	<p>208.15</p>		<p>策划各类具有广泛吸引力和影响力的专题特展、临展，维护更新基本陈列及展陈设施设备，不断将馆藏研究成果转化为深受观众喜爱和欢迎的展示内容，坚持开展馆际展览交流及非遗大师、工艺大师的合作，持续丰富我馆展陈形式、提升展陈水平，为广大观众提供高质量和主题独特的展览，弘扬社会主义核心价值观和岭南优秀传统文化，完成灰塑修缮和保养维护方案的设计制作，并通过主管部门的审核，为古建筑的灰塑修缮和保养维护后续的实施提供依据，对可移动文物实施修复，购置必要的文物保护材料，保证文物长久保存，开展各类公众教育服务项目，强化对公众传统文化教育；进行馆校合作，发挥博物馆对未成年人的社会教育作用；加强对外宣传推广工作，提升我馆的知名度；加强合作共建，做好基地建设；做好志愿服务队伍建设，为公众提供良好服务；做好小作坊及阅览室日常开放管理，为公众提供良好教育场地。部分藏品囊匣腐朽、为消除残旧囊匣对藏品产生的安全隐患，为未有囊匣保护的陶瓷类藏品提供更安全的存放环境，需定制一批符合文保标准的囊匣。</p>	<p>1、产出指标：线上、线下活动场次，年度指标值：≥40场。2、产出指标：展览数量，年度指标值：8个。3、产出指标：古建筑的监测报告，年度指标值：完成12份监测月报和1份监测年报的编写。4、产出指标：采购数量，年度指标值：100个。5、效益指标：展览原创率，年度指标值：50%以上。6、效益指标：展览奖项申报次数，年度指标值：至少1次。7、效益指标：线下、线下活动参与人数，年度指标值：≥12000人。8、满意度指标：观众满意度，年度指标值：≥90%。</p>
<p>广东民间工艺博物馆业务用房物业管理费</p>	<p>1,213.18</p>	<p>1,213.18</p>		<p>保障博物馆的运营开放，为公众提供安全、舒适的参观环境，以满足人民群众日益增长的文化需求并且美化、亮化、净化环境，积极营造“温馨、祥和、喜庆”的节日氛围，解决博物馆正常对外开放，能令中外旅游参观者满意，通过游览陈家祠堂主体艺术建筑和我馆精彩展览，感受中华文化的博大精深，实施陈家祠古建筑的白蚁防治。通过开展安全技术防范等设备设施、消防系统等设备设施的维护保养服务，和聘请安保服务，保障的各类安全技术防范、消防等设备设施能正常运行，满足博物馆风险等级防护和防火安全的要求，符合内保安全工作的需要，保障博物馆内部和观众的安全。</p>	<p>1、满意度指标：意见反馈次数，年度指标值：0次。2、效益指标：令参观公众更好了解岭南花艺和建筑，年度指标值：富有传统节日气氛。3、效益指标：保障文物建筑和馆藏文物的防火安全，年度指标值：保障文物建筑和馆藏3万件文物的防火安全。4、效益指标：保持正常运行正常，保障对公众正常开放，年度指标值：除闭馆日外，正常开放。5、产出指标：保安人数，年度指标值：12。6、产出指标：外聘物管人员数量，年度指标值：111。7、产出指标：检测安防、TTA智能温度遥测阵列、电气火灾云监控系统次数，年度指标值：12。8、产出指标：每月检测报警系统和气体灭火系统、消防微型站、消防系统检测报告，年度指标值：12。</p>

工作经费	1.10	1.10			<p>通过展览宣传岭南传统文化，加强粤港澳大湾区的文化交流合作，促使粤港澳人民精神文化生活日益丰富，达到使中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强的要求。</p>	<p>1、产出指标：展览数量，年度指标值：1个。2、产出指标：参观人数，年度指标值：大于等于5000人。</p>
购置经费	209.19	209.19			<p>藏品是博物馆业务活动的物质基础，所有社会教育和服务，陈列、研究，编辑出版物等等，都离不开藏品。博物馆的藏品的数量和质量，直接影响到博物馆的业务水平和社会效益。我馆自1959年建馆以来，收藏各类珍贵文物与现代工艺精品共计近2万件/套。为进一步补充馆藏的缺项，完善藏品的历史序列，拟定2023年征集现当代广东民间工艺精品及明代以来广东民间工艺精品文物，特别是对年代断档的藏品类别进行补充，主要包括但不限于：端砚、彩瓷、粤绣、广州珐琅、石湾陶等工艺品类。此项目是我馆一项长期性业务工作，我馆近几年已开展对这些文物、工艺品的调查，收集了这些工艺的发展史、工艺特点、工艺师及传承人等有关材料。此次征集符合国家文物保护与利用政策，并经过支委会讨论批准。</p> <p>文物库房等部位气体灭火系统的七氟丙烷气体气瓶已连续使用5年，根据压力容器使用的安全规范，必须对气瓶进行检测和更换气体，以保障气瓶使用的安全和气体灭火的效果。</p> <p>采购新计算机、打印机、网络设备和相应的办公软件，替换已报废的设备，保障广东民间工艺博物馆日常办公，为游客提供必须的服务。</p>	<p>1、产出指标：征集藏品数量，年度指标值：≥5件/套。2、产出指标：实地调研数量，年度指标值：≥2次。3、产出指标：维护气体灭火气瓶，年度指标值：完成拆装档案室气体灭火灭火气瓶1套，完成拆装文物库房气体灭火气瓶15套。4、产出指标：征集藏品及时性，年度指标值：100%按时完成。5、效益指标：保障档案资料的安全，年度指标值：通过项目的实施，使档案室防控火灾的效能可满足防火安全的要求，确保3万多件（套）馆藏文物、确保1959年立馆至今的档案资料完整可查。6、产出指标：参观人数，年度指标值：47万。7、产出指标：正常运行率，年度指标值：95%。8、满意度指标：策展人员满意度，年度指标值：≥90%。</p>

广东民间工艺博物馆维护维修经费	210.32	210.32			<p>做好配电房的日常维护工作，不出错漏。及时更换馆内损坏的水电配件。确保正常开放，更换6个展厅中合计约254.5平方米的展柜玻璃，更换为最先进、展示效果最好的抗弯低反射玻璃，进一步完善我馆作为国家一级博物馆的硬件设施设备，为我馆文物提供更为完善的展示环境和条件，为观众提供更出色的观赏体验。实施陈家祠古建筑零星保养维护工程、首进前檐梁架保养维护和灰塑保养维护工程，保证文物建筑安全，文物建筑得到及时规范的保护。通过开展本项目，达到完善陈家祠古建筑的保护状况，延长珍贵文物的寿命，使文物建筑得到专业和妥善的保护，使文物得到了有效的保护。</p>	<p>1、产出指标：维持馆内日常运行，年度指标值：及时更换损坏水电配件。2、产出指标：更换玻璃验收合格率，年度指标值：100.00%。3、产出指标：完成灰塑保养维护工程的招投标，年度指标值：完成灰塑保养维护工程的招投标、落实项目实施单位并开展施工工作。4、产出指标：建筑零星维护面积，年度指标值：对全馆15000平方米进行零星维护。5、效益指标：展陈效果提升程度，年度指标值：通过完善展柜展陈条件，为展品提供更好的文保环境和呈现效果，展陈效果整体提升。6、满意度指标：观众满意度，年度指标值：≥90%。7、效益指标：文物保养维护复质量及影响，年度指标值：通过专家验收。8、效益指标：保持正常运行正常，保障对公众正常开放，年度指标值：不影响正常开放。</p>
陈家祠正立面夜间景观展示项目	153.78	153.78			<p>深入贯彻落实《中共广州市委广东省广州市人民政府关于建设智慧广州的实施意见》，全面增强我馆对外服务功能，推进陈家祠正立面夜间景观建设与应用，开拓我市博物馆建设发展新方向。展示古建筑正立面夜间景观，点亮城市夜空，优质的正立面夜间游览体验，能增加游客参观兴致，提升广州的城市文化内涵，让城市文化增添新活力。</p>	<p>1、产出指标：参观人数，年度指标值：约47万参观人数。2、产出指标：开放时间，年度指标值：19:00-21:00。3、效益指标：提升游览和宣教效果，年度指标值：提升游览体验。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：85%。5、产出指标：购置投影机数量，年度指标值：≥10台。6、产出指标：投影覆盖面积，年度指标值：≥400平方米。7、效益指标：促进岭南传统文化传播，年度指标值：岭南传统文化有效传播。1、产出指标：项目建设的进度，年度指标值：灯光硬件设备完成安装布设。</p>
广东民间工艺博物馆2023年数字博物馆建设项目(一期)——藏品及票务综合管理平台	63.32	63.32			<p>1、建设藏品库房管理系统、数字资产管理系统、知识图谱生产、文物修复管理、票务管理系统。 2、项目通过信息安全等级保护测评。 3、通过市信息化主管部门的验收。 4、为公众提供优质信息化服务。 5、进一步提升我馆的藏品管理水平。</p>	<p>1、产出指标：票务系统，年度指标值：≥70%。2、产出指标：知识图谱系统，年度指标值：≥70%。3、产出指标：数字资产管理系统，年度指标值：≥70%。4、产出指标：库房管理系统，年度指标值：≥70%。5、产出指标：藏品管理系统，年度指标值：≥70%。</p>
广东民间工艺博物馆2022年-2024年信息化运维项目(2023)	75.36	75.36			<p>通过开展本项目，优化本单位现有信息化运行维护模式，建立健全的IT应急机制，形成统一的信息化运维管理服务体系，保障相关信息化设备和软件系统、硬件平台和网络的安全、稳定运行，提高信息化服务水平。</p>	<p>1、产出指标：运维周期12个月，年度指标值：100。2、产出指标：运维人员出勤率，年度指标值：100。3、产出指标：响应及时率，年度指标值：90%。4、产出指标：各类系统维护完成率，年度指标值：100%。5、效益指标：故障排除率，年度指标值：95%。6、满意度指标：服务对象有效投诉次数，年度指标值：≥90。7、满意度指标：用户满意度，年度指标值：98%。8、效益指标：信息安全事故，年度指标值：100分。</p>

广州市广播电视微波总站	332.98	332.98				
购置经费	78.00	78.00			通过开展数字微波传输网络更新项目，加强广播电视各系统设备的安全保障，提高广播电视节目安全传输水平，更好地为人民群众提高优质的广播电视节目。同时，顺应广播电视5G+4K新技术的趋势及广播广播电视台关于大湾区总体战略的发展，充分发挥微波传输保密性高、灵活性强、抗干扰能力高等优点，提升微波总站广播电视传输的应用能力和服务能力。	1、产出指标：设备购置率（%），年度指标值：100%。2、产出指标：播出时长达标率（%），年度指标值：>99.97%。3、产出指标：维护期间安全事故发生率，年度指标值：<0.03%。4、效益指标：提供中央调频广播节目数量（套），年度指标值：20。5、效益指标：安全运行管理水平，年度指标值：100%。6、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：>95%。
微波总站业务用房物业管理费	20.00	20.00			本项目主要用于黄山鲁微波站、白云山微波站、花果山微波站等站点的电费、水费等费用，保障各微波机房正常运转，保障微波信号安全传输。	1、产出指标：发生安全事故次数，年度指标值：无。2、产出指标：项目预算控制，年度指标值：≤24万元。3、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：95%。4、效益指标：网络设备及服务器正常运行率，年度指标值：99.97%。5、产出指标：播出总时数，年度指标值：大于8500小时。
广播电视微波网络运行维护经费	206.98	206.98			通过开展数字微波传输网络维护费项目，加强广播电视各系统设备的安全保障等级，避免由于设备出现故障引起广播电视节目传输中断，提高广播电视节目安全传输的工作水平和微波传输节目使用单位的满意度，更好地为人民群众提高优质的广播电视节目。	1、产出指标：运行维护服务网点数量，年度指标值：运行维护服务微波站点覆盖全部站点。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：年度代维合格项目占总代维项目数。3、产出指标：成本控制，年度指标值：成本控制在预算范围内。4、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：微波信号源使用单位的满意度评分大于90分。5、效益指标：服务覆盖率，年度指标值：服务覆盖整个广州市。6、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0。
机构运行辅助经费	28.00	28.00			聘用机房值班人员加强微波站点24小时值班，解决单位在编人手不足的困难，保障站点财产安全、设备正常运行及微波信号安全传输。	1、产出指标：编外人员到位率，年度指标值：100%。2、效益指标：保障编外人员的积极性，年度指标值：是。3、产出指标：聘用编外人员总人数，年度指标值：4。4、满意度指标：编外人员所在部门领导满意度，年度指标值：是。5、产出指标：编外人员年度考核合格率，年度指标值：大于等于75%。

广州市广播电视监测中心	1,293.48	1,293.48				
业务用房物业管理费	18.25	18.25			完成广州市广播电视监测中心新办公场所的装修工作，保障监测中心正常办公和履行职能。	1、满意度指标：使用单位满意度，年度指标值：95%以上。2、产出指标：工程施工完成及时率，年度指标值：100%。3、产出指标：维修工程计划完工率，年度指标值：100%。4、产出指标：物业管理工作验收合格率，年度指标值：100%。
机构运行辅助经费	7.00	7.00			通过聘请编制外人员，为监测中心提供基础资料的收集、整理、归档服务，同时，协助办公室达到做好各项工作的目标。	1、产出指标：交办任务完成率，年度指标值：100%。2、满意度指标：使用单位满意度，年度指标值：100%。3、产出指标：编外人员到岗率，年度指标值：100%。4、产出指标：编外人员招聘数量，年度指标值：1人。
专项工作经费	128.42	128.42			为广州市广播电视监测中心日常办公和履行广播电视监测以及互联网监听监看等相关职能提供保障。	1、产出指标：专项培训，年度指标值：1次。2、效益指标：新闻报道量，年度指标值：2篇及以上。3、产出指标：完成广播电视监听监看报告数，年度指标值：400份。4、产出指标：完成网络视听节目监测报告数，年度指标值：400份。
广州市广播电视监测中心新址监测系统迁建项目	986.00	986.00			总目标是建设一套与广州市城市定位及规划相匹配、满足国家广播电视行业对监测业务要求的监测系统，系统监测对象为7家市属及区属广播电视播出传输机构、14家网络视听持证机构及1家试点机构、30家境外卫星节目接收传输单位等，切实对舆论宣传阵地做到全程、全网、全业务监测，确保政治安全和意识形态安全。	1、产出指标：监控系统运行故障率，年度指标值：<2%。2、产出指标：监测境外卫星节目数量的增加值，年度指标值：>10套。3、产出指标：监测系统故障恢复时间，年度指标值：<12小时。4、产出指标：网络视听节目监测数量增加值，年度指标值：>10%。5、效益指标：降低监测人员人工审核时长，年度指标值：>1小时/天。6、效益指标：群众通过对我市各级播出机构接收有害信息的条数，年度指标值：0。1、产出指标：监测市属播出机构频道（频率、节目）数量的增加量，年度指标值：>10套。

监测中心其他运行经费	107.85	107.85			通过开展此项目，加强了我中心指挥调度的能力，提升了广播电视安全监测、技术监测和内容监测水平，为我市广播电视安全播出提供有力保障。	1、产出指标：广播电视安全播出指挥调度系统和广播电视安全播出监测系统故障恢复时间，年度指标值：<12小时。2、产出指标：广播电视安全播出监测系统总故障率，年度指标值：<1%。3、产出指标：到市内各区进行户外测试的次数，年度指标值：>2次/月。4、产出指标：维护单位对市内各播出机构监测系统的巡检次数，年度指标值：>1次/月。
广州市广播电视监测中心房屋维护维修经费	4.70	4.70			为广州市广播电视监测中心日常正常办公和进行监测业务工作提供保障。	1、产出指标：工程施工完成及时率，年度指标值：100%。2、产出指标：维修工程计划完工率，年度指标值：100%。3、效益指标：安全性，年度指标值：安全。
广州市广播电视监测中心2023-2024年信息系统运行维护项目(2023)	14.18	14.18			通过开展此项目，可以进一步完善和提升系统运维的手段和内容，维护广州市广播电视监测中心信息系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性。	1、产出指标：信息系统故障修复率，年度指标值：>99%。2、产出指标：信息系统运行故障总次数，年度指标值：<12次。3、产出指标：降低信息化系统故障率，年度指标值：>50%。4、产出指标：信息系统故障修复时间，年度指标值：<1小时。
广州市广播电视监测中心2022-2023年信息系统运行维护项目(2023)	27.08	27.08			通过开展此项目，可以进一步完善和提升系统运维的手段和内容，维护广州市广播电视监测中心信息系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能，确保业务系统在有效工作时间内正常运行，保证各业务系统数据的完整安全性。	1、产出指标：信息系统故障修复率，年度指标值：>99%。2、产出指标：信息系统运行故障总次数，年度指标值：<12次。3、产出指标：降低信息化系统故障率，年度指标值：>50%。4、产出指标：信息系统故障修复时间，年度指标值：<1小时。

广州大典研究中心	691.91	690.41		1.50		
其他运行经费	11.18	11.18			通过购买行政辅助服务，以保障广州大典研究中心各项行政业务正常运转。	1、产出指标：计划完成率，年度指标值：按计划完成行政辅助项目工作。2、产出指标：工作效率，年度指标值：《广州大典研究》编务工作完成率达到95%。3、效益指标：工作成效，年度指标值：提高中心行政、业务运行效率。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：中心人员服务满意度超过90%。
工作经费	5.10	5.10			通过开展赴香港、澳门进行民国广东文献调研项目，深化对民国广东文献保存状况的了解，使相关档案文献的搜集更为完整，提高《广州大典》（民国编）的文献完备性。针对香港和澳门主要文献馆藏机构，组织开展民国时期岭南文献的调研、普查和征集，编制文献书目。赴香港、澳门参加学术交流和会议，加强穗港澳的文化交流合作。	1、产出指标：活动(场)次，年度指标值：专业交流不少于2次。2、产出指标：理论成果量，年度指标值：专题报告：不少于1篇。3、产出指标：会议(场)次，年度指标值：学术会议：不少于1次。4、产出指标：计划完成率，年度指标值：大于98%。5、效益指标：行业影响力，年度指标值：扩大岭南文献的影响范围。6、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：学术交流对象的满意度大于90%。
广州大典研究中心公共服务项目	675.63	674.13		1.50	通过开展《广州大典》（一期）宣传推广与深化研究，《广州大典》（二期）编纂出版以及学术交流与社科等系列继续教育培训等工作，出版一批地方文献整理与研究成果，为学术研究与大众知识普及提供了文献、素材支持与保障，促进了岭南地方文化的海内外传播；持续推进《广州大典》（民国篇）整理编纂出版工作，开展相关文献调研、征集、出版和研究工作，加强地方文献对外交流及宣传，提高广州大典研究中心在广州地方文献编纂整理、研究与保护的工作水平。	1、产出指标：书籍、资料、作品出版数，年度指标值：《广州大典研究》出版2种。2、产出指标：数字资源购置数量，年度指标值：特色学术资源数量不少于1种。3、产出指标：理论成果量，年度指标值：横向课题结题报告1篇。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：图书出版项目验收合格合格率达100%。5、产出指标：计划完成率，年度指标值：大于98%。6、效益指标：行业影响力，年度指标值：扩大岭南文献的影响范围。7、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：培训对象的满意度大于85%。8、产出指标：培训(场)次，年度指标值：举办继续教育场次不少于4场。
中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	8,659.88	8,635.68		24.20		
开放运行经费	965.20	965.20			通过开放运行经费项目，做好中共三大会址纪念馆的开放运行，提升观众参观舒适感、参与感、互动感，营造红色革命场馆氛围，让红色基因世代相传。	1、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：保证展场正常开放，服务设施合格100%。2、产出指标：提供免费讲解次数，年度指标值：全年提供免费讲解1000场次以上。3、产出指标：年度免费开放天数，年度指标值：开放时间不少于10个月。4、产出指标：观众人次，年度指标值：全年参观人次达20万。5、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：未发生安全事故，全年安全事故控制为0。6、满意度指标：公众参观满意度，年度指标值：>=90%。

业务用房租赁经费	13.40	13.40			通过业务用房租赁经费项目，为杨匏安旧居观众服务提供良好的参观环境，加强红色文化宣传。	1、产出指标：观众人次，年度指标值：做好杨匏安陈列馆的观众接待工作，全年接待观众不少于1万人。2、产出指标：业务数据量，年度指标值：团体观众使用观众服务中心的次数30次。3、效益指标：公共文化工作成效，年度指标值：有效提升公共服务水平。4、满意度指标：公众参观满意度，年度指标值：满意度90%以上。
机构运行辅助经费	4.00	4.00			通过机构运行辅助经费，确保支付2名劳务派遣人员在劳动合同解除时产生的经济补偿。	1、产出指标：控制成本不超预算，年度指标值：100%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：保障终止劳务合同工作开展，编外人员配合完成各项结尾工作任务。3、产出指标：工作完成及时率，年度指标值：劳务费支付及时性。
专项业务工作经费	368.14	343.94		24.20	我馆作为全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、全国中小学研学实践教育基地以及“新时代红色文化”宣传阵地，通过开展专项业务工作经费项目，保障博物馆正常开放；提升纪念馆开放服务水平，满足人民群众的观赏需求，丰富群众文化生活；进一步擦亮红色文化品牌，厚植观众爱国情怀，让红色基因世代相传。	1、产出指标：书籍、资料、作品出版数，年度指标值：2本。2、产出指标：文物征集数量，年度指标值：文物征集10件（套）以上。3、效益指标：有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用，年度指标值：深入挖掘中共三大会址的历史价值、时代价值和精神价值，努力将中共三大会址纪念馆打造成为全国一流的红色纪念展馆，全国领先的红色文化宣传标杆，全国知名的红色文化传承高地。4、效益指标：活动成效，年度指标值：提高各种活动的参与性，提升观众的参观体验，充分发挥纪念馆价值，参与活动人数对比去年增加10%。5、满意度指标：公众参观满意度，年度指标值：满意指数>95%。1、产出指标：展品征集数量，年度指标值：油画2幅。
购置经费	11.80	11.80			通过购置经费项目，完善办公设备、专用设备。提高办公效率，进而提升纪念馆开放服务水平。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：设备验收质量100%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：提高工作效率，满足工作需求。3、满意度指标：用户满意度指标，年度指标值：工作人员对办公设备的满意度98%。

<p>广州市文物保护专项资金</p>	<p>23.00</p>	<p>23.00</p>			<p>通过开展广州市文物保护专项资金项目，对法国勤工俭学遗址和中国广州大革命遗址整合研究。突出广州作为世界文化名城的城市品牌，发掘广州及相关联的海外红色文化遗存，促进新时代中外经济文化交流，推动文明交流互鉴，进一步弘扬红色文化、传承红色基因。</p>	<p>1、效益指标：工作成效，年度指标值：形成法国勤工俭学遗址的全面清单。2、产出指标：调研报告完成数量，年度指标值：2份。3、产出指标：实地调研数量，年度指标值：3次。4、效益指标：是否充分发挥社会文化教育功能，年度指标值：促进红色革命遗址的保护利用，弘扬红色文化，擦亮广州红色文化品牌。5、产出指标：组织专家活动或交流活动，年度指标值：1次。</p>
<p>新河浦路26号（春园26号）收购项目</p>	<p>7,000.00</p>	<p>7,000.00</p>			<p>通过开展新河浦路26号（春园26号）收购项目，做好全国重点文物保护单位的红色遗址保护工作，确保文物的完整性和历史原真性，传承广州丰富的红色文化资源，活化利用文物建筑；充分发挥其红色宣传教育功能，提高红色遗址修缮保护和展示利用水平，促进红色文化基因传承。</p>	<p>1、产出指标：采购数量，年度指标值：1项。2、效益指标：有利于传承弘扬红色文化，发挥全国爱国主义教育基地作用，年度指标值：深入挖掘中共三大会址的历史价值、时代价值和精神价值，努力将中共三大会址纪念馆打造成为全国一流的红色纪念馆，全国领先的红色文化宣传标杆，全国知名的红色文化传承高地。3、效益指标：满足群众的文化需要，年度指标值：充分发挥红色文化宣传教育功能，提高红色遗址修缮保护和展示利用水平，满足人民群众日益增长的文化需求。4、产出指标：增加面积（平方），年度指标值：建筑面积400 m²。5、效益指标：博物馆社会影响力，年度指标值：丰富广州红色文化资源，更好地展现其历史文化价值和陈列研究价值，为社会公众提供更多舒适、良好的参观环境。6、产出指标：购置计划执行率，年度指标值：100%。</p>
<p>中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆2023年信息化运维项目(2023)</p>	<p>23.24</p>	<p>23.24</p>			<p>通过信息化运维项目促进中共三大会址纪念馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展。</p>	<p>1、产出指标：资金支出进度（%），年度指标值：95%以上。</p>
<p>中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆2022-2023信息系统设备运行维护项目(2023)</p>	<p>1.10</p>	<p>1.10</p>			<p>通过信息化运维项目促进中共三大会址纪念馆信息系统运维工作更加规范化、专业化和高效化，从而建立起以主动服务为主导思想的信息化管理体系，为我馆的信息化建设提供规范、高效、稳定的整体支撑环境，保障各项日常工作及业务的稳定开展。</p>	<p>1、产出指标：资金支出进度（%），年度指标值：95%以上。</p>

博物馆免费开放补助	250.00	250.00			<p>本项目为确保展馆免费开放日常运行，充分发挥了纪念馆作为国家一类公益文化机构的社会价值和教育影响。通过保障纪念馆（含春园、杨匏安旧居）日常开放运行、陈列布展、宣传教育、学术研究、人才培养等开展，主要列支环境改造、红色文化宣传活动、文献出版等费用。</p>	<p>1、效益指标：活动成效，年度指标值：对于纪念馆建筑、历史等充分利用，发挥历史价值和社会影响。2、效益指标：博物馆社会影响力，年度指标值：稳步提升。3、效益指标：博物馆公共文化的服务水平，年度指标值：稳步提升。4、产出指标：年度免费开放天数，年度指标值：≥280。5、产出指标：项目资金支出率，年度指标值：≥90%。6、产出指标：免费接待观众人数，年度指标值：≥25万。1、产出指标：视频推送，年度指标值：6条以上。1、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：举办针对青少年和党员社教活动共开展2个系列活动。</p>
广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中	938.97	938.97				
问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费	923.97	923.97			<p>为海内外旅游者提供文旅咨询和有关公共服务，如承担全市文旅问询、救援服务网络建设具体事务性工作；以网点为窗口宣传推广文旅资源，树立城市旅游形象等。通过加强文旅问询公共服务体系建设，提升文旅咨询服务质量，创造良好的文旅信息服务环境，为游客的出行提供信息便利。对全市旅游信息咨询中心主要负责人和咨询员，以及市文广旅系统安全工作人员进行分类专题培训，营造安全、正常运行的咨询服务环境，提升广州城市旅游问询服务规范、市文广旅系统应急救援技能以及职称评审培训，全面提高相关人员的综合素质。完成文化艺术、广电工程系列专业、乡村工匠民间艺术专业6个专业技术职称确认、认定、评审工作，加快培育壮大专业人才队伍，更好地服务广州文旅工作。协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务。完成课题研究报告不少于3篇，实地调研报告不少于1篇。</p>	<p>1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。2、效益指标：宣传报道的次数，年度指标值：举办宣传推介活动不少于3次，不少于3篇报道。3、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。4、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：市属网点现场服务质量投诉率控制在1%左右。5、产出指标：培训(场)次，年度指标值：举办咨询员和应急救援培训不少于10（场）次。6、产出指标：线下参与人数，年度指标值：举办培训参与人数不少于450人次。7、产出指标：场馆开放时长，年度指标值：1、市属咨询网点月均开放天数不少于28天； 2、市属咨询网点免费开放率高达100%； 3、市属咨询网点每周开放时间不少于40小时。8、产出指标：服务站点数量，年度指标值：市属咨询服务网点数量不少于7个。9、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：网点接待游客数量20万人次。10、效益指标：行业影响力，年度指标值：协助完成广州市招商办每年度《广州市产业招商工作任务书》中赴市外拜访产业链招商目标企业的任务；完成每月业态调研及招商服务外勤工作。11、产出指标：提交研究报告数量，年度指标值：提交课题研究报告不少于3篇，完成课题研究报告不少于1篇。12、产出指标：工作效率，年度指标值：在职称申报人符合评审条件的情况下，开评率为100%。</p>

办公用房物业管理费	15.00	15.00			以“小物业”高质量发展,促进“十四五”大战略目标顺利实现,不断满足工作人员的办公需求,使中心各项工作正常开展得到有效保障。及时有效处理报修问题,不断提高工作效率。	1、产出指标:日常物业管理维护情况,年度指标值:1.日常维护面积814.24m ² ;2.物业环境达标率95%;3.物业安全无事故率100%。2、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:中心工作人员对物业服务的满意度达到90%。3、产出指标:安全生产管理质量,年度指标值:1.全年重大安全事故率为0;2.全年安全隐患排查次数大于8次。4、产出指标:安全运行质量,年度指标值:空调、电梯、专用变压器等设备运行正确率大于85%。5、产出指标:工作效率,年度指标值:物业服务保障响应率达到90%。6、产出指标:成本控制,年度指标值:维修成本控制在3万元内。7、效益指标:工作成效,年度指标值:改善大楼办公环境,确保中心运作正常化。
广州文化艺术发展中心(广州粤艺传习所)	1,768.21	1,768.21				
离退休人员医疗费	1,105.19	1,105.19			该项预算主要用于弥补我单位服务管理共500多位离退休人员的医疗费缺口,保障离退休老干部的刚性医疗需求,使老同志老有所医,保障其晚年生活,维持离退休人员队伍稳定。	1、满意度指标:服务对象的满意度,年度指标值:95%。2、产出指标:医疗费用支付及时率,年度指标值:100%。3、产出指标:医疗保障覆盖率,年度指标值:100%。4、效益指标:市直机关事业单位人员享受医疗待遇社会效益,年度指标值:基本满足享受人员的医疗需求。
其他运行经费	286.98	286.98			通过发放退休人员待遇差,补贴及开展离休干部服务、慰问工作,落实原广州文化器材公司等三个改制单位离退休人员生活待遇。通过发放各文艺院团改制后非受聘人员安置支出,维持非受聘人员队伍思想稳定。通过聘请专业公司对我单位职工饭堂餐饮、公务车辆驾驶、教育培训网络维护、档案审核及数字化整理、劳动法律咨询等方面提升和完善,以保障我单位和粤剧大院后勤服务工作的安全性、专业性,为单位各项工作的开展提供良好的后勤保障条件。此外,为履行我单位专业技术人员继续教育培训的职能,以提高专业队伍的整体素质和能力水平为目标,坚持按需施教、实际、实用、实效的原则,坚持理论与实践相结合,着力提高能力和素质。履行宣传推广岭南文化职能,向社会宣传推广岭南优秀文化艺术,彰显粤地文化及广州城市记忆,着力为年轻一代展示广州作为文化名城的独特魅力。	1、效益指标:充分体现公益服务性,年度指标值:以公益培训课程提高专业队伍的整体素质和能力水平。2、满意度指标:培训效果评估满意度,年度指标值:≥95%。3、产出指标:培训人数,年度指标值:≥5000人次。4、产出指标:发生安全事故次数,年度指标值:0。5、效益指标:监控视频覆盖率,年度指标值:≥95%。6、产出指标:按规定标准发放执行率(%),年度指标值:100%。7、产出指标:资金发放的及时率,年度指标值:100%。8、满意度指标:发放工作满意度(%),年度指标值:≥95%。9、效益指标:保障办公楼日常后勤服务,年度指标值:保障我单位和粤剧大院后勤服务工作的安全性、专业性。10、产出指标:后勤工作质量达标率,年度指标值:100%。11、产出指标:宣传活动效果,年度指标值:向社会宣传推广岭南优秀文化艺术,彰显粤地文化及广州城市记忆。

业务用房物业管理费	100.00	100.00			通过申请该项目经费，用于外包粤剧大院及文德路办公场地物业管理服务，保障落实综治维稳、消防安全责任及措施，确保粤剧大院内各单位安全生产，防范安全事故发生，并提升粤剧大院内综治维稳、清洁、绿化等服务水平及院内员工对办公环境满意度；同时，保障文德路办公场地日常安全及清洁需要。	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：≤1次。2、效益指标：工作人员对物业服务的满意度，年度指标值：≥95%。3、产出指标：物业管理工作中按时完成率，年度指标值：100%。4、产出指标：物业管理面积，年度指标值：6800m²。5、产出指标：日常物业管理维护情况，年度指标值：防范安全事故发生，并提升粤剧大院内综治维稳、清洁、绿化等服务水平。
购置经费	26.04	26.04			通过采购广州粤剧大院二三层的办公家具及空调，建设广州粤艺传习所，传播粤艺文化，为后期引进27名专业艺术名家，提供安全舒适的创作环境，打造文化艺术摇篮，同时更好开展人才教育培训及文化艺术宣传推广等工作，进而保障本单位的工作顺利开展，更好履行单位职责。	1、产出指标：办公场地使用满意度，年度指标值：≥95%。2、效益指标：保障办公运行，年度指标值：保障办公运行。3、满意度指标：营造良好的办公环境，年度指标值：员工对办公环境满意。4、产出指标：办公设备正常运行率，年度指标值：100%。
文化艺术专业继续教育基地功能空间提升及相关配套服务经费	250.00	250.00			满足专业技术人员继续教育的需要的同时，可结合其位于“广州非遗一条街”的地理环境优势，主动融入历史文化街区建设，延展为能承载“非遗”展示、岭南文化体验、文创产品推广、艺术创作交流等多功能的复合型文化艺术展示及体验空间。	1、效益指标：业务用房办公环境，年度指标值：有所改善。2、产出指标：项目维修维护面积数（平方米），年度指标值：420平方米。3、：维修验收合格率，年度指标值：100%。4、效益指标：维修效果满意度，年度指标值：≥95%。
南越王博物院（西汉南越国史研究中心）	4,043.26	4,043.26				
其他运行经费	480.00	480.00			根据习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，开展博物院安消防维保、监控和外围安保值班备勤及安全隐患排查整改、安全评估与设备检测、宣传教育培训等安全保障工作，有效监控博物馆安全运行情况、及时处置安全隐患、提高公众和工作人员安全意识、降低安全事故发生率，进一步增进民生福祉，提高文物安全预防性保障水平。	1、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：重大安全事故发生次数0。2、产出指标：安防系统维护情况，年度指标值：安防设备正常率》95%。3、产出指标：消防系统维护情况，年度指标值：消防设备正常率》95%。4、产出指标：安全隐患整改类别数量，年度指标值：对安全隐患进行维修的项目类别》2类。

机构运行辅助经费	16.00	16.00			项目结合我院的实际用工需求确保劳务派遣人员岗位数的配置,为保障博物院正常运转起重要作用,为持续提高博物院服务水平,提升旅游品质,推动旅游业高质量发展作贡献。	1、效益指标:保障机电设备的正常运行,年度指标值:保障展区内电力等系统安全。2、产出指标:编外人员工资支付及时性,年度指标值:按时支付编外人员工资。3、产出指标:编外人员聘用人数,年度指标值:2人。4、产出指标:机电设备维护完成率,年度指标值:95%。
业务用房物业管理费	2,272.56	2,272.56			通过引入物业管理公司的服务,对考古发掘遗址、文物展示陈列、展厅环境卫生、安全保卫工作实施科学、系统管理,推进南越王博物院多学科研究工作的开展,有利于南越国遗迹申报世界文化遗产工作的开展,有效促进南越国遗迹的保护、开发和利用工作,全面提高公共文化服务能力和水平,为广大人民群众提供文化基地。	1、产出指标:维护建筑总面积,年度指标值:维护建筑面积数42600平方米。2、产出指标:绿化维护面积,年度指标值:绿化维护面积数24739平方米。3、产出指标:保障用电设备的数量,年度指标值:保障用电设备的数量73台。4、产出指标:设备年检合格率,年度指标值:设备年检合格率100%。5、效益指标:保持日常运行正常,保障对公众正常开放,年度指标值:全年。6、效益指标:程序规范性,年度指标值:100%。7、产出指标:维修维护工程完成及时率,年度指标值:维修维护工程完成及时率100%。8、满意度指标:观众满意度,年度指标值:《游客参观博物院满意度》90%。
购置经费	43.20	43.20			通过购置设备仪器,配套安消防隐患维修升级保障和文物保护修复等工作,有效监控博物馆安全运行情况、及时处置安全隐患,了解遗址本体病害变化情况,为遗址文物本体保护研究提供数据支撑,使遗址得到更为科学和合理的保护,提高文物安全预防性保障水平。	1、产出指标:安全隐患整改类别数量,年度指标值:《对存在隐患的设施维修更换种类数量》2类。2、产出指标:电气线路安全监测设备覆盖率,年度指标值:电气线路安全监测设备覆盖率提升30%。3、效益指标:提升安防系统水平,年度指标值:博物院展区出入口人脸识别功能全覆盖。1、效益指标:保障博物馆、文物和观众的安全,年度指标值:100%。2、满意度指标:服务对象满意度(%),年度指标值:95%以上。
南越王博物院公众服务经费	839.15	839.15			通过举办展览,媒体及自媒体平台对博物院进行多方位的宣传推广,让文物活起来,提高博物院影响力,实现教育职能,保护好文物遗址,宣传和弘扬广州历史文化、岭南文化以及中华优秀传统文化,进一步坚定文化自信,满足人民群众的文化需求,助力推动我市文化事业繁荣发展。	1、效益指标:保障文物遗址安全,年度指标值:全年文物安全事故0次。2、产出指标:展览数量,年度指标值:年度临时展览数量6个。3、满意度指标:观众满意度,年度指标值:《观众对博物院满意度》90%。4、效益指标:知名度提升,年度指标值:媒体宣传推送次数100次。5、产出指标:举办教育活动次数,年度指标值:举办教育活动200次。6、产出指标:文创产品种类,年度指标值:全年度提供的文创产品和服务种类15种。7、产出指标:遗址保护面积,年度指标值:遗址保护面积6850平方米。1、效益指标:博物馆社会影响力,年度指标值:90%以上。2、产出指标:展品数量,年度指标值:《》200件。

南越王博物院(西汉南越国史研究中心)2023年信息化运维项目(2023)	57.44	57.44			<p>总体目标是调整现行维护模式,进一步完善和提升系统运维的手段和内容,维护南越王宫博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能,确保业务系统在有效工作时间内正常运行,保证各业务系统数据的完整安全性,确保信息系统的稳定运行。</p>	<p>1、效益指标:信息化系统的正常运行率,年度指标值:100%。2、产出指标:信息化系统发生故障最大恢复时间,年度指标值:一天。3、产出指标:资源利用量,年度指标值:90%以上。4、满意度指标:服务对象满意度(%),年度指标值:95%。5、效益指标:信息安全保护,年度指标值:99%以上。</p>
西汉南越王博物馆2022-2023信息系统设备运行维护服务项目(2023)	85.66	85.66			<p>总体目标是调整现行维护模式,进一步完善和提升系统运维的手段和内容,维护南越王宫博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能,确保业务系统在有效工作时间内正常运行,保证各业务系统数据的完整安全性,确保信息系统的稳定运行。</p>	<p>1、效益指标:信息化系统的正常运行率,年度指标值:100%。2、产出指标:信息化系统发生故障最大恢复时间,年度指标值:一天。3、产出指标:资源利用量,年度指标值:90%以上。4、效益指标:信息安全保护,年度指标值:99%以上。5、满意度指标:服务对象满意度(%),年度指标值:95%。</p>
南越王宫博物馆2022年信息化系统运行维护服务项目(2023)	49.25	49.25			<p>总体目标是调整现行维护模式,进一步完善和提升系统运维的手段和内容,维护南越王宫博物馆信息业务系统的正常运行、记录各类业务系统的运行情况、进行信息系统的软硬件保养、维护、提高各业务系统的性能,确保业务系统在有效工作时间内正常运行,保证各业务系统数据的完整安全性,确保信息系统的稳定运行。</p>	<p>1、效益指标:信息化系统的正常运行率,年度指标值:100%。2、产出指标:信息化系统发生故障最大恢复时间,年度指标值:一天。3、满意度指标:服务对象满意度(%),年度指标值:95%。4、产出指标:资源利用量,年度指标值:90%以上。5、效益指标:信息安全保护,年度指标值:99%以上。</p>
博物馆免费开放补助	200.00	200.00			<p>南越王博物院(王宫展区)施行全年免费开放政策(周一闭馆),国家法定节假日免费开放。为确保各项工作顺利开展,提升公众服务能力,充分发挥博物院的宣传教育、陈列展览、安全保卫职能。作为国家一级博物馆、海丝申遗史迹点、省最具创新力博物馆,始终努力为公众提供成熟而创新的公共服务及教育推广活动。</p>	<p>1、效益指标:基本公共文化服务水平,年度指标值:优秀。2、效益指标:公共文化工作成效,年度指标值:优秀。3、产出指标:举办研学活动次数,年度指标值:不少于15次。4、产出指标:免费开放的场馆数量,年度指标值:1个。5、产出指标:计划完成率,年度指标值:100%。6、产出指标:举办教育活动次数,年度指标值:200次。7、满意度指标:观众对展览活动的满意度,年度指标值:90%以上。</p>