
广州图书馆 2021 年文献购置与古籍保护

项目绩效自评报告

一、基本情况

(一) 项目实施情况

1、项目实施背景

广州图书馆是由广州市政府设立的公益性公共文化机构，面向社会公众免费开放，以纸质文献、音像制品、数字资源等文献信息资源的收集、整理和存储为基础，提供资源借阅与传递、信息咨询、展览讲座、艺术鉴赏、文化展示和数字化网络服务及公众学习、研究、交流空间，开展社会阅读推广活动。作为世界上建筑面积最大的城市公共图书馆之一，重要的知识信息枢纽和精神文明建设的重要基地，必须要有一个合理的、多层次、多样化、有特色的文献保障体系的支撑。随着广州市公共图书馆事业取得长足发展，公共服务保障水平显著提高，国家重要中心城市及粤港澳大湾区发展核心引擎地位的确立，迫切需要提升城市的文化软实力，提高国家中心城市的文化辐射力，不断推进城市的文化积淀，以切实有效地提升馆藏结构和资源保障能力，保护和传承历史文化。

2、主要依据

- (1) 《中华人民共和国公共文化服务保障法》
- (2) 《中华人民共和国公共图书馆法》
- (3) 《广州市公共图书馆条例》
- (4) 《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》

(5)《省（自治区、市）图书馆工作条例》

(6)《中共广州市委广州市人民政府关于全面推进新型城市化发展的决定》

(7)《广州市加快公共文化服务体系建设的实施意见》

(8)《广州市“图书馆之城”建设规划》

(9)《广州图书馆 2021-2025 年发展规划》等。

以上是广州图书馆履行职责的依据，并列入本馆规划及年度工作计划，符合部门职能及财政支出方向。

3、实施范围

项目预算主要用于各类型文献的购置，对馆藏文献进行加工、整理、修复等的投入。

4、实施程序

项目实施程序均按照政府采购相关规定，以及馆的各项内控机制要求执行。

（二）财政支出情况

1、项目预算和支出

2021年项目预算资金2576.86万元，2021年实际到位财政资金2576.86万元，资金到位率达100%。年中未发生资金调整。

2021年实际支出2576.86万元，预算完成率100%。

2、预算分配情况

具体支出项目	金额（万元）
中文报刊	100
进口报刊	130
中文图书（含地方文献、特藏文献）	1026.86
进口图书	150

数字资源（含电子图书）	900
数码格式纪录片	30
音像资料	10
中华古籍与民国文献影印出版物五年采购项目	160
加工费	70
合计	2576.86

3、资金使用范围

本项目资金主要用于购置馆藏普通文献和特藏文献以及馆藏文献加工、整理、修复等的投入。其中普通文献包括中文书刊、进口书刊（含港台）、盲文图书、影印文献、音像资料、数码纪录片、数字资源等；特藏文献包括古籍及民国文献的影印本、具有一定代表性的古典文献、地方文献、名人手稿、书翰、名人收藏等，收藏范围包括各种载体。纸质文献涉及范围为本馆及馆外服务点，数字资源为广州市公共图书馆服务体系服务点。

（三）项目管理情况

1、项目执行

本年度项目执行均按照政府采购相关规定执行，采用公开招标的项目有国内版中文图书及盲文图书、进口图书、进口报刊、音像资料、国内中文报刊、中华古籍与民国文献影印出版物；采用单一来源方式采购的项目有数字资源、特色文献资源；采用竞争性谈判的项目有纪录片公益版权。各项目均按照规定完成政府采购预公告，顺利完成招标手续，经费无调整，在合同规定时间内完成验收。

2、项目管理

我馆设有采编中心，配备专门的人员、设备，专职开展文献信息资源的采选工作，并制定了《广州图书馆文献信息资源采选条例》、

《文献信息资源建设指导委员会章程》、《图书加工流程规定》、《馆藏文献账目管理细则》等规章制度，规范文献信息资源采选工作。

3、项目监督机制

为保证项目的顺利实施，广州图书馆建立健全内控、财务、业务管理制度，制定了《广州图书馆经费预算管理办法》（试行）、《广州图书馆财务管理制度》、《馆藏文献账目管理细则》、《馆藏文献资产管理办法》、《文献信息资源政府采购工作管理办法》、《文献信息资源政府采购工作管理办法》等一系列财务及项目管理的制度和办法，规范项目资金组织实施，资金管理流程清晰。财务资料真实完整，能够按照规定用途使用经费，没有虚列、截留、挤占等问题存在。

（四）项目绩效管理情况

2021年文献购置及加工费的总预算为2576.86万元，其中二级项目分别为“文献购置及加工工作经费”2184.86万元；“古籍地方文献保护与利用工作经费”32万元；“中华古籍与民国文献影印出版物五年采购项目购置经费”160万元；“2021年第四批宣传文化发展扶持项目”200万元，因此本项目绩效目标及绩效指标均是基于总体文献购置经费预算2576.86万元制定。

1、绩效目标

通过开展文献购置加工经费项目，科学地按比例增加馆藏文献，进一步提升和优化馆藏文献的质量、结构，提高资源保障能力，在满足广大读者一般借阅需求的基础上提供优质、多样的阅读服务。同时建立较为系统的数字资源体系，储备具有一定数量和规模的古籍、古籍与民国文献影印本以及地方文献，形成普通文献与特色文献相结合的文献资源体系，满足不同类型读者的需求。

2、指标设定

根据项目经费预算共设定 8 项指标，其中产出数量指标 2 项、产出质量指标 2 项、社会效益 3 项、服务对象满意度 1 项。详见下表：

一级指标	二级指标	年度指标值
产出数量	新增实体文献藏量	32.8 万册（件）
产出数量	数据库采购数量	25 个
产出质量	馆藏 2021 年出版影印文献（含电子出版物）品种数量占此时期出版同类型文献品种数量的比重	35%
产出质量	馆藏 2017 年以前出版影印文献（含电子出版物）品种数量占 1949 年-2017 年出版同类型文献品种数量的比重	37%
社会效益	到馆访问量	400 万人次
社会效益	外借文献册次	710 万册次
社会效益	数字资源下载、浏览量	6400 万篇(册)次
服务对象满意度	读者问卷调查满意度	90%

3、绩效运行监控

项目为图书馆经常性项目，为提高项目资金的使用绩效，强化财政支出的绩效管理，我馆不断完善相关采购办法规定，成立文献信息资源建设指导委员会，对文献资源采购进行充分研究。执行过程中严格按照有关法律法规执行，每个采购步骤有专门的部门执行和监控，采购的文献资源全部均需验收合格方能入库，最大程度保证文献采购资源质量。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

通过对项目的实施，进一步提升和优化馆藏文献的质量、结构，本馆及其分馆、服务点文献的品种及数量得到了一定的补充，同时建立了较为系统的数字资源体系，保障我馆履行中心馆职责为全市公共

图书馆用户提供数字化、网络化服务而建立全市统一的通用数字信息资源库的需要，为提高图书馆服务的社会效益、建设学习型社会、营造“全民阅读”氛围、推进基本公共文化服务普遍均等发挥了积极作用。

项目绩效自评总分为 97 分，各项得分详见下表：

一级指标	二级指标	分值(权重)	自评得分
产出数量	新增实体文献藏量	14	11
产出数量	数据库采购数量	14	14
产出质量	馆藏 2021 年出版影印文献（含电子出版物）品种数量占此时期出版同类型文献品种数量的比重	11	11
产出质量	馆藏 2017 年以前出版影印文献（含电子出版物）品种数量占 1949 年-2017 年出版同类型文献品种数量的比重	11	11
社会效益	到馆访问量	11	11
社会效益	外借文献册次	11	11
社会效益	数字资源下载、浏览量	8	8
服务对象满意度	读者问卷调查满意度	10	10

（二）项目效益分析

2021 年项目新增实体文献藏量（不计剔除馆藏）27.2 万册（件）；数据库采购数量 32 个；馆藏 2021 年出版影印文献（含电子出版物）品种数量占此时期出版同类型文献品种数量的比重 42%；馆藏 2017 年以前出版影印文献（含电子出版物）品种数量占 1949 年-2017 年出版同类型文献品种数量的比重 40%；到馆访问量 413.2 万人次；外借文献册次 1103.2 万册次；数字资源下载、浏览量 12174.6 万篇(册)次；读者问卷调查满意度 99.11%。详见下表：

一级指标	二级指标	实际完成指标值
产出数量	新增实体文献藏量	27.2 万册（件）

产出数量	数据库采购数量	32 个
产出质量	馆藏 2021 年出版影印文献（含电子出版物）品种数量占此时期出版同类型文献品种数量的比重	42%
产出质量	馆藏 2017 年以前出版影印文献（含电子出版物）品种数量占 1949 年-2017 年出版同类型文献品种数量的比重	40%
社会效益	到馆访问量	413.2 万人次
社会效益	外借文献册次	1103.2 万册次
社会效益	数字资源下载、浏览量	12174.6 万篇(册)次
服务对象满意度	读者问卷调查满意度	99.11 %

1、新增实体文献藏量（不计剔除馆藏）

此项绩效年初指标值为 32.8 万册（件），实际完成值为 27.2 万册（件），其中中文图书 25.7 万册、进口图书 0.9 万册、中华古籍与民国文献影印本 0.4 万册、视听资料 0.2 万件，完成率 82.9%，较年度指标值下降了 17.1%。

2021 年采选文献仍以社会科学为主，占比 78.23%；其次为自然科学，占比 15.87%；马列毛邓、哲学与宗教、综合性图书和其他占比 5.91%，采选图书学科分布情况与上一年度全国图书出版各类别占比趋势基本相同，采选册数占比前六位的学科分别为 I 文学（38.94%）、G 科教文体（10.96%）、T 工业技术（7.09%）、J 艺术（6.14%）、F 经济（5.96%）、K 历史地理（5.70%）。入藏文献覆盖《中国图书馆分类法》22 大类，学科覆盖面达到 100%。指标完成值未达标的主要原因是由于宣传部下拨经费较编制预算时的预估值有所减少，故实际完成的指标值较年度指标值下降了 17.1%。

此项指标为产出数量指标，按照绩效管理办法规定，权重的分值为 14 分，综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益，酌情扣减 3 分，自评得分 11 分。

2、数据库采购数量

此项绩效年初指标值为 25 个，实际完成值为 32 个（见下表，不含电子图书），完成率为 128%。数字资源指标实际完成的指标值较年度指标值增长了 28%。偏差原因主要是该项目根据我馆的十四五发展规划的要求，有针对性地采购了粤剧、家谱等特色数据库，进一步丰富了馆藏数字资源文献类型，资源内容涵盖了综合、教育学习、休闲、专业和学术共五类，最大限度地满足读者的阅读需求。

序号	数据库名称	分类
1	读秀学术搜索	综合
2	中华连环画数字阅览室	
3	超星电子图书数据库	
4	畅想之星电子书	
5	cxstar 光盘数据库	
6	慧眼舆情监测系统	
7	FirstSearch Base Package	
8	国务院发展研究中心信息网	专业
9	中宏城市比较分析系统	
10	皮书数据库	
11	观书堂家谱数据库（新增）	
12	中国知网（CNKI）	学术
13	万方数据	
14	人大“复印报刊资料”数据库、报刊索引库	休闲
15	龙源人文电子期刊阅览室	
16	博看电子期刊	
17	库客数字音乐图书馆	
18	书香中国电子图书	
19	QQ 阅读·机构服务（易读书数字阅读系统）	
20	雅乐经典影院视频	
21	朗锐百听数字听书平台	
22	美国《国家地理》虚拟图书馆	
23	新东方多媒体学习库	

24	粤剧粤曲镜像资源（新增）	教育学习
25	知识视界网络平台	
26	职业全能培训库	
27	少儿多媒体图书馆	
28	环球英语多媒体资源库	
29	MET 全民英语学习资源	
30	银符考试模拟题库	
31	软件通视频数据库（计算机技能自助式网络视频学习系统	
32	超星名师讲坛	

此项指标为产出数量指标，按照绩效管理办法规定，权重的分值为 14 分，综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益，自评得分 14 分。

3、馆藏 2021 年出版影印文献（含电子出版物）品种数量占此时期出版同类型文献品种数量的比重

此项绩效年初指标值为 35%，实际完成值为 42%，实际完成值与指标值基本持平，较好地完成了指标考核任务。

此项指标为产出质量指标，按照绩效管理办法规定，权重的分值为 11 分，综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益，自评得分 11 分。

4、馆藏 2017 年以前出版影印文献（含电子出版物）品种数量占 1949 年-2017 年出版同类型文献品种数量的比重

此项绩效年初指标值为 37%，实际完成值为 40%，实际完成值与指标值基本持平，较好地完成了指标考核任务。

此项指标为产出质量指标，按照绩效管理办法规定，权重的分值为 11 分，综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益，自评得分 11 分。

5、到馆访问量

此项绩效年初指标值为 400 万人次,实际完成值为 413.2 万人次,实际完成值与指标值基本持平,较好地完成了指标考核任务。

此项指标为社会效益指标,按照绩效管理办法规定,权重的分值为 11 分,综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益,自评得分 11 分。

6、年外借册次

此项绩效年初指标值为 710 万册次,实际完成值为 1103.2 万册次,完成率为 155.4%。实际完成值高于指标值的主要原因是:2021 年,为减少人员聚集,广州图书馆严格执行进馆限流、预约、错峰等防疫措施,不断调整服务措施,继续实施免除文献逾期费、增加文献续借次数、实行馆外代借服务、网络自助续借服务、大力推广送书上门服务等便利服务措施,有效提升外借文献册次,相当于 2019 年同期的 94.3%,较好地完成了指标考核任务。

此项指标为社会效益指标,按照绩效管理办法规定,权重的分值为 11 分,综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益,自评得分 11 分。

7、数字资源下载、浏览量

此项绩效年初指标值为 6400 万篇(册)次,实际完成值为 12174.6 万篇(册)次,完成率为 190.2%。数字阅读凭借在阅读模式、阅读体验、阅读载体等方面的优势,逐渐渗透到人们工作、生活、学习的各个场景中,成为获取知识信息的重要途径。我馆提供的数据库涵盖休闲、教育学习、专业、学术、综合五大类,涉及图书、期刊、视频、音频、论文、报告、其他等七大载体,为用户打造资源丰富、场景多元、体验优质的数字阅读平台,顺应了当前的数字阅读发展趋势,常态化开

展的数字阅读推广工作，不断拓展延伸了数字阅读服务的深度和广度，数字阅读服务效能在行业内处于领先地位。2018年至2021年，广州数字图书馆数字资源使用量始终保持增长态势，在公众数字阅读生活中的地位不断提升。2021年，广州数字图书馆数字资源总使用量达12174.6万篇册次，同比增长4.4%；其中PC端（电脑端）使用量7268.4万篇册次，较去年减少了628.4万篇册次，降幅为8.0%；App端使用量2011.8万篇册次，同比增长了77.6%，微信端使用量1088.6万篇册次，同比增长了17.8%；区馆馆内使用量为1756.3万篇册次、数字阅读终端使用量为49.5万篇册次，同比分别增长3.4%、244.8%。

此项指标为社会效益指标，按照绩效管理办法规定，权重的分值为8分，综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益，自评得分8分。

8、读者问卷调查满意度

此项绩效年初指标值为90%，实际完成值为99.11%。2021年，广州图书馆委托广州零点有数数据科技有限公司开展用户满意度调查，并完成广州图书馆用户满意度调查报告。根据《2021年广州图书馆第三方评估报告》的统计，广州图书馆用户满意度为99.11%。

此项指标为社会效益指标，按照绩效管理办法规定，权重的分值为10分，综合考虑该项指标完成情况以及所产生的社会效益，自评得分10分。

（三）支出效益分析

2021年，广州图书馆严格执行进馆限流、预约、错峰、测温、

扫（亮）码、佩戴口罩等措施，暂停举办线下大型活动，成为唯一坚持开放的市级公共文化场馆，取得疫情防控和公共服务的双胜利，获得国务院联防联控机制综合组广东工作组的高度肯定。同时持续推行柔性服务，设置专岗为老人、残疾人、外籍人员等提供无差别、无障碍服务，逐步建立体系阅读推广联动机制。重点拓展送书上门服务，引进邮政 EMS，提高送书服务效率，春节期间开展为期一个月、每日 100 单的免费送书上门服务，丰富“留穗过年”群众文化生活。文献推广活动线上线下齐开花，全年开展以促进阅读为目的的文献推广活动共 1173 场次、累计参与活动 118.7 万人次。继续拓展线上服务的同时努力推动线下服务快速恢复，为公众提供防疫知识、缓解焦虑情绪、提供科学信息、开展科普教育、帮助读者提升个人阅读能力、提升健康素养等。2021 年全年接待公众访问 413.2 万人次，相当于 2019 年同期的 45.0%；新增注册读者 61.1 万人，相当于 2019 年同期的 238.1%，其中 4 月 3 日单日注册读者达到 5587 人，创开馆以来新纪录，累计注册读者达到 223.2 万人；网络注册读者量再创新高，达到 47.7 万人，其中微信小程序注册读者量 38.1 万人，占比 79.9%；外借文献 1103.2 万册次、177.9 万人次，分别相当于 2019 年同期的 94.3%、74.4%，社会效益十分显著。

三、存在的主要问题

经费保障力度不足。该文献购置经费项目由常规经费（本预算）以及宣传部下拨经费共同组成，该年度指标值是基于总经费预算而制定，2021 年由于宣传部下拨经费比编制预算减少，导致部分指标实际完成指标值低于年度指标值，故受影响。

四、下一步改进措施

积极争取政府加大对公共文化服务事业的投入，保障公共文化服务事业必要的资金和稳定的经费来源，确保公共文化服务事业财政拨款逐年增长，切实解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，更好满足人民对美好生活的向往，才能不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。