

红线女艺术中心 2021 年运行经费项目 绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目实施情况

红线女艺术中心（以下简称“我中心”）是广州市委、市政府为表彰红线女对艺术事业的卓越贡献而于 1996 年投资兴建的，是收藏、展览、展演红派艺术成就、研究红派艺术、开展国内外艺术交流的一个颇具审美和实用价值的标志性文化设施。2016 年，完成了红线女旧居第二期展览设计、陈列布展及相关配套服务项目，通过旧居的原貌展，向广大游客提供了一个近距离了解红线女生活、艺术的平台，加深大众对艺术大师精神的认知，进一步加强对粤剧这一非物质文化遗产的保护和宣传。弘扬祖国优秀文化艺术，保存和发展“红派”艺术，为广东的精神文明建设增光添彩，是红线女艺术中心的宗旨。

“运行经费”项目由我中心实施，属于我中心经常性、持续性专项项目，项目起止时间为 2021 年 01 月 01 日至 2021 年 12 月 31 日。本项目的主要内容是：做好疫情防控常态化管理以及安全生产工作，为观众提供优美舒适的参观环境，

保障红线女艺术中心及红线女旧居正常开放；履行一个公益性文化单位的事业功能和社会职责，开展粤剧及红派艺术的传承和发展工作；负责“红派”艺术研究；管理、展览“红派”艺术资料；开展“红派”艺术文化交流活动。

（二）财政支出情况

我中心是广州市文化广电新闻出版局直属的正处级公益一类全额拨款事业单位，经费由广州市财政局核拨。本项目2021年财政预算资金为293.36万元，资金实际到位293.36万元，资金到位率达100%。项目实际支出291.69万元，预算完成率99.43%。

“运行经费”项目经费主要用于：红线女艺术中心及红线女旧居两个场馆的日常正常运行所需要的物业管理费，包括清洁、绿化、保安，讲解员等岗位社会化岗位费用；专用设备购置及维修、消防、电梯、监控、空调等系统维护及维修费用；红派艺术资料收集与整理、研究与交流、展览维护与养护、对外宣传推广等艺术资料整理及艺术研究经费。

（三）项目管理情况

为深入推进项目绩效运行工作，我中心积极响应上级部门的部署要求，我中心定期开展项目绩效运行跟踪工作，综合协调统筹总体、监控推进，紧密跟进项目绩效运行情况。

本项目在推进过程中，为保证财政资金的合规使用、合理使用及高效使用，我中心遵守本市财政局出台的采购、验

收等相关规定，严格按照本市财政局审核通过的预算执行。我中心紧密跟踪本项目绩效运行情况，根据实际情况及时做出调整。

（四）项目绩效管理情况

1、本项目绩效目标

红线女艺术中心和红线女旧居作为粤剧瑰宝红派艺术重要宣传阵地，承担着粤剧及红派艺术保护保管、举办展览、对外开放、宣传推广、教育管理等功能，大力推动粤剧红派艺术发展，大力弘扬粤剧艺术，为更多的群众提供了解粤剧、了解红派艺术、欣赏红派艺术的平台，履行一个公益性文化单位的事业功能和社会职责。本项目的开展将继续保持舒适的参观环境，深入拓展红线女艺术研究的领域，进一步挖掘红线女艺术的精髓，丰富红线女艺术研究成果，继续以弘扬粤剧为己任，做好粤剧的宣传、推广工作。

2、绩效指标

根据广州市财政支出项目绩效评价要求，结合本项目自身特点，敲定绩效评价指标共 7 个，其中：

产出指标 4 个，分别是：展览次数、小剧场播放场次、线上直播活动次数、报道次数；

效益指标 3 个，分别是：场馆参观人数、线上受众人数、观众满意度。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本项目属于我中心经常性、持续性专项项目，前期准备工作充分。绩效目标定位清晰，表达准确，绩效指标明确，管理制度健全，管理流程清晰。财务资料真实完整，管理有效，预算完成率较高，项目效果达到了目标预期，取得了一定的社会效益和文化效益，项目可持续性强。

（二）项目效益分析

本年度，中心进一步加强疫情防控常态化管理以及安全生产工作，为观众提供优美舒适的参观环境，通过各种线上线下活动，较好地履行一个公益性文化单位的事业功能和社会职责。

（三）支出效益分析

1. 做好疫情防控常态化管理以及安全生产工作，保障红线女艺术中心及红线女旧居正常开放，为观众提供优美舒适的参观环境。

2. 中心围绕建党 100 周年、粤港澳大湾区等重要节点或主题，计划以展览、讲座、活态传承等多种形式，做好文旅融合工作。继续依托 8+联盟平台，以红线女文化名人形象，计划进入更多城市和地区，持续传播粤剧魅力。

（1）在艺术工程方面，纪录片《一代天娇—红线女》正式开启宣发项目，并特别制作了纪录片的粤语配音版本，在广州广播电视台新闻频道黄金时段连续播出。《一代天娇—红线女》（粤语版）入选国家广电总局 2021 年第二季度

优秀国产纪录片推荐目录。

(2) 深化“三进”工作，通过展览、艺术讲座、特色讲学等形式开展各类主题活动，继续推进劳动人民的红线女图片展以及红派主题讲座进校园、进图书馆、进社区。今年共8场活动，辐射到南沙、荔湾、越秀等区域和广州市大、中、小学，受众超过10万人次。

(3) 开展了“云展览”主题，将红豆再现——粤剧《搜书院》主题展、“戏无不可与人言”粤剧大师马师曾戏剧人生搬上云平台，扩展展览宣传形式。采用线下展、网上“云展览”方式，举办红派艺术主题巡展及8+名人故居纪念馆联盟主题巡展，受众人数达到百万。

(4) 打造人文交流平台“友爱路20号”，举办四场不同主题的线上直播互动，收看人次超过400万；利用场馆优势，举办了5场亲子学堂，接待了湾区青年文化之旅首发线路——“南国红豆鉴赏之旅”、“国际青年中国行”、京粤荟萃——《漫谈戏曲导演艺术》等文旅活动，不断增强人民群众的获得感幸福感。通过外出宣讲、发言、授课等形式，将红派艺术精神及粤剧知识传播到各个领域，不断拓宽粤剧及红派艺术的受众面。

三、存在的主要问题

项目预算可根据本项目经费支出情况及项目未来工作计划作为参照，做得更详细准确，以有效保障良好的项目绩

效。

四、下一步改进措施

加强绩效目标申报表中产出和效益指标设置的有效性和科学性，以便更全面、真实地反映项目的绩效。

五、附件

绩效自评总分为 100 分，其中预算完成率 10 分，绩效指标自评 90 分，绩效指标中产出指标占 50 分，效益指标占 40 分。中心运行经费项目自评得分 92.61 分。

运行经费项目绩效自评表

单位：万元

	1. 年度预算数	年度支出预算 数	预算完 成数	分值	预算 完成率	得分
	项目资金 (万元)	总额	293.36	291.69	10	99.43%
其中：财政拨款（市本 级支出）		293.36	291.69			
财政拨款（转移支付）		0.00	0.00			
其他资金		0.00	0.00			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值（权重）	自评得分
绩效指标	产出	产出数量	展览次数	≥10次	11	15	15.00
	产出	产出数量	小剧场播放场次	≥350场	432	10	10.00
	效益	社会效益	场馆参观人数	≥20000人次	15514人次	15	11.64
	效益	社会效益	线上受众人数	≥300000人次	500000人次	15	15.00
	产出	产出数量	线上直播活动次数	≥5次	4	15	11.25
	产出	产出质量	报道次数	≥20次	25次	10	10.00
	效益	社会效益	观众满意度	≥95%	98%	10	10.00
	小计						82.89
	绩效评分						92.61