

---

# 广州市文化旅游产业发展专项资金绩效 自评报告

## 一、基本情况

### （一）项目实施情况

为把广州打造成为社会主义文化强国的城市范例，加快推进城市文化综合实力出新出彩，实现老城市新活力，根据《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》的扶持奖励范围和标准，2021年我局安排了数字文化产业项目、文艺精品创作和文化和旅游消费（惠民演出类）、精品电视剧和纪录片创作项目奖励、文化和旅游产业集聚发展项目奖励、广州市文化产业交易会补贴项目、广州市文旅特色品牌推广计划专项。根据《广州市文化和旅游产业发展专项资金管理办法》规定的程序，采取单位申报；区局部门初审；由市文化广电旅游局组织专家或委托第三方机构对申报项目的综合情况进行项目评估；专家评审；主管单位审定；项目公示和资金拨付；对获奖类等特殊项目采取“免申即享”的程序。同时，所有资金申报项目均通过政数局“广东政务服务网”的网络平台进行，是我局推进“数字政府”专项工作的重要成果。

---

## （二）财政支出情况

### 1、数字文化产业项目

本项目支出 3790 万元，实际资助 119 个项目。根据《广州市文化旅游产业发展专项资金管理办法》，我局对“数字文化产业”专项制订了申报指南。专项资金分配标准如下：

（1）数字文旅新业态项目，按照项目规模、创新程度、总体效益等综合评价，分 200 万元、80 万元、50 万元、20 万元四档进行扶持，总扶持项目不超过 35 个。（2）数字文化内容创作项目，对原创漫画、原创动画、原创精品游戏、原创动漫舞台剧等项目，按照作品质量、创作规模、创意创新、完成程度和总体效益等综合评价，分 50 万元、30 万元、20 万元、10 万元四档进行扶持，总扶持项目不超过 60 个。（3）动漫消费产品项目，按照生产成本、产品品质、完成进度和总体效益等综合评价，给予不超过总投资额 30% 的资金扶持，总扶持项目不超过 40 个。（4）大型数字潮流文化会展和平台项目，按照行业地位、展会等级、场馆面积和平台规模等综合评价，给予不超过总投资额 30% 的资金扶持，总扶持项目不超过 15 个。（5）重要奖项获奖作品项目，对获得国际重要动漫游戏艺术奖项和国家级权威动漫游戏艺术奖项的单位和企业，给予 20 万元奖励。

### 2、文艺精品创作和文化旅游消费（惠民演出类）

本项目共支出 3800 万元（4 个子项目之和为 3760 万元），具体明细如下：

---

(1) “名家工作室”的项目资金为 600 万元，包括叶小钢工作室 140 万元，欧凯明工作室 40 万元，黎骏声工作室 40 万元，吴正丹工作室 40 万元，崔克勤工作室 40 万元，黄俊英工作室 40 万元，王筱頔工作室 40 万元，邹罡工作室 40 万元，史前进工作室 40 万元等。

(2) “精品剧目创排”的项目资金为 2100 万元，包括广州话剧艺术中心《粤商》（暂定名）500 万元，广州大剧院《呼·吸》300 万元，广州市杂技艺术剧院《天鹅湖》500 万元、广州歌舞剧院《龙·舟》350 万元、广州芭蕾舞团《父辈的旗帜》450 万元。

(3) “数字音乐优秀作品”的项目资金为 200 万元，由广州市风林文化传播有限公司负责。

(4) “文化和旅游消费（惠民演出类）”的项目资金为 860 万元，由广州百森传媒广告有限公司负责。

### 3. 精品电视剧和纪录片创作项目奖励

2021 年 4 月，广州市广播电视台通过广州市越秀区文化广电旅游体育局申报项目，该台制作的 4K 超高清纪录片《海上来客》获得 2020 中国（广州）国际纪录片节“金红棉奖”优秀系列纪录片，根据奖励标准，我局对获奖项目单位共计拨付奖励资金 100 万元。

### 4. 文化和旅游产业集聚发展项目奖励

2021 年“文化和旅游产业集聚发展项目”奖励的范围为国家级、省级和市级文化产业园区以及 2020 年获得中国（广

---

州)超高清视频创新产业示范园区的单位。但因市财政预算资金缩减,2021年奖励标准按照等比例缩减,调整后共奖励14个单位共800万元。

#### 5. 广州市文化产业交易会补贴项目

本项目补助扶持的范围为2021广州文交会品牌宣传推广、主体展示会参展及系列活动参与单位。共补助扶持104个申报主体的109个项目1797.16万元。

#### 6. 广州市文旅特色品牌推广计划专项

本项目共支出500万元,明细为:

(1)媒体平台特色节目专栏项目扶持资金:广州市悦游国际旅行社有限公司获得30万。

(2)智慧服务项目扶持资金:广州市玄武无线科技股份有限公司获得250万。

(3)投资服务项目扶持资金:广州产权交易所有限公司获得80万。

(4)特色宣传品项目扶持资金:广东南方日报经营有限公司获得60万,广东旅游出版社有限公司获得80万。

#### 7. 电影产业项目

本项目共支出500万元,资助项目8个,180万元;奖励项目8个,320万元。

#### 8. 新型公共文化空间展示项目

本项目共支出200万元,资助16个项目。

9.奖励项目。2020年组织游客来穗旅游奖励金450.95万元,广东温泉宾馆评定四星奖励金100万元,新评4A级

---

旅游景区奖励金 245 万元。

10. 其他项目。广州红色文化宣传推广项目 95 万元，非遗主题展览展示项目 110 万元，优秀传统文化传承项目 360 万元。转移支付 1500 万元。

### **（三）项目管理情况**

各专项资金资助项目经过申报、评审、公示后，并无调整。项目日程管理依据《广州市文化旅游产业发展专项资金管理办法》开展日程监督检查，并按规定开展项目信息公开。

### **（四）项目绩效管理情况**

#### **1、绩效目标设置**

专项资金各个子项目根据项目资金属性，都设置了各自项目绩效目标。例如：（1）数字文化产业项目绩效目标：通过对数字文旅新业态、数字文化内容创作、动漫消费产品、大型数字潮流文化会展和平台项目、重要奖项获奖作品进行资助或奖励，促进文化科技融合和产业链延伸，鼓励自主创作开发并拥有独立版权的动漫游戏作品和产品，引导线上线下数字文化消费融合，激发数据资源要素潜力，带动数字文化数据资源开放流通共享，推动我市数字文化产业高质量发展。（2）智慧服务项目绩效目标：实现滚动进行城市形象宣传、广州美食游宣传、红色文化游宣传、科教科普游、岭南文化游、岭南文化西关民俗游、美丽乡村游、商业文化游宣传，触达人群 2000 万人次。

#### **2、绩效指标设置**

专项资金各子项目都根据绩效目标相应地设置了可

---

量化的绩效指标。例如：（1）数字文化产业项目。产出指标包括：项目资助数大于 100 个；文化产业交易会参观人次大于 500 人次。效益指标包括：资金拉动率大于 5；资助满意度大于 90%。（2）文艺精品创作和文化旅游消费（惠民演出类）项目。产出指标：文化惠民演出数量 20 场，补助大师工作室 10 个，补助发放及时率不小于 80%。满意度指标：企业和单位满意度不小于 95%。

### 3、绩效管理情况

按照专项资金管理办法开展项目绩效自评，委托第三方开展专项资金绩效评价。按时在市财政局绩效管理系统上完成绩效运行监控工作。

## 二、综合评价分析

### （一）自评结论综述

根据《项目支出绩效自评表》，本项目绩效自评得分 94 分，为优秀等级。项目预算资金 14310 万元，实际支付 14308.11 万元，预算完成率 99.99%。

### （二）项目效益分析

#### 1. 产出完成情况

（1）旅行社与星级酒店奖励情况。2021 年共为 29 家旅行社发放 2020 年度接待游客来穗旅游奖励。按时完成 137 家旅游星级饭店的本年度复核，其中对 60 家旅游星级饭店进行评定性复核。新评定 1 家四星级旅游饭店（广东温泉宾馆）。得分 10 分。

（2）奖励获奖影片部数情况。获奖影片奖励数完成 1

---

部，低于计划数 3 部。纪录片《海上来客》获中宣部、国家广电总局联合评选的“优秀对外传播纪录片”，获国家广电总局 2020 年度优秀国产纪录片及创作人才“优秀系列纪录片”、“优秀国际传播”奖，入选国家广电总局“2020 年优秀国产纪录片集锦”，入选国家广电总局“视听中国”全球播映工程片单，在第四届中国-柬埔寨广播电视年度定期合作会议上，被总局作为国产纪录片代表给柬埔寨新闻部。先后在柬埔寨国家电视台及 FACE BOOK 主页播出，在中央广播电视总台 CGTN 纪录频道、美国天下卫视、法国 Mandarin TV 等频道播出。得分 4 分。

(3) 省级全域旅游示范区创建情况。项目共建设 4 个省级全域旅游示范区，包括从化区、越秀区、增城区和海珠区。从化全域旅游示范区主要用于完善全域旅游发展规划，通过各种文旅活动提升从化旅游品牌知名度和影响力。增城区主要用于旅游交通标识牌更新设置。越秀区主要全域旅游示范区建设和举办特色文旅项目，已举办“红游越秀·文明出行系列活动”、设计制作手绘地图。海珠区策划组织活力海珠环岛嘉年华文商旅活动、公共艺术节和旅游标识设计制作等。得分 10 分。

(4) 4A 级旅游景区建设情况。项目共建设 2 个 4A 级旅游景区，包括西关永庆坊、石门国家森林公园。西关永庆坊主要用于景区内厕所配套升级、布置展厅、完善景区内标识系统，已全部用完。石门国家森林公园主要用于基础设施省级改造和旅游品牌宣传推广。得分 10 分。

---

(5) 文化惠民演出数量情况。在惠民演出、慰问演出、送戏下乡，2021 年度完成了 32 场惠民演出，受疫情影响，减少人员聚集的可能，将原定的 1 场中型演出调整为 3 场小型演出。10 月 24 日举办了“粤韵飞扬 乐美湾区”——粤港澳大湾区（广州）文化周开幕文艺演出在广州塔举办，汇集粤港澳三地优秀艺术家和团体同台竞演，为广大市民免费献上一场颇具岭南特色和时代特色的文化艺术盛宴，主流和网络媒体争相报道。得分 10 分。

(6) 大师工作室数量情况。项目共资助 10 位大师工作室，包括著名作曲家叶小钢、著名粤剧相声表演艺术家黄俊英等。得分 10 分。

(7) 广州文化产业交易会参会人次情况。2021 年文化产业交易会由广州市人民政府主办，广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局承办，展示数字游戏、数字动画、虚拟现实（VR）、网络视听新媒体等新一代信息技术和数字创意产业等内容，展览总面积超 10 万平方米，参会人员远超 500 人次。得分 10 分。

(8) 补助发放及时率。专项资金各子项目经过一定程序后，都及时通过财政集中支付发放各类专项资金补助，及时率为 100%。得分 10 分。

## 2. 取得效益情况

(1) 数字文化产业项目情况。通过项目实施，一是促进数字技术如区块链和行业大数据、5G、VR/AR、AI、云计算等技术在文化旅游产业领域融合应用；二是扶持一批原创



---

漫画、动画、游戏、动漫舞台剧作品；三是资助开展大型动漫会展，对我市打造“动漫游戏之都”建设起积极作用。四是资金拉动效益良好。通过实施本项目，拉动企业投入资金，拉动倍数大于5，效果明显。五是大型文化会展成绩喜人。

“2020第十三届中国国际漫画节”、“2020广州摩多动漫嘉年华”、“萤火虫动漫游戏嘉年华2021五一·广州站”、“2021广州文化产业交易会”、“潮巨匠艺术玩具展”、“广州市“国潮·云漫杯”动漫创作大赛暨“国潮当道”白云区国潮文化嘉年华”，会展面积超过13万平方米，参展企业数超过1100家次。

(2) 文艺精品创作和文化旅游消费（惠民演出类）情况。在名家工作室，为著名作曲家叶小钢、著名粤剧相声表演艺术家黄俊英、二度梅获得者欧凯明等9位艺术名家建立了广州艺术名家工作室，一年来，9个艺术名家工作室通过组织精品创作、艺术惠民、教学研讨、人才培养和艺术推广等内容，采用舞蹈、粤剧、杂技、木偶和广东音乐曲艺等多种艺术表现形式，积极指导复排创作了《马福龙卖剑》《凡人大事》等多部舞台戏剧，举办多场高端艺术论坛、大师公开课和器乐比赛，分赴8个区10多个乡村、20多所中小学校开展了30余场艺术“进乡村”“进校园”活动，用实际行动满足了市民群众对文化艺术的美好追求，为广州艺术领尖人才的蓄水池和孵化地提供了力量支撑，为广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”、打造社会主义文化强国的城市范例做出了应有的贡献。

---

在精品剧目创排，完成了芭蕾舞剧《旗帜》、舞剧《龙舟》、话剧《呼·吸》、话剧《大道》的创排和演出工作，此次扶持的精品剧目均围绕国家重要时间节点和重点项目主题开展，植根于广州悠久深厚的历史文化，对推广红色文化、岭南文化等本土文化艺术品牌具有积极作用。芭蕾舞剧《旗帜》、话剧《大道》作为“百年辉煌”——广州市庆祝建党100周年百场舞台艺术精品展演巡演及2021年广州艺术节展演向公众推出，话剧《呼·吸》入选了文旅部“全国抗疫题材重点舞台作品创作”，《旗帜》荣获第十三届全国舞蹈展演优秀剧目。四部剧目均得行业专家的认可，并根据专家意见进一步修改提高，在主流媒体和网络媒体上持续性的积极宣传造成广泛的社会影响力和知名度。

在数字音乐优秀作品，以粤港澳大湾区为背景，围绕助力广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”的主题，创作了四首歌曲分别为《大湾情》《下一个百年》《花开暖天下》《广州日记》，邀请了国家一级编剧陈道斌、国家一级作曲家张宏光、新锐作词家许诺、著名作曲家王葳等参与创作。其中《下一个百年》由歌手张赫宣演唱，已于2021年在各大音乐网络平台推出。四首歌曲均围绕粤港澳和广州历史文化为题材，进一步扩大了广州打造历史文化名城的基础和影响力。

在惠民演出、慰问演出、送戏下乡，2021年度完成了32场惠民演出，受疫情影响，减少人员聚集的可能，将原定的1场中型演出调整为3场小型演出。10月24日举办了“粤

---

韵飞扬 乐美湾区”——粤港澳大湾区（广州）文化周开幕文艺演出在广州塔举办，汇集粤港澳三地优秀艺术家和团体同台竞演，为广大市民免费献上一场颇具岭南特色和时代特色的文化艺术盛宴，主流和网络媒体争相报道。另外 31 场惠民演出实现了进校园、进社区、进乡村、进公园，将岭南文化、非遗文化带到市民身边。在本地剧场上演了包括精品剧目《旗帜》《醒狮》《追光者》《凡人大事》等，通过惠民的价格让市民群众有机会走进剧场，熏陶了浓厚的艺术氛围，提升了艺术素养，为广州文化艺术扩大了社会影响力。

（3）精品电视剧和纪录片创作项目。纪录片《海上来客》获中宣部、国家广电总局联合评选的“优秀对外传播纪录片”，获国家广电总局 2020 年度优秀国产纪录片及创作人才“优秀系列纪录片”、“优秀国际传播”奖，入选国家广电总局“2020 年优秀国产纪录片集锦”，入选国家广电总局“视听中国”全球播映工程片单，在第四届中国-柬埔寨广播电视年度定期合作会议上，被总局作为国产纪录片代表给柬埔寨新闻部。先后在柬埔寨国家电视台及 FACE BOOK 主页播出，在中央广播电视总台 CGTN 纪录频道、美国天下卫视、法国 Mandarin TV 等频道播出。

（4）广州市文旅特色品牌推广计划专项。一是媒体平台特色节目专栏项目，从项目实施方案、推进情况，每月项目的工作都能按时按量有效地去完成，社会效益显著。项目所涉及的内容和工作全部以音视频、图片方式呈现，同时配合线下的文旅活动，借助互联网平台，将在线音频+文旅内

---

容+短视频拍摄整合出线上精彩的文旅内容，线下有丰富的文旅活动执行的全方位宣传矩阵。其中包括公众号等社交媒体以及音频新媒体，为市场提供去中心化的、垂直的文旅内容，在这方面，从项目阶段性成果到图片（听视频）以及线上宣传推广。二是智慧服务项目，基于移动大数据和定位能力，融合 5G 消息，实现端到端精准触达，构建广州文旅品牌智慧宣传。通过 5G 消息、富媒体消息直接触达目标群体，与传统的短信相比，提供更丰富的应用链接，打造便捷的引流入口。首次应用于城市文旅形象宣传，更形象生动、更有感染力。为广州创建文化和旅游消费示范城市拓宽了品牌宣传推广渠道、创新营销方式、运用互联网+文化旅游的方式促进文化和旅游产业融合、线上线下联动发展，使文化旅游体验智慧化、文旅营销服务智慧化。借助大数据和富媒体消息等方式宣传广州文旅的相关内容，精细化运营宣传文旅相关行业，提高宣传活动影响力，为广大市民带来更优质的文化旅游项目和更美好的旅游体验，刺激本地文旅行业经济增长，为当地旅游产业引入高质量、高消费人群。三是投资服务项目，文旅产业信息进一步互通，文旅产业投融资渠道进一步拓宽，特色品牌推广影响力进一步提升，“文旅+”的跨界融合模式进一步丰富。四是特色宣传品项目，广东南方日报经营有限公司《焕新广州》文旅宣传品项目：丛书出版、发行触达指定单位和人员，并通过南方日报报媒、南方+客户端等媒体对项目进行二次传播，达到指定传播效应，并实现点面传播效果。同时通过签售会活动推动线下传播效应。

---

项目支出按原制定的额度和分配标准进行支出，并严格规范支出，因疫情防控等原因，支持效率有一定的放缓。同时，为使项目获得效益最大化，同时加大了线上宣传力度。广东旅游出版社有限公司“漫享广州”全媒体融合出版 IP 运营项目：本项目是一个计划为为期 3 年，结合实体图书、地图、文创、研学，线上新媒体各个平台运营的 IP 孵化项目，设计项目多，投入较大。实体出版物可以为新媒体矩阵的运营提供内容，可以为系列文创产品的生产提供创意设计元素和宣传支持。新媒体矩阵强大的粉丝流量可转化为实体出版物、文创产品及旅游出行线路的需求量，促进实体产品的销售，实现多赢。

(5) 推进广州本土电影行业发展。在 2021 年底举办的第 34 届中国电影金鸡奖闭幕式及颁奖典礼上，广州参与出品的 4 部电影获 6 项提名，最终由广州市广播电视台联合出品的《南越宫词》获得最佳戏曲片奖，由广州市英明文化传播有限公司联合出品的《拆弹专家 2》获得最佳剪辑奖，由广东博纳影业传媒有限公司出品的《中国医生》获得最佳音乐奖，共计 3 项大奖，同时《棒！少年》获得最佳纪录/科教片提名。这是继 2020 年广州出品电影历史性获得 3 项提名 2 项金鸡大奖之后，再创历史佳绩，充分体现电影产业扶持政策对行业的激励作用，折射出广州大力支持发展电影产业的良好势头。

(6) 推动本市非遗文化项目持续发展。各获得补助资金的单位从可持续发展角度出发，对广州非遗进行系统的研

---

究和尝试多样的转化落地，通过各种形式的传播展示活动，诠释岭南传统文化的魅力，让传统文化走向了大众，走向生活，留下种子，为岭南优秀传统文化的传播、传承与发展都营造了良好的氛围，并取得了相当可观的社会效益和可持续效益。

(7) 提升新型文化空间。扶持了天河湿地文化角等 16 家新型文化空间，一定程度上为疫情常态化条件下参与公共文化建设的企业疏难解困，有力保障了公共文化空间的服务质效，有效促进了社会力量参与公共文化建设的热情。

(8) 推动我市超高清视频全产业链高质量发展。通过设立中国（广州）超高清视频创新产业园区，持续推动我市超高清视频全产业链高质量发展，聚拢超高清产业集群效应，在全国树立起超高清视频产业应用引领标杆。

### **（三）支出效益分析**

资助项目通过评审公示后，资金采用财政集中支付方式，按时支出。通过项目现场抽查，资金使用支出符合专项资金管理办法规定。

## **三、存在的主要问题**

个别绩效指标完成情况滞后。在项目实施过程中发现全额拨付扶持资金后的绩效考核和资金使用情况的监管存在一定难度，有少部分单位受到疫情等影响出现项目进度停滞，在年度内无法完成整体工作的情况，一定程度上影响了整体的绩效指标。