

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州艺术博物院	广州美术馆弱电工程信息化（含非信息化部分）建设项目经费	广州美术馆的弱电信息化建设要通过引入主流信息化技术，切实抓好网络系统、计算机系统、智能化楼宇控制等基础设施建设，在此基础上提高美术馆网上服务能力，将藏品进行数字图像化、3D化，结合VR(虚拟现实)等技术在三维虚拟美术馆中展示，提升馆内服务质量和提高公众对馆藏藏品的认识并提高智慧游览的体验。	1、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：设备验收合格率达到90%。3、产出指标：完工率，年度指标值：项目完工及时率达到55%。 1、产出指标：工作完成量，年度指标值：弱电信息化项目施工完成率达到60%。2、产出指标：工程施工质量，年度指标值：符合投入使用标准。
广州市文化广电旅游局	广州市文化馆	广州市文化馆非遗实物征集项目经费	主要用于向非遗传承人、非遗保护单位及藏家征集非遗精品和相关历史实物、资料，满足建设高水平非遗馆的展陈需要，为市文化馆新馆（广州非遗园）开放做好准备；落实党的十九大对传承发展优秀传统文化的新要求，服务非遗传承人和保护单位，达到推动非遗系统性保护、振兴传统工艺的绩效目标。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：征集非遗作品所涉及的市级非遗代表性项目的覆盖面不少于30%，确保非遗馆正常开放。2、产出指标：藏品征集数量，年度指标值：2022年藏品征集数量不少于460件。3、产出指标：藏品收藏增长率，年度指标值：藏品及保管品增加率100%。 1、效益指标：工作成效，年度指标值：确保非遗馆正常开放。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州地区广播与电视信号传输覆盖和影视版权购买及后期制作项目	通过提供广州地区广播与电视信号传输覆盖服务和影视版权的购买及后期制作，保障本地区传输频道数量及其稳定性，加强安全播出；制作播出具有岭南文化特色的精品电视剧，弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信。	1、产出指标：传输频道数量，年度指标值：传输有线电视频道数量每年5个(不包含4K频道)。2、产出指标：剧目播出量，年度指标值：制作播出粤语电视剧600集。3、产出指标：安全运行质量，年度指标值：安全播出率100%。4、效益指标：工作成效，年度指标值：覆盖有线电视用户数量260万户。5、效益指标：工作成效，年度指标值：综合频道广州地区收视排名前五。
广州市文化广电旅游局	广州市文化馆	广州市文化馆新馆影剧院专用设备项目经费	根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成影剧院专用设备的采购、安装和施工，直至2022年新增容纳800人剧场，项目通过验收并投入使用，提升未来文化馆开展剧场和广场的各类公益演出的场次和规模、提升广州市文艺比赛、非遗艺术展演和民间文化交流效果，实现文化惠民。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：剧场达到投入使用水平，确保文化馆新馆正常开放。2、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：新增容纳800人演出剧场。3、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率100%。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：影剧院项目验收合格率100%。
广州市文化广电旅游局	广东民间工艺博物馆	广东民间工艺博物馆公共服务经费	通过对古建筑基础信息采集与数字化、结构安全检测与评估的结果优化提升文物建筑安全监测方案，优化重建起包含建筑沉降、位移、倾斜、应力、裂缝、振动、地下水等监测类型的古建筑动态安全监测系统，依据全面检测监测和分析的结果，研究文物建筑结构安全的重要指标与陈家祠堂建筑结构安全性的关联性，并根据分析结果将关联度高的指标纳入重点监测范畴，分析研究监测指标和古建筑结构安全的联系，进一步优化推进陈家祠古建筑预防性保护工作。改善陈家祠的保护状况，延缓珍贵文化遗产的寿命，使文物建筑得到专业和妥善的保护。	1、效益指标：完成年度监测评估报告，年度指标值：完成项目2022年度项目监测评估报告，实时反映了古建筑的变化和发展趋势。2、产出指标：监测仪器的数量，年度指标值：安装30个监测仪器，满足动态监测系统提升和古建筑结构安全监测的要求。3、产出指标：监测仪器的类别，年度指标值：安装5种类别的测仪器，满足古建筑结构安全监测的要求。4、产出指标：实施动态监测的面积，年度指标值：对陈家祠堂主体建筑6400平方米的区域内全面实施文物建筑的动态监测。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	文广旅业务开展经费	依据职能开展公共文化旅游服务和行业管理、博物馆行业管理、文化交流与合作、文旅资源开发、文旅形象和产品宣传推广、文物保护与考古、海上丝绸之路申遗等方面工作，不断完善公共文化旅游服务体系建设，大力推动文化旅游产业创新发展，提升粤港澳大湾区文化中心功能，努力推动城市文化综合实力出新出彩。	1、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：平面媒体及其新媒体发布报道≥23篇，网络媒体策划专题宣传报道宣传报道≥15条。2、产出指标：活动(场)次，年度指标值：举办12场次艺术公益讲座。3、产出指标：线上服务对象(单位、人、次)数，年度指标值：推进湾区文化内容线上传播，增加3000万人次观看(图书馆、文化馆、博物馆、美术馆和旅游景点景区访问量)。4、产出指标：扶持补助对象数量，年度指标值：补助市级非遗代表性项目传承人206人，补助永庆坊非遗大师工作室数量12个，非遗传承基地补助数量35个，完成年度非遗项目的保护、传承、宣传展示。5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：穗港澳青少年文化交流季参与活动青少年人数≥2000人。6、产出指标：安全运行质量，年度指标值：应急广播系统建设、运行合格率100%。7、产出指标：计划完成率，年度指标值：按计划完成广州海丝历史文化游径标识系统13处史迹点设计制作。8、产出指标：工作效率，年度指标值：完成文物保护工程及两线范围内建设工程审核、审批工作150件。9、产出指标：工作效率，年度指标值：印发12期监听监看等专项报告组织2次以上广电行业安全大检查。10、产出指标：工作效率，年度指标值：完成导览导视拍摄剪辑、民俗等资料收集采编、语音讲解录制等工作。11、产出指标：工作效率，年度指标值：旅行社危险源、风险点的排查800家。12、产出指标：工作效率，年度指标值：完成50家广州地区旅游饭店星级评定及复核工作。13、产出指标：工作效率，年度指标值：完成3项行业数据全年统计工作。14、产出指标：工作效率，年度指标值：微信、微博服务号每周阅读总量≥3500次。15、效益指标：工作成效，年度指标值：通过系列策划和专题宣传，拓展广州文化旅游资源社会影响力。16、效益指标：工作成效，年度指标值：博物馆的数量增加2个。17、效益指标：工作成效，年度指标值：新增A级旅游景区≥2个。18、效益指标：工作成效，年度指标值：在国际社交平台开展广州文化旅游宣传(FacebookTwitterInstagramYouTube)运营年度粉丝新增105000、YouTube阅读增长量≥100万，Facebook同步发布推文≥7种语言，专题宣传报道≥100篇次。19、效益指标：工作成效，年度指标值：组织对局属单位进行2轮安全检查，抽查文化娱乐场所100家次，防范和遏制行业领域内较大以上安全事故的发生，提升行业安全和文化娱乐市场监管效能。
广州市文化广电旅游局	广州少年儿童图书馆	空气调节系统改造项目	通过空调系统改造，提高公益性文化场所的舒适度，吸引更多市民阅读，贯彻落实了文化惠民的政策措施，推动了广州市公共文化服务体系建设和发展，保障了广州地区少儿阅读权利，使他们健康成长。	1、产出指标：计划完成率，年度指标值：100%。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者对图书馆服务的满意度不低于97%。1、效益指标：程序规范性，年度指标值：招投标程序的合法合规。2、效益指标：工作成效，年度指标值：提高阅读环境舒适度，让读者感到合适的市内温度以更好开展阅读活动。3、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：重大安全事故为0。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州粤剧院专用设备维修工程项目	完成大剧场专业舞台系统、大剧场舞台机械小剧场专业舞台系统、录音棚建设项目，保证广州粤剧院的运行。激活艺术生产力和创作活力，增强市场竞争力，打造国内一流院团，走出有广州特色的艺术创作发展道路，进一步提高和扩大广州粤剧文化的辐射力和影响力。	1、产出指标：实体完工率，年度指标值：80%。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局2022年广州智慧文旅工程(广州文旅融合平台升级)项目	（一）文旅服务中心 1)广州公共文化服务云平台，对接广州城市大脑穗智管、穗好办、穗康生活、粤省事等服务平台，达到一机在手万事无忧的便民生活方式。 2)非遗综合管理系统，让群众能够快速获取非遗项目资料，非遗成果得到保存、传承和发展。 3)云知识中心，实现自己的藏书、与中央目录库进行匹配、荐书等，构建个人虚拟书房，并可共享个人书房。（二）文旅大数据中心 1)广州文旅融合数据中心，实现集散中心、住宿服务、公共服务资源、区域客流、粤港澳大湾区（9+2）文旅、交通等领域数据采集，达到互联互通。 2)广州文旅客流检测预警系统，对服务对象进行预警告知。	1、产出指标：功能访问量，年度指标值：1000万次。2、产出指标：业务数据量，年度指标值：400万条。3、产出指标：系统业务使用数量，年度指标值：400万。4、产出指标：人均业务使用数量，年度指标值：3%。5、产出指标：系统办件业务量，年度指标值：4万件。6、效益指标：节省区级平台建设资金投入，年度指标值：3000万元。7、效益指标：增加乡村文旅收入，年度指标值：6亿元。
广州市文化广电旅游局	广东革命历史博物馆	革命馆公共服务经费	加强各点文物保护、丰富藏品及展览、提升参观环境、开展丰富的红色教育活动，切实发挥红色场馆教育功能，提升的博物馆参观体验感，切实做到将革命文物保护好、管理好、利用好，大力弘扬红色文化。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：广州起义旧址纪念馆技防改造项目验收合格率达到95%。2、产出指标：书籍出版数，年度指标值：《广东革命历史博物馆革命文物粹编》出版数大于500册。3、产出指标：计划完成率，年度指标值：1.完成广州公社旧址文物保护规划方案初稿编制工作；2.完成中华全国总工会旧址保护规划方案初稿编制工作。4、产出指标：藏品征集数量，年度指标值：当年藏品征集数量大于200件。5、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：1.媒体报道80次；2.展览被媒体报道20次。6、产出指标：线下服务对象，年度指标值：1、线下观众接待量40万人次；2、讲解不少于2000批次。7、产出指标：活动（场）次，年度指标值：开展社教活动场次100场次。8、产出指标：展览（场）次，年度指标值：举办临展、交流展览4场。1、效益指标：访问量，年度指标值：线上访问量大于等于30万。1.满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：观众对展览满意度达到80%。
广州市文化广电旅游局	广州图书馆	广州图书馆公共服务项目	贯彻落实《广州市公共图书馆条例》，扩大服务人群，丰富市民精神文化生活，加强宣传推广和持续示范性服务体系建设，提高市民对图书馆的认知程度和全市公共图书馆服务水平，营造全民阅读的良好氛围，实现和保障公众基本文化权益。推动文献信息资源保障体系建设，推动文献典籍再生性保护和重大研究成果的产出；有效防范和应对消防事故的发生。	1、产出指标：活动(场)次，年度指标值：举办活动场次:不少于3000场(含线上线下)。2、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：媒体报道数量:不少于1200条。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度:不低于90%。4、产出指标：线下服务对象(单位、人、次)数，年度指标值：接待读者访问量:不少于520万人次。5、产出指标：资源利用率，年度指标值：外借文献册次:不少于890万。6、产出指标：会议(场)次，年度指标值：举办学术会议场次：不少于4场。7、产出指标：培训(场)次，年度指标值：举办广州市图书馆体系馆员专业培训场次：不少于3场。8、产出指标：安全运行质量，年度指标值：消防气体灭火、防排烟系统改造项目运行质量：系统构件齐全，环境安全，运行正常。9、产出指标：工程施工质量，年度指标值：消防气体灭火、防排烟系统改造项目施工质量:验收合格率100%。10、产出指标：工作效率，年度指标值：示范性服务体系文献处理数量:不少于140万册。11、效益指标：工作成效，年度指标值：通借通还文献册次占比:不低于8%（全市公共图书馆通借通还图书册次占全市公共图书馆外借图书册次的比例）。12、产出指标：理论成果量，年度指标值：为广州大典研究中心、高校、科研机构及专家学者提供研究服务产生的相关成果数量：不少于5种。13、产出指标：馆藏文献占已出版文献的比重，年度指标值：馆藏2017年以前出版影印文献（含电子出版物）品种数量占1949年-2017年出版同类型文献品种数量的比重：不低于40%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州图书馆	广州图书馆2022年信息化升级改造项目	1. 提高公共服务水平，在进一步优化升级完善，确保图书馆的服务能力能跟随社会的信息化发展需要，不断地推出高效便捷的服务，更好地满足读者的需求。2. 提高社会治理能力，为保护图书资产提供技术支撑平台，提高管理能力和服务水平。3. 落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》工作要求。	1、产出指标：资源利用率，年度指标值：数字资源使用量≥9000万篇/册次。2、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：接待访问量≥520万。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度≥90%。4、效益指标：馆藏文献自助外借比例，年度指标值：在本馆馆舍外借文献的自助外借比例≥80%。5、产出指标：计划完成率，年度指标值：计划平均每天完成外借图书册次≥2.4万册次。6、产出指标：验收合格率，年度指标值：项目通过验收。7、产出指标：工作效率，年度指标值：数据查询速度（不含组合分析）≤10秒。8、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：新增或更换硬件数量≥340件。9、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：系统有备份策略（全量或增量或周期备份策略）。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	专项文旅活动经费	通过各类文化活动的开展，繁荣广州演艺市场，打造纪录片之城，成为粤港澳大湾区的文化引领者，促进大湾区文化交流和融合，营造良好城市文化氛围，满足人民群众对国内不同城市文化精品的观赏需求，丰富群众文化生活，为广州打造社会主义文化强国的城市范例奠定基础。	1、产出指标：上座率，年度指标值：国际戏剧演出季及广州艺术季等演出上座率达60%以上。2、产出指标：剧目引进量，年度指标值：国际戏剧演出季及广州艺术季引进国内外精品剧目15台。3、产出指标：作品创作量，年度指标值：广州艺术季、重大艺术活动等艺术活动上演新创作剧目4台。4、产出指标：演出(场)次，年度指标值：惠民演出及精品剧目展演不少于90场。5、产出指标：纪录片征集数量，年度指标值：征集纪录片≥3000部。6、产出指标：活动(场)次，年度指标值：大湾区文化周举办子项活动数目≥4个。7、效益指标：项目收益，年度指标值：纪录片节意向签约项目交易额≥3亿。8、效益指标：演出收益，年度指标值：广州艺术季等活动票房收入达280万元。9、效益指标：工作成效，年度指标值：增强纪录片节全球文化影响力及大湾区文化周湾区影响力。10、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：艺术活动演出观众满意度达到70%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化馆	广州市文化馆新馆展览陈列项目经费	根据广州市文化馆新馆建设规划，结合建筑的建设施工进度完成实施工作，完成室内、室外展陈设计 展陈展项制作、展陈总控与多媒体集成调试、展陈灯光、图文工程、库房设备、导览指示系统、活动展板及活动轨道、展柜展墙布展费等，至2022年新增约3200m²布展面积，新增展厅建设数量不少于5个并完成验收和投入使用。创造广州市新文化基地，进一步做好免费开放工作，实现文化惠民。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用水平，确保广州市文化馆新馆正常开放。2、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：新增约3200m²布展面积，新增展厅建设数量不少于5个。3、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率100%。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：展陈项目验收合格率100%。
广州市文化广电旅游局	广州博物馆	博物馆公共服务经费	根据《国有文物资源资产管理暂行办法》及2021年全国博物馆改革发展工作会议相关精神，按广东省文化和旅游厅转发的相关工作要，充分利用文物藏品资源，通过对仲元楼陈列改造、策划举办各类专题展览、展陈设施维护和改造、陈列科研和相关行业交流、开展专题展览和重大活动宣传工作、对馆藏文物进行保护、征集文物、图书出版等各项工作，丰富我馆文物收藏，提高陈列展览水平，给观众带来更多更精美的展览，提升观众在博物馆的体验感，更好地满足人民日益增长的精神文化需求；并且通过研究、分析相关文物，出版反映我馆馆藏文物特色和研究成果，为文史研究者和广大读者提供文物图片、文物研究等信息，方便社会大众分享文化成果，最大限度地发挥博物馆的宣传教育功能。	1、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：小于10%。2、产出指标：藏品征集数量，年度指标值：大于490件。3、产出指标：书籍、资料、作品出版数，年度指标值：大于4000册。4、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：大于190次。5、效益指标：旅游业总收入，年度指标值：全年门票收入大于80万元。6、产出指标：场馆开放时长，年度指标值：公共服务场馆月均开放天数大于20天。7、产出指标：观众人次，年度指标值：大于28万人。8、产出指标：文物保护修护数量，年度指标值：大于16件。1、效益指标：展出(场)次，年度指标值：大于8(场)次。2、效益指标：开展科普活动，年度指标值：大于8次。3、效益指标：景区内安全事故发生次数，年度指标值：小于1次。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州少年儿童图书馆	广州少年儿童图书馆2022年信息化建设项目	完善广州少年儿童图书馆图书借阅机制，建设广州少年儿童图书馆网上图书预约快递服务体系；对广州少年儿童图书馆信息系统网络进行安全加固，消除制约广州少年儿童图书馆网络运营效率的瓶颈；更换广州少年儿童图书馆UPS电池，以充分保障在市电断电情况下广州少年儿童图书馆信息化业务的正常开展；建设安全台帐系统，实现各类安防设备的电子化汇编，提高安防设备的查询、巡检、使用效率。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：提高数字化管理水平。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：读者对图书馆服务满意度达97%以上。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：项目初验合格。4、产出指标：资源利用率，年度指标值：项目设备投入使用率90%以上。5、产出指标：资源利用率，年度指标值：项目系统投入使用率90%以上。6、效益指标：工作成效，年度指标值：提高图书馆信息机房用电保障。7、效益指标：工作成效，年度指标值：提高网络安全管理水平。1、产出指标：完工率，年度指标值：完成项目主体建设（四个子项）并投入试运行100%。
广州市文化广电旅游局	广州画院	专项工作经费	激励本院画家的美术创作热情，树立画院在广州文化艺术中的创新与引领地位，提升广州文化艺术的整体软实力，丰富和充实美术藏品	1、产出指标：展览（场）次，年度指标值：展览场次13场。2、产出指标：藏品征集数量，年度指标值：大于6幅。3、产出指标：书籍、资料、作品出版数，年度指标值：年度出版画册4000本，院刊2000本。4、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：大于30篇。5、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：大于10000人次。6、效益指标：行业影响力，年度指标值：扩大广州画院在广州文化艺术中的创新与引领地位，提高岭南文化艺术在全国文化艺术界的整体软实力；行业影响力良好，行业内艺术家对本项目的满意程度达到90%以上。7、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：满意度达到95%以上。1、产出指标：完成及时率，年度指标值：100%。2、效益指标：院刊及画册投入使用率，年度指标值：大于90%。
广州市文化广电旅游局	孙中山大元帅府纪念馆	博物馆公共服务	通过完成文物征集与图书资料购置等项目，丰富了馆藏。通过提升大元帅府陈列展览，完成年度展览及宣传活动，取得良好社会效益。确保博物馆全年安全有效运行。发挥博物馆的功能，达到宣传和弘扬历史文化的绩效目标。	1、产出指标：展览（场）次，年度指标值：≥4个。2、产出指标：活动（场）次，年度指标值：≥20场。3、产出指标：藏品征集数量，年度指标值：大于等于50件。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：免费讲解满意度。5、效益指标：宣传报道的次数，年度指标值：≥80篇。6、效益指标：保障博物馆、文物和观众的安全。，年度指标值：安全。1、效益指标：工作成效，年度指标值：≥6万。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市文化馆	公共文化服务	贯彻落实中央、省、市关于公共文化服务、非遗保护的最新要求，以高质量发展为目标，通过开展全民艺术普及、群众文艺创作和活动、非遗保护、数字化服务、文旅志愿服务等工作，提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，切实保障人民群众基本文化权益，提高群众文化艺术素养，发展社会主义先进文化。	1、产出指标：活动（场）次，年度指标值：面向群众举办群众文化演出、讲座、培训、展览、比赛等活动不少于1050（场）次；群众文化活动云直播次数不少于12次；举办跨地市群众文化交流活动项目次数不少于10次。2、效益指标：工作成效，年度指标值：组织全市各区团队或者个人参与群文赛事获得奖项数量不少于190项；创作群文作品获得市级以上奖项数量不少于6项；。3、产出指标：作品创作量，年度指标值：创作新作品的数量不少于3个；修改提升作品的数量不少于3个。4、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：文旅志愿者团队辅导不少于30个，文旅志愿者组织人才辅导不少于30名。5、产出指标：培训（场）次，年度指标值：举办全市各区文化馆（站）人员辅导培训次数不少于20场次。6、产出指标：理论成果量，年度指标值：组织市级以上理论研讨活动不少于1项，完成全市行业年报、本馆年报、地方标准建设、市级以上课题等不少于5项。7、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：大众媒体宣传不少于100次；自建媒体宣传推介不少于1000（条、篇/月）；。8、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：群众对文化活动的服务满意度不低于90%；。1、效益指标：工作成效，年度指标值：服务市级以上传承人的覆盖面不少于60%；培养广州市非遗新生代传承人的人数不少于15名。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：非遗传承人群对非遗服务的满意度不低于90%。3、效益指标：工作成效，年度指标值：群众文化理论研究影响力提升。1、效益指标：活动惠及人数，年度指标值：线上文化活动惠及群众不低于500万人次；线下文化活动惠及群众不低于20万人次。1、产出指标：活动（场）次，年度指标值：开展广州市非遗宣传推广展示活动次数不少于25（场）次。
广州市文化广电旅游局	南越王博物院（西汉南越国史研究中心）	南越王博物院公众服务经费	通过举办展览，媒体及自媒体平台对博物院进行多方面的宣传推广，让文物活起来，提高博物馆影响力，实现博物馆的教育职能，满足人民群众的文化需求。保护好文物遗址，发挥博物馆的功能，宣传和弘扬广州历史文化、岭南文化以及中华优秀传统文化，进一步坚定文化自信，助力推动我市文化事业繁荣发展。	1、产出指标：展览（场）次，年度指标值：1、临展数量5个； 2、全年度送出流动展览30次。2、产出指标：讲座（场）次，年度指标值：1、配合临展举办学术讲座不低于两场。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：1、媒体宣传临展报道30次； 2、全年度在传统的报纸、广播、电视等媒体，及其线上媒体、自媒体平台，包括微信、微博、抖音、B站等以图文、小视频和直播等各种形式的推送总量200次。4、产出指标：文创产品增长数量，年度指标值：品类增加50种。5、产出指标：书籍、资料、作品出版数，年度指标值：1、全年编著出版物及设计制作印刷品的种类数10种； 2、图书4本。6、产出指标：文物征集数量，年度指标值：征集3-6件枕类藏品。7、产出指标：文物保护修护数量，年度指标值：1、保护面积6850平方米； 2、文物监测分析报告1份 3、整理修复文物绘制地层、遗迹图数大于50张。8、产出指标：活动（场）次，年度指标值：1、举办教育活动次数200次； 2、讲解服务次数10场。9、产出指标：旅游接待总人数，年度指标值：全年参观人数60万。10、产出指标：理论成果量，年度指标值：整理挖掘资料文物成果发表数量至少1篇。11、效益指标：工作成效，年度指标值：1、数字档案查准率95%以上； 2、机器服务利用率90%以上。12、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：通过宣传活动增加观众数量及文化普及质量。13、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：通过问卷或线上留言等方式，收集观众对博物院宣传和文创等方面的意见。满意度达到90%或以上。
广州市文化广电旅游局	广州市文物考古研究院	文物考古业务工作经费	通过配合城市建设开展考古调查勘探发掘工作，建立文物保护单位的文物记录档案等工作，加强对我市文化遗产的保护力度，实现城市发展和文物保护的双赢，增强人民的自信心和自豪感，计划完成考古调查勘探发掘项目100宗，完成31处不可移动文物记录档案更新工作。	1、产出指标：理论成果量，年度指标值：完成结项报告数量≥100本。2、产出指标：文物保护修护数量，年度指标值：完成考古项目数量≥100宗。3、产出指标：项目验收通过率，年度指标值：≥90%。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：公众考古参与者满意度≥85%。1、效益指标：行业影响力，年度指标值：提高广州考古影响力。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	开办4K超高清电视频道扶持经费	通过开办4K超高清电视频道，有助于我市完善超高清视频全产业链，提高超高清视频内容和制作产量，提升我市在粤港澳大湾区文化中心城市地位。	1、产出指标：节目制作数量，年度指标值：自制节目总时长500小时。 2、产出指标：节目类型占比，年度指标值：文化生活类节目占比不低于60%。 1、产出指标：系统建设数，年度指标值：4K系统建设数量3个。 2、产出指标：安全运行质量，年度指标值：安全播出率≥95%。 3、效益指标：覆盖人数，年度指标值：4K频道覆盖人数100万户。 4、效益指标：持续使用，年度指标值：4K超高清电视频道建成后持续投入使用。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	文化体制改革扶持及艺术人才培养经费	对改制后的市属文艺院团和演出电影公司进行扶持，保证改制企业正常运转和队伍稳定，支持艺术院团开展日常创作和剧目创排，利用现有场地，积极开展公益演出，举办相关活动，不断丰富广大市民的精神文化生活。通过培训以老带新、戏剧孵化等方式培养粤剧、广东音乐、曲艺、木偶、杂技和芭蕾等艺术人才。	1、产出指标：演出(场)次，年度指标值：院团日常演出场次150场，大剧公益演出场次30场。 2、产出指标：作品创作量，年度指标值：文艺院团推出符合时代主题剧目2台，小剧目创作7个；全年创复排剧目2个。 3、产出指标：培训(场)次，年度指标值：文艺院团业务提升培训4场。 4、产出指标：培养人才数量，年度指标值：培养文艺院团艺术专项人才不少于5人。 5、效益指标：人才保有率，年度指标值：人员队伍稳定，持续发展；减少人才流失，人才保有率不低于85%。 6、效益指标：剧种保有率，年度指标值：确保剧种传承与发展，剧种保有率100%。
广州市文化广电旅游局	广州城市旅游问询救援服务中心（广州文化旅游产业促进中心）	问询服务建设体系及文化旅游产业促进工作经费	根据“十四五”发展规划：以网点为窗口宣传推广文旅资源，为广大市民、游客提供文旅咨询等公共服务，以增进民生福祉。围绕广州文旅产业重点板块、新兴文旅业态的发展趋势，有针对性地开展专项文旅产业课题研究，为文旅产业项目引进靶向施策提供科学依据。积极推动我市群众文化等5个专业和乡村工匠民间艺术4个专业职称评审工作，加快推进文化强市建设和实现农业农村现代化提供有力的人才支撑。	1、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：咨询网点游客接待量20万人次。 1、产出指标：服务站数量，年度指标值：1、市属咨询服务网点数量不少于7个； 2、新增服务站数量2个（含流动咨询网点）。 2、产出指标：场馆开放时长，年度指标值：1、市属咨询网点年度开放天数不少于336天； 2、市属咨询网点免费开放率高达100%； 3、市属咨询网点年度开放时间不少于2080小时。 3、产出指标：文旅场馆公共服务质量，年度指标值：市属网点现场服务质量投诉率控制在1%左右。 4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：游客对市属咨询网点服务的满意度达到90%。 5、产出指标：线下参与人数，年度指标值：举办培训参与人数大于450人次。 6、产出指标：培训(场)次，年度指标值：举办咨询员和应急救援培训共10（场）次。 7、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：1.全年重大安全事故率为0； 2.网点正常开放，服务设施无安全隐患。 8、产出指标：理论成果量，年度指标值：完成4篇字数不低于5万字的课题调研报告，且调研成果经专家审核为合格。 1、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：协助主管局完成全市文化旅游产业园区和基地评估定级等相关工作，持续发展广州产业园区。 1、效益指标：持续发挥作用，年度指标值：持续提高文化广电艺术等专业的人才储备。 1、效益指标：宣传报道的次数，年度指标值：在咨询网点举办宣传推介活动不少于3次，不少于3篇报道。 1、效益指标：对地方经济社会发展的影响，年度指标值：成年度市招商办有效招商线索任务，不少于12条。 1、产出指标：计划完成率，年度指标值：计划完成率100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州粤剧院项目弱电信息化建设维修工程项目	将广州粤剧院建设成为高效、安全、节能、便利、舒适的智慧型综合文化大楼；弱电信息化系统主要利用各种先进的科学技术，为使用者提供舒适、安全、便捷的环境，满足信息化、网络化、智能化和绿色节能的要求；以打造粤剧的传承与创新为发展方向，达到振兴粤剧的作用，使广州粤剧院成为振兴粤剧的发展基地，世界粤剧文化中心。	1、效益指标：安全事故和违规施工发生次数，年度指标值：0。 2、产出指标：竣工验收标准，年度指标值：合格。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州大典研究中心	广州大典研究中心公共服务项目	通过继续完成《民国广东公报丛编（初编）》《中国第二历史档案馆藏民国广东档案文献汇编》《广州大典》普及书系等项目，开展相关文献调研、征集、出版与研究，举办相关研讨会与培训等，摸查了一批文献，出版了一批编纂图书与研究成果，加强了对外交流水平，提高了中心在广州地方文献编纂整理、研究与保护与宣传方面的工作水平。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：获专家学者好评数量3条。2、效益指标：行业可持续影响，年度指标值：向国内外机构文献捐赠150次。3、产出指标：理论成果量，年度指标值：中心委托课题立项、结项2项；完成调研报告6篇。4、产出指标：会议(场)次，年度指标值：举办学术会议次数1次。5、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：媒体报道10次。6、产出指标：书籍、资料、作品出版数，年度指标值：集刊出版2辑（每辑200册），普及书系8种（每种200册）。7、产出指标：文献购置数量，年度指标值：购买《稀见清代尺牍》（第一辑）47册。
广州市文化广电旅游局	广州艺术博物院	广州美术馆展陈工程项目经费	该项目包括广州美术馆新馆布展实施工程（装饰工程、电气工程、布展工程、展柜工程、场景展具、多媒体互动展项、专业灯光及灯光控制系统）、智慧场馆（智能场馆建设一期工程、智慧导览系统、智慧管理3RFID物联网展品管理系统、数据中心）、其他建设费用和搬运费用。通过开展广州美术馆展陈工程项目，落实中央政策完善公共文化设施建设、完善功能建成具有影响力的国家重点美术馆、加强国际间文化交流。	1、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。2、产出指标：完工率，年度指标值：实体完工率达到60%。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：展陈设备验收合格率90%。1、产出指标：工作完成量，年度指标值：展陈施工工作完成量达到60%。2、产出指标：工程施工质量，年度指标值：符合投入使用标准。
广州市文化广电旅游局	广州文学艺术创作研究院	名家工作室	培养、激发有本地创作人员队伍、促进广州文化创作事业的蓬勃发展，不断培育出新的杰出文学作品向文学高峰发出冲击，为广州文化事业添砖加瓦，最终形成广州文学创作事业人才与作品双成长的良性循环。	1、产出指标：活动（场）次，年度指标值：6场。2、效益指标：行业影响力，年度指标值：在国家级文学杂志刊发，在国家级出版社出版。3、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：不少于45条新闻报道。1、效益指标：活动惠及人数，年度指标值：≥150人次。2、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：≥90%。
广州市文化广电旅游局	广州市文物考古研究院	广州市文物保护专项资金-广州市文物考古研究院	通过开展文物考古调查勘探发掘工作，广州工业遗产调查与保护、岭南出土汉-唐珠饰与海上丝绸之路、西村窑发掘资料整理和广州市旧民居建筑保护指引研究，加强对我市地下文物埋藏的保护力度，加强对古代社会经济发展状况、地区间的贸易、技术与文化交流等学术问题的研究，保护工业遗产、传承工业文明、推动文化遗产保护工作。	1、产出指标：理论成果量，年度指标值：完成结项报告数量≥5本。2、产出指标：文物保护修护数量，年度指标值：完成考古项目数量≥5宗。3、产出指标：验收合格率，年度指标值：≥90%。4、产出指标：计划完成率，年度指标值：≥80%。1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：公众考古参与者满意度≥85%。2、效益指标：工作成效，年度指标值：研究工业遗产、西村窑、岭南出土汉-唐珠饰、广州市旧民居建筑，推动文化遗产保护工作。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化旅游产业发展专项资金	通过对文化产业数字化战略、重大文旅项目、优秀传统文化传承项目、文化和旅游产业聚集发展、文化和旅游消费、广州文化产业交易会、精品电视剧和纪录片创作、文化艺术名家工作室、文艺精品创作、电影产业扶持项目、全域旅游发展、广州文旅特色品牌等产业发展中具备良好文化旅游属性和市场前景的项目进行扶持补助，发挥财政资金的引导和激励作用，提高社会和经济综合效益，把广州打造成为社会主义文化强国的城市范例，加快推进城市文化综合实力出新出彩，实现老城市新活力，促进我市文化和旅游产业发展。	1、产出指标：扶持补助项目数量，年度指标值：数字文化产业项目评审扶持项目及平台≥100个。2、产出指标：扶持补助项目数量，年度指标值：扶持精品剧目创排项目5个补助非遗为主题的宣传展览展示项目1个。3、产出指标：扶持补助项目数量，年度指标值：补助新获评的省级非遗项目17个。4、产出指标：扶持补助对象数量，年度指标值：设立文化艺术名家工作室3个，补助市级非遗工作站12个。5、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：推动群众参与群众文化活动和拉动文化消费，接触人群超过2000万人次。6、产出指标：旅游接待总人数，年度指标值：2亿人次。7、效益指标：工作成效，年度指标值：动漫游戏、新媒体、旅游产业等企业经济增加值增长率3-5%。8、效益指标：旅游业总收入，年度指标值：达到4000亿元。9、效益指标：工作成效，年度指标值：通过系列策划和专题宣传，提升广州文化旅游资源社会影响力。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	专项业务工作经费	我馆作为全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、全国中小学研学实践教育基地以及“新时代红色文化”宣传阵地，通过开展专项业务工作经费项目，保障博物馆正常开放；提升纪念馆开放服务水平，满足人民群众的观赏需求，丰富群众文化生活；进一步擦亮红色文化品牌，厚植观众爱国情怀，让红色基因世代相传。	1、产出指标：免费接待观众人数，年度指标值：人数达40万以上。2、产出指标：活动举办场次，年度指标值：活动场次达50场。3、效益指标：文化效益，年度指标值：对于纪念馆建筑、历史等充分利用，使其能发挥100%历史价值和社会影响。4、效益指标：影响力提升率，年度指标值：得到广大党员反响热烈。5、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：参观服务满意度达95%以上。6、产出指标：展览(场)次，年度指标值：举办2个临展。7、产出指标：书籍出版数，年度指标值：出版连环画1本。
广州市文化广电旅游局	广州市文化馆	广州市文化馆新馆开办费项目经费	通过购置新馆各功能区域的设备，完成新馆硬件设备到位，为文化馆新馆开办创立条件，推进市文化馆的建设，并进一步落实党的十九大对文化发展的新要求，进而为市民提供良好的群文服务。	1、产出指标：完工率，年度指标值：设备安装完工率100%。2、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率100%。3、产出指标：工作效率，年度指标值：设备到位率100%。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：设备验收通过率100%。
广州市文化广电旅游局	毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆	农讲所公共服务支出	完成纪念馆展览改陈及环境提升，丰富藏品存量，修复保养馆藏物品，为观众提供安全舒适的参观环境及良好的参观体验，更好的履行纪念馆职能，充分发挥纪念馆的社会价值，使文化事业持续向好发展。	1、满意度指标：公众参观满意度，年度指标值：观众参观满意度≥90%。2、产出指标：提供免费讲解次数，年度指标值：提供免费讲解次数不少于1500次。3、产出指标：举办专题展览个数，年度指标值：举办专题展览5个。4、产出指标：开展宣教活动次数，年度指标值：举办各类宣教活动场次不少于80次。5、产出指标：免费接待观众人数，年度指标值：年观众接待人数不少于45万人次。6、产出指标：文物征集数量，年度指标值：文物征集数量不少于20件(套)。1、产出指标：书籍、资料印发数，年度指标值：印刷资料800册。2、产出指标：书籍出版数，年度指标值：出版书籍≥170册。1、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：“红讲台”音频制作数量不少于15个。2、产出指标：完成古树保养数目，年度指标值：完成古树保养数目7棵。3、产出指标：绿化养护面积，年度指标值：绿化养护面积达1万平方米。1、效益指标：工作成效，年度指标值：丰富馆藏数量。2、产出指标：资源利用率，年度指标值：安防系统升级后投入使用率达100%。3、产出指标：工程施工质量，年度指标值：施工安全率100%。4、产出指标：验收合格率，年度指标值：项目验收合格率100%。5、产出指标：安全生产管理质量，年度指标值：全年重大安全事故率为0。6、产出指标：安全运行质量，年度指标值：安防系统运行正确率大于90%。1、效益指标：访问量，年度指标值：“红讲台”访问量不少于150万。1、效益指标：是否充分发挥社会文化教育功能，年度指标值：是。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	文旅图书影像编辑制作经费	通过对粤剧表演艺术进行系统梳理和研究，为粤剧从业者和爱好者提供学习和研究依据，夯实粤剧发展基础。同时借助图书、影像等媒介，繁荣粤剧事业，培养和造就粤剧人才，推动粤剧事业传承发展，增强以粤剧为代表的岭南文化影响力和辐射力。	1、产出指标：活动(场)次，年度指标值：粤剧电影放映场次不少于50场。2、产出指标：上座率，年度指标值：粤剧电影上座率达到60%。3、产出指标：电影拍摄数量，年度指标值：2022年拍摄2部粤剧电影（《鸳鸯剑》和《搜书院》）。4、产出指标：工作完成及时率，年度指标值：粤剧表演艺术大全编撰工作资料收集汇总、编撰制作完成率达到100%。5、效益指标：工作成效，年度指标值：把粤剧表演艺术用图、文、音、像一体化、数字化形式进行梳理和传承。6、效益指标：行业影响力，年度指标值：扩大传承粤剧艺术传统文化影响力，达到良好传承效果。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广播电视村村通和本级广播电视节目无线覆盖专项经费（增城区）	指导增城区地广播电视台分阶段推进“村村通”“户户通”工程，并确保广大农民群众收听、收看到中央、省、市广播电视节目。	1、产出指标：传输频道数量，年度指标值：收听收看到中央频道频率13个、省级频道频率5个及市级频道频率3个。2、产出指标：升级行政村数量，年度指标值：建设不少于2条行政村有线电视双向覆盖网。3、产出指标：维保次数，年度指标值：广播电视发射塔维保次数不低于1次。4、产出指标：覆盖效果，年度指标值：每天可接收广播电视节目时间不低于18小时。5、效益指标：工作成效，年度指标值：广播电视公共服务质量和效能进一步提高。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	转移支付项目		
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广播电视村村通和本级广播电视节目无线覆盖专项经费（从化区）	指导从化区地广播电视台分阶段推进“村村通”“户户通”工程，并确保广大农民群众收听、收看到中央、省、市广播电视节目。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：收听收看到中央频道频率13个、省级频道频率5个及市级频道频率3个。2、产出指标：网络升级改造公里数，年度指标值：铺设不少于90公里的光纤线路，改造区域用户从原有的户户通卫星信号或地面数字信号升级为有线标清电视信号及高清双向信号。3、产出指标：维保次数，年度指标值：广播电视发射塔维保次数不低于1次。4、产出指标：覆盖效果，年度指标值：每天可接收广播电视节目时间不低于18小时。5、产出指标：专项资金到位率，年度指标值：专项资金到位率100%。6、效益指标：工作成效，年度指标值：广播电视公共服务质量和效能进一步提高。7、满意度指标：群众对广播电视公共文化服务满意度，年度指标值：群众满意度达90%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州海事博物馆陈列布展经费（黄埔区）	通过实施广州海事博物馆陈列展览区（面积约3000m ² ）布展工程，运用文物展品、多媒体技术、场景展示等多种方式，将基本陈列、专题陈列以及临时陈列的陈列大纲从文字转变为展览。开馆后能够通过展览、讲解、服务等多种手段向社会传播多方面的知识、信息，满足群众文博文化需求。	1、效益指标：工作成效，年度指标值：布展3200m ² ，举办展览4个。2、产出指标：完成及时性，年度指标值：布展工作完成及时率100%。3、产出指标：线下服务对象（单位、人、次）数，年度指标值：全年接待观众75000人。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：≥90%。
广州市文化广电旅游局	广州艺术博物院	广州美术馆新馆开办经费	广州美术馆的建设，体现了广州建设世界文化名城的发展战略，符合广州市城市功能定位和规划，能从根本上解决广州市民日益增长的精神文化需求。按照工作计划任务和目标，推进各项工作，保障广州美术馆的开馆运营，树立广州美术馆的品牌形象。	1、产出指标：验收合格率，年度指标值：设备验收合格率达到90%。2、产出指标：计划完成率，年度指标值：新馆开办项目进度计划完成及时率30%。1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：设备使用对象满意度达到90%。1、产出指标：工作完成量，年度指标值：完成一项标志Logo设计，完成一项宣传品的设计与制作。2、产出指标：资源利用率，年度指标值：投入使用率达到30%。
广州市文化广电旅游局	中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	广州市文物保护专项资金-中国共产党第三次全国代表大会会址纪念馆	通过杨匏安旧居水患抢险项目，做好文物保护工作，活化利用文物建筑，弘扬红色文化，用好红色文化资源，充分弘扬新时代红色文化，坚定文化自信，立足以人为本，充分发挥起杨匏安旧居传承红色基因应有的作用。	1、产出指标：项目工程量完成率，年度指标值：100%。2、效益指标：服务对象的人数，年度指标值：5万人以上。3、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：90%以上。4、产出指标：组织专家活动或交流活动，年度指标值：1。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。3、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（荔湾区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、产出指标：文物保护科学研究项目计划完成率，年度指标值：100%。7、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化旅游产业发展专项资金（从化区）	通过扶持从化区开展旅游文化特色村建设，完善乡村旅游公共配套，丰富乡村旅游产品，打造乡村旅游品牌形象，进一步提升从化区乡村旅游服务品质和社会影响力，切实满足人民群众不断增长的旅游需求。	1、产出指标：扶持补助对象数量，年度指标值：市级旅游文化特色村2个。2、产出指标：旅游安全管理，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。3、产出指标：人居环境提升，年度指标值：沿路房屋统一规划整饰工程约30户，特色商品一条街、旅游产品项目开发3个。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提升村公共文化旅游服务水平。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化旅游产业发展专项资金（增城区）	通过扶持增城区开展旅游文化特色村建设，完善乡村旅游公共配套，丰富乡村旅游产品，打造乡村旅游品牌形象，进一步提升增城区乡村旅游服务品质和社会影响力，切实满足人民群众不断增长的旅游需求。	1、产出指标：扶持补助对象数量，年度指标值：市级旅游文化特色村1个。2、产出指标：旅游安全管理，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。3、效益指标：工作成效，年度指标值：提升村公共文化旅游服务水平。4、效益指标：基础设施改造，年度指标值：基础设施升级改造不少于3项。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化旅游产业发展专项资金（南沙区）	通过扶持南沙区开展旅游文化特色村建设，完善乡村旅游公共配套，丰富乡村旅游产品，打造乡村旅游品牌形象，进一步提升南沙区乡村旅游服务品质和社会影响力，切实满足人民群众不断增长的旅游需求。	1、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：市级旅游和文化特色村1个。2、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：组织旅游宣传推介活动≥2场。3、产出指标：旅游安全管理，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提升村公共文化旅游服务水平。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化旅游产业发展专项资金（花都区）	通过扶持花都区开展旅游文化特色村建设，完善乡村旅游公共配套，丰富乡村旅游产品，打造乡村旅游品牌形象，进一步提升花都区乡村旅游服务品质和社会影响力，切实满足人民群众不断增长的旅游需求。	1、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：市级旅游和文化特色村1个。2、产出指标：工程施工质量，年度指标值：施工安全率100%。3、产出指标：旅游安全管理，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提升村公共文化旅游服务水平。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化旅游产业发展专项资金（荔湾区）	通过扶持荔湾区开展旅游文化特色村建设，完善乡村旅游公共配套，丰富乡村旅游产品，打造乡村旅游品牌形象，进一步提升荔湾区乡村旅游服务品质和社会影响力，切实满足人民群众不断增长的旅游需求。	1、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：市级旅游和文化特色村1个。2、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：组织旅游宣传推介活动≥2场。3、产出指标：旅游安全管理，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提升村公共文化旅游服务水平。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文化旅游产业发展专项资金（天河区）	通过奖励天河区成功创建省级全域旅游示范区，进一步推动完善全域旅游公共配套，丰富全域旅游产品，打造全域旅游品牌形象，提升天河区全域旅游服务品质和社会影响力，切实满足人民群众不断增长的旅游需求。	1、产出指标：奖励对象数量，年度指标值：省级全域旅游示范区1个。2、产出指标：宣传推介数量，年度指标值：组织旅游宣传推介活动≥3场。3、产出指标：旅游安全管理，年度指标值：全年重大旅游安全事故为0。4、效益指标：工作成效，年度指标值：提升天河区全域旅游品牌社会影响力。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（海珠区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。2、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（白云区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（从化区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（番禺区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（南沙区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（天河区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（越秀区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。3、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。6、产出指标：文物保护科学研究项目计划完成率，年度指标值：100%。7、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（增城区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（花都区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州市文物保护专项资金（黄埔区）	通过申报2022年广州市文物保护专项资金项目，支持开展文物保护相关工作，推动广州市文物保护单位的健康有序发展。	1、产出指标：文物保护巡查覆盖率，年度指标值：100%。2、产出指标：设计类项目、施工类项目及验收工作启动率，年度指标值：60%。3、效益指标：区县级文物保护单位及以下文物保有率，年度指标值：90%。4、效益指标：广州市文物保护单位保有率，年度指标值：95%。5、效益指标：广东省文物保护单位保有率，年度指标值：100%。6、效益指标：全国重点文物保护单位保有率，年度指标值：100%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
广州市文化广电旅游局	广州市广播电视监测中心	广州市广播电视监测中心新址监测系统迁建项目	总目标是建设一套与广州市城市定位及规划相匹配、满足国家广播电视行业对监测业务要求的监测系统，系统监测对象为7家市属及区属广播电视播出传输机构、14家网络视听持证机构及1家试点机构、30家境外卫星节目接收传输单位等，切实对舆论宣传阵地地做到全程、全网、全业务监测，确保政治安全和意识形态安全。	1、效益指标：群众通过对我市各级播出机构接收有害信息的条数，年度指标值：0。2、效益指标：降低监测人员人工审核时长，年度指标值：>1小时/天。3、产出指标：网络视听节目监测数量增加值，年度指标值：>10%。4、产出指标：监测系统故障恢复时间，年度指标值：<12小时。5、产出指标：监测境外卫星节目数量的增加值，年度指标值：>10套。6、产出指标：监控系统运行故障率，年度指标值：<2%。7、产出指标：监测市属播出机构的频道（频率、节目）熟练的增加量，年度指标值：>10套。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	牛头山广播电视微波中继站工程	1、项目建设将维护广东省广播电视设施的安全，提升广东广播电视网络服务水平，确保广播电视信号顺利优质地播放和接收。2、项目建设将最大程度地保证微波传输通道在未来较长时间内不会受到城市竖向发展的影响，充分发挥广播电视数字微波系统功能，提升广东广播影视网络整体服务水平。	1、产出指标：完成及时率，年度指标值：完成可研编制。2、效益指标：工作成效，年度指标值：完成项目初步设计。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州文化馆	是建设文化强省的需要，项目建设有利于市精神文明建设和广州争当社会文化 建设排头兵，项目建设是体现岭南园林式 文化建筑和非物质文化遗产的需要。	1、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州美术馆	促进广州市新型城市化发展、文化旅游的进一步发展、城市文化空间的拓展，有利于建立艺术与社会的良性互动关系、夯实现代社会的文化根基，填补了广州无国际化大型综合美术馆的空白，弥补了广州艺术博物院的不足，促进了艺术的发展，项目的建设有利于城市精神文明建设和广州争当社会建设排头兵。	1、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	南汉二陵博物馆	解决广州市文物库房、考古资料整理及科研场地的不足，并做好南汉康陵的保护工作，将南汉国历史及南汉二陵出土的文物、广州近60年考古出土文物以及文物保护修复、考古技术和基础知识等充分向公众展示，使公众更深入地了解南汉历史和考古、文物修复保护等工作，增强对广州的历史文化的理解和认识。	1、产出指标：实体完工率，年度指标值：100%。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	广州粤剧院	振兴粤剧事业，促进广州市文艺事业上新的台阶，为实现实现广州市文化强市长远战略目标打下良好的基础；对提高居民的生活水平和生活质量，丰富人民群众的精神文化生活，对粤剧的传承和保护有很好的影响力	1、产出指标：实体完工率，年度指标值：95%。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：合格。3、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。
广州市文化广电旅游局	广州市文化广电旅游局	南越国史研究及保护中心	按照总体规划的部署建设南越国史研究及保护中心，能满足南博馆发展需要和海上丝绸之路申遗的需要，保护南越国历史文物文化，并改造周边人文环境。	1、产出指标：结算资料完整性，年度指标值：90%。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：工程验收合格率100%。3、产出指标：完成及时率，年度指标值：工程结算完成及时率100%。4、效益指标：重大安全事故发生次数，年度指标值：0次。5、效益指标：工作成效，年度指标值：达到投入使用标准。