

解读

广州市 旅游业发展第十三个五年规划

THE 13TH FIVE-YEAR PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT FOR GUANGZHOU

广州市旅游局
2017年4月

目录

CONTants

01

工作梳理及总
体思路

02

广州市“十三五”
旅游发展基础

03

广州市“十三五”
旅游实施框架



总体思路

规划总体思路

“十二五”回顾

5大成就



4大瓶颈

“1265” 总体思路

明确**1**个目标

建成世界旅游名城和重要的国际旅游目的地、集散地

围绕**2**大问题

空间布局

项目体系

优化空间总体布局

构建核心项目体系

完成**6**大任务

实施“旅游+”战略，促进产业融合

打造国际知名旅游名片

塑造特色鲜明的旅游形象

形成国际品质的旅游服务体系，打造全域旅游

完善国内外合作机制

促进旅游投资消费提质增效

落实**5**大保障

机制创新措施

政策引导措施

资金保障措施

人才培养措施

生态保护措施

2

广州市“十三五”旅游 发展基础

- 一、“十二五”旅游业发展成就
- 二、“十二五”旅游业发展瓶颈
- 三、“十三五”面临机遇与挑战

“十二五”旅游业发展成就

“十二五”期间，紧紧围绕全面建设**国家中心城市**的发展目标，坚持创新发展，稳中求进，精心培育特色旅游品牌，顺利完成了“十二五”规划确定的目标和任务，全市旅游经济呈现持续、快速、健康发展的良好态势，**综合竞争力居全国旅游城市第三、副省级城市第一**，对全市经济贡献度显著提升。

1. 产业规模不断扩大，综合实力持续提升

图1-1：2010年-2015年广州旅游总人数变化情况（单位：亿人次）



图1-2：2010年-2015年广州旅游总收入变化情况（单位：亿元）



数据来源：2010年-2015年广州旅游统计分析报告

“十二五”
旅游业发展成就

“十二五”旅游业发展成就

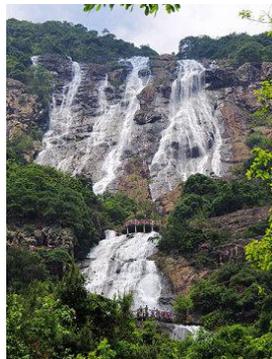
“十二五” 旅游业发展成就

2. 旅游产品日益丰富，品牌影响不断扩展

3. 新业态不断兴起，行业创新充满活力

4. 基础配套稳步推进，旅游环境不断优化

5. 区域合作持续深化，协同发展格局初显



“十二五”旅游业发展瓶颈

随着一系列国家推动旅游业发展的相关政策的出台及市场环境的变化，对标**国际商务、会奖旅游名城**定位，广州旅游业在**拉动旅游投资、塑造旅游品牌、针对性扩大旅游产品供给、提升旅游服务品质**等方面均面临一些困难与挑战。

1 旅游投资

内生动力不足，旅游投资门槛较高

2 旅游品牌

品牌塑造不足，世界级旅游品牌不突出

3 旅游产品

旅游产品结构性矛盾突出，缺乏创新性旅游产品

4 旅游形象

旅游形象不够突出，未充分彰显广州特色

“十三五”旅游业面临机遇与挑战

(一) 发展机遇

政策机遇

- 广州城市定位升级为国家中心城市
- 广州建设三大战略枢纽的重要举措
- 国家全域旅游发展战略
- 供给侧结构性改革

战略机遇

- “一带一路”战略
- 海洋强国战略
- 南沙自由贸易试验区战略

产业机遇

- 紧抓“旅游+”产业融合机遇,促进旅游产业与文化创意产业、体育产业等相关产业有机融合,构建“旅游+”产业体系

环境机遇

- 国际航运中心建设
- 国际贸易中心建设
- 国际物流中心建设
- 现代金融体系建设

建设机遇

- 国际航运枢纽建设机遇
- 国际航空枢纽建设机遇
- 国际科技创新枢纽建设机遇
- “一江两岸三带”

“十三五”旅游业面临机遇与挑战

(二) 面临挑战

1、境外旅游发展环境不容乐观

2、旅游消费的升级倒逼供给侧结构性改革各方创新

3、体制机制缺乏创新

4、行业管理亟待升级

3

广州市“十三五”旅游 实施框架

- 一、发展理念与目标
- 二、发展布局
- 三、重点任务
- 四、发展措施

一、基本原则与目标

(一) 基本原则



坚持以人
为本、优
质服务



坚持创新
发展、改
革突破



坚持协同
共进、全
域发展



坚持绿色
发展、生
态保护



坚持品牌
发展、优
势挖掘



一、发展理念与目标

(二) 发展目标

“十三五”期间，广州市将坚持以市场为导向，以旅游供给侧结构性改革为重点，以标准化、品质化、多样化为核心，发挥“旅游+”强大渗透力，实现社会资源广泛旅游化，努力实现城市公共空间、公共旅游资源的扩充与提质，大力开拓国际会展商务旅游，将广州市打造成为：

世界旅游名城和重要的国际旅游目的地、集散地

到2020年，广州市旅游产业发展指标：

旅游收入 旅游总收入超过**5000亿元**。

旅游人数 接待游客总人次达**2.5亿**，接待入境过夜游客达到**1000万**人次；

全域旅游 继番禺区入选国家全域旅游示范区后，分批创建如增城区、从化区、越秀区、海珠区、天河区等旅游发展重点区的一批**省级全域旅游示范区**，实现广州从“景点旅游”向“**全域旅游**”的转型升级，为广州创建全国全域旅游示范市打好基础。

一、发展理念与目标

(二) 发展目标

到2020年，旅游业增加值达到2240亿元左右，占全市GDP的比重达到**8%**

指标	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	年均增长率(%)
旅游总收入(亿元)	3217	3590	4010	4480	5000	11.5
旅游总人数(亿人次)	1.85	2.00	2.15	2.30	2.50	7.5
旅游业增加值(亿元)	1368	1560	1760	1990	2240	12.9
占国内生产总值比重(%)	7.0	7.2	7.5	7.7	8.0	3.6

注释：旅游业增加值占GDP比重=（广州旅游业增加值/广州GDP）*100%，基数来源于广州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016-2020年），目标数2240亿元，略高于广州市规划口径。

一、发展理念与目标

(二) 发展目标

布局

- 打造“一廊一圈十区”的发展布局；

景区

- 打造30个以上国民旅游休闲示范景区和30个旅游文化特色村；

住宿

- 提升和调整全市星级酒店品质和数量，鼓励发展自驾车旅居车营地、帐篷酒店、民宿等新型住宿业态，建设百家岭南文化、创意文化、乡村田园等主题住宿设施；

全域

- 突破传统景区景点的局限，打破门票经济，创建如越秀区、增城区、从化区等旅游发展重点区县的一批全域旅游示范区。

导游

- 培养注册导游4万名，中高级导游1500名；

旅行社

- 支持一批重点旅行社龙头企业，旅游上市企业有所突破，加强旅行社品牌化、精细化、标准化管理，升级旅行社信息化水平。

二、发展布局

(一) 空间布局 —— “一心一轴四片” 格局下的 “一廊一圈十区”

整合优势旅游资源，完善旅游服务和配套设施，落实广州市城市总体规划关于“一心”、“一轴”、“四片”的旅游产业发展格局。在总体规划提出打造旅游发展综合中心的指引下，“十三五”期间重点打造**天河都市休闲购物娱乐产业商圈**；落实沿珠江水系发展轴，建设**珠江画廊**；以总体规划四大片区为基础，建设**十大旅游产业集聚区**。总体上形成“**一廊一圈十区**”的全域化旅游发展格局，增强旅游业对全市经济、社会、生态建设的辐射带动功能，将旅游业打造为广州市现代产业体系的主导产业，把广州建设成为全球性旅游目的地和国际旅游中心城市。

一廊：珠江画廊



一圈：天河都市休闲购物娱乐产业商圈

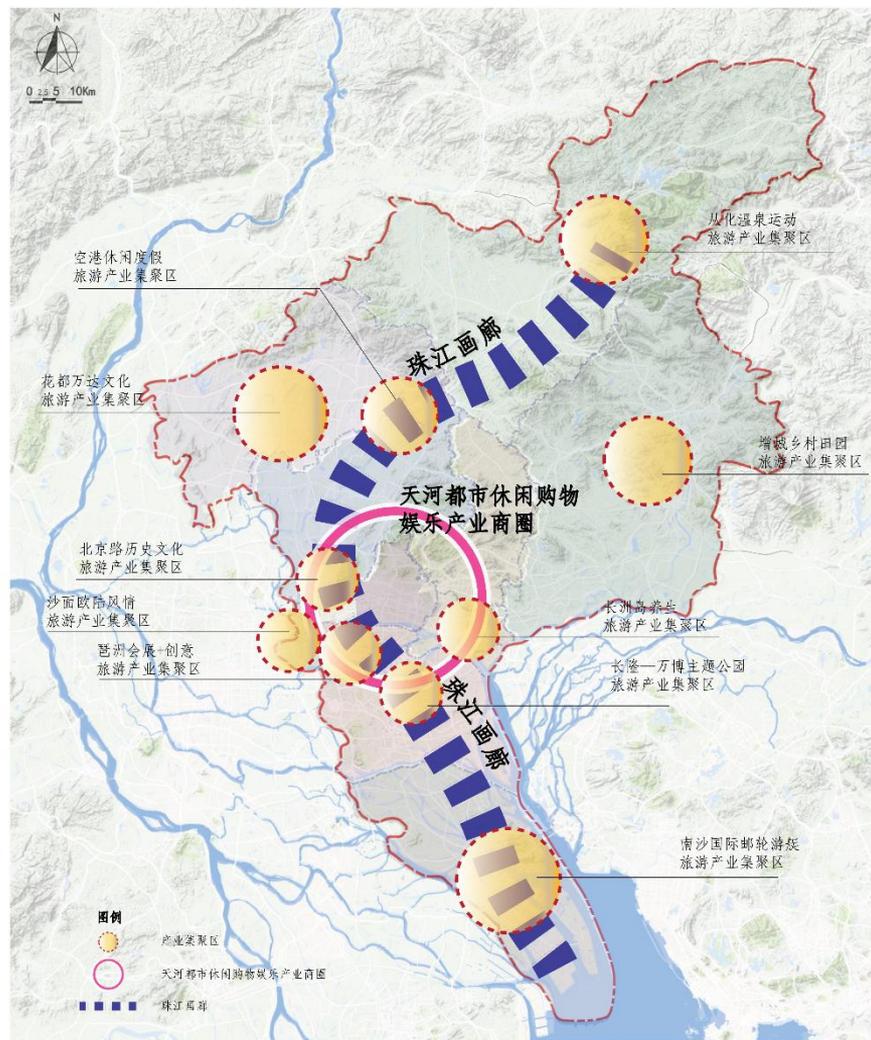
- 广州现代商业商贸、商务服务等城市经济功能的重要承载区；
- 广州城市商业活力和魅力、展示城市形象的重要门户。



二、发展布局

(一) 空间布局——“一心一轴四片”格局下的“一廊一圈十区”

十区：琶洲会展+创意旅游产业集聚区
南沙国际邮轮游艇旅游产业集聚区
北京路历史文化旅游产业集聚区
长隆—万博主题公园旅游产业集聚区
沙面欧陆风情旅游产业集聚区
空港休闲度假旅游产业集聚区
长洲岛养生旅游产业集聚区
花都万达文化旅游产业集聚区
从化温泉运动旅游产业集聚区
增城乡村田园旅游产业集聚区



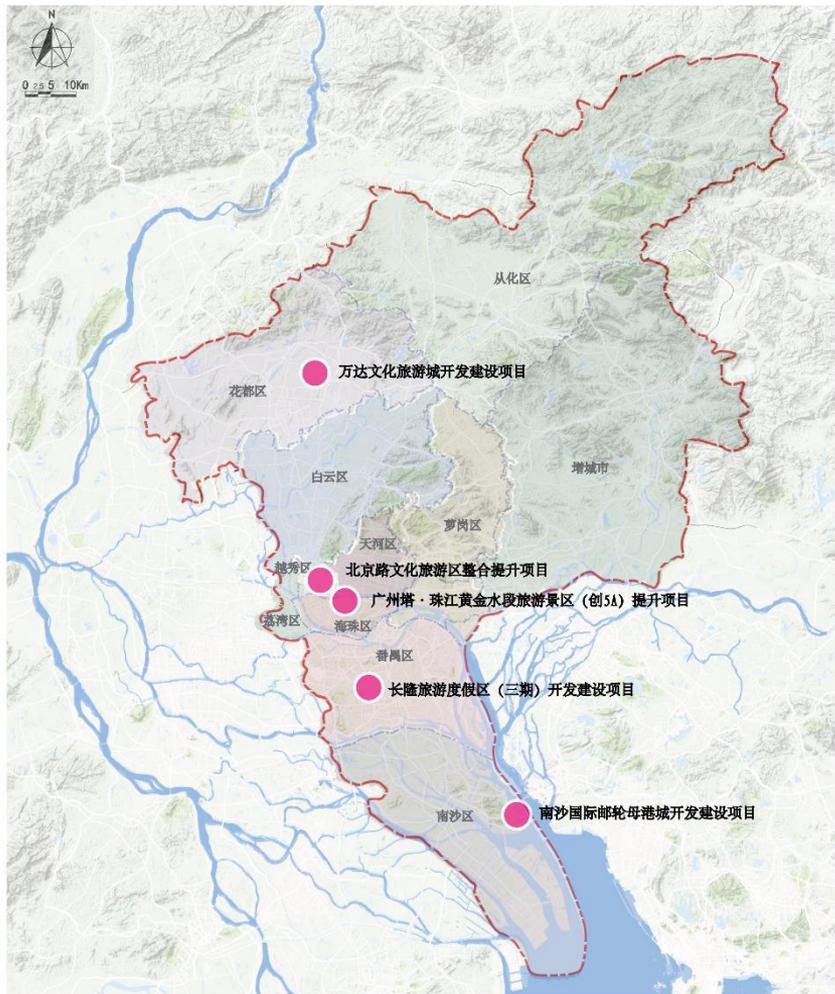
(二) 核心项目体系

1、旅游产业项目

建设 **5** 大引擎项目

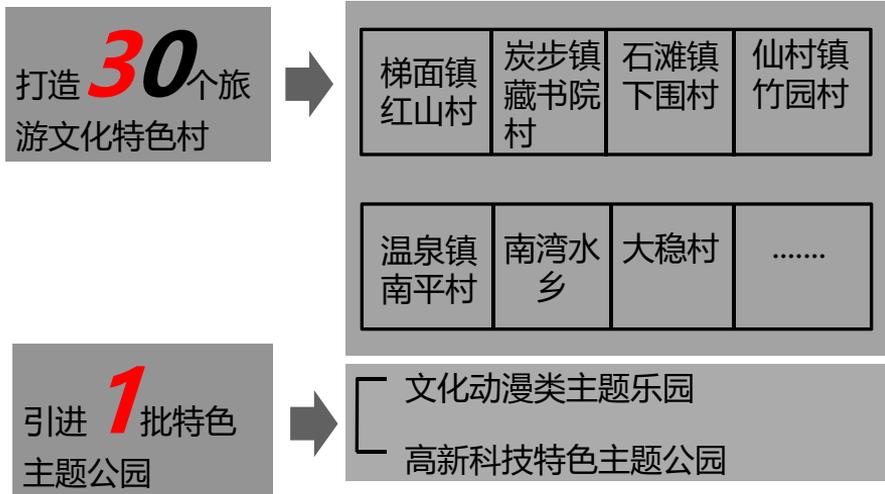


- 广州塔·珠江黄金水段旅游景区（创5A）提升项目
- 南沙国际邮轮港城开发建设项目
- 万达文化旅游城开发建设项目
- 长隆旅游度假区（三期）开发建设项目
- 北京路文化旅游区整合提升项目



(二) 核心项目体系

1、旅游产业项目



30个旅游文化特色村一览表

序号	所在区	名称	数量
1	增城区	荔城街莲塘村；增江街大埔围村；正果镇蒙花布村、畚族村、兰溪村；派潭镇上九陂村；新塘镇瓜岭村；石滩镇下围村；仙村镇西南村、竹园村；中新镇霞迳村；	11个
2	花都区	梯面镇红山村；炭步镇塍头村、藏书院村；花山镇洛场村；赤坭镇瑞岭盆景村；花东镇港头村；	6个
3	从化区	吕田镇莲麻村、狮象村；鳌头镇西塘村；温泉镇南平村；城郊街西和村；联溪村（含溪头、下溪、锦村）	6个
4	白云区	钟落潭寮采村、沙田村	2个
5	南沙区	大稳村；长莫村	2个
6	海珠区	黄埔村	1个
7	黄埔区	南湾水乡	1个
8	番禺区	海鸥岛海心村	1个

在做好广州塔·珠江黄金水段旅游景区（创5A）提升项目、南沙国际邮轮港城开发建设项目、万达文化旅游城开发建设项目、长隆旅游度假区（三期）开发建设项目以及北京路文化旅游区整合提升项目等**5**大引擎项目的基础上——

改造提升和新建

1批景区（点）

积极推进宝墨园·南粤苑等申创国家5A级景区，改造升级天河路商圈购物街区、从化万花园等景区（点）；

重点打造紫泥堂文化创意产业园、珠影文化创意产业园、珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区等文化创意旅游景区。

(二) 核心项目体系

2、公共服务项目

构建旅游公共服务项目体系，全面提升广州旅游公共服务水平

旅游公共服务项目体系



旅游交通体系



旅游停车场建设



旅游集散中心



旅游咨询中心



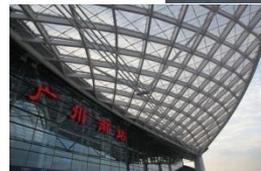
智慧旅游体系



旅游厕所革命



旅游标识指引系统



(1) 旅游交通体系

构建**航空+铁路+港口+乡村旅游专线+特色交通游览线**的旅游交通体系

1

完善旅游航空交通

积极争取航权航线开放，优化旅游旺季航班配置，争取支持开设更多国际直飞航线。

2

改善铁路客运枢纽布局

改扩建广州火车站、广州东站、广州北站、新塘站，新建增城站及南沙站，提高旅游交通通达性。推动高铁旅游经济圈发展，增开特色旅游专列。

3

提升港口运输能力

加快建设南沙国际邮轮码头，构建国际航运枢纽。

4

开通到达旅游村庄（乡村旅游点）的交通专线

提高乡村旅游重点村道路建设等级，推进乡村旅游公路和旅游标识牌体系建设，打通美丽乡村“最后一公里”，助推乡村旅游发展。

5

综合考虑城市路况、沿途风光等因素，合理规划特色交通游览线

推出观光巴士、一日游、完善广州旅游绿道体系建设，至少建成一条自行车休闲绿道，推出“旅游巴士+住宿”、“旅游巴士+景区门票”、“旅游巴士+水上巴士”等优惠活动，提升旅游服务。



(2) 旅游停车场建设

1 大幅提升城市现有景区停车位补给

一是开发集约利用土地的**地下停车场、立体停车库、大型停车楼**等多种类型的停车设施，大幅提升北京路、上下九步行街、沙面、西汉南越王博物馆等现有城市景区的停车位供给。



2 规范景区（点）停车秩序

二是规范集中景区（点）停车秩序，引导社会车辆、旅游大巴前往**旅游服务集散中心集中停车场**，逐步规范有序停车，改善景区（点）停车压力。



3 引导新建景区停车场的建设

三是依据A级景区重要考评标准，引导新建景区停车场的规划、设计与建设。在风景绿道沿途建设综合服务中心，配备**新能源汽车充电桩**，满足部分自驾游客的需求。

(3) 旅游集散中心

分级构建便捷、舒适、高效的旅游集散中心体系，每区至少建成2个集散中心。



1. 依托白云国际机场和广州南站大型综合交通枢纽，建设一级旅游集散中心
2. 依托二级、三级客运枢纽及重要交通换乘中心、城市重要代表性观光旅游景点，设置二级旅游集散中心
3. 依托换乘中心、景点、休闲广场、购物点、住宿点等游憩设施建设三级旅游集散中心，衔接城市轨道交通和公交系统，提供旅游咨询服务及短途的旅游换乘服务。

全面升级海珠、芳村、广州东站、广州南站、滘口站、罗冲围站、大沙头站、流花地区站等已建集散中心，合理规划新建集散中心，推动服务设施旅游化。

(4) 旅游咨询中心

根据旅游发展实际，至2020年，建设**10个市级精品旅游问询中心**、**15个区级旅游问询中心**，并配合其他公共服务建设设置相应的咨询网点。

实现旅游线路以及A以上景区、重点乡村旅游区、游客集聚的公共区域等咨询服务全覆盖，全面提供信息咨询、票务预订、商品展销、投诉接待等服务功能，增强旅游发展保障力



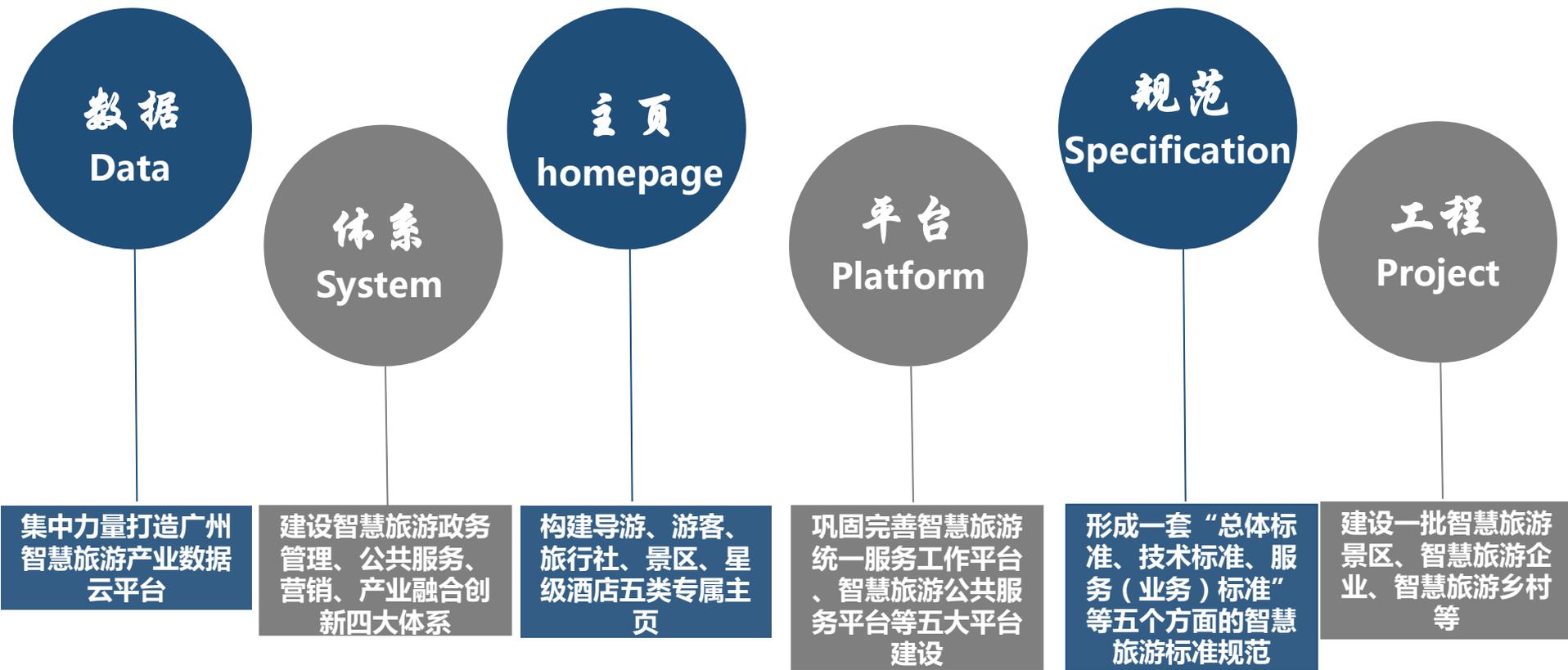
增加旅游救援、便民服务等旅游公共服务项目和动态服务项目拓展功能；在广州旅游观光巴士上设立流动旅游咨询点。

推广使用统一的形象设计和标识系统，在花城广场中轴线增设可移动特色展示旅游列车作为旅游信息咨询中心。



编制广州市旅游咨询体系建设规划，依规引入第三方机构加强培训，提升咨询点的建设运营和规范化

(5) 智慧旅游体系



(6) 旅游厕所革命

加强政策引导、标准规范、技术创新、典型示范，持续大力推进广州新建及改扩建的“厕所革命”工作，以**旅游景区、旅游线路、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行街区**等为重点，“十三五”期间全部达到A级标准；打造**白云山、越秀公园**等重点旅游景区旅游厕所示范点；鼓励建设与景观协调一致、具有**岭南文化特色**的旅游厕所。



2016-2017年新建和改扩建旅游厕所166座。在此基础上持续推进，新建和改扩建旅游厕所350座，实现男女厕位比例达到2:3，旅游厕所实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。

——《广州市人民政府办公厅关于印发广州市旅游厕所建设管理三年行动方案的通知》（穗府办函〔2015〕118号）



(7) 旅游标识指引系统



四大标识导引系统

徒步标识导引

旅游公路导引

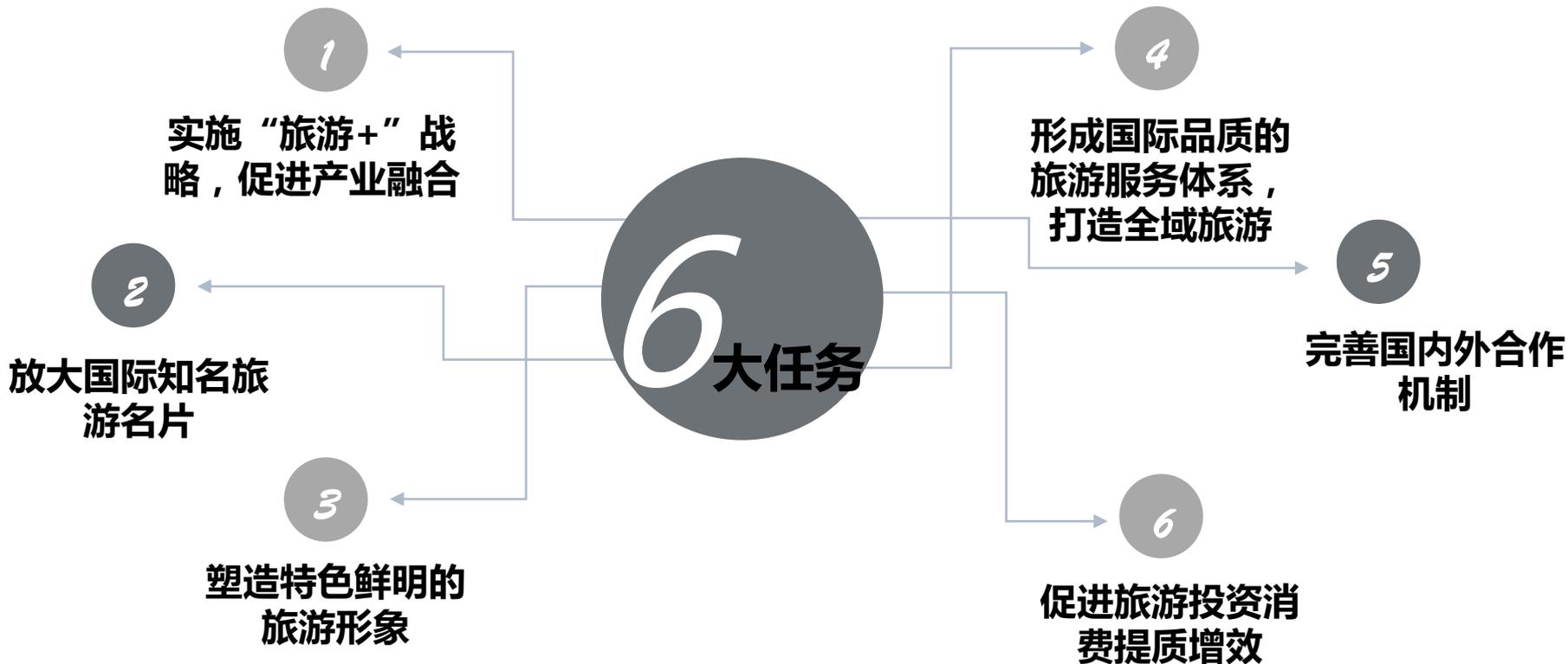
游船标识导引

公交车标识导引

目标：
规范化创建具有
广州文化特色的
旅游标识系统，
逐步实现广州市
旅游标识系统全
覆盖

在重要旅游节点设立导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌、警示关怀牌等

三、重点任务



（一）实施“旅游+”战略，促进产业融合

立足广州优质旅游资源，主动适应经济新常态，以创建国家全域旅游示范区为契机，进一步推动旅游业与其他产业的深度融合。



旅游+文化

旅游+商贸

旅游+创意

旅游+会展

旅游+体育

旅游+互联网

旅游+养生

旅游+工业

旅游+农业

旅游+教育

1、旅游+文化

充分发挥长隆旅游度假区、万达文化旅游城等重大项目和园区的引领带动作用，**建设具有全国影响力的文化与动漫主题公园。**

加强海上丝绸之路历史文化遗产宣传展示力度，发展文化演艺旅游，推动旅游实景演出发展。以“海上丝绸之路”文化遗址为载体，积极开展以“海上丝绸之路”为主题的精品剧目创作巡演。

壹

贰

叁

肆

伍

将北京路文化旅游区打造成为**世界一流的商贸历史文化旅游街区**，实现从单一商贸功能向文化、商贸、旅游、城市休闲功能一体化发展。

整合岭南园林、岭南建筑、岭南戏剧等文化旅游资源，推出一批体现时代主旋律、群众喜闻乐见的大型特色文化旅游产品，**打造具有鲜明特色的岭南文化品牌。**

打造节庆旅游品牌，推进“一区一品牌”民间民俗文化活动发展，提升节庆活动的规范性和规模化，扩大广州市文化旅游影响力。



2、旅游+商贸

充分挖掘古今商都文化，创新个性化旅游服务体验，巩固广州市“千年商都”品牌优势

推动商旅文融合

将越秀-海珠文化商旅区、广州北站商务区-万达文化旅游城、汉溪-长隆-万博商旅圈等功能区打造成为集“食、住、游、购、乐”于一体的文商旅产业带。

通过资源整合、业态创新和产业重构建设城市旅游综合体

提升北京路文化旅游区、天河都市休闲购物娱乐产业商圈、十三行等特色商业街区档次，打造集特色购物、休闲娱乐和岭南传统文化于一体的国际商贸旅游区。

南沙设立免税购物区

探索建立“穗港同价”的高档购物场所，增强国际商业服务功能。



铺设产业平台

加快中大布匹市场、石牌IT市场等专业批发市场转型升级，打造集购物、娱乐、休闲、饮食于一体的旅游购物中心或商业街，推动商贸客商向商务游客转变。

支持举办各类节庆活动

充分展示广州“千年商都”国际化、时尚化的城市形象，促进商贸、旅游融合发展。

3、旅游+创意

扶持旅游与文化创意产品的开发、数字文化产业的融合，鼓励**各区、产业集聚区、企业**利用已有的**工业厂房、仓储用房**等存量房产改造升级为**文化创意孵化基地**，延长旅游产业链条。

建设项目：

- ◆将**紫泥堂文化创意产业园**打造成为集休闲产业于一体的休闲旅游胜地；
- ◆将**珠影文化创意产业园**打造成为以电影和音乐为主题的国际性文化创意产业中心；
- ◆提升**珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区、TIT创意园**等规模化水平，**发挥集聚示范作用**；
- ◆推进**珠宝小镇**等“**旅游+创意**”**特色小镇**建设，培育创意旅游新业态。



4、旅游+会奖

01

品牌

开展会奖资源普查，整合会展资源，打造具有国际影响力的会展品牌；

0

产品

落实供给侧结构性改革，提供多样化的会奖旅游产品；

0

机制

加大扶持力度，建立会奖旅游产业可持续发展的奖励机制；

0

推广

实施会展品牌推广战略；

0

联盟

成立广州会奖旅游联盟，推动联盟成员争取申办国际性会展活动。

5

5、旅游+体育

1.积极发展群众体育和竞技体育等体育旅游精品赛事

- 将广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛等打造成为国内外最具影响力的专业赛事；打造知名本土体育旅游俱乐部，构建以场馆观光、观赛旅游、健身休闲、体育旅游用品为支撑的体育旅游产业体系，加大广州市体育旅游宣传力度

2.大力发展高端滨海体育运动

- 开展潜水、帆船、海钓、摩托艇、帆船、邮轮、航海等高端滨海体育运动；同时，围绕环保、健康、低碳发展理念，大力促进广州户外运动发展和全市登山健身步道建设

3.鼓励发展低空运动旅游

- 依托番禺“幸福运”水上飞机基地、南沙新区商务机场和通用航空产业园，大力开展直升机、热气球等飞行体验、游览项目；搭建一小时经济生活圈，探索空中绿道旅游，与陆上、水上绿道形成三位一体的3D绿道新体验，打造多条特色低空旅游线路

4.将群众性体育活动与市民旅游休闲有机结合

- 引导和鼓励特色体育场馆、设施和基地向旅游者开放共享，充分利用体育场馆、休闲绿道、自行车道、登山步道等体育公共设施开展体育旅游活动。



6、旅游+互联网

壹



推动广州旅游与**互联网、智慧城市**融合发展的广度和深度，实施“互联网+旅游”创新创业行动计划，提高**旅游创新能力和创新优势**，支持“互联网+旅游目的地联盟”建设；探索“互联网+旅游”新型消费信用体系，到“十三五”期末，提升在线旅游消费支出占旅游消费支出的比率，4A级以上景区实现免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等全覆盖。



培育**新业态**，发展**新模式**，构筑**新动能**，加速提升广州旅游业发展水平，形成“**智慧旅游**”引领旅游发展的格局。

贰

7、旅游+养生

以城市与自然和谐发展为指导，推进旅游与养生融合，提升大众休闲旅游品质，倡导健康旅游理念，提升广州旅游竞争力，海陆空全面发展建成养生旅游产业链。

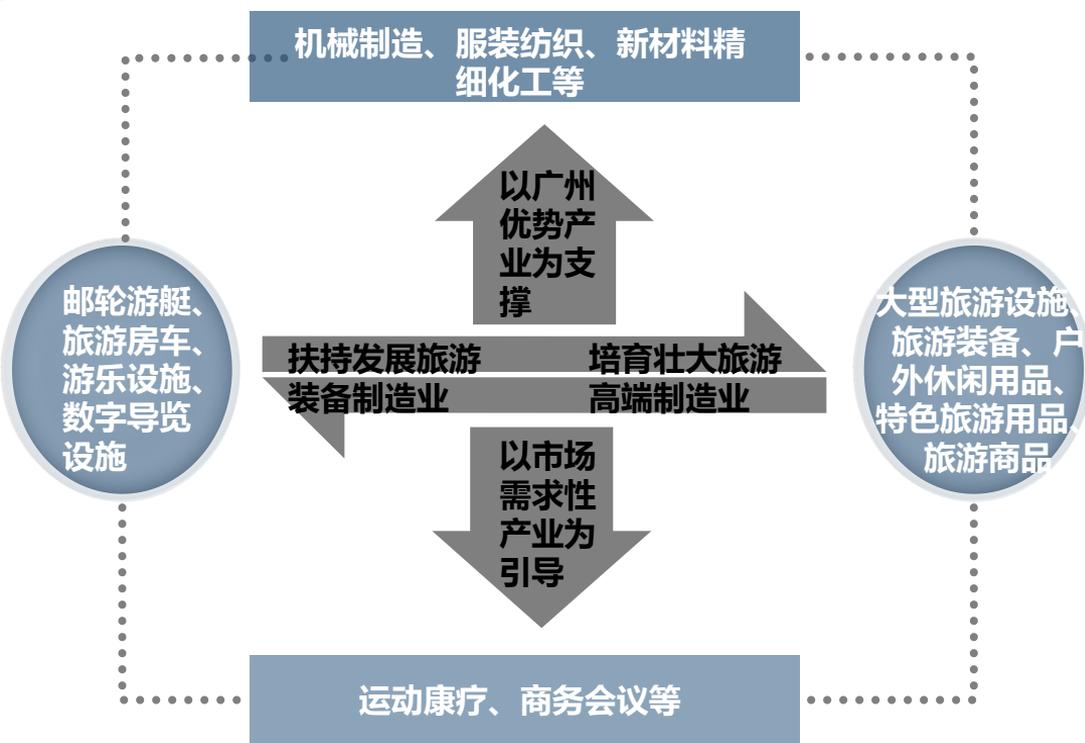
依托东北部、北部森林生态旅游片区、湿地公园、温泉资源、中医药养生等与旅游产品相结合，创新开发融合文化、休闲、养生、会议、高端度假功能的森林、温泉旅游精品，推出一批具备森林游憩、疗养、教育等功能的森林体验基地和森林养生基地，鼓励发展“森林人家”、“森林小镇”等旅游产品助推精准扶贫，打造完整养生旅游产业链和休闲疗养胜地。

开展绿道缓跑径和漫步径建设，推动建设覆盖全中心城区的绿色休闲网络，开展生态游憩、度假、疗养、保健等活动，拓展旅游康体养生功能。

1
2
3
旅游与养生融合

将森林生态和休闲游憩相结合，形成以旅游休闲为导向的土地综合开发，打造精品自驾旅游线路和主题精品休闲度假综合体，打造一种全新体验式的休闲度假模式。

8、旅游+工业



大力发展休闲、登山、潜水、露营、探险、高尔夫等各类旅游活动用品及宾馆饭店用品制造业，从硬件方面支撑广州旅游业健康发展

9、旅游+农业

持续实施乡村旅游富民工程，依托广州北部和东部的农业资源优势，以品质化为原则，以差异化为导向，推动创意农业，发展定制农业、会展农业和众筹农业等新型农业业态，推动农业围绕旅游提升，促进农业综合开发利用，提高农业附加值。



10、旅游+教育

进一步挖掘广州本地教育旅游资源，包括革命遗迹、历史文化遗址、现代农业体验基地、博物馆和自然生态景区等，将研学旅游作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，深化打造“科普游”、“海洋游”、“文物古迹游”、“特色文化游”等一系列专题研学品牌。

积极申报“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”，称号，加大在政策、资金、项目、人才培养、宣传推广等方面的支持力度。

- 不断提升研学旅游的综合吸引力和品牌认知度；
- 创建广州特色的研学旅游品牌，加大与广州市区各教育局和各大院校的联系合作；
- 加强拓展与其他地区及国家的联合研学活动，促进旅游与教育资源深度结合；
- 打造更专业的学生户外拓展、观光游学基地，创新广州旅游的多元化发展模式；

- 设立专门管理机构对研学旅游活动进行指导、管理和监督；
- 开发和丰富教育旅游产品；
- 加快专业人才的培养，做到分层次和分级别、按人员需求的不同合理规划产品；
- 将教育旅游培育成为广州旅游发展创新的新增长点；

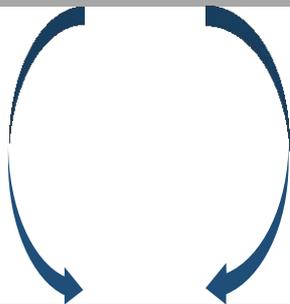
(二) 打造国际知名旅游名片

放大两大世界级旅游名片：

海上新丝路



千年商都



提升六大旅游优质名片

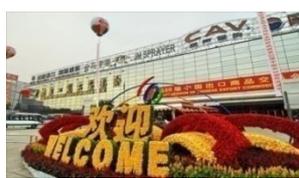
“珠江画廊”



“食在广州”



“会奖之都”



“南国花城”



“创意广州”



“革命之都”



(二) 打造国际知名旅游名片

依托“一主两辅五基地”大力发展邮轮游艇旅游



整合广州市“海上丝绸之路”文化旅游资源

- 积极开发以广州塔为起点，串联沙面、石室、海心沙、花城广场、西汉南越王博物馆、南越王宫博物馆、镇海楼、光孝寺、清真先贤古墓等“海上丝路”文化旅游项目的精品旅游线路；强化黄埔古港规划建设的文化意识，打造日夜景观体系；

积极推动与国内“海上丝绸之路”沿线城市合作

- 串联“海上丝绸之路”文化遗址，开发海上丝绸之路旅游带中不同文化主题的精品邮轮旅游线路，重温古海上丝绸之路对外贸易的繁荣；

加强与“海上丝绸之路”沿线城市和港口合作

- 形成旅游区域合作网络，共同打造面向国际市场的“海上新丝路”跨境精品旅游网络。

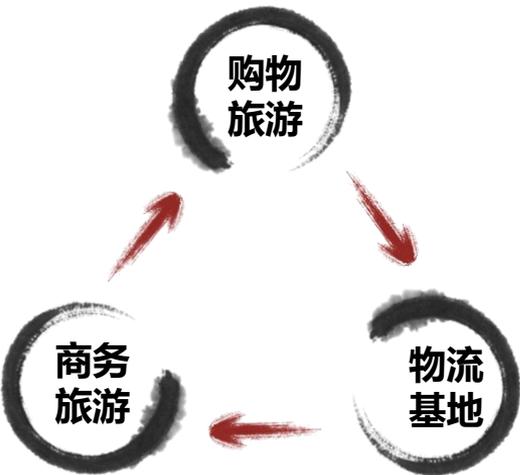
(二) 打造国际知名旅游名片

围绕广州建设**国际贸易中心**的发展定位，挖掘千年商都文化，创新个性化服务体验。**优化提升商业规划布局**，**加快传统大型商贸集聚区转型升级**，加强旅游与商贸的融合，积极引入特色文化、商贸会展等旅游业态，完善旅游服务配套设施。

1. 积极推动天河路商圈、北京路文化旅游区、上下九商圈等商圈与旅游业的融合，**大力发展购物旅游。**

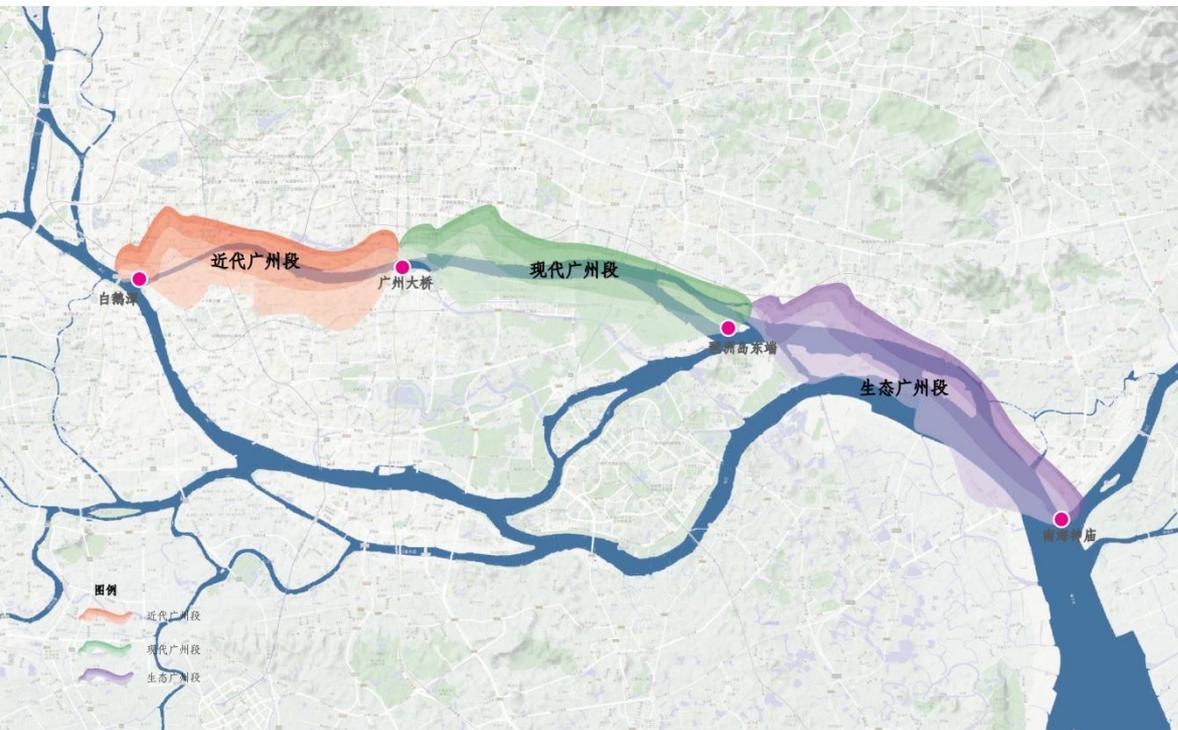
2. 依托琶洲会展总部集聚区等新兴产业功能区，推动总部经济集聚发展，**大力发展商务旅游。**

3. 积极推进广州国际医疗港、国际健康产业城项目建设，**打造农产品、医药、健康、商贸物流基地**，支撑广州“千年商都”国际品牌。



(二) 打造国际知名旅游名片

依托珠江水系的自然脉络，重点打造**三个十公里精品珠江**，将珠江沿岸旅游资源**串点成线，以线带面**，将珠江打造成为**展示历史文化风貌和现代都市形象**的旅游新名片。



西十公里——
近代广州段

从白鹅潭到广州大桥，以中西合璧为特点，形成中西合璧、展现城市变迁的花园式滨水长廊；

中十公里——
现代广州段

从广州大桥到琶洲岛东端，以现代多元为特点，形成、凸显大都市文化魅力和创新集聚特色的岭南水岸；

东十公里——
生态广州段

从琶洲岛东端到南海神庙，以生态低碳为特点，形成生态低碳、展现活力与开放的现代港城；

(二) 打造国际知名旅游名片

依托广州特色美食文化，**打造精品美食街区，完善饮食文化载体，举办大型美食节庆活动**，巩固“食在广州”金字招牌。

1.建设兼具岭南风情及美食、文化旅游功能的美食风情街

2.积极推动美食网站等饮食文化载体建设

3.积极搭建国际餐饮产业交流平台，举办大型节庆活动



(二) 打造国际知名旅游名片

会奖旅游接待服务体系

- 以“广交会”为龙头，整合全市会奖旅游资源，鼓励旅行社推出定制化的奖励旅游产品，构建国际化会奖旅游目的地接待服务体系。

会奖旅游项目引进与申办

- 建立会奖旅游项目引进和申办机制，加强与专业会展公司、国际会议组织、国际赛事机构合作，吸引高端国际会议、大型国际活动、国际赛事落户广州。

会奖旅游目的地品牌

- 加大旅游与城市文化、艺术、体育品牌节事的整合，推出多种集会议、度假、养生、观光一体的奖励旅游产品和线路，共同塑造会奖旅游目的地品牌。

推进奖励旅游发展

- 充分挖掘奖励旅游市场，增加与国际奖励旅游高级经理人协会（SITE）等国际性专业协会的交流与合作，向其会员提供信息服务和教育性研讨会。



(二) 打造国际知名旅游名片



1

建设四季花卉景点，创新岭南花卉产品

带动提升一批成规模的四季观花景点（白云山、莲花山、天鹿湖、华南植物园、花城广场、百万葵园），每月推出一个主题花卉游，包装“四季花城”观光休闲体系。

2

开展国际化的花卉全产业链旅游体验

争取举办世界园艺博览会，升级广州花卉展、广州花卉博览会、羊城荷花节，构建不间断的花卉产业活动，丰富“南国花城”旅游名片支撑。

3

打造国际水准的花卉廊道和花卉节庆

重点实施花城景观大道工程，继续做大做强迎春花市等节庆品牌，加大“南国花城”名片宣传，展示中国独一无二的花卉文化和民俗景观，成为广州走向世界的城市新名片。

(二) 打造国际知名旅游名片

依托广州“国家创新中心”定位，以激发社会创新创意为主线，通过科技创新、商业模式创新、业态创新、文化创新，激发城市创新活力，打造“创意广州”旅游新名片。

1. 文化旅游与创意设计深度融合

- 推动文化旅游与创意设计深度融合，催生文化旅游新业态，促进文化旅游消费

2. 形成创新的文化新氛围

- 盘活存量资源，形成全社会勇于创新、尊重创新和激励创新的文化新氛围

3. 促进互联网+创意设计+旅游

- 完善线上智慧旅游新平台，打造中国科技创新门户，促进广州市创意旅游经济发展



(二) 打造国际知名旅游名片

以广州是中国近代民主革命策源地背景为根基，通过大力开发近代革命史迹旅游产品，优化提升广州“革命史迹”的旅游名片。

- 以广州农民运动讲习所、中共“三大”旧址、广州解放纪念碑、团“一大”旧址等为载体，突出“红色革命”的宣传教育作用，定期举办革命传统教育旅游文化节，吸引游客参与史迹展览、露天影院、青年志愿服务等活动，活化红色旅游产品。推动现有红色旅游景区改造升级，充分展示广州“红色革命”文化的魅力。

- 以辛亥革命、北伐战争等为历史内涵的近代革命史迹为载体，着力开展“辛亥革命遗址游”等专题旅游活动。在原有黄埔军校旧址、黄花岗七十二烈士墓园、中山纪念堂、大元帅府、辛亥革命纪念馆等近代革命遗址、景点的基础上，整合相关资源，增加和延续如“帅府之夜”等历史实景演出的革命史迹夜间游，将近代革命史迹打造成为全国知名的旅游品牌。



塑造主题形象

花城广州



(三) 塑造特色鲜明的旅游形象

2、明确市场定位

国内市场	
基础市场	广州本地市场、珠三角市场
潜力市场	长江三角洲地区、环渤海湾地区、长株潭城市群、武汉城市群、中原城市群、成渝都市圈、黔中城市群
机会市场	国内其他地区（以西北、东北等远程城市为主）

入境市场	
基础市场	港澳台地区
潜力市场	东南亚地区（新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾等）、东北亚地区（日本、韩国、俄罗斯等）、欧美地区（美国、加拿大、英国、法国、德国等）、大洋洲地区（澳大利亚、新西兰）
机会市场	北欧、东欧、中东、非洲、南美洲等其他国家和地区

(三) 塑造特色鲜明的旅游形象

3、细化营销举措

树立大宣传、大营销、大推介理念，建立和完善广州城市品牌识别系统，合理布局境外旅游推广中心，综合运用传统媒体和网新媒体、新技术，多渠道全方位强化国际旅游目的地形象宣传，讲好“广州故事”，全面提升广州国际影响力。

1

新媒体精准营销

- 完善广州旅游资讯网官方网站信息推介功能，并与其他旅游网站、手机APP等紧密对接；
- 创新营销方式，以微博、在线旅行商等为抓手，推进“互联网+”旅游营销宣传，形成全媒体营销网络；



2

联动营销

- 与港澳台、“21世纪海上丝绸之路”沿线城市与国家联盟，推行“展销合一”；
- 注重国际性，在世界重点城市等设立旅游推广中心；
- 国内与高铁枢纽网络城市合作；与沿海上丝绸之路沿线城市合作。



3

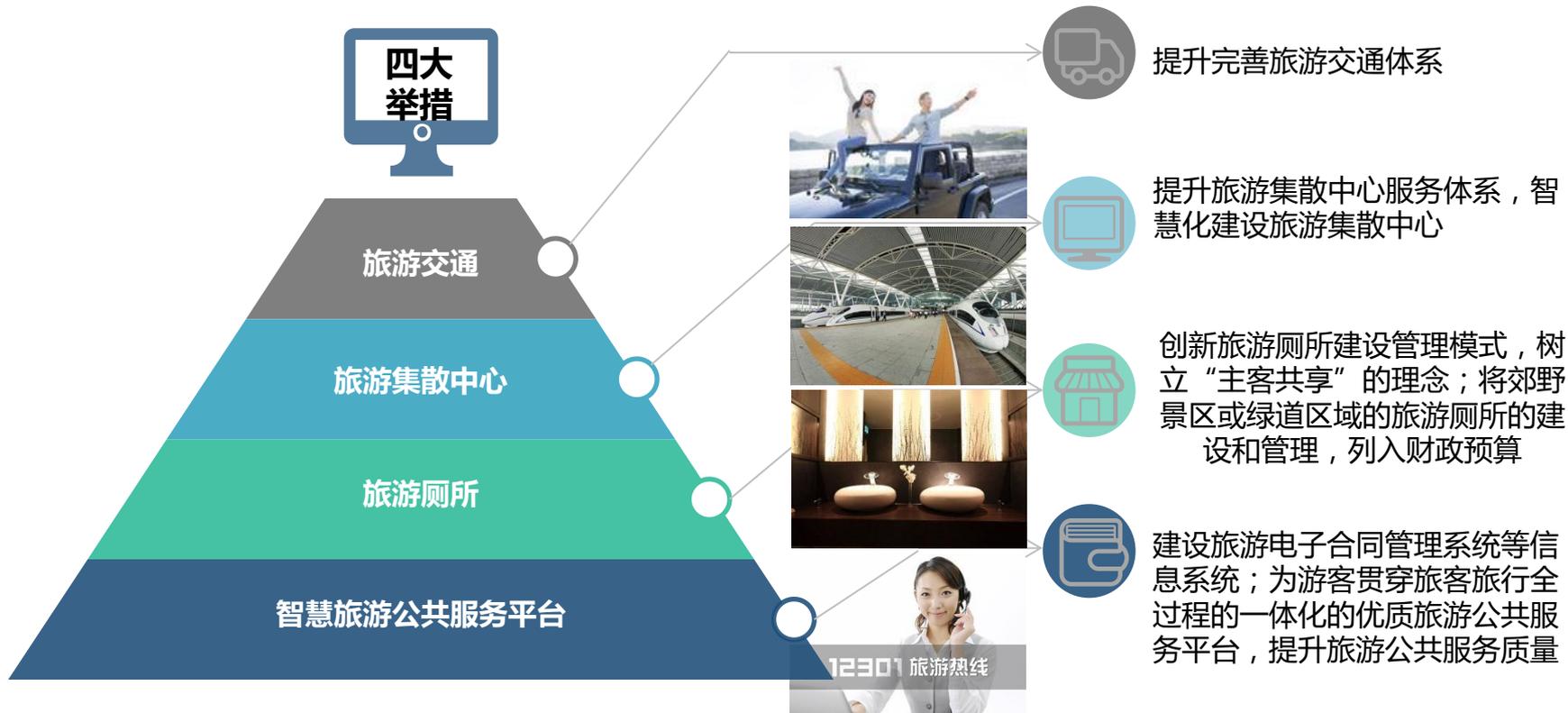
目标市场营销策略

- 针对珠三角市场，联合开展招商引资、旅游节庆宣传等工作；
- 针对环渤海、长三角及内陆城市，重点营销广州整体旅游形象；
- 针对港澳台市场，加强港口合作；
- 针对入境市场，积极参加“一带一路”旅游宣传推广活动，并借助广交会等大型展会进行推介。



(四) 形成国际品质的旅游服务体系,打造全域旅游

1、完善旅游公共服务设施体系



（四）形成国际品质的旅游服务体系,打造全域旅游

2、打造国际旅游服务标准

旅游服务标准化试点

- 积极推进国家级、省级旅游服务标准化试点建设工作，对于成功申报国家、省级旅游服务标准化试点的企业和单位予以奖励

旅游服务业标准体系

- 建立广州旅游服务业标准体系，容涵盖旅游业基础标准、支持标准以及要素标准作为推行旅游服务标准化的重要抓手



（四）形成国际品质的旅游服务体系,打造全域旅游

3、强化旅游市场监督体系

促进各区旅游部门与市场监督管理局合作,加强对黑车、黑购物、黑旅行社的打击力度;

A

与安监、质检、公安、工商、税务、物价等部门联合定期开展旅游市场专项督查活动,登记汇总市场检查发现的问题、处理结果、整改情况;

B

探索建立旅游质检数据管理平台、旅游团队服务监管平台、旅游质检电子地图平台和旅游质检电子政务平台;

C

在联席会议制度下健全电子行程单管理系统,入库企业全部使用电子行程系统。推行绿色旅游企业认证制度,统一绿色旅游认证标识,引导企业执行绿色标准。

D



(五) 完善国内外合作机制

1、推进与“一带一路”沿线国家合作

01

加强与“丝绸之路经济带”沿线国家旅游合作开发，简化签证手续，缩短签证申办时间，争取广州南沙港等港区的外国旅行团乘邮轮入境15天免签政策；

02

与“21世纪海上丝绸之路”沿线境外城市签订旅游合作框架协议、搭建旅游合作平台

03

优化通关合作模式，全力提升通关效能，推进穗港澳邮轮游艇自由行

04

促成大型旅游企业建立战略合作伙伴关系，支持优势旅游企业跨区域强强联合，打造跨区域大型旅游集团

05

探索建立以广州市为核心的海上丝绸之路邮轮旅游跨境商品交易中心及电商平台

(五) 完善国内外合作机制

2、加强与国际性旅游组织机构合作

以旅游让城市生活更美好为主旨



(五) 完善国内外合作机制

3、深化穗港澳区域旅游合作机制

加强穗港澳邮轮游艇旅游合作

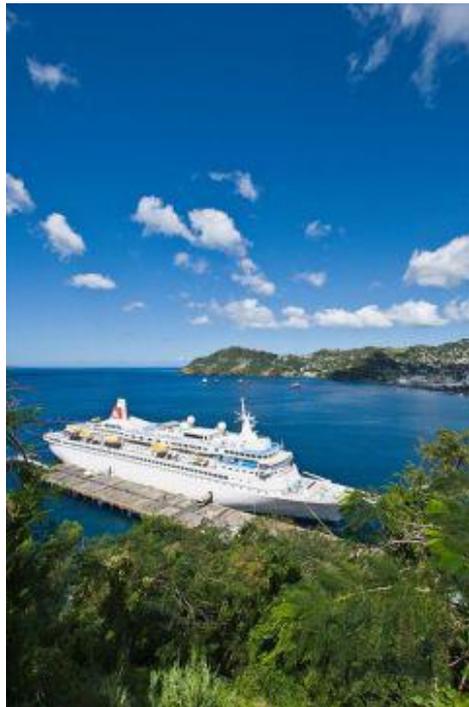
逐步构建粤港澳邮轮组合母港，研究推进邮轮、游船、游艇资源整合，打造穗港澳邮轮经济带和产业链，联合推广“144小时便利措施”及“144小时便利措施”连线旅游产品。

完善穗港澳区域旅游合作机制

对进入香港和澳门的国际游客，出台落实进入广州市的免签停留政策；加强旅游行业规范管理；联合开展海外宣传推介，联合设立旅游办事处。

创新穗港澳区域政府、行业协会和企业合作平台

落实《港穗旅行社合作框架协议》、《“优质诚信香港澳游”合作协议》，推行旅行社“红名单”和“黑名单”制度；建立穗港澳游产品市场参考价公布制度。



（五）完善国内外合作机制

4、完善与国内其他旅游城市合作机制

创新与泛珠三角区域城市的旅游合作机制



充分利用紧邻港澳区域优势，创新出入境管理方式，促进旅游消费便利化，创建泛珠三角无障碍旅游圈；共同制定旅游行动计划，打造泛珠三角区域旅游品牌。

与中国优秀旅游目的地城市搭建合作平台



与中国优秀旅游目的地城市联合举办旅游交流会和论坛，互送客源，互动开展体验式营销。

主动联合铁路部门、海上丝绸之路沿线城市，拓展旅游合作平台



加快广州与长沙、南昌、昆明高铁通线。完善与高铁枢纽网络城市、海上丝绸之路沿线城市的旅游合作机制、基础设施建设与信息服务，加强旅游协作。

（六）促进旅游投资消费提质增效

1、拓展旅游投资新领域

统筹自驾车旅居车营地建设发展

加快制定自驾车旅居车营地建设规划和建设标准，细化完善营地管理规范、安全救援等措施；2020年前鼓励和引导社会资本建设10个自驾车旅居车露营地；

加快邮轮游艇旅游产业发展

加快国际邮轮母港建设，建设国际邮轮全球采购船供配送中心和修造中心，建立和完善邮轮旅游安全管理和应急机制；大力开发邮轮旅游产品，形成互联互通休闲旅游线路；

着力打造特色旅游城镇

建设30个旅游文化特色村，重点推动旅游名镇名村、农业休闲与乡村旅游示范县（镇、点）、特色景观旅游名镇和文化特色小镇建设；

加快旅游装备制造业集聚发展

支持企业自主品牌创新研发，支持与国外合作，推动邮轮游艇、旅游房车等旅游装备制造业提质增效、集聚发展，支持企业自主品牌创新研发，推动建设一批旅游装备制造业基地。

（六）促进旅游投资消费提质增效

2、培育旅游消费新热点

打造高端商务旅游品牌

大力发展中医药健康和老年旅游

提升旅游商品品牌和购物市场水平

形成广州旅游消费
新热点

四、发展措施

5大任务

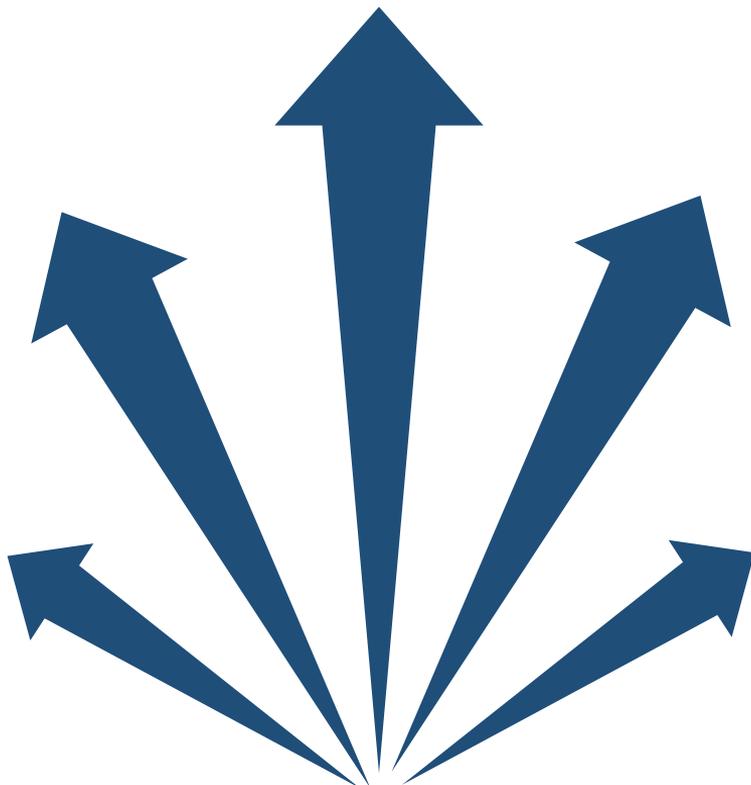
(二) 政策引导措施

(一) 机制创新措施

(三) 资金保障措施

(四) 人才培养措施

(五) 生态保护措施



（一）机制创新措施

■ 进一步加强旅游工作的组织领导

健全完善广州市旅游发展工联席会议和区旅游管理协调机制；成立广州旅游发展专家咨询委员会，建立各级主要领导挂帅的旅游发展促进机制；

■ 建立权责清晰的旅游行业管理机制

整合行政资源,建立旅游市场综合执法机制,构建市区联动、行业监管、社会参与的旅游市场监管体系；完善旅游安全管理制度，做好高风险旅游项目安全管理。

■ 深化景区管理体制改革

有条件的景区探索实行景区所有权、经营权、管理权分离；探索试行门票预约和弹性票价制度。

■ 创新旅游资源整合开发模式

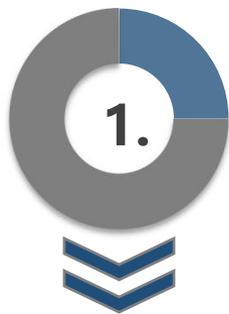
以市场需求为导向，转变政府职能，建立区域旅游合作协调机制和利益均衡机制，促进旅游资源开发主体的整合行为；

■ 打造科学有效的旅游产业评价机制

建立旅游产业发展评估机制，重点考评生态环境建设、旅游发展环境及产业发展水平。



(二) 政策引导措施



推进旅游业供给侧结构性改革政策

- 优化旅游用地供给，优先保障纳入市规划和建设计划的重点旅游项目用地和旅游扶贫用地；以重大旅游项目带动旅游产业结构优化；
- 强化旅游公共服务体系，升级旅游要素结构；
- 加大广州旅游项目投资与建设；



优化旅游开放政策

- 充分利用南沙自贸试验区政策；
- 支持南沙申报中国邮轮旅游发展实验区；争取国家给予“144小时过境免签政策”，推动国际邮轮访问港建设，争取国际邮轮入境外国旅游团15天免签政策落地广州；
- 探索穗港澳游艇“自由行”政策；争取内地游客可在广州办理港澳旅游签证试点政策；



扩大旅游消费政策

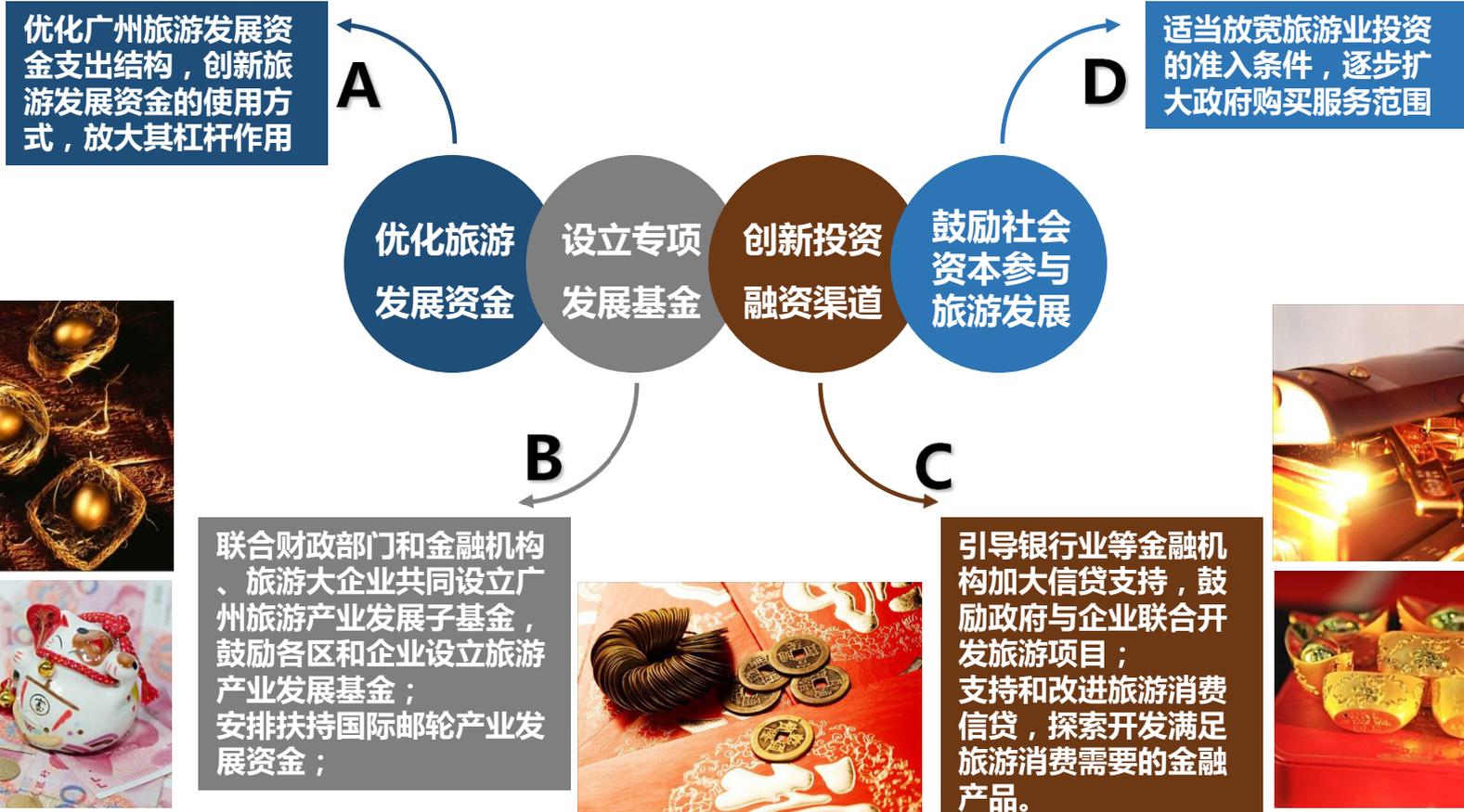
- 全面落实职工带薪休假制度；
- 扩大实施境外游客购物离境退税政策的范围；
- 争取国家、省支持广州发展邮轮产业；建设国际重要的邮轮枢纽港，提供离境退税和免税店服务；
- 为享受72小时过境免签的游客提供广州免费一日游服务；



深化旅游产业扶持政策

- 落实国家关于全域旅游相关发展政策，实行多规合一；
- 大力培育旅游市场主体，落实中小微企业各项政策，建设旅游双创示范基地，扶持旅游双创支撑平台；
- 深化土地供给政策，盘活旅游发展用地，争取农村集体建设用地的合理利用；
- 实施广州“旅游+互联网”行动计划；

(三) 资金保障措施



（四）人才培养措施

建立高端旅游人才库

面向社会广泛征集高端旅游人才，建立和完善旅游人才培养机制；将旅游人才队伍建设纳入地方重点人才支持计划；

建立专家智力支持系统

成立旅游专家咨询委员会，定期邀请专家对广州旅游管理机构进行培训指导；

建立广州旅游智库

加强与世界旅游组织、国际知名智库和国内外重点院校、研究机构的合作，搭建支撑智库运行的服务平台，建设具有国际影响力的旅游智力支持体系；

率先试点“导游自由执业”

明确导游资格证终身有效，打破导游异地执业的区域壁垒，探索构建起科学、合理、独立的导游薪酬保障和实现机制；

搭建信息交流平台

大力引进海外高端旅游教育人才和创新创业人才，支持广州本土旅游专业骨干到海外留学进修。完善人才资源交流与共享机制；定期组织培训，定期组织高端人才举办讲座

建设国际邮轮产业人才高地

探索建立国际邮轮学院，通过多种形式开展邮轮产业的专业技能培训及实训基地建设，开展国际交流与合作，培育国际化适用人才；



(五) 生态保护措施

以“突出重点、分类处理”为原则

形成

旅游开发生态补偿机制

加大对广州市生态保护补偿的转移支付范围与力度

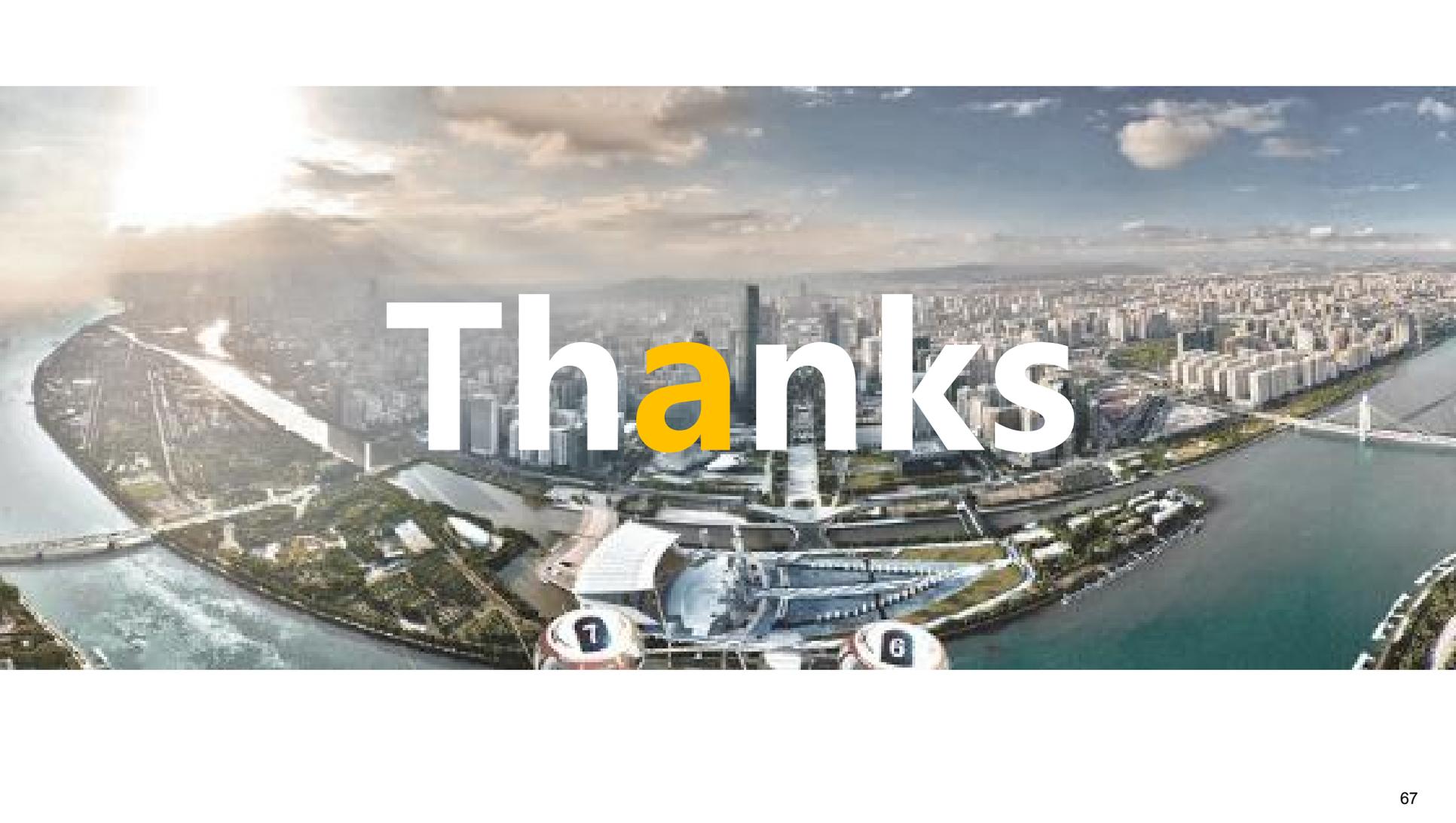
完善旅游生态保护工程

健全文明旅游促进机制

创新历史文化保护与发展机制

结果

实现广州旅游的可持续发展

An aerial photograph of a city waterfront, likely Singapore, featuring a large stadium with a distinctive roof structure, a bridge, and a dense urban landscape under a bright sky with scattered clouds. The word "Thanks" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font, with the letter "a" highlighted in yellow.

Thanks