

广州市商务局

广州市商务局关于对省政协十二届五次会议 第 20220459 号提案会办意见的函

市文化广电旅游局：

省政协黄扬华委员在省政协十二届五次会议上提出的《关于打造湾区文化 IP，强化粤港澳大湾区文化认同的提案》（第 20220459 号）收悉。经研究，我局会办意见如下（会办意见可作为主动公开信息）：

一、保护与活化相结合，延续岭南文脉激发新活力

北京路 2018 年 12 月成为全国首批步行街改造提升试点以来，市商务局、越秀区政府和相关单位高度重视改造提升工作，以老建筑、老品牌、老城脉为“小切口”，实现了街区互动有了新体验、消费有了新热度、活力有了新提升的“大改变”。2021 年 7 月广州北京路步行街成为“全国示范步行街”，改造经验做法获得国务院第七次大督查通报表扬。一是高标准编制规划。在《北京路历史文化街区保护规划》等上层规划指引下，对标国际知名街区，聘请熟悉岭南历史建筑和商业策划的专业团队组织编制总体规划和产业、交通、景观等“1+3”规划体系，围绕“全球活力、千年城脉、广府商街”定位，着力将北京路打造为突出岭南特色，传

统与现代交融、国潮品牌与国际时尚交相辉映的全国示范步行街。二是创新非遗、老字号保护传承机制。联合一批非遗传承人成立广府汇文化传播公司，建设非遗传承基地，开发岭南打铜、广彩、广绣、醒狮等非遗文创产品。重点打造国潮老字号一条街，举办“广州老字号嘉年华暨出口转内销”活动，引发老字号和出口转内销产品消费热潮；利用网红主播为老字号直播带货，引导老字号融合线上线下、开发新潮产品，实现“老树开新花”。三是打造“广府文化”品牌。发挥北京路历史文化底蕴深厚的优势，在恢复街区岭南风貌、提升文物古迹展陈方式的同时，办好广府庙会、迎春花市等品牌活动，与专业演艺集团合作，引入音乐秀、街舞快闪、岭南舞狮等特色演艺活动，与广州市动漫协会等组织合作，定期开展文创动漫集市活动，与街区文创门店的合作，依托琉璃瓜子、非遗之窗等特色文创、非遗门店，合作打造有街区特色的文创、非遗产品。开展北京路粤港澳大湾区文化 IP 秀、粤港澳大湾区版权产业创新发展（越秀）峰会等交流活动，推动大湾区文旅合作交流。

二、弘扬饮食文化，擦亮“食在广州”金字招牌

结合广东省美食消费促进月活动和“粤菜师傅”工程要求，不断丰富美食文化元素，深入打造“餐饮+”概念，提升品牌置顶形象、促进饮食文化传播。一是组织行业交流。亚洲美食节期间，联合香港、澳门、佛山、中山等城市，举办共建世界美食之都启动仪式和粤港澳大湾区论坛。2020年“读懂中国”国际会议（广州）举

办期间，精心设置美食集锦、“美食，让我们读懂中国”故事会和文化沙龙等；2020年组织10家重点餐饮企业到澳门参加澳门美食节；支持红餐网在广州举办首届全国餐饮品牌节，胡润百富举办首届中国餐饮连锁投资峰会、米其林餐厅广州发布会等，邀请包括港澳、佛山在内的品牌餐饮企业参加活动，持续擦亮“食在广州”金字招牌。二是举办行业促销活动。广州国际美食节每年举办一次，迄今已超20届。其中2020年国际美食节期间，举办粤港澳大湾区美食产业论坛暨美食之都发展研讨会，澳大利亚、格鲁吉亚等多家外国商会代表出席开幕式。2020年、2021年，连续举办中国（广州）酒店餐饮业博览会，港澳、佛山等地餐饮及产业链上下游企业参与并展销产品。

三、下一步工作

我局赞同委员的提案建议，同时我局将在职能范围内积极配合做好相关工作，以商贸为载体，通过资源整合、业态创新、载体优化，延续岭南文脉，强化粤港澳大湾区文化认同，助力湾区融合发展。

专此函达。



（联系人：刘文祖，电话：81329353）

公开方式： 免于公开

抄送：市政协提案委，市府办公厅建议提案处。