

## 广州市文化广电旅游局 2021 年部门整体绩效完成情况表

部门名称：		广州市文化广电旅游局			
年度绩效目标	部门整体支出目标	关键指标	预期实现值	年度完成值	具体完成情况
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党的十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照省委、市委部署要求，以推动城市文化综合实力出新出彩为目标，围绕打响红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化四大文化品牌，持续推动文化旅游业高质量发展，努力建设社会主义文化强国的城市范例和世界级旅游目的地。	全市旅游接待总人数	2 亿	1.82 亿	新冠疫情对旅游市场影响较大，2021 年旅游接待总人数未达到预期指标值，但同比仍增长 10.49%。
		旅游业总收入	3500 亿元	2885.89 亿元	新冠疫情对旅游市场影响较大，2021 年旅游业总收入未达到预期指标值，但同比仍增长 7.72%。
		文化产业增加值年均递增率	10%以上	——	2021 年全市文化产业增加值数据由市统计局发布，目前尚未公布。“十三五”期间全市文化产业增加值年均递增率达 10.6%。
		其中：部门年度整体预算完成率：			98.68%

年度主要支出计划	任务（政策）的绩效目标	任务（政策）关键性指标（产出、效益、公众满意度方面）	绩效标准（指标解释及预期实现值）	年度完成值	具体完成情况
加强行业管理，完善现代公共文化服务体系。	加强文化旅游行业管理和市场监管，推进公共文化基础设施和服务体系建设。	举办行业从业人员和管理人员培训场次	5 场	7 场	1、2021 年广州市文物保护工作培训会； 2、全市文广旅系统信访业务培训； 3、广电媒体业务工作会暨播出机构业务培训班； 4、文化市场管理与执法业务培训； 5、广州市文旅行业行政审批业务培训； 6、2021 年广州市新闻战线专题学习教育培训班； 7、2021 年下半年案卷评查与旅游执法业务培训。
		新增 A 级旅游景区数量	2 个	9 个	根据《广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案》要求，为扩展旅游消费区域，增加 A 级旅游景区数量，我局加大指导与培育力度，全年新增 9 个国家 3A 级旅游景区。
		非国有和行业博物馆增加数	4 家	2 家	全部完成博物馆设立备案手续的新增博物馆为 2 家，暂不统计其它在办手续的博物馆，剩余 2 家计划在 2022 年完成设立备案手续。
		获得奖励的旅行社数量	25 家	29 家	根据审计结果对符合奖励条件的旅行社进行奖励。

<p>传承弘扬优秀传统文化，打造红色文化、岭南文化、海丝文化品牌。</p>	<p>加强红色文化、岭南文化和非遗、海丝等各类历史文化资源修缮保护和活化利用，打造传统文化地标，促进传统文化与城市更新、商贸旅游、教育培训、休闲体验、社区生活融合创新发展。</p>	推出精品剧（节）目	2-3 台	5 台	推出芭蕾舞剧《旗帜》、现代舞剧《龙·舟》、话剧《大道》、《呼·吸》、杂技剧《化·蝶》
		非遗传承人补助人数	210 人	208 人	对现有非遗传承人给予补助，原有非遗传承人 210 人，有 2 位去世，2021 年实际补助 208 人。
		非遗项目补助数量	25 项	15 项	按实际申请和评审数量以及专家意见给予补助。
		促进广州戏剧多样化发展	多剧种共存，协调发展	打造岭南文化中心区，多种文化协调发展	引进了上海越剧团《红楼梦》、江苏省昆剧院《牡丹亭》、国家京剧院《帝女花》《四郎探母》、安徽省黄梅戏剧院《天仙配》、山东新创柳子戏折子戏《老青天》《玩会跳船》等剧目。
<p>推进全域旅游建设，健全文化旅游产业高质量发展体系。</p>	<p>推进重大文化旅游项目建设和新业态发展，优化城市旅游发展结构布局，壮大文化旅游市场主体，推动全域旅游和区域文化旅游协调发展。</p>	完成广州文化广电旅游业发展规划和研究性报告	通过验收	通过验收	《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》已于 2021 年 9 月 28 日正式印发实施。
		全市公共图书馆、文化馆等接待人数	1800 万	超过 1800 万	2021 年全市公共图书馆共接待 1716.45 万人次，文化馆线下受惠市民群众 347 万人次，共计超过 2060 万人次。
		扶持旅游文化特色村数量	11 个	5 个	2021 年全市评出 11 个旅游文化特色村，根据专家意见，提高单个扶持金额，2021 年先对 5 个特色村予以补助，其余在 2022 年资金安排。

扩大文化旅游市场消费。	举办系列旅游宣传推广活动，打造有影响力的旅游热点，丰富广州文化旅游产品市场，扩大文化惠民覆盖面，积极创建国家文化消费示范城市。	举办宣传推广活动和展示的场次	15 场次	21 项	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、广州市婚庆文化旅游产业共享平台发起仪式</li> <li>2、“春暖花城·相约广州”——广州欢迎您 2021 广州春季文化旅游宣传推广系列活动（上海、常州、郑州）</li> <li>3、“食在广州，缤 fun 假期”主题活动</li> <li>4、“魅力广东·焕彩广清韶”旅游推介活动</li> <li>5、2021 年中国旅游日“绿色发展，美好生活”系列活动</li> <li>6、“活力广东·多彩广佛肇”旅游推介活动</li> <li>7、“广州欢迎您”系列活动启动仪式</li> <li>8、2021 广东国际旅游产业博览会</li> <li>9、华南五市旅游联盟推介会</li> <li>10、“爱 TA 就带 TA 来广州吧”——2021 广州金秋婚庆旅游体验活动</li> <li>11、2021 广州秋季文化旅游宣传推介活动</li> <li>12、第 29 届广州博览会</li> <li>13、首届中国（武汉）文化旅游博览会</li> <li>14、2021 中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会</li> <li>15、“360 度享广州”线上推介</li> <li>16、“在广州 遇见你”云推介</li> <li>17、新年从“心”出发线上推介</li> <li>18、行业代表邀您游广州短视频线上推介</li> <li>19、“嗨广州 我与你合拍”微博话题</li> <li>20、“在广州做个美食家”美食专场直播</li> <li>21、“在广州做个传承人”非遗线上问答</li> </ol>
		举办艺术讲座、扶持群众文艺团队演出的综合效益	提升群众文化素质，文化惠民形式多样化	通过合唱、音乐、舞蹈、曲艺、少儿艺术、粤剧展演、精品巡演等各类型群众文艺演出活	举办艺术讲座 17 场次，组织举办各类型群众文艺团队演出 32 场次，受惠群众 34.9 万人次。

				动，提升群众文化素质	
		全媒体宣传策划主题数量	不少于5个	8个	按计划完成“节庆假日新亮点”、“百年建党新征程”、“羊城文旅新发现”、“广式服务新魅力”、“文物利用新范例”、“文旅产业新发展”、“文旅消费新热点”、“文旅交流新图景”等8个主题新闻报道工作。
加强文化旅游交流合作。	推动广州文化旅游“走出去”开展交流合作，融入国内经济发展大循环和国际国内“双循环”，构建粤港澳大湾区文化旅游合作发展新格局。	举办穗港澳活动数	5次	5项	<p>1、签订《广州市文化广电旅游局、澳门旅游学院、岭南集团三方战略合作框架协议》，共同推进粤港澳大湾区建设。粤港澳大湾区旅游教育培训基地（广州合作中心）在南沙正式成立。</p> <p>2、我局与香港康乐及文化事务署主办的“香港周2021@广州”活动取得显著成效。涵盖音乐、舞蹈、戏剧、电影、展览等15个节目，吸引观众多达5.7万人次。</p> <p>3、举办“粤韵飞扬 乐美湾区——粤港澳大湾区文化周”活动。内容涵盖文艺演出、非遗展览、影像展映等。</p> <p>4、举办“2021穗港澳青少年文化交流季”活动。内容涵盖故事大会、书画展、文艺演出、人文湾区行等，共吸引穗港澳青少年近2500余人次参与，线上约25万人收看。</p> <p>5、2021年，先后组织6个团组145人次赴澳门开展文旅交流活动。</p>

