

**服务公开招标项目**

**招 标 文 件**

**项目编号：CLF0120GZ13QY75**

**项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作**

**广州市文化广电旅游局**

**广东采联采购科技有限公司**

**二○二一年一月**

**温馨提示！！！**

1. 为响应政府部门对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的要求，在疫情期间，采购供应商提起质疑、询问，原则上采用邮寄方式提交书面纸质质疑函、询问函原件。供应商提交质疑函的，交邮时间应为本采购文件规定的质疑期限内。供应商可同时通过电子邮件方式提交书面质疑函、询问函，质疑、询问材料每页应加盖公章后扫描，以扫描件提交（邮寄地址、电子邮箱详见第四章投标人须知前附表）。
2. 如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间**前30分钟**内。
3. 本项目邀请投标人参加开标会议，请**适当提前到达**。
4. 投标文件应按顺序**编制页码**。
5. 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求**盖章、签名、签署日期**。
6. 请正确填写《开标一览表（报价表）》、《投标分项报价表》(如有)。多包组项目请仔细检查包组号，包组号与包组采购内容必须对应。
7. 如投标产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
8. 分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
9. 递交投标文件前请仔细检查投标文件是否已胶装成册、已密封完好。
10. 投标人如需对项目提出询问或质疑，应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
11. 投标文件建议采用A4纸、双面打印、胶装。多包组项目如投标人同时投标多个包组的，建议每个包组分别装订。
12. 上述提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致的地方，以招标文件为准。

**目 录**

[第一章 投标邀请 4](#_Toc61026549)

[第二章 采购需求 7](#_Toc61026557)

[第三章 评标方法和标准 10](#_Toc61026558)

[第四章 投标人须知 20](#_Toc61026559)

[**第一部分 投标人须知前附表 20**](#_Toc61026560)

[**第二部分 投标人须知通用条款 24**](#_Toc61026561)

[第五章 合同格式条款 40](#_Toc61026568)

[第六章 投标文件格式 44](#_Toc61026569)

**第一章投标邀请**

**项目概况**

2021年度广州文化旅游宣传短视频制作招标项目的潜在投标人应在广州市环市东路472号粤海大厦7楼获取采购文件并于2021年 2月20日9点30分（北京时间）前提交申请文件。

1. **项目基本情况**

项目编号：CLF0120GZ13QY75

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

预算金额（元）：950000

最高限价（元）：950000

**采购需求：**

1. 标的名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作
2. 标的数量：1项
3. 简要技术需求或服务要求：
4. 项目编号：CLF0120GZ13QY75
5. 标的内容概况：

2021年度广州文化旅游宣传短视频制作；数量：1项；最高限价：人民币950000元；

1. 简要服务要求：为持续打造广州世界旅游目的地城市形象，加强优质文旅资源推广力度，决定采编建立广州文化旅游视频图片素材库，制作重点景区、网红打卡点宣传短视频，策划推出系列主题短视频创作广州文旅主题歌曲和MV，进一步擦亮广州文旅品牌。具体详见采购需求。

合同履行期限：自合同生效之日起一年。

本项目不接受联合体投标。

1. **申请人的资格要求：**
2. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
4. 本项目的特定资格要求：无。
5. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
   1. 具有独立承担民事责任的能力；
   2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
   3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
   4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
   5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
   6. 法律、行政法规规定的其他条件。
6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
8. 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。
9. 成功购买本招标文件的供应商。（采购代理机构收到供应商缴纳的标书款，视为供应商已成功购买招标文件，符合本条款规定）。
10. **获取招标文件**

**时间：**2021年1月22日至2021年2月19日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日）,每天上午9:00至12:00，下午14:30至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

**地点：**广州市环市东路472号粤海大厦7楼

**方式：详见“其他补充事宜”。**

**售价（元）：**300

1. **提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

2021年 2月 20日9点30分 （北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

**地点：**广州市环市东路472号粤海大厦7楼会议室

1. **公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。 自2021年 1月 23日至2021年 1月 29日止。

1. **其他补充事宜**
2. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号)。
3. 获取招标文件：
4. 获取招标文件方式：

**（1）网上报名：**供应商可通过http://suppliers.chinapsp.cn搜索本项目，点击“公告详细”进入公告页面后再点击右上角的“获取文件”，进行信息填写后打印《采购文件领购登记表》盖章后上传至系统或发送至baoming87651688@163.com，进行线上缴纳标书款，并获取文件。

**（2）现场报名**：供应商登入http://suppliers.chinapsp.cn搜索本项目，点击“公告详细”进入公告页面后再点击右上角的“获取文件”，进行信息填写后打印《采购文件领购登记表》或登录www.chinapsp.cn中“下载中心”下载填写《采购文件领购登记表》，加盖公章后，至广州市环市东路472号粤海大厦7楼缴纳标书款，并获取文件。

1. 如需邮寄（到付），招标代理机构对邮寄过程中的遗失概不负责。
2. **获取招标文件过程问题咨询联系人：谢女士/李女士，020-87651688-401/411 ，邮箱**[**baoming87651688@163.com**](mailto:baoming87651688@163.com)**。**
3. **标书款若需要开具增值税专用发票的，需同时提供投标人一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件。（加盖投标人公章）**
4. **对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**
5. 采购人信息

名称：广州市文化广电旅游局

地址：广州市越秀区东风西路东方金融大厦

联系方式：020-81074221

1. 采购代理机构信息

名称：广东采联采购科技有限公司

地址：广州市环市东路472号粤海大厦7、23楼

联系方式：020-87651688-688

1. 项目联系方式

项目联系人：（采购代理机构）贝先生/谭女士；（采购人）朱先生

电话：020-87651688-475/160；020-81074221*；*

发布人：广东采联采购科技有限公司

发布时间：2021年1月22日

**第二章采购需求**

1. **有关说明**

投标人须对本项目的采购标的进行整体投标，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。

1. **项目基本概况**

（一）服务范围：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作；

（二）服务要求：为持续打造广州世界旅游目的地城市形象，加强优质文旅资源推广力度，采购人决定采编建立广州文化旅游视频图片素材库，制作重点景区、网红打卡点宣传短视频,策划推出系列主题短视频创作广州文旅主题歌曲和MV，进一步擦亮广州文旅品牌；

（三）服务时间：自合同生效之日起一年；

（四）服务标准：完全满足本项目招标文件要求。

1. **服务内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目类别** | **数量** | **单价最高限价**  **（人民币 元）** | **合计**  **（人民币 元）** |
| 1 | 采编建立广州文化旅游视频图片素材库 | 1套 | 50000元/套 | 50000 |
| 2 | 制作重点景区、网红打卡点宣传短视频 | 30条 | 5000元/条 | 150000 |
| 3 | 策划制作系列主题短视频 | 25条 | 10000元/条 | 250000 |
| 4 | 全新创作“广州欢迎您”主题歌曲 | 1首 | 350000元/首 | 350000 |
| 5 | 拍摄制作“广州欢迎您”主题歌曲MV | 1部 | 150000元/部 | 150000 |
| 总计： | | | | 950000 |

1. **项目详细要求**

（一）采编建立广州文化旅游视频图片素材库。系统梳理广州市重要景区景点、文旅活动等高清视频图片素材，建立素材库，其中包括不少于50个景点和网红打卡点高清视频，累计时长超过100分钟。

（二）制作重点景区、网红打卡点宣传短视频。针对重点景区、网红打卡点、重要活动等，采编制作用于微信、抖音等新媒体网络的30条短视频，由采购人负责宣传。

（三）策划制作系列主题短视频。结合建党100周年、元旦春节假期、广州国际旅游展览会等重要时机（详细主题由采购人根据需要具体明确），基于故事性、人文性、娱乐性，分别策划设计5个主题系列短视频，每个主题推出4-6个视频内容，全面展现广州文化旅游特质。

（四）全新创作“广州欢迎您”主题歌曲。挖掘广州深厚的岭南历史文化底蕴，投标人按照采购人要求，定向邀请音乐艺术家创作“广州欢迎您”主题歌曲。

（五）拍摄制作“广州欢迎您”主题歌曲MV，通过音乐呈现广州世界旅游目的地城市形象。

1. **人员要求**

投标人拥有高效稳定的专业团队，包括但不限于编剧、导演、运营、美工、剪辑、摄影等，分工明确，责任到人。团队人员应有独到的策划意识，能够满足采购人的需求，具有设计、地面标准化拍摄、航空拍摄、编导策划、后期剪辑包装等专业能力，服务团队需配合采购人开展工作。项目小组需指定专门的项目负责人与采购人进行沟通、指定计划和组织实施，以保证按时高效完成工作。

1. **验收标准**

项目完成后由中标人提出验收申请，采购人在收到验收申请及相关资料后10个工作日内对项目进行验收。

1. **付款及结算方式**

（一）合同款支付：

1.合同款分三批支付。

2.第一批合同款：签订合同后，采购人在收到发票后30日内向中标人支付合同总价的60%。

3.第二批合同款：2021年第四季度，在项目总体进程超过50%的情况下，中标人策划设计元旦春节假期主题短视频创作方案，并提交采购人审核。方案审核通过后，中标人向采购人提交支付合同总价20%的发票，采购人收到发票后30日内向中标人完成支付。

4.第三批合同款：2022年项目结束并验收后，凭验收合格单或验收合格报告，采购人在收到发票后30日内向中标人支付合同总价的20%。

5.每次按合同支付款项前，中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。

（二）付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。

1. **其他要求**

（一）投标人具备短视频平台（例如抖音、快手、哔哩哔哩等）相关资格认证，或内容服务商资格，或与平台方存续服务合约。

（二）中标人应保证本项目的投标技术、服务成果或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由中标人承担。

**第三章评标方法和标准**

1. **说明：**
2. 投标人必须严格按照《资格性审查表》、《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章，若投标人不满足《资格性审查表》、《符合性审查表》中任何情形之一的，则其投标无效。
3. 资格性、符合性审查内容详见《资格性审查表》、《符合性审查表》。
4. 技术、商务评分：评标委员会各成员分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。
5. 投标人应如实提交《综合评分表》要求提交的相关各类证明、资料等并应加盖投标人公章，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

资格性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **评 审 内 容** |
|  | 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； |
|  | 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。） |
|  | 提供2019年度财务状况报告或2020年任意1个月的财务状况报告复印件，或银行出具的资信证明材料复印件； |
|  | 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；（提供《投标人资格声明函》） |
|  | 提供2020年任意 1 个月缴纳税收凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明； |
|  | 提供2020年任意 1 个月缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明； |
|  | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》） |
|  | 法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》） |
|  | 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》） |
|  | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《投标人资格声明函》） |
|  | 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：①由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③投标人为分支机构的，同时对该分支机构所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分支机构所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。） |
|  | 成功购买本招标文件的供应商。 |
|  | 本项目 不 接受联合体投标。 |
|  | 投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的； |

符合性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **评 审 内 容** |
|  | 按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的； |
|  | 投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期； |
|  | 投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的； |
|  | 投标报价确定且未超过本项目最高限价的； |
|  | 单价投标报价确定且均未超过对应采购内容单价最高限价的； |
|  | 投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形； |
|  | 投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的； |
|  | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。 |

综合评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值**  **（分）** | **权重**  **（%）** |
| **一** | **技术部分（合计60分）** | | | |
|  | 重点景区宣传短视频制作方案 | 投标人自行选择一家广州市A级景区，阐述重点景区宣传短视频制作方案。要求：拍摄方案详细具体，创作策划立意新颖，视频制作别具特色，呈现效果画面大气震撼。  制作方案详细具体，创作策划立意新颖，视频制作别具特色，呈现效果画面大气震撼，得10分；  制作方案较详细具体，创作策划立意较新颖，视频制作较具特色，呈现效果画面大气震撼，得7分；  制作方案基本详细具体，创作策划立意基本新颖，视频制作特色一般，呈现效果画面不够大气震撼，得4分；  制作方案不够详细具体，创作策划立意不够新颖，视频制作无特色，呈现效果画面不够大气震撼，得1分；  无或其它不得分。 | 10 | 10 |
|  | 网红打卡点宣传短视频制作方案 | 投标人自行选择一个广州市网红打卡点，阐述网红打卡点宣传短视频制作方案。要求：拍摄方案详细具体，创作策划立意新颖，视频制作别具特色，呈现效果画面大气震撼。  制作方案详细具体，创作策划立意新颖，视频制作别具特色，呈现效果画面大气震撼，得10分；  制作方案较详细具体，创作策划立意较新颖，视频制作较具特色，呈现效果画面大气震撼，得7分；  制作方案基本详细具体，创作策划立意基本新颖，视频制作特色一般，呈现效果画面不够大气震撼，得4分；  制作方案不够详细具体，创作策划立意不够新颖，视频制作无特色，呈现效果画面不够大气震撼，得1分；  无或其它不得分。 | 10 | 10 |
|  | 建党100周年主题系列短视频制作方案 | 投标人根据“建党100周年”主题，阐述该主题系列短视频制作方案。要求：拍摄方案详细具体，创作思路清晰，创意新颖、时尚、富有吸引力，具有故事性、连续性、人文性，呈现效果传播性强。  制作方案详细具体，创作思路清晰，创意新颖、时尚、富有吸引力，具有故事性、连续性、人文性，呈现效果传播性强，得10分；  制作方案较详细具体，创作思路较清晰，创意新颖、时尚、富有吸引力，具有一定的故事性、连续性、人文性，呈现效果传播性较强，得7分；  制作方案较详细具体，创作思路基本清晰，创意基本符合新颖、时尚、富有吸引力，基本具有故事性、连续性、人文性，呈现效果传播性一般，得4分；  制作方案不够详细具体，创作思路不够清晰，创意不够新颖、时尚、富有吸引力，不具有故事性、连续性、人文性，呈现效果传播性较低，得1分；  无或其它不得分。 | 10 | 10 |
|  | 元旦春节假期主题系列短视频制作方案 | 投标人根据“元旦春节假期”主题，阐述该主题系列短视频制作方案。要求：拍摄方案详细具体，创作思路清晰，创意策划充分体现广州历史文化底蕴，展示广府民俗和冬季旅游资源，呈现效果传播性强。  制作方案详细具体，创作思路清晰，创意策划充分体现广州历史文化底蕴，展示广府民俗和冬季旅游资源，呈现效果传播性强。得10分；  制作方案较详细具体，创作思路较清晰，创意策划能够体现广州历史文化底蕴，较好展示广府民俗和冬季旅游资源，呈现效果传播性强。得7分；  制作方案基本详细具体，创作思路基本清晰，创意策划基本体现广州历史文化底蕴，展示广府民俗和冬季旅游资源效果一般，呈现效果传播性一般。得4分；  制作方案不够详细具体，创作思路不够清晰，创意策划不能体现广州历史文化底蕴，展示广府民俗和冬季旅游资源效果较差，呈现效果传播性差。得1分；  无或其它不得分。 | 10 | 10 |
|  | 广州国际旅游展览会主题系列短视频制作方案 | 投标人根据“广州国际旅游展览会”主题，阐述该主题系列短视频制作方案。要求：拍摄方案详细具体，创作思路清晰，创意策划具有故事性、人文性，视频制作别具特色，能够充分反映广州国际旅游展览会亮点。  制作方案详细具体，创作思路清晰，创意策划具有故事性、人文性，视频制作别具特色，能够充分反映广州国际旅游展览会亮点，得10分；  制作方案较详细具体，创作思路较清晰，创意策划较具有故事性、人文性，视频制作较具特色，能够较好反映广州国际旅游展览会亮点，得7分；  制作方案基本详细具体，创作思路基本清晰，创意策划基本具有故事性、人文性，视频制作特色一般，基本能够反映广州国际旅游展览会亮点，得4分；  制作方案不够详细具体，创作思路不够清晰，创意策划不具有故事性、人文性，视频制作无特色，不能反映广州国际旅游展览会亮点，得1分；  无或其它不得分。 | 10 | 10 |
|  | “广州欢迎您”MV摄制方案 | 投标人阐述该主题MV摄制方案。要求：摄制方案详细具体，创作策划立意新颖，演绎团队安排合理，MV摄制别具特色，能充分呈现广州世界旅游目的地城市形象。  摄制方案详细具体，创作策划立意新颖，演绎团队安排合理，MV摄制别具特色，能充分呈现广州世界旅游目的地城市形象，得5分；  摄制方案较详细具体，创作策划立意较新颖，演绎团队安排较合理，MV摄制较具特色，能较好呈现广州世界旅游目的地城市形象，得3分；  摄制方案基本详细具体，创作策划立意基本新颖，演绎团队安排不够合理，MV摄制特色一般，能基本呈现广州世界旅游目的地城市形象，得1分；  无或其它不得分。 | 5 | 5 |
|  | 增值服务 | 投标人在本项目服务内容以外，提供能帮助宣传广州文化旅游资源、提升广州世界旅游目的地城市形象的相关增值服务的，每提供1项增值服务得2.5分，最高得5分。与采购人目标需求不一致的增值服务，不得分。 | 5 | 5 |
| **二** | **商务部分（合计30分）** | | | |
|  | 投标人2018年1月1日至今同类业绩经验 | 每提供一项同类业绩（短视频或MV摄制）得2分，本项最高得10分。  请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同概况、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为同类业绩评价证明资料。以合同签订时间为准。 | 10 | 10 |
|  | 企业认证情况 | （1）投标人获得过省级或以上级别（含省级）有关行业协会视频制作类的奖项，每提供一项得1分；市级有关行业协会视频制作类的奖项，每提供一项得0.5分；本小项累计最高得5分，无或其他不得分。  注：提供奖项证书复印件。  （2）投标人在抖音、快手、哔哩哔哩等新媒体平台制作的短视频，单条视频点赞量超过10万，得1分。本小项最高5分。  注：提供相关证明材料复印件，网络平台点赞量截图。同一视频在多平台点赞量均超过10万的，不重复得分。  （3）投标人具备短视频平台（例如抖音、快手、哔哩哔哩等）相关资格认证，或内容服务商资格，或与平台方存续服务合约，每提供一个得1分，最高6分。无或其他不得分。  注：提供相关证明复印件。 | 16 | 16 |
|  | 拟投入项目负责人及团队情况 | 拟投入项目负责人、编剧、导演、运营、美工、剪辑、摄影等具备传播、媒介类副高级或以上职称的，每提供一个得1分，最高得4分。  注：同时提供上述人员的职称证及外部证明材料（如劳动合同或加盖政府有关部门印章的在投标截止日前6个月内任意1个月的投保单或社会保险参保人员证明，或单位代缴个人所得税税单）复印件，否则不得分。同一人拥有多类相关职称的，不可重复得分 。 | 4 | 4 |
| 三 | **价格部分（合计10分）** | | | |
|  | 投标报价 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100×权重  备注：   1. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价,详见《价格扣除》。 2. 投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。 | 10 | 10 |
| **合计** | | | **100分** | **100%** |

**政策功能**

**第一部分 价格扣除**

1. 小型和微型企业产品价格扣除
   1. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予C1的扣除（C1的取值为6%），用扣除后的价格参与评审。
   2. 如允许联合体投标，联合协议书中约定小微企业的合同份额占合同总金额30%以上的，对联合体的有效投标报价给予C2的价格扣除(C2的取值为2%)；如联合体各方均为小微企业的，联合体视同为小微企业享受上述第（一）条规定的价格扣除。
   3. 监狱企业产品价格扣除

1. 监狱企业视同小微企业，按上述第（一）、（二）条款享受评审中价格扣除。

* 1. 残疾人福利性单位产品价格扣除

1. 残疾人福利性单位视同小微企业，按上述第（一）、（二）条款享受评审中价格扣除。

**第二部分 政策功能说明**

**一、中小企业扶持政策**

* 1. 在采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

1. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
2. 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
3. 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

* 1. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第六章投标文件格式）。
  2. 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；
  3. 监狱企业
     1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
     2. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。
     3. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
  4. 残疾人福利性单位
     1. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章投标文件格式），并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。
     2. 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

**第四章投标人须知**

**第一部分投标人须知前附表**

说明：本投标人须知前附表的条款项号与《投标人须知通用条款》的条款项号一一对应，是对《投标人须知通用条款》补充、修改和完善，如果有矛盾之处，应以本投标人须知前附表为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款项号** | | | **内容** | **说明与要求** |
| **一、总则** | | | | |
| **（二）** | **2.** | | 资金来源 | 使用财政性资金，但本项目采购内容不在集中采购目录以内或在采购限额标准以下(不纳入政府采购管理范围) |
| **二、招标文件** | | | | |
| （三） | | 1 | 现场考察或答疑会 | 不举行； |
| **三、投标文件的编制** | | | | |
| （四） | | 1 | 投标文件式样与份数 | 1. 正本一份，副本五份，电子介质一式二份。 2. 投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。 3. 电子介质**须同时**提交以下文件：   ①可编辑的WORD 或 EXCEL 格式文件（资质文件及证书等可扫描以图片格式提交）  ②按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成PDF格式文件。   1. 电子介质文件须一同拷贝至无病毒无密码的U盘或光盘，其中所有文件不做压缩处理。 2. 若电子介质的投标文件与纸质投标文件不符，以纸质投标文件为准。 |
| 2 | 单独密封资料 | 投标人还应将下述资料一并单独密封提交，并在信封上标明“单独密封资料”字样，为了方便后续相关事宜的办理。   1. 退投标保证金说明； 2. 电子介质； 3. 开票资料说明函； 4. 营业执照复印件（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）。 |
| （五） | | 1 | 投标报价 | 1. 投标报价（总价）中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。 2. 若投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的价格视为已包含在投标报价中，中标后不作任何调整。 |
| 2 | 投标分项报价 | 包括但不仅仅限于：项目的服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税等全部税费以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。 |
| 4 | 备选方案 | 不允许,每项报价或每项服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。 |
| （十） | | 1 | 投标保证金 | 1. 投标人应在提交投标文件截止时间之前交纳投标保证金。 2. 投标保证金金额、账号信息及相关事项详见**投标人须知前附表**附件。 |
| （十一） | | 1 | 投标有效期 | 90日历日。投标有效期不足的投标，将被视为**无效投标**。 |
| **五、开标、评标、定标与合同签订** | | | | |
| （二） | | 1（1） | 评标委员会成员人数 | 5人 |
| 2（1） | 评标方法 | 采用综合评分法 |
| （三） | | 3 | 推荐中标候选人 | 综合评分法：推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。 |
| （四） | | 1 | 中标人的确定 | 中标候选人并列的，优先选择综合评分技术部分得分较高的中标人；若技术部分得分一致，由采购人随机抽取确定中标人。 |
| （六） | | 1 | 采购代理服务费 | （1）本次采购代理服务费向中标人收取；  （2）按照下述方式向采购代理机构按如下标准和规定缴纳采购代理服务费；  固定额收费：人民币14300元；  （3）投标人应签署第六章所附格式的采购代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。  （4）中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构缴纳采购代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，须同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。 |
| **六、询问、质疑** | | | | |
| （一） | | 4 | 询问函接收联系方式 | 联系人：贝先生  联系电话：020-87651688-475  地址：广州市环市东路472号粤海大厦23楼（如采用邮寄形式提交，请提前跟我司工作人员联系，并同步将邮寄底单发送至我司邮箱）  电子邮箱：guangzhou@chinapsp.cn （提交时请备注XX项目询问函/质疑函，并提前跟我司工作人员联系） |
| （二） | | 5 | 质疑函接收联系方式 |
| **其他说明** | | | | |
| / | | / | / | 本项目相关公告在以下媒体发布:  采购代理机构网站（www.chinapsp.cn）、广州市文化广电旅游局（http://wglj.gz.gov.cn/）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。  备注：在不同媒体发布的同一采购信息内容、时间不一致的，以在中国政府采购网发布的信息为准。 |
| / | | / | 分包 | 不允许； |

**附件**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **投标保证金** | | | | | |
| **投标保证金的提交形式与金额：** | | | | |
| **1、** | 投标保证金的提交形式：非现金形式。 | | | |
| **2、** | 投标保证金金额：投标人应按本附件“项目相关信息”中规定的金额缴纳投标保证金，并作为投标文件的组成部分。 | | | |
| **我司保证金账户信息：** | | |  |  |
| 收款单位名称 | | 广东采联采购科技有限公司 | | |
| 开户银行 | | 广发银行股份有限公司广州白云机场支行 | | |
| 账 号 | | 6232592199000243854 | | |
| **注：** | **1、投标人请在缴款凭证'备注'栏写明（CLF0120GZ13QY75），以便查询。** | | | |
|  | 2、有效期：投标保证金应在投标有效期内有效。 | | | |
|  | 3、如本项目接受联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。 | | | |
| **项目相关信息** | | | | |
| （1） | 项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作 | | | |
| （2） | 项目编号：CLF0120GZ13QY75 | | | |
| **包组信息** | | | | |
| 包组序号 | | 包组名称 | 应收保证金(人民币 元) | |
| 1 | | 2021年度广州文化旅游宣传短视频制作 | 19,000.00 |  |
|  |  |  |  |  |

**第二部分投标人须知通用条款**

1. **总****则**
2. **适用范围**
   1. 本招标文件适用于本**投标邀请**中所述项目的采购。
3. **定义**
   1. 采购人指各级国家机关、事业单位和团体组织。本招标文件中所述的采购人已拥有一笔财政性资金/贷款或资金来源已落实。采购人计划将一部分或全部资金/贷款用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
   2. 采购代理机构指按照规定办理名录登记并通过审核的代理机构，其联系方式见本**投标邀请**的联系事项。
   3. 供应商是指在中华人民共和国境内注册（登记），向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
   4. 投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
   5. 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。
4. **合格的货物和服务**
   1. 货物是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求，其中包括但不仅仅限于投标人须承担的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训和招标文件规定的投标人应承担的其它义务。
   2. 服务是指除货物和工程以外的其他采购对象，且满足实质性采购需求。
   3. 政府购买服务是指各级国家机关将属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等因素向其支付费用的行为。
   4. 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。依据《政府采购进口产品管理办法》优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。
5. **投标费用**
   1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，本招标文件中所述的采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。
6. **其他**
   1. 所有时间均为24小时制北京时间，所有货币单位均为人民币元，所使用的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为准（特别注明除外）。
   2. “提交投标文件截止时间”和“开标时间”包含最后一分钟。例如，提交投标文件截止时间为9:30表示截止时间为9点30分59秒。
   3. 供应商（投标人）向本招标文件中所述的采购代理机构咨询的有关本招标项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。
7. **招标文件**
8. **招标文件的编制与构成**
   1. 本招标文件的编制是参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《政府购买服务管理办法》及其配套的法规、规章、政策等。
   2. 招标文件以中文文字编写。招标文件共六章。由下列文件以及在招标过程中发出的招标答疑和澄清或修改文件组成，内容如下：

**第一章　投标邀请**

**第二章　采购需求**

**第三章　评标方法和标准**

**第四章　投标人须知**

**第五章　合同格式条款**

**第六章　投标文件格式**

* 1. 本招标文件的解释权归本招标文件中所述的采购人、采购代理机构所有。

1. **招标文件的澄清或修改**
   1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改。招标文件的澄清或修改均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面形式的文件为准。
   2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
   3. 采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告通知成功购买招标文件的供应商，供应商在收到澄清或修改（更正/变更）通知后，应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在24小时之内无书面确认则视为已收悉，并有责任履行相应的义务。
   4. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为招标文件的组成部分，并对供应商具有约束力。
2. **现场考察或者召开开标前答疑会**
   1. 除非**投标人须知前附表**中另有规定，否则不举行项目现场考察或者召开开标前答疑会，如举行现场考察或者召开开标前答疑会的，则按以下规定：
      1. 在**投标人须知前附表**中规定的日期、时间和地点组织现场考察或者召开开标前答疑会；
      2. 供应商对本项目提出的疑问，可在现场考察或者召开开标前答疑会召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构。
3. **投标文件的编制**
4. **投标的语言**
   1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。
5. **投标文件的构成**
   1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件的组成包括但不仅仅限于**价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件**等。
   2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。
6. **投标文件的编写**
   1. 投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制可以按每个包组的要求分别装订。投标人应当对投标文件进行装订成册，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
   2. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
   3. 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等，并按照招标文件的要求编制投标文件。若投标人不按照招标文件要求编制投标文件，由此产生的风险由投标人自己承担。
7. **投标文件的式样和签署**
   1. 投标人应准备**投标须知前附表**中规定式样和份数的副本、正本和电子介质的投标文件。
   2. 请投标人按**投标须知前附表**中的规定提交单独密封资料。
   3. 投标文件的签署：
      1. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，且招标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人名章，以及招标文件中明示盖公章处及要求提供的证明材料应盖投标人公章或经公章授权的投标专用章（格式详见“第六章投标文件格式”中《公章对投标专用章授权说明》），不得加盖合同专用章、未经公章授权的投标专用章等各种形式的专用章。副本可以用正本复印，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
      2. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字或盖投标人公章或经公章授权的投标专用章才有效。
      3. 若为联合体的，除“联合协议书”、“法定代表人授权委托书”及招标文件另有其他规定外，投标文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。
   4. 投标文件密封与标识
      * 1. 投标文件的密封：
8. 投标文件正本与副本可以单独密封包装，也可以所有投标文件密封包装在一个密封袋内。
9. 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件内容泄密的，不被认定为投标文件未密封。
   * + 1. 投标文件的标识：
10. 信封或外包装上需清楚写明项目编号、项目名称、投标人名称、投标人地址、包组号（如有）的字样。
11. 如果未按本须知上款要求加写标识，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。
12. **投标报价**
    1. 投标人应按照“采购需求”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》（如适用）的要求报出总价和分项价格。投标人按招标文件的要求报出全部货物及服务内容所需的所有费用，在合同履行过程中，采购人不再支付除合同金额以外的费用。
    2. 投标报价应包含按招标文件的要求全部货物及服务内容所需的所有费用，包括但不限于**投标人须知前附表**中规定的。
    3. 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。
    4. 除**投标人须知前附表**中允许有备选方案外，本次招标不接受选择性报价，否则将被视为**无效投标**。
    5. 本次招标不接受具有附加条件的报价，否则将被视为**无效投标**。
13. **投标货币**
    1. 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。
14. **联合体投标**
    1. 除非**投标邀请**中另有规定，不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的，则必须满足：
       1. 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第（一）至（六）项规定。
       2. 联合体投标的，必须提供各方签订的联合投标协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合投标协议书，不得再以自己名义单独在本项目同一合同项下的投标，也不得组成新的联合体参加本项目同一合同项下的投标。
       3. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。
       4. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
    2. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。
15. **证明投标人合格和资格的文件**
    1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、联合投标协议并注明牵头方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其**投标无效**。
    2. 投标人提交的资格证明文件应证明其满足投标人的资格要求。
16. **证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件**
    1. 投标人应提交证明文件，证明其拟投标的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。
    2. 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。
    3. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据。
17. **投标保证金**
    1. 投标人应按**投标人须知前附表**中规定缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。
    2. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
    3. 未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起5个工作日内，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
    4. 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同之日起5个工作日内，或者转为中标人的履约保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
    5. 下列任一情形发生时，投标保证金将不予退还：
       1. 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标文件；
       2. 中标后无正当理由放弃中标或中标人拒绝与采购人签订合同；
18. **投标有效期**
    1. 投标应自**投标人须知前附表**中规定的投标有效期从提交投标文件的截止之日起算，并与**投标人须知前附表**中所述期限内保持有效。
    2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。
19. **投标文件的递交**
20. **投标文件递交**
    1. 投标人的投标文件应在本项目投标截止时间前送达开标地点。
    2. 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。
21. **投标文件的修改和撤回、撤销**
    1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章和密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
    2. 投标人在投标截止后或在招标文件中规定的投标有效期内不可撤销其投标。
    3. 除投标人不足3家不得开标的情形外，投标人所提交的投标文件在本项目投标截止时间后均不予退还。
22. **开标、评标、定标与合同签订**
23. **开标**
    1. 采购代理机构在投标邀请中规定的日期、时间和地点组织开标会议。开标时邀请所有投标人代表参加。
    2. 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
    3. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。
    4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
    5. 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
24. **评标：**
25. **评标委员会组成及职责**
26. 本次招标依法组建评标委员会，评标委员会成员人数**详见投标人须知前附表**。
27. 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：
    1. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
    2. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
    3. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
    4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
    5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
28. 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。
29. 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
30. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
31. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
32. 对投标文件进行比较和评价；
33. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
34. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
35. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
36. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。
37. 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件中提供的材料内容，而不依据外部的材料证据。
38. **评标方法**
39. 本项目按照**投标人须知前附表**规定的评标方法进行评审。
40. 综合评分法：
41. 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
42. 评标步骤：
43. 资格性审查：开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。
44. 符合性审查：评标委员会应当对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，详见《符合性审查表》，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。未通过符合性审查的投标人，不进入技术、商务和价格评审。
45. 详细评审：评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务评估，综合比较与评价。具体技术、商务、价格部分的评审因素详见《综合评分表》。
46. 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。
47. 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。
48. 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分。
49. 最低评标价法
    1. 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。
    2. 评标步骤：
50. 资格性审查：开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。
51. 符合性审查：评标委员会应当对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，详见《符合性审查表》，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。未通过符合性审查的投标人，不进入价格评审。
52. 除非**投标人须知前附表**中另有规定，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
    1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
    2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
    3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
    4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章“**评标委员会组成及职责”**第（6）点的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效。**

1. 价格评审：除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整，详见《价格扣除》。
2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
3. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。
4. **推荐中标候选人**
5. **综合评分法**
   1. 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
6. **最低评标价法：**
   1. 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
7. 本项目按照**投标人须知前附表**规定的方式推荐中标候选人。
8. **确定中标人**
9. 中标候选人并列的，按**投标人须知前附表**规定确定中标人。
10. 采购代理机构提交评标报告报采购人确认，采购人在收到评标报告5个工作日内确定中标人，按照评标报告中确定的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。
11. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
12. **中标公告及中标通知书**
    1. 中标人确定后，采购代理机构将在发布采购信息公告的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，向采购人及未中标人发出《招标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。
    2. 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。
13. **采购代理服务费**
    1. 中标人应按照招标文件**投标人须知前附表**中的规定缴纳采购代理服务费。
14. **合同的订立**
    1. 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。
    2. 采购人或者采购代理机构不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。
15. **合同的履行**
    1. 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。
    2. 中标人不得将政府采购合同转包。
16. **法律法规规定的其他属于投标无效的**
    1. **有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**
       1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
       2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
       3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
       4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
       5. 不同投标人的投标文件相互混装；
       6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
17. **废标**
18. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
    * + 1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
        2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
        3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
        4. 因重大变故，采购任务取消的。
19. **询问、质疑**
20. **询问**
    1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。
    2. 如采用书面方式提出询问，供应商为自然人的，询问函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。投标人递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。
    3. 采购人或者采购代理机构在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。
    4. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函，接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见**投标人须知前附表**。
21. **质疑**
    1. 质疑期限：
       1. 供应商认为招标文件的内容损害其权益的，应在收到招标文件之日或者招标文件公告期届满之日起七个工作日内。
       2. 供应商购买招标文件之日早于招标文件公告期限届满之日的，则以供应商购买招标文件之日为质疑时效期间的起算日期；否则，以招标文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期。
       3. 供应商认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。
       4. 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的，应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。
    2. 提交要求：
       1. 以书面纸质质疑函原件（不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函）向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
       2. 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
       3. 质疑函应当包括下列内容：
    3. 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
    4. 质疑项目的名称及编号；
    5. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
    6. 事实依据；
    7. 必要的法律依据；
    8. 提出质疑的日期。
       1. 供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的，应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件，其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
    9. 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。
    10. 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。
    11. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的质疑函，接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见**投标人须知前附表**。
    12. 具体询问、质疑函的格式详见本须知附件。

**附件：询问函、质疑函格式**

**说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。**

**1.询问函格式**

**询问函**

广东采联采购科技有限公司：

我单位已报名并准备参与2021年度广州文化旅游宣传短视频制作项目（项目采购编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（事项二）

……

**随附相关证明材料如下：（目录）。**

询问人（公章）：

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

电子邮箱：

日期： 年 月 日

**2.质疑函格式**

**质疑函范本**

**一、质疑供应商基本信息**

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

电子邮箱：

**二、质疑项目基本情况**

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

供应商（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

日期： 年 月 日

**随附相关证明材料如下：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证明材料名称** | **证明材料来源** | **证明对象** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

1. **相关说明**
2. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
3. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
4. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中**应列明具体分包号**。
5. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
6. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
7. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。
8. 供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容**作出相应的标识或以醒目的方式标明**。

**第五章合同格式条款**

**合同通用条款**

**甲 方：**

法定代表人（负责人）：

电 话：

住 所：

**乙 方：**  
法定代表人（负责人）：

电 话：

住 所：

根据 2021年度广州文化旅游宣传短视频制作 （项目编号：CLF0120GZ13QY75）的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

1. **采购标的、数量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **采购标的** | **数量** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

1. **合同金额**

合同金额为（大写）：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

1. **服务内容**

（一）采编建立广州文化旅游视频图片素材库。系统梳理广州市重要景区景点、文旅活动等高清视频图片素材，建立素材库，其中包括不少于50个景点和网红打卡点高清视频，累计时长超过100分钟。

（二）制作重点景区、网红打卡点宣传短视频。针对重点景区、网红打卡点、重要活动等，采编制作用于微信、抖音等新媒体网络的30条短视频，由甲方负责宣传。

（三）策划制作系列主题短视频。结合建党100周年、元旦春节假期、广州国际旅游展览会等重要时机（详细主题由甲方根据需要具体明确），基于故事性、人文性、娱乐性，分别策划设计5个主题系列短视频，每个主题推出4-6个视频内容，全面展现广州文化旅游特质。

（四）全新创作“广州欢迎您”主题歌曲。挖掘广州深厚的岭南历史文化底蕴，定向邀请音乐艺术家创作“广州欢迎您”主题歌曲。

（五）拍摄制作“广州欢迎您”主题歌曲MV，通过音乐呈现广州世界旅游目的地城市形象。

1. **甲方乙方的权利和义务**
2. 甲方的权利和义务
3. 乙方的权利和义务
4. **履行期限及地点：**自合同生效之日起一年；广州市。
5. **付款方式：**详见本招标文件采购需求
6. **验收要求：**
7. 技术服务或者技术培训按 \_\_\_\_\_\_\_标准，采用\_\_\_\_\_\_方式验收，由\_\_\_\_\_方出具服务或者培训项目验收证明。
8. 本合同服务项目的保证期为\_\_\_\_\_\_。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用、保管不当引起的问题除外。
9. **知识产权归属**

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

1. **保密**
2. 任何一方应对与下述事项有关的任何信息（“保密信息”）予以保密：另一方因本合同的谈判、签署及履行向其提供的全部信息。
3. 除本合同另有规定的情况外，未经披露方事先书面同意，接收方不可为其自身业务目的或其他目的使用或向任何第三方透露披露方的任何保密信息。
4. 保密义务不适用于以下各项：
   * + 1. 一方为本合同之目的向其关联方或专业顾问进行的信息披露。
       2. 由一方独立开发或从有权披露该等信息的第三方获得或非因违反本合同而为公众所知的信息。
       3. 法律或具有管辖权的任何法院、监管机构或其他政府部门作出的具有约束力的判决、命令或要求；或在任何监管或政府程序之进程中要求作出的信息披露。
       4. 本条约定在本合同终止后继续有效。
5. **违约责任与赔偿损失**
6. 乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
7. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。损失包括但不限于直接损失和间接损失、律师费、诉讼费、保全费、担保费、保险费、差旅费等损失。
8. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
9. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。
10. **争端的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方住所地人民法院提起诉讼。

1. **不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

1. **税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

1. **其它**
2. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
3. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
4. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
5. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
6. **合同生效**
7. 本合同经甲乙双方法定代表人（负责人）或授权代表均签字并加盖公章之日起生效。
8. 合同壹式份，其中甲乙双方各执份，采购代理机构执壹份。

以下无正文。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人（负责人）或授权代表： 法定代表人（负责人）或授权代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

**第六章投标文件格式**

投标文件包装封面参考

|  |
| --- |
| **投 标 文 件**  口 正本  口 副本  口 单独密封资料  项目编号：CLF0120GZ13QY75  项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作  投标人名称：  投标人地址： |

投标文件目录表

1. **相关说明：**
2. 投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作。
3. 投标人编制投标文件中的项目编号为CLF0120GZ13QY75。
4. 投标人按照《资格性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过资格性审查的投标人，为无效投标，不进入符合性审查。
5. 投标人按照《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过符合性审查的投标人，为无效投标，不进入详细评审。
6. 投标人根据第三章评标方法和标准的《综合评分表》要求提交相关各类证明材料，并加盖投标人公章。
7. **价格评审自查表**

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

项目编号：CLF0120GZ13QY75

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审分项** | **证明文件** |
|  | 开标一览表(报价表) | 第（ ）页 |
|  | 投标分项报价表 | 第（ ）页 |
|  | 中小企业声明函（如有） | 第（ ）页 |
|  | 监狱企业的证明文件（如有） | 第（ ）页 |
|  | 残疾人福利性单位声明函（如有） | 第（ ）页 |

1. **资格性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **自查结论** | **证明文件** |
|  | 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； | | |
|  | 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| （1） | 投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。 | □通过  □不通过  □不适用 | 第（ ）页 |
| （2） | 分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。 | □通过  □不通过  □不适用 | 第（ ）页 |
|  | 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；（提供《投标人资格声明函》） | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 提供 2019年度财务状况报告或2020年任意 1 个月的财务状况报告复印件，或银行出具的资信证明材料复印件； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 提供2020年任意 1 个月缴纳税收凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 提供2020年任意 1 个月缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》） | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》） | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》） | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《投标人资格声明函》） | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。 | □通过  □不通过 | 1、由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。  2、采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；  3、投标人为分支机构的，同时对该分支机构所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分支机构所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。  4、如相关失信记录已失效，投标人必须提供相关证明资料。 |
|  | 成功购买本招标文件的供应商（采购代理机构收到供应商缴纳的标书款，视为供应商已成功购买招标文件，符合本条款规定） | □通过  □不通过 | / |
|  | 投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |

1. **符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **自查结论** | **证明文件** |
|  | 按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的； | □通过  □不通过 | / |
| 1.1 | 法定代表人授权委托书； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 1.2 | 法定代表人证明书； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 公章对投标专用章授权说明（如有） | □通过  □不通过  **□不适用** | 第（ ）页 |
|  | 投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；（提供投标保证金递交证明文件/政府采购投标担保函） | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 投标报价确定且未超过本项目最高限价的； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 单价投标报价确定且均未超过对应采购内容单价最高限价的； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形； | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
|  | 投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的； | □通过  □不通过 | / |
|  | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。 | □通过  □不通过 | / |

1. **技术、商务评审自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **提交内容** | **证明文件** |
|  | 重点景区宣传短视频制作方案 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 网红打卡点宣传短视频制作方案 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 建党100周年主题系列短视频制作方案 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 元旦春节假期主题系列短视频制作方案 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 广州国际旅游展览会主题系列短视频制作方案 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | “广州欢迎您”MV摄制方案 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 增值服务 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 投标人2018年1月1日至今同类业绩经验 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 企业认证情况 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
|  | 拟投入项目负责人及团队情况 |  | 第（ ）页-（ ）页 |
| **其他内容资料** | | | |
|  | 采购需求响应一览表 | | 第（ ）页 |
|  | 投标人证书一览表 | | 第（ ）页 |
|  | 合同条款响应一览表 | | 第（ ）页 |
|  | 主要股东或出资人信息 | | 第（ ）页 |
|  | 采购代理服务费承诺书 | | 第（ ）页 |
|  | 投标保证金递交证明文件 | | 第（）页 |
| **单独密封资料** | | | |
|  | 退投标保证金说明 | | / |
|  | 开票资料说明函 | | / |
|  | 电子介质 | | / |
|  | 营业执照复印件（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书等） | | / |

开标一览表(报价表)

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购内容** | **数量** | **投标报价**  **（人民币 元）** | **服务时间** |
| 2021年度广州文化旅游宣传短视频制作 | 1项 | 小写：RMB  大写： | 自合同生效之日起一年 |

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）

日期：

**说明：**

1. 中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。
2. 除招标文件另有规定外，投标文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料，否则为无效投标。
3. 投标报价的小数点后保留2位有效数。
4. 此“开标一览表（报价表）”中的“投标报价”应与“投标分项报价表”中的“总计金额”保持一致。

投标分项报价表

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 数量 | 单价最高限价（元） | 单价投标报价（元） | 合计（元） | 备注 |
| 1 | 采编建立广州文化旅游视频图片素材库 | 1套 | 50000元/套 |  |  |  |
| 2 | 制作重点景区、网红打卡点宣传短视频 | 30条 | 5000元/条 |  |  |  |
| 3 | 策划制作系列主题短视频 | 25条 | 10000元/条 |  |  |  |
| 4 | 全新创作“广州欢迎您”主题歌曲 | 1首 | 350000元/首 |  |  |  |
| 5 | 拍摄制作“广州欢迎您”主题歌曲MV | 1部 | 150000元/部 |  |  |  |
| 总计  **（元）** | ￥：大写： | | | | | |

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）

日期：

中小企业声明函（如有）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（国务院批准的中小企业划分标准确定的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（国务院批准的中小企业划分标准确定的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日 期：

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、响应供应商认为其为中小企业的应提交本函，并明确企业类型，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

3、中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日 期：

监狱企业的证明文件（如有）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由**省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，**并加盖投标单位公章。

投标人资格声明函

**广东采联采购科技有限公司：**

关于贵公司年月日发布 2021年度广州文化旅游宣传短视频制作 项目（项目编号：CLF0120GZ13QY75）的采购公告，本单位愿意参加投标，并声明：

1. 本单位具备以下条件：
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 本单位（如前三年内有名称变更的，含变更前名称）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；
4. 法律、行政法规规定的其他条件。
5. 本单位没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
6. 我方承诺如与本项目同一合同项下其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形，同意按投标无效处理。

本单位承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明！

**说明：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作**无效投标**处理。

投标人名称（单位盖公章）：

单位地址：

日期：

公章对投标专用章授权说明

**（采购代理机构全称）：**

本单位 （投标人名称） 参加2021年度广州文化旅游宣传短视频制作（CLF0120GZ13QY75）的采购活动，在此作如下说明：

在此次采购活动中，我单位所使用的“投标专用章”与我单位公章具有同等的法律效力，我单位对所使用“投标专用章”的行为和相应责任予以完全承认。

特此说明。

投标人名称（单位盖公章）：

单位注册地址：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）：

日期：年月日

我单位投标专用章样式如下：

|  |
| --- |
|  |

主要股东或出资人信息

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称  （姓名） | 统一社会信息用代码（身份证号） | 出资额  （人民币 万元） | 出资方式 | 占全部股份比例 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

**我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，且属于虚假应标情形，视为放弃中标资格。**

备注：

1. 主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信息用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。
2. 出资方式填写：货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
3. 投标单位应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于10个的，填写前10名，不足10个全部填写。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

投 标 函

**广东采联采购科技有限公司：**

我方确认收到贵方 2021年度广州文化旅游宣传短视频制作 采购货物及相关服务的招标文件（项目编号：CLF0120GZ13QY75）， (投标人名称、地址)。作为投标人已正式授权《法定代表人授权委托书》中的授权代表或法定代表人为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起**90日历日内有效**。
3. 我们承诺从本项目投标截止时间起，本投标始终有效且不予撤销已递交的投标文件。
4. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
5. 我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
6. 我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
8. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
9. 如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。
10. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位（如有）和采购代理机构。
11. 与本投标有关的一切正式信函请寄： 地址

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）

日期：

备注：投标函中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，其他内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（单位名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字（或盖个人名章）之日起生效，特此声明。

投标人名称（单位盖公章）：

地 址：

签字日期： 年 月 日

**法定代表人（签字或盖个人名章）：**

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人

居民身份证复印件

（正面）

法定代表人

居民身份证复印件

（反面）

投标人名称（单位盖公章）：

地址：

签发日期：

采购需求条款响应一览表

说明：

1. 投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。
2. 投标人响应描述：投标人按响应服务实际数据填写。
3. 投标人应按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。
4. 偏离情况说明：投标人根据投标人实际情况填写“正偏离”“完全响应”或“负偏离”。

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款描述 | 投标人响应描述 | 偏离情况说明 | 查阅/证明文件指引 |
| **（一）标注“★”的实质性条款（如有）** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **（二）标注“▲”的重要条款（如有）** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **（三）其他条款（技术条款）** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **（四）其他条款** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

同类项目情况一览表

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户/业主名称 | 项目名称 | 项目内容 | 合同总价 | 签订时间 | 完成时间 | 用户/业主联系人及电话 | 查阅/证明文件指引 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
| **合计：个业绩** | | | | | | | | |

备注：根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

拟投入项目负责人及团队人员一览表

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **学历** | **职称** | **专业** | **经验年限** | **担任职务** | **承担工作内容** | **查阅/证明文件指引** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 第页 |

备注：根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称（单位盖公章）：日期：

投标人证书一览表

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** | **查阅/指引** |
|  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  | 第页 |
|  |  |  |  | 第页 |

1. 请根据评分表中要求填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书。
2. 请提供本表所列的证书资料。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

合同条款响应一览表

说明：投标人应对招标文件的合同条款逐条应答并按要求填写下表。

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件中合同条款描述 | 投标人响应描述 | 偏离情况说明  （正偏离/完全响应/负偏离） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

投标服务方案

项目名称：2021年度广州文化旅游宣传短视频制作

**包括但不限于以下内容：**

1. 重点景区宣传短视频制作方案
2. 网红打卡点宣传短视频制作方案
3. 建党100周年主题系列短视频制作方案
4. 元旦春节假期主题系列短视频制作方案
5. 广州国际旅游展览会主题系列短视频制作方案
6. “广州欢迎您”MV摄制方案
7. 增值服务

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

采购代理服务费承诺书

**广东采联采购科技有限公司:**

本公司 (投标人名称) 在参加 (项目名称) (项目编号：CLF0120GZ13QY75)的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“采购代理服务费”。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件。

如我公司违反上款承诺,愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺!

投标人名称(盖公章):

日期：

开票资料说明函

**广东采联采购科技有限公司:**

本公司 (供应商名称) 在参加在贵公司举行的 (项目名称) (项目编号：CLF0120GZ13QY75)的招标中如获中标，则开票类型选择**□增值税普通发票□增值税专用发票**（**请在对应的“□”打“√”，且只能选择其中一项）**，以及我司的开票资料如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | |
| 纳税人识别号 |  | | |
| 地址 |  | | |
| 开户银行 （具体到XX银行XX支行） |  | 联系电话 |  |
| 账 号 |  | 联系人 |  |
| **附件：一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件。（加盖公章）** | | | |

投标截止日，如我公司未按该要求填写、未提供有效的开票资料、未确认开具发票类型或确认的发票类型有误，则视为开具增值税普通发票。同意广东采联采购科技有限公司不予更换发票类型。并愿承担由此引起的一切后果。

投标人名称（单位盖公章）：

投标人地址：

退投标保证金说明

**特别提醒：**

**投标人缴纳的投标保证金，原则上，我司按保证金汇入的原账户退还，投标人必须填写原来汇入我司保证金账户时的账户信息。**

我方为2021年度广州文化旅游宣传短视频制作的投标（项目编号为：CLF0120GZ13QY75）所提交的投标保证金（大写金额）元，请贵司退还投标保证金 （小写金额） 元，请划到以下账户：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 收款人名称 |  | | |
| 收款人地址 |  | | |
| 开户银行 （具体到XX银行XX支行） |  | 联系人 |  |
| 账 号 |  | 联系电话 |  |

备注：当投标人收到中标通知书或招标结果通知书，申请退还投标保证金时，采购代理机构按其提供的“退投标保证金说明”，按规定退还投标人的投标保证金。

**为及时退还投标人的投标保证金，若存在以下二种情形的，则按以下规定执行：**

1. **单位名称变更**

A. 若投标人投标后，其单位名称变更，退还其投标保证金时，除提交**变更后的账户信息**外，还需附**工商部门打印的变更信息说明**，并加盖**单位公章**；

B. 若投标人只变更营业执照信息，没有及时变更银行账户的，只需提供**银行开户许可证复印件**，并加盖**单位公章。**

1. **收支两条线**

若投标人属于资金收支两条线的情况，则以上账户信息必须是其单位收款账户的信息，投标人需附上**收支两条线的说明**，并**加盖单位公章**：

投标人名称(盖公章):

投标人授权代表联系电话：

日期：