

互联网上网服务场所新冠肺炎疫情常态化 防控工作指引（第二版）

一、总体要求

（一）坚持常态防控。各区文化广电旅游行政部门应当按照“属地原则”，严格遵守所在区疫情防控指挥部的要求，时刻绷紧疫情防控这根弦，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，聚焦即将到来的秋冬季疫情防控形势，全面排查防控漏洞、紧盯防控重点环节、切实落实防控要求，抓紧抓实抓细各项常态化疫情防控工作，确保安全有序。若疫情风险升为中高等级，建议迅速组织上网服务场所暂停营业。

（二）坚持预约限流。上网服务场所应当用中英文告知公众防控管理要求，严格执行人员限流限量措施，要采取预约消费、错峰入场、间隔就坐等措施，并对场所内消费者数量实行动态管理，防范聚集性风险。

二、适用范围

本指引适用于我市经各级文化广电旅游行政部门审批设立的上网服务场所。

三、责任分工

各区文化广电旅游行政部门要在区新冠肺炎疫情防控指挥部的领导下，全面落实属地管理责任，组织做好辖区上网服务场

所疫情常态化防控工作；各上网服务场所经营者要严格落实疫情防控主体责任。

四、主要防控措施

（一）建立疫情防控机制。

各区文化广电旅游行政部门要结合本区文化广电旅游行业实际，制定包含上网服务场所在内的行业疫情防控方案和应急预案，成立行业疫情防控领导小组，并根据国家、省和市最新分区分级精准管控要求，及时进行动态调整。

各上网服务场所经营者应当落实疫情防控主体责任，严格执行疫情防控规定，制定本场所防控工作制度和应急预案，设立防控工作组或健康管理员，并开展应急演练，提高处置能力；应当将日常值守、清洁消毒、检测登记、垃圾清理、场地巡查、安全管理等各个防疫环节的责任落实到具体岗位和个人，并根据所在区疫情防控要求，及时动态调整。

（二）场所管理防控。

1.加强清洁消毒。上网服务场所应当建立《清洁消毒记录表》，明确消毒范围和频次，记录消毒时间、责任人等信息。每日营业前，应当对场所内外公共部位（门厅、前台、独用楼道、独用电梯、楼梯、场所内卫生间、门把手等）进行全面清洁消毒（建议使用有效氯 500mg/L 的含氯消毒液喷洒或者擦拭消毒），并对显示器、键盘、耳机、鼠标进行专门清洁消毒（建议使用有效氯 250-500mg/L 的含氯消毒剂进行擦拭消毒，也可采用消毒湿巾进行擦拭），软质材料的座位可以增加布套并提高更换频次。营业期

间，应当及时对消费者使用过的显示器、键盘、耳机、鼠标以及座位、扶手等进行清洁消毒，做到“一客一消毒”。

2.加强通风换气。上网服务场所应当在条件允许情况下首选自然通风。在秋冬季也应当加强场所通风换气，保持足够的新风输入。如采用集中空调通风系统，应当在开启前检查设备是否正常，对冷却塔等进行清洗，保持新风口清洁；运行过程中以最大新风量运行，加强对冷却水、冷凝水的卫生管理，定期对送风口等设备和部件进行清洗、消毒或更换；出现确诊病例和疑似病例时，应关闭集中空调通风系统，并在疾控部门指导下进行清洗消毒。

3.规范垃圾处理。上网服务场所应当设置专用垃圾桶等垃圾收集容器，引导将废弃口罩、消毒纸巾等用品投入专用垃圾收集容器，有条件的用塑料袋密闭扎紧后投放。垃圾收集容器应当做到干净整洁无异味，防止满溢，日产日清，并定时定点对垃圾收集容器及周边区域地面进行消毒。

4.设置临时隔离区。上网服务场所应当设立（临时）隔离区，位置相对独立，设立提醒标识，配备安全有效的防护用品，并指定专人负责，以备人员出现发热等症状时立即进行暂时隔离。

5.配备防护用品。上网服务场所应当配备充足的口罩（建议配备符合一次性使用医用口罩标准或者相当防护级别的口罩）、体温检测设备、一次性手套、洗手液、消毒剂等消毒防护用品。在公共休息区、洗手间等区域配备洗手液、速干手消毒剂等清洁消毒物品，便于消费者和员工随时清洁消毒。消毒物品应当严格按

照说明书正确储存和使用，远离火源和电源，不得混用、混放。应当定期检查防护用品，及时补充更换。

6.加强疫情防控知识宣传。上网服务场所应在醒目位置张贴健康提示，利用官方网站、微信公众号、显示屏等宣传疫情期间场所运营规则以及新冠肺炎等传染病防控知识，提升员工及消费者的疫情防控意识。

7.排查安全隐患。上网服务场所应当及时排查安全隐患，并按照《文化部关于落实安全生产责任加强文化市场安全生产工作的通知》（文市发〔2017〕5号）有关规定，加强自查自检，不符合安全条件的立整立改。

（三）工作人员管理防控。

1.做好员工健康检测。上网服务场所应当按照要求做好员工健康管理，建立《员工健康记录表》，每日对员工进行两次体温检测，随时掌握员工健康状况、出行轨迹等情况。对员工进行抽样检测新冠病毒核酸，强化员工健康管理和防控知识培训。发现员工出现发热、咳嗽、乏力、鼻塞、流涕、咽痛、腹泻等相关症状，及时安排去就近定点医疗机构就诊，并跟踪相关情况。

2.减少员工聚集。加强员工用餐管理，鼓励实行错峰就餐、分散用餐。科学管理工作会议，减少开会频次和会议时长。提醒员工减少不必要外出，尽量避开密集人群，避免在公共场所长时间停留。

3.做好员工个人防护。上网服务场所应当及时对员工进行常态化疫情防控措施、应急处置等方面的培训，督促员工掌握疫情

防控、个人防护、卫生健康及应急处置等方面的知识。

(四) 对外服务管理防控。

1.落实戴口罩、扫描测温制度。上网服务场所应当配备测量体温设施设备，并安排专人值守，在入口处对消费者进行体温检测，扫描“健康码”（如粤康码、穗康码或其他已与我市互认的“健康码”）。如发现体温异常（ $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ ）或健康码为红码、黄码的顾客，应当礼貌劝阻其进入，并提醒其前往就近的发热门诊就诊。对无法出示健康码的人员，可凭7日内核酸检测阴性证明，或7日内解除隔离医学观察通知书，或有效身份证明做好个人信息登记，且体温检测正常后方可进入。

2.实施预约限流措施。上网服务场所应当采取预约消费、错峰入场、间隔就坐等措施，限制上网人流。上网服务场所接纳消费者人数不得超过核定人数的50%，每个包间也不得超过核定人数的50%（建议在包间门口明示限额人数）。消费者上网时间不超过两小时。

3.建立值守制度。上网服务场所应当安排专人监督进入场所的员工和消费者遵守相关防疫要求，对消费者未按要求科学佩戴口罩行为进行劝导，及时对消费者进行疏导、分流，避免人群聚集，保持1米以上距离。

五、异常情况处置

(一) 建立沟通机制。上网服务场所应当建立疫情应急沟通机制，了解卫生健康行政部门、疾控机构、就近定点医疗机构、社区卫生服务中心等联系方式，并确保全体员工知晓。畅通疫情

上报通道，发现疫情应当及时向当地卫生健康行政部门、文化广电旅游行政部门报告。

（二）做好应急处置。上网服务场所如出现疑似疫情，应当立即启动应急预案，做好现场管理，避免恐慌，在专业机构指导下采取相应疫情防控处置措施，暂时关闭场所，并配合相关部门做好密切接触者的排查管理。

六、保障措施

（一）加强组织领导。各区文化广电旅游行政部门应当严格落实属地管理责任，提升防控和应急处置能力，加强与区卫生健康行政部门之间的联动，确保上网服务场所常态化疫情防控工作规范到位。

（二）加强监督检查。各区文化广电旅游行政部门应当加强对上网服务场所的巡查和监管力度，依法依规查处违法违规经营行为，切实保障消费者合法权益，维护市场秩序。

（三）加强应急管理。各区文化广电旅游行政部门应当按照应急预案，明确疫情防控、安全突发事件应急措施和处置流程，开展排查、评估和宣传培训工作，及时发现隐患苗头并有效处置，发生异常情况及时上报并暂时关闭场所。